

Specyfika projektów innowacyjnych PO KL

Warszawa, 23 listopada 2011

Spotkanie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Prezentacja stanowi własność intelektualną Krajowej Instytucji Wspomagającej Centrum Projektów Europejskich i jest chroniona prawem autorskim.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

O czym będzie mowa...

- definicja innowacyjności oraz projektu innowacyjnego w PO KL;
- wymiary innowacyjności;
- grupy docelowe;
- etapowość realizacji projektu innowacyjnego;
- produkt finalny;
- upowszechnianie i włączanie;
- wniosek o dofinansowanie projektu innowacyjnego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Krajowa Instytucja Wspomagająca – zadania

- wsparcie merytoryczne, szkoleniowo-doradcze dla IP/IP2;
- wsparcie dla ekspertów oceniających PI i PWP – konsultacje telefoniczne;
- udział w spotkaniach informacyjnych z potencjalnymi projektodawcami w ramach konkursów na PI i PWP PO KL;
- pomoc w nawiązywaniu kontaktów z partnerami zagranicznymi w celu realizacji współpracy ponadnarodowej;
- opracowywanie materiałów oraz podręczników dotyczących PI i PWP ;
- monitorowanie stanu wdrażania PI i PWP w komponentie centralnym i regionalnym PO KL;
- inicjowanie i monitorowanie procesu upowszechniania i włączania produktów PI do głównego nurtu polityki;
- koordynacja 4 Krajowych Sieci Tematycznych w obszarach Zatrudnienia i integracji społecznej, Dobrego rządzenia, Adaptacyjności oraz Edukacji i szkolnictwa wyższego;
- prowadzenie Sekretariatu Ogólnego RST, monitorującego i wspomagającego prace Regionalnych Sieci Tematycznych

Definicje (1)

Innowacyjność to:

- tworzenie czegoś nowego, proces polegający na przekształcaniu istniejących możliwości w nowe idee i wprowadzaniu ich do praktycznego zastosowania;
- wdrożenie nowego albo znacznie ulepszanego produktu, nowych metod marketingu, metod organizacyjnych w działalności biznesowej, organizacji pracy;

Definicje (2)

Innowacyjność w PO KL:

- nastawienie na wsparcie nowych, nietypowych grup na rynku pracy oraz rozwiązanie problemu, który do tej pory nie był przedmiotem polityki państwa;
- wykorzystanie nowych instrumentów w rozwiązywaniu dotychczasowych problemów na rynku pracy, w tym adaptacja rozwiązań sprawdzonych w innych krajach, regionach, kontekstach (np. w stosunku do innej grupy docelowej), rozwój, modyfikacja dotychczas stosowanych instrumentów w celu zwiększenia ich adekwatności, skuteczności i efektywności;
- związana z konkretnym miejscem i czasem, stąd niemożliwe jest podanie jej uniwersalnej definicji, nawet dla tak szerokiego obszaru jak obszar wsparcia EFS;
- wynika z charakteru i ze specyfiki Tematu projektu innowacyjnego (obszar poszukiwania innowacyjności);
- może wystąpić w projekcie w jednym z 3 wymiarów.

Definicje (3)

Celem projektu innowacyjnego jest poszukiwanie
nowych, lepszych, efektywniejszych
sposobów rozwiązywania
problemów mieszczących się
w obszarach wsparcia EFS

Definicje (4)

Projekt innowacyjny testujący:

- jego celem jest poszukiwanie nowych, lepszych, bardziej efektywnych sposobów rozwiązywania problemów mieszczących się w obszarach wsparcia EFS;
- nie tyle służy rozwiązywaniu problemów grup docelowych, co rozwiązywaniu problemów wynikających z braku właściwych instrumentów wspierania grup docelowych;
- jest nastawiony na badanie i rozwój oraz upowszechnianie i włączanie do praktyki konkretnych produktów, służących rozwiązaniu problemów grup docelowych, a nie wprost na rozwiązanie tych problemów;



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

Rodzaje projektów innowacyjnych

Projekty innowacyjne testujące

mają na celu wypracowanie,
upowszechnienie i włączenie do głównego nurtu polityki nowych
rozwiązań

Projekty innowacyjne upowszechniające

mają na celu nie wypracowanie nowego produktu,
lecz upowszechnienie i włączenie do głównego nurtu polityki
dobrych praktyk/rozwiązań wypracowanych w ramach innych
programów czy projektów



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Wymiary innowacyjności (1)

1. Wymiar uczestnika projektu
2. Wymiar problemu
3. Wymiar formy wsparcia

Wymiary mogą:

- przenikać się wzajemnie;
- występować równocześnie;
- występować niezależnie od siebie.

Im bardziej oryginalny wymiar – w odniesieniu do działań dotychczas realizowanych w Polsce – tym lepiej.

