



NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Współpraca
ze wschodnimi sąsiadami Polski
w kontekście Funduszy
Europejskich**



PLAN SPOTKANIA

- 1. Wstępne informacje o Programach Europejskiej Współpracy Terytorialnej**
- 2. Blizsze zapoznanie z Programem Polska-Białoruś-Ukraina**
- 3. Możliwości finansowania przez przedsiębiorców planów rozwoju z wykorzystaniem Funduszy Europejskich**

WSTĘPNE INFORMACJE O PROGRAMACH EUROPEJSKIEJ WSPÓŁPRACY TERYTORIALNEJ



CZYM JEST EUROPEJSKA WSPÓŁPRACA TERYTORIALNA?

W latach 2007–2013 współpraca w wymiarze:

- transgranicznym,
- transnarodowym,
- międzyregionalnym

jest realizowana w ramach odrębnego celu polityki spójności Unii Europejskiej – **Cel 3 Europejska Współpraca Terytorialna (EWT)**.

CZYM JEST EUROPEJSKA WSPÓŁPRACA TERYTORIALNA?

W latach 2007-2013 na rozwój współpracy terytorialnej z budżetu Unii Europejskiej przeznaczonych zostało łącznie **7,75 mld euro**.

Polska alokacja na realizację programów w ramach Europejskiej Współpracy Terytorialnej wynosi **557,8 mln euro**.

Dodatkowe **173,3 mln euro** jest przeznaczone przez Polskę na współpracę transgraniczną z państwami nie należącymi do Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Instrumentu Sąsiedztwa i Partnerstwa (EISP).

WSPÓŁPRACA TRANSGRANICZNA

Pierwszą grupę programów operacyjnych współpracy terytorialnej tworzą **programy współpracy transgranicznej**, które wdrażane są w regionach na poziomie NUTS III, usytuowanych wzdłuż wewnętrznych i niektórych zewnętrznych granic lądowych Unii Europejskiej oraz w obszarach nadmorskich oddzielonych od siebie maksymalnie o 150 km.

W Polsce współpracą transgraniczną objęte zostały podregiony, których granice stanowią granicę państwową.

Głównym celem tego typu programów jest promowanie współpracy i bezpośrednich kontaktów wspierających rozwój gospodarczy i społeczny oraz ochronę środowiska w obszarach przygranicznych, charakteryzujących się zwykle niższym poziomem rozwoju w porównaniu do średniej krajowej.

PROGRAMY TRANSGRANICZNE REALIZOWANE Z UDZIAŁEM POLSKI

- Polska (Województwo Zachodniopomorskie) - Niemcy (Meklemburgia/Pomorze Przednie - Brandenburgia)
- **Polska (Województwo Lubuskie) - Niemcy (Brandenburgia)**
- Polska - Saksonia
- Polska - Republika Czeska
- **Polska - Republika Słowacka**
- Polska - Republika Litewska
- **Południowy Bałtyk (Polska - Szwecja - Dania - Litwa - Niemcy)**

WSPÓŁPRACA TRANSNARODOWA

Współpraca transnarodowa z udziałem Polski realizowana jest w ramach dwóch programów Europejskiej Współpracy Terytorialnej:

- **Program Regionu Morza Bałtyckiego**

oprócz Polski uczestniczą w nim: Dania, Estonia, Finlandia, Litwa, Łotwa, Niemcy (wybrane regiony), Szwecja oraz 3 państwa spoza UE: Białoruś (wybrane regiony), Norwegia i Rosja (wybrane regiony);

- **Program dla Europy Środkowej**

oprócz Polski uczestniczą w nim: Austria, Czechy, Niemcy (wybrane regiony), Słowacja, Słowenia, Węgry, Włochy (wybrane regiony), Ukraina (wybrane regiony).