Wymiary innowacyjności (2)

Wymiar uczestnika projektu:

- projekt skierowany do nowych, nietypowych grup docelowych (osób lub instytucji), które do tej pory nie korzystały ze wsparcia bądź korzystały w ograniczonym zakresie;
- projekt skierowany do grup dobrze znanych i dotychczas szeroko i aktywnie wspieranych, oferuje jedynie modyfikację dotychczasowych form wsparcia;
- projekt proponuje aktywne metody wsparcia skierowane do grup dotychczas wspieranych biernie;

Wymiary innowacyjności (3)

Wymiar uczestnika problemu:

- do tej pory nie został jeszcze rozpoznany (np. statystyka publiczna nie obejmuje danych z tej dziedziny, brak jest wyników badań, a także metodologii dostosowanej do badania przyczyn i natury problemu);
- znany ale uznawany za mało istotny w polityce państwa, pomijany, choćby ze względu na jego stosunkowo niewielkie rozmiary;
- znany, bez istniejących narzędzi interwencji;
- znany i zbadany, istnieją instrumenty, ale są one nieliczne i niewystarczające, nie obejmują całości zagadnień związanych z występującym problemem, narzędzia są nieefektywne i przez to niewystarczające.

Wymiary innowacyjności (4)

Wymiar uczestnika wsparcia:

- zastosowanie nowych, nieznanych do tej pory, instrumentów i sposobów działania (form wsparcia). W trakcie planowania projektu trzeba przewidzieć konstruowanie nowego instrumentu, i jego testowanie (na wybranej próbie grupy docelowej);
- zastosowanie instrumentów pochodzących z praktyki, tzn. mogą być znane i stosowane w odniesieniu do innych grup docelowych czy rodzajów problemów;
- doskonalenie istniejących, dotychczasowych metod, korygowanie ich w celu ponownego, efektywniejszego i pełniejszego zastosowania w odniesieniu do problemów tej samej grupy docelowej.

Wymiary innowacyjności (5)

Granica między wymiarami innowacyjności może być płynna, umowna, dyskusyjna.

Wymiary się przenikają, trudno o doskonałe i wyraźne ich rozdzielenie, wręcz przeciwnie – one w naturalny sposób stanowią swoje dopełnienie.

Jednak jeden z nich musi być podstawowy, wiodący. W przeciwnym wypadku istnieje ryzyko, że projekt nie odniesie sukcesu, a produkt finalny nie będzie trafił w żadne potrzeby

Grupy docelowe projektów innowacyjnych (1)

Grupa docelowa – osoby, grupy , środowiska, które wymagają wypracowania nowych rozwiązań czy podejść

Użytkownicy:

- ✓ podmioty, które wypracowane i przetestowane produkty innowacyjne będą wykorzystywać w praktyce;
- ✓ np. branżowe organizacje pozarządowe, powiatowe urzędy pracy, ośrodki pomocy społecznej;
- ✓ podmioty, które będą udzielać wsparcia.

Odbiorcy:

- ✓ osoby i podmioty, którym ma być udzielane wsparcie z zastosowaniem produktu innowacyjnego, nowatorskie rozwiązania mają służyć poprawie ich sytuacji.

Grupy docelowe projektów innowacyjnych (2)

Wymiary przedstawienia grupy **użytkowników** w projekcie innowacyjnym:

Wymiar docelowy

wszyscy członkowie grupy docelowej, którzy ostatecznie powinni otrzymać do stosowania nowe narzędzie

Wymiar upowszechniania i włączania

liczba i charakterystyka przedstawicieli grupy docelowej, którym nowe narzędzie zostanie przekazane w ramach działań upowszechniających i włączających do polityki zastosowanych w projekcie

Wymiar testowania

liczba i charakterystyka przedstawicieli grupy docelowej, którzy uczestniczyć będą w testowaniu i ocenie produktu w ramach projektu

Grupy docelowe projektów innowacyjnych (3)

Wymiary przedstawienia grupy **odbiorców** w projekcie innowacyjnym:

Wymiar docelowy

wszyscy ci, którzy potencjalnie będą mogli skorzystać ze wsparcia z zastosowaniem nowego narzędzia już po jego włączeniu do polityki

Wymiar upowszechniania i włączania – nowość od 1.01.2011

liczba i charakterystyka przedstawicieli grupy docelowej, którzy będą aktywizowani z wykorzystaniem wypracowanego narzędzia w ramach upowszechniania i włączania

Wymiar testowania

liczba i charakterystyka przedstawicieli grupy docelowej, którzy uczestniczyć będą w testowaniu i ocenie produktu w ramach projektu

Empowerment- udział grup docelowych

- wymóg PIT, dotyczy wszystkich etapów i faz projektu;
- udział bezpośredni w pracach projektowych i udział w zewnętrznych konsultacjach;
- udział w partnerstwie instytucji reprezentujących przyszłych użytkowników;
- udział ekspertów reprezentujących przyszłych użytkowników i reprezentujących przyszłych odbiorców usług, o ile to możliwe;
- udział ekspertów w roli recenzentów wszelkich wyników cząstkowych, przewidzianych w projekcie;
- udział ekspertów i przyszłych odbiorców w Komitecie Sterującym projektem (lub innej tego typu formie współdecydowania o przebiegu projektu).

Wartość dodana innowacji w stosunku do obecnej praktyki

Współtworzona przede wszystkim przez wypracowany i przetestowany produkt finalny.

Powinna raczej dotyczyć nowego rozwiązania, modelu, narzędzia, instrumentu i wiązać się z produktem finalnym, jego elementami składowymi niż z dodatkowymi korzyściami, których nie można byłoby osiągnąć bez wsparcia EFS, jak to zwykle opisuje się w projektach standardowych.



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

Ryzyko w projektach innowacyjnych

- Ryzyko niepowodzenia
- Problem partnerstwa
- Opis ryzyka



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



19

Przykład projektu standardowego

- zorganizowanie tradycyjnego kursu szkoleniowego dla grupy pracowników 50+ w zakresie zastosowania technologii IT w oparciu o zdiagnozowany deficyt wiedzy u pracowników tej grupy, co w konsekwencji zwiększy ich szanse na rynku pracy

Odbiorcy działań: grupa 50 +

Przykład projektu innowacyjnego testującego

- ❑ Wypracowanie nowego podejścia do nauczania grupy 50+ w zakresie stosowania IT- nowego programu, nowej metodyki nauczania ze względu na specyfikę tej grupy
- ❑ Grupa docelowa **użytkowników**: trenerzy, instytucje szkoleniowe
- ❑ Grupa docelowa **odbiorców**: grupa 50+ (wymiar docelowy, wymiar testowania, wymiar upowszechniania i włączania)
- ❑ Upowszechnianie i włączanie

Etapy realizacji PIT

I ETAP Przygotowania (3–8 miesięcy)

- diagnoza i analiza problemu
- tworzenie (rozszerzanie) partnerstwa
- opracowanie wstępnej wersji produktów pośrednich i produktu finalnego oraz strategii wdrażania projektu innowacyjnego

II ETAP Wdrożenia

- testowanie opracowanego produktu
- ewaluacja zewnętrzna produktu finalnego
- analiza rzeczywistych efektów testowanego produktu
- opracowanie produktu finalnego

I ETAP (od 3 do 8 miesięcy) (1)

Diagnoza i analiza problemu:

- wypracowanie produktu wymaga zidentyfikowania rzeczywistych potrzeb, problemów i ich przyczyn;
- przeanalizowanie istniejących danych – analiz statystycznych i opracowań wyników badań;
- jeśli pewne kwestie nie zostały dotychczas szczegółowo rozpoznane, wówczas niezbędne jest precyzyjne zidentyfikowanie deficytów wiedzy i na tej podstawie zaplanowanie własnych badań;
- udział grup docelowych – ich wiedza o przedmiocie badania może pomóc w jego zaplanowaniu.

I ETAP (od 3 do 8 miesięcy) (2)

Tworzenie partnerstwa (jeśli dotyczy)

- powinno wynikać z autentycznej, udowodnionej potrzeby projektu (to dodatkowe korzyści, ale i dodatkowe koszty);
- podział zadań pomiędzy partnerami musi wskazywać na wspólną pracę nad produktami;
- jeśli projekt zajmuje się rozwiązaniami, którymi potencjalnie będą zainteresowane podmioty z różnych sektorów - partnerstwo wielosektorowe;
- jeśli rezultaty projektu będą przydatne w jednym sektorze - partnerstwo jednosektorowe;
- umowa partnerska musi być zgodna ze wzorem zawartym w dokumencie Zakres realizacji projektów partnerskich określony przez Instytucję Zarządzającą PO KL.

I ETAP (od 3 do 8 miesięcy) (3)

Opracowanie wstępnej wersji produktu oraz strategii wdrażania projektu innowacyjnego

- ponowne przemyślenie podejścia do realizacji projektu, w tym do pomysłu na produkt finalny;
- wyniki analiz i badań mogą wykazać, że wiedza o problemie nie była pełna;
- ważna jest elastyczność, otwarcie na nowe informacje, napływające w wyniku badań, w trakcie działań upowszechniających i włączających do głównego nurtu polityki;
- ponowne opisanie produktu finalnego – praca całego zespołu zaangażowanego w realizację projektu;
- sporządzenie wykazu elementów produktu, a szczegółowa charakterystyka każdego z nich.

I ETAP (od 3 do 8 miesięcy) (4)

Strategia wdrażania PIT

- dodatkowe narzędzie oceny projektu innowacyjnego testującego;
- kluczowe narzędzie do zarządzania PIT;
- doprecyzowanie i uszczegółowienie projektu;
- może się różnić od pierwotnych założeń na tyle, na ile wynika to z przeprowadzonej diagnozy, dyskusji z partnerami oraz prac nad wstępną wersją produktu finalnego;
- koncentruje się na innowacji – produkcie projektu innowacyjnego;
- uporządkowany opis, w jaki sposób projektodawca zamierza sprawdzić, czy innowacja działa zgodnie z założeniami.