WSPÓŁPRACA TRANSNARODOWA

Alokacja środków unijnych dla Polski na współpracę transnarodową w ramach Europejskiej Współpracy Terytorialnej wynosi **119,234 mln euro**

Główne priorytety realizowanej w ramach współpracy transnarodowej:

1. *Wsparcie innowacyjności*
2. *Poprawa dostępności do obszaru programowego oraz wewnątrz obszaru programowego*
3. *Zwiększenie atrakcyjności i konkurencyjności miast i regionów*
4. *Rozsądne korzystanie oraz zarządzanie środowiskiem naturalnym*

WSPÓŁPRACA MIĘDZYREGIONALNA - INTERREG IV C

Swoim zasięgiem obejmuje całe terytorium Unii Europejskiej oraz Norwegię i Szwajcarię.

W ramach tego programu wspierane są działania zmierzające do poprawy efektywności polityki regionalnej przez promowanie innowacyjności i gospodarki opartej na wiedzy oraz ochronę środowiska i zapobieganie zagrożeniom.

Budżet UE przeznaczony na współpracę międzyregionalną w ramach programu INTERREG IVC wynosi **321 mln euro** (z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego).

WSPÓŁPRACA MIĘDZYREGIONALNA - INTERREG IV C

Priorytety tematyczne programu współpracy międzyregionalnej:

- **Priorytet 1** dotyczy innowacyjności oraz gospodarki opartej na wiedzy, koncentrując się przede wszystkim na kwestiach związanych z innowacyjnością, badaniami i rozwojem technologii, przedsiębiorczością oraz MŚP, społeczeństwem informacyjnym, zatrudnieniem i podnoszeniem kwalifikacji.
- **Priorytet 2** dotyczy środowiska naturalnego oraz zapobiegania ryzyku, a w szczególności kwestii związanych z zagrożeniami naturalnymi i technologicznymi, gospodarką wodną, gospodarką odpadami, różnorodnością biologiczną oraz zachowaniem dziedzictwa naturalnego, energetyką, zrównoważonym transportem, dziedzictwem kulturowym i krajobrazem.

EUROPEJSKI INSTRUMENT SĄDZIEDZTWA I PARTNERSTWA

Europejski Instrument Sąsiedztwa i Partnerstwa (EISP) stanowi inicjatywę Komisji Europejskiej, której zasadniczym celem jest rozwój współpracy pomiędzy Unią Europejską a państwami partnerskimi spoza UE poprzez zapewnienie zintegrowanego i zrównoważonego rozwoju regionalnego.

Na ten cel przeznaczonych zostało **173, 322 mln euro**, co umożliwi udzielanie pomocy finansowej państwom objętym Europejską Polityką Sąsiedztwa m.in. Białorusi, Ukrainie, a także Federacji Rosyjskiej. Europejski Instrument Partnerstwa i Sąsiedztwa (EISP) wdrażany jest m.in. za pomocą programów współpracy transgranicznej.

Zasięg terytorialny EISP: Algieria, Armenia, Azerbejdżan, Białoruś, Egipt, Gruzja, Izrael, Jordania, Liban, Libia, Mołdawia, Maroko, Autonomia Palestyńska, Syria, Tunezja, Ukraina.

EUROPEJSKI INSTRUMENT SĄDZIEDZTWA I PARTNERSTWA

W obecnej perspektywie finansowej Polska jednocześnie uczestniczy i zarządza dwoma programami w ramach Europejskiego Instrumentu Partnerstwa i Sąsiedztwa:

- Polska - Białoruś - Ukraina
- Litwa - Polska - Rosja

Przykładowe priorytety współpracy w ramach Europejskiego Instrumentu Sąsiedztwa i Partnerstwa to:

1. Poprawa i rozbudowa transgranicznej infrastruktury (komunikacyjnej, transportowej, technicznej, turystycznej, społecznej i ochrony środowiska)
2. Wspieranie innowacyjności, powiązań gospodarczych oraz ułatwienie współpracy sektora gospodarki i nauki
3. Wspieranie rozwoju zasobów ludzkich

Programy Europejskiej Współpracy Terytorialnej - Programy Współpracy Transgranicznej Polska-Słowacja - Windows Internet Explorer

http://www.ewt.gov.pl/

Ulubione Programy Europejskiej Współpracy Terytorialnej - Pro...

Strona główna | Mapa strony | Słowniczek | Zasady promocji | Kontakt | Wydawnictwa | English version

Fundusze Europejskie

Portal Funduszy Europejskich

Programy