II ETAP (1)

Testowanie opracowanego produktu

- poddawanie produktu działaniu w sytuacji rzeczywistej;
- zapewnienie udziału przedstawicieli grup docelowych –użytkowników i odbiorców produktu;
- testowanie musi być przez cały czas monitorowane, zaplanowanie procesu oceny;
- zaplanowanie cyklicznych spotkań uczestników testowania z ekspertami zespołu, dyskusje nad pojawiającymi się problemami;
- działania upowszechniające i włączające są mniej intensywne na tym etapie.

II ETAP (2)

Analiza rzeczywistych efektów testowanego produktu

- ❑ zgromadzenie wszystkich danych z fazy testowania i ich ocena;

Obowiązkowa ewaluacja zewnętrzna:

- ❑ ustalenie, czy zostały osiągnięte zamierzone cele;
- ❑ poprawa istniejącego stanu rzeczy, usprawnienie działania/produktu;
- ❑ czy wypracowany produkt faktycznie jest lepszy, skuteczniejszy i bardziej efektywny niż stosowane dotychczas;
- ❑ czy proponowane podejście jest atrakcyjną alternatywą dla metod stosowanych wcześniej;
- ❑ działania upowszechniające i włączające do głównego nurtu polityki powinny być w tym czasie bardziej intensywne.

II ETAP (3)

Opracowanie produktu finalnego

- ❑ szczegółowe opracowanie materiałów składających się na produkt (raporty, programy szkoleń, podręczniki itp. – w zależności od rodzaju produktu);
- ❑ oczekuje się, że w każdym przypadku powstanie „instrukcja stosowania produktu”, której kształt i charakter będą wynikać z jego specyfiki;
- ❑ harmonogram projektu musi zawierać czas na ewentualne dokonanie poprawek w produkcie finalnym.

Walidacja produktu finalnego

- ocena zgodności produktu z jego założeniami, a także jego trafności i użyteczności;
- przekazanie wszystkich dokumentów/opracowań składających się na produkt finalny;
- dokonywana przez ST na podstawie opinii eksperta;
- nie przekazanie produktu do walidacji lub negatywny wynik walidacji skutkuje rozwiązaniem umowy o dofinansowanie projektu lub zmniejszeniem jej wartości przez IOK;
- czas przeznaczony na walidację musi zostać uwzględniony w harmonogramie projektu jako okres ograniczonego działania przez projektodawcę (2 miesiące).

Produkt finalny projektu innowacyjnego testującego

- model/narzędzie/instrument;
- nowe rozwiązanie problemów;
- nowe podejście do rozwiązania problemów;
- nowe metody postępowania;
- nowe formy i treści działania/nauczania;

Wypracowany produkt projektu może być innowacyjny w skali europejskiej, krajowej, regionalnej lub lokalnej.

Produkty: pośrednie lub/i kilka równoległych produktów finalnych w ramach jednego projektu.

Wstępna wersja produktu finalnego to pełny produkt finalny, gotowy do testowania, a więc przed ostatecznymi poprawkami, jednak w pełni opracowany.

Upowszechnianie i włączanie (1)

Upowszechnienie i włączenie do głównego nurtu polityki

- działania realizowane już od etapu tworzenia wstępnej wersji produktu finalnego;
- osobne działanie po przejściu procesu walidacji;
- upowszechnianie** – szerokie poinformowanie o produkcie wszystkich potencjalnie zainteresowanych, np. konferencje, szkolenia, wydawane i rozpowszechniane publikacje oraz informacje o produkcie;
- włączanie** – służy zapewnieniu, że produkt będzie w przyszłości szerzej stosowany, np. kameralne seminarium dla decydentów, cykl spotkań z kluczowymi użytkownikami;
- oba działania wymagają zastosowania odmiennych form;
- precyzyjne określenie, logiczne uzasadnienie, kto i w jakiej liczbie będzie odbiorcą poszczególnych instrumentów.

Upowszechnianie i włączanie (2)

Upowszechnianie to **przekazywanie** do zdefiniowanych adresatów merytorycznych **informacji** na temat wypracowywanych w projekcie dobrych praktyk, rezultatów oraz przede wszystkim produktów

Upowszechnianie i włączanie (3)

Mainstreaming - włączanie produktów projektów innowacyjnych do głównego nurtu polityki lub praktyki, mainstreaming dzielimy na:

Mainstreaming horyzontalny – skoncentrowany na działaniach praktycznych, najczęściej bywa ograniczony do poziomu lokalnego i regionalnego, na którym wygenerowano dobre rozwiązanie, praktykę. Dokonujące się w jego ramach powielanie w całości lub w części przez inny podmiot produktów finalnych to inaczej mainstreaming praktyk;

Mainstreaming wertykalny – angażujący otoczenie polityczne i decydentów różnych szczebli w celu przekonania ich do włączenia produktów projektu do systemu wpływającego lub współtworzącego główny nurt polityki. Dokonujący się w jego ramach wpływ doświadczeń i rozwiązań wypracowanych w projekcie na główny nurt polityk i decyzji politycznych to inaczej mainstreaming polityk;

Włączanie a upowszechnianie

- ❑ Włączanie jest nadrzędne w stosunku do upowszechniania!
- ❑ Upowszechnianie nie może stanowić zasadniczej części strategii upowszechniania i włączania;
- ❑ Upowszechnianie stanowi uzupełnienie do działań włączających!

IP	Liczba PI	Liczba PWP	Liczba PI + PWP
KPRM	2	1	3
MEN- ORE	39		39
MSWiA	10		10
PARP	3	1	4
CRZL	8		8
ŁĄCZNIE	62	2	64

województwo	Liczba PI/PIK	Liczba PWP/WPWP	Liczba PI + PWP
dolnośląskie	4	3	7
kujawsko-pomorskie	5	1	6
lubelskie	8		8
lubuskie	1		1
łódzkie	1	12	13
małopolskie	7		7
mazowieckie	7		7
opolskie	2	7	9
podkarpackie	2	1	3
podlaskie	4	1	5
pomorskie	9	1	10
świętokrzyskie	2		2
śląskie	3	2	5
warmińsko-mazurskie	2	5	7
wielkopolskie	16	1	17
zachodniopomorskie	9		9
ŁĄCZNIE województwa	82	34	116
ŁĄCZNIE IP Centralne + województwa	144	36	180

Priorytet	Liczba projektów	Tematy	Liczba tematów
I	8	1) Rozwiązania systemowe pozwalające zintegrować prace publicznych i niepublicznych jednostek działających na rzecz osób wykluczonych społecznie oraz wypracowanie : 8;	1
II	3	1) Działania mające na celu wsparcie pracodawców oraz pracowników przedsiębiorstw przechodzących procesy adaptacyjne i modernizacyjne: 3;	1
III	39	1) Działania służące zwiększeniu zainteresowania uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych kontynuacją kształcenia na kierunkach o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy: 39;	1
V	12	1) Budowanie mechanizmów dla uprawiania polityk publicznych „w oparciu o dowody” (ang. evidence-based policy). Tworzenie instytucjonalnych warunków do uruchamiania pilotaży i eksperymentalnych wdrożeń: 2; 2) Monitorowanie jakości usług publicznych m.in. poprzez wspieranie tworzenia wskaźników typu quality of governance, quality of life o zasięgu krajowym, wspieranie upowszechniania tzw. indeksów dobrej gminy oraz benchmarkingu: 10;	2
VI	21	1) Działania służące wydłużeniu aktywności zawodowej : 12; 2) Poszukiwanie metod zmniejszania emigracji zarobkowej i wspierania powrotu migrantów na polski rynek pracy: 1; 3) Budowa instrumentów wspierających rozwój zainteresowania nowymi zawodami, zawodami niszowymi oraz cieszącymi się małą popularnością: 1; 4) Nowe obszary działalności i formy aktywizowania osób pozostających bez zatrudnienia, w tym osób w trakcie ostatniego roku nauki, w ekonomii społecznej lub przedsiębiorczości: 3; 5) Poszukiwanie nowych, skutecznych metod aktywizacji zawodowej i społecznej grup docelowych wymagających szczególnego wsparcia: 1; 6) Rozwój i testowanie instrumentów wspierających godzenie życia zawodowego i rodzinnego oraz zwalczanie dyskryminacji w szczególności ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność: 3;	6

Priorytet	Liczba projektów	Tematy	Liczba tematów
VII	24	1) Poszukiwanie skutecznych metod zapewnienia trwałości funkcjonowania instytucji ekonomii społecznej: 9; 2) Poszukiwanie metod wczesnej interwencji socjalnej i przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży: 12; 3) Zwiększenie oferty istniejących, wykreowanie nowych instytucji działających na rzecz integracji społecznej grup zmarginalizowanych, wykluczonych bądź zagrożonych wykluczeniem społecznym: 1; 4) Nowe obszary działalności i formy aktywizowania osób pozostających bez zatrudnienia, w tym osób w trakcie ostatniego roku nauki, w ekonomii społecznej lub przedsiębiorczości: 1; 5) 1 projekt systemowy	4
VIII	17	1) Metody utrzymania aktywności zawodowej pracowników w grupie wiekowej 50+: 8; 2) Rozwijanie przedsiębiorczości akademickiej jako formy kształtowania innowacyjnych kadr nowoczesnej gospodarki oraz rozwiązania w zakresie wykorzystania wyników badań naukowych przez przedsiębiorców: 6; 3) Tworzenie i wdrażanie systemowych rozwiązań podwyższających innowacyjność i adaptacyjność pracowników i przedsiębiorstw na poziomie regionalnym: 1; 4) Wsparcie świadczenia w jednym miejscu kompleksowych usług – informacyjnych, doradczych i finansowych – dla przedsiębiorców i osób zamierzających rozpocząć prowadzenie działalności gospodarczej: 1; 5) Mechanizmy w zakresie koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (społecznego zaangażowania biznesu): 1;	5
IX	20	1) Modernizacja oferty kształcenia zawodowego w powiązaniu z potrzebami lokalnego / regionalnego rynku pracy : 9; 2) Proces dydaktyczny ukierunkowany na efekty uczenia się, w tym kształtujący kompetencje twórczego myślenia, innowacyjności i pracy zespołowej wśród uczniów, a także wspierający budowanie zaufania społecznego i kapitału społecznego: 7; 3) Stworzenie systemu motywowania nauczycieli w zakresie tworzenia nowych, innowacyjnych programów, metod, technik i narzędzi nauczania : 3; 4) Wspieranie uczniów / studentów o indywidualnych / specjalnych potrzebach edukacyjnych :1;	4
ŁĄCZNIE	144		24



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

Wniosek o dofinansowanie projektu innowacyjnego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOLECZNY



Od czego zacząć

- zapoznanie się z dokumentacją konkursową dla danego konkursu
- zapoznanie się z publikacjami dotyczącymi PI
- zapoznanie się z metodyką PCM
- zapoznanie się z literaturą dotyczącą Tematu konkursu
- zebranie informacji o działaniach dotychczas podejmowanych w danym obszarze, zebranie danych i publikacji, dokonanie analizy działań dotychczas podejmowanych w kontekście osiągnięć i porażek
- zapoznanie się z zakresem projektów wcześniej wdrażanych w danym obszarze np. w innych krajach i w ramach innych programów
- dokonanie wstępnej, choć głębokiej, **diagnozy obszarów problemowych**
- opracowanie projektu, drzewa problemów, drzewa celów, matrycy logicznej dla całego projektu
- konsultacje z doradcą (IP, IP2, ROEFS)
- wypełnienie wniosku o dofinansowanie**

Wniosek o dofinansowanie (1)

Różnice w odniesieniu do wniosku o dofinansowanie projektu standardowego:

- W tytule należy dodać na początku symbol PI lub PI-PWP**
- Pole 1.2 i 1.3 - Wybór działania/podziałania wskazanego w dokumentacji konkursowej (już nie dodatkowego/"wirtualnego" działania dla PI)
- Pole 1.4 – Województwo
- Pole 1.11 – Projekt innowacyjny
- Pole 1.12 – Projekt z komponentem ponadnarodowym
- Pole III – inne pytania i instrukcja niż dla standardowego
- Liczba znaków – 30 000 + **5000 na opis ryzyka** (pole 3.4)
- Tabela 3.2.1 – obejmuje tylko uczestników fazy testowania oraz tych uczestników działań upowszechniających i włączających, którzy będą brali udział w działaniach zmierzających do wdrożenia produktu)

3.1. Uzasadnienie

3.1.a Opis sytuacji problemowej

- zdefiniowane i opisane przyczyny i skutki występowania problemu
- zdefiniowany obszar geograficzny występowania problemu (obszar testowania najczęściej inny niż obszar upowszechniania)
- powołanie na: informacje, dane, opinie, raporty, inne projekty, nazwane źródła (dostosowane do obszaru geograficznego)
- odwołanie do polityk

Pomimo, że w projektach innowacyjnych testujących zakłada się przeprowadzenie badań podczas realizacji projektu, wypełnienie wniosku wymaga przeprowadzenia dosyć szerokiej analizy sytuacji wyjściowej (problemowej) jeszcze przed jego złożeniem

3.1. Uzasadnienie

3.1.b Cel główny i cele szczegółowe

- ❑ tabela – osobna dla celu głównego i celów szczegółowych;
- ❑ maksymalnie 5 celów szczegółowych;
- ❑ dla projektów innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym, przynajmniej 1 cel szczegółowy powinien być związany bezpośrednio ze współpracą ponadnarodową- **nowość od 1.01.2011;**

- ❑ Cele szczegółowe, a tym samym cel główny powinny być osiągnięte jeszcze w trakcie realizacji projektu i muszą być zmierzone;
- ❑ Cele szczegółowe stanowią rozbięcie celu głównego na zestaw celów częściowych, koniecznych i wystarczających do osiągnięcia celu głównego;
- ❑ Cele szczegółowe określają etapy, kamienie milowe w realizacji projektu, szczególnie innowacyjnego testującego, gdzie mamy obowiązkowe fazy – analizę danych, testowanie, upowszechnianie i włączanie. Fazy te powinny mieć swoje odpowiedniki w celach szczegółowych.

3.1. Uzasadnienie

3.1.c Wskaźniki

Ocena adekwatności wskaźników pomiaru celów (oceniana jest wartość założonych wskaźników, źródła weryfikacji, częstotliwość pomiaru)

Źródła wskaźników:

- Podręcznik wskaźników PO KL 2007-2013
- Mapa wskaźników monitorowania projektów PO KL (część Podręcznika wskaźników PO KL 2007-2013)
- Zestawienie przykładów alternatywnych wskaźników wg. Poddziałń (część Podręcznika wskaźników PO KL 2007-2013)
- Załącznik nr 2 do Wniosku beneficjenta o płatność, część 7 Osiągnięte wartości wskaźników – w PI mogą zostać ujęte wskaźniki właściwe dla danego Priorytetu, w którym realizowany jest projekt, a nie jedynie Działania, w ramach którego zabezpieczane są środki
- Pomysłowość własna wnioskodawcy – najważniejsza w PI

Początkowa wartość wskaźników dla PI może wynosić „0”



3.1.d Zgodność z Tematem

- Jak projekt wpisuje się w obszar Tematu, także w zakresie np. orientacji projektu na grupy docelowe odpowiedniego/danego Priorytetu, czy też cele danego Priorytetu;
- Wpisanie się oznacza, że problemy, do których odnosi się projekt mieszczą się w obszarze Tematu;

W tym zakresie ocenie podlega cały wniosek, nie tylko pole 3.1.



3.2 Innowacyjność

- Opis i uzasadnienie innowacyjności proponowanego rozwiązania
- Wskazanie barier nie pozwalających na stosowanie obecnie proponowanej praktyki
- Określenie produktu finalnego
- Charakterystyka grup docelowych projektu
- Opis włączania przedstawicieli grup docelowych
- Tabela 3.2.1

3.3 Zadania

- Przyporządkowanie zadań do celów projektu
- Szczegółowy opis zadań
- Opis produktów wytworzonych w ramach realizacji zadań

3.3 Zadania

Tabela – nowość od 1.01.2011:

- Nazwa zadania
- Szczegółowy opis zadania i produktów (kluczowego produktu czyli produktu finalnego oraz produktów „standardowych” wynikających z zastosowania metodyki PCM i matrycy logicznej), w tym produktów będących efektami współpracy ponadnarodowej i stanowiące o wartości dodanej tej współpracy (jeśli ma zastosowanie w danym konkursie), które będą wytworzone w ramach jego realizacji wraz ze wskaźnikami (terminy, osoby odpowiedzialne) – produkty i wskaźniki SMART, techniki i metody pomiaru, podział zadań/partnerów

Ewaluacja projektu (1)

- obowiązkowa w każdym PI **od 1.01.2011**
- bliska monitoringowi projektu
- prowadzona wewnętrznie przez zespół projektowy/zespół ds. monitoringu i ewaluacji przy ewentualnym wsparciu innych osób (np. ankieterów czy ekspertów)
- zaplanowana, na ile to możliwe (temat, pytania kluczowe, kryteria, źródła, metody, narzędzia, procedury realizacji, opracowania i wykorzystania wyników, harmonogram, zasoby) przed złożeniem wniosku o dofinansowanie – niektóre szczegóły wpływające na kształt procesu znane będą dopiero w trakcie realizacji więc bardzo szczegółowe zaplanowanie ewaluacji nie jest możliwe na tym etapie
- dopracowana w szczegółach w trakcie realizacji projektu
- dane zbierane na bieżąco, w trakcie realizacji projektu, zgodnie z harmonogramem
- efekt ewaluacji – raporty, analizy, notatki służbowe, propozycje procedur, dokumentów itp.
- wynik ewaluacji projektu wpływa na sposób realizacji projektu

Ewaluacja produktu (2)

- obowiązkowa w każdym PI
- zlecona podmiotowi zewnętrznemu w stosunku do podmiotu beneficjenta/projektodawcy/partnerów występujących w projekcie
- jedynie nadzorowana przez zespół projektowy (w zakresie zgodności realizacji zadań zleconych z podpisaną umową na ewaluację, dostarczania potrzebnych danych i informacji, odbioru i weryfikacji zgodności dzieła z umową)
- warunki ewaluacji, szczegóły procesu, w miarę możliwości zaplanowane przed złożeniem wniosku o dofinansowanie
- dopracowywana w szczegółach (nie wszystkich, np. zaproponowanie metody i narzędzi można zostawić potencjalnemu wykonawcy) w trakcie realizacji projektu, najpóźniej na etapie testowania, z uwagi na czas potrzebny na wyłonienie wykonawcy zadania
- dane zbierane zgodnie z harmonogramem wykonawcy
- efekt ewaluacji – raport
- wynik ewaluacji produktu wpływa na ostateczne cechy produktu finalnego projektu i jego kształt

3.5.a Oddziaływanie projektu

Tabela – nowość od 1.01.2011:

- Oczekiwany efekt realizacji POKL (lista zgodna z SzOP)
- Opis wpływu realizacji celu głównego projektu i planowanych do osiągnięcia w jego ramach wskaźników, na osiągnięcie oczekiwanego efektu realizacji Priorytetu PO KL

Jeżeli osiągnięcie celu głównego i planowanych do osiągnięcia w jego ramach wskaźników nie przyczynia do osiągnięcia oczekiwanego efektu realizacji danego Priorytetu PO KL (żadna opcja z listy rozwijalnej nie pasuje do danego projektu), to pkt. 3.5 należy wpisać cel szczegółowy określony dla danego Priorytetu zgodnie z jego brzmieniem w PO KL



3.4, 3.6, 3.7 Potencjał i doświadczenie, sposób zarządzania, ryzyko nieosiągnięcia założeń

- ❑ Doświadczenie w realizacji podobnych przedsięwzięć (projektodawcy i partnerów – jeśli występują) Potencjał instytucjonalny (kadrowy, techniczny, badawczy), w szczególności w kontekście upowszechniania i włączania do polityki (projektodawcy i partnerów – jeśli występują);
- ❑ Sposób zarządzania projektem (czytelność zasad realizacji, podejście do zarządzania we wszystkich jego aspektach, podział obowiązków; adekwatność personelu kluczowego);
- ❑ Opis sposobu monitorowania projektu;
- ❑ Opis potencjalnego ryzyka i działań zapobiegawczych;
- ❑ Uzasadnienie wyboru partnerów projektu i innych podmiotów;
- ❑ Opis roli partnerów i innych podmiotów;



IV. Wydatki projektu

Na kształt i wysokość budżetu mają wpływ:

- Zadania (etapowość realizacji);
- Złożony charakter projektu – potencjał wnioskodawcy;



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

Podsumowując....

- Zgodność z celami i efektami Priorytetów
- Czytelny opis projektu
- Kwestia produktu
- Nowe instytucje?
- Koszty funkcjonowania nowego rozwiązania



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

Warto pamiętać...

- Podział realizacji projektu na fazy
- Uzasadnienie badań w I etapie
- Brak możliwości kontynuacji badań w II etapie
- Testowanie (mała grupa), wdrożenie (szerszy zakres)
- Opracowanie strategii-zlecać czy nie zlecać?
- Działania włączające i upowszechniające: nacisk na włączanie



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Publikacje KIW (1)

Wszystkie publikacje dostępne są na stronie internetowej:

www.kiw-pokl.org.pl

- Projekty innowacyjne. Poradnik dla projektodawców Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki;*
- Projekty współpracy ponadnarodowej. Poradnik dla projektodawców;*
- Komentarz do Instrukcji przygotowywania wniosków o dofinansowanie projektów innowacyjnych i współpracy ponadnarodowej w ramach PO KL;*
- Zalecenia dla IP i IP II w zakresie projektów innowacyjnych w ramach PO KL, Zalecenia dla IP i IP II w zakresie projektów współpracy ponadnarodowej w ramach PO KL;*
- Upowszechnianie i mainstreaming w projektach innowacyjnych Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki*
- Empowerment w projektach innowacyjnych PO KL;*

Publikacje KIW (2)

NOWOŚCI

- Poradnik dla oceniających projekty innowacyjne i projekty współpracy ponadnarodowej PO KL*

DOKUMENT

- Zalecenia KIW w zakresie przeglądu okresowego w ramach realizacji projektów innowacyjnych w PO KL*

INNE- Publikacja Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Gdańsku

- Jak skutecznie wdrażać projekty innowacyjne i ponadnarodowe?- Raport z realizacji grantu*

KIW – Zespół ds. projektów innowacyjnych

- ❑ **Anna Elżbieta Strzała** – Koordynatorka KST Dobre Rządzenie,
tel. 22 378 31 69, anna.strzala@cpe.gov.pl,
- ❑ **Paulina Chodyra** – Koordynatorka KST Zatrudnienie i integracja społeczna,
tel. 22 378 31 65, paulina.chodyra@cpe.gov.pl,
- ❑ **Ewelina Sołtan** – Koordynatorka KST Adaptacyjność,
tel. 22 378 31 70, ewelina.soltan@cpe.gov.pl,
- ❑ **Agnieszka Jarmuszyńska** – Koordynatorka Ogólna ST,
tel. 22 378 31 66, agnieszka.jarmuszynska@cpe.gov.pl,
- ❑ **Dariusz Pietrzyk** – Koordynator KST Edukacja i szkolnictwo wyższe,
tel. 22 378 31 72, dariusz.pietrzyk@cpe.gov.pl,

KIW – Zespół ds. projektów współpracy ponadnarodowej

- ❑ **Katarzyna Tyczko** – katarzyna.tyczko@cpe.gov.pl
tel. 22 378 31 59, I,
- ❑ **Beata Rybicka - Dominiak** – beata.rybicka-dominiak@cpe.gov.pl,
tel. 22 378 31 68,
- ❑ **Magdalena Karczewska** – magdalena.karczewska@cpe.gov.pl,
tel. 22 378 31 63,
- ❑ **Maciej Jamrozik** – maciej.jamrozik@cpe.gov.pl,
tel. 22 378 31 62,

Dziękuję za uwagę

Spotkanie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Prezentacja stanowi własność intelektualną Krajowej Instytucji Wspomagającej Centrum Projektów Europejskich i jest chroniona prawem autorskim.

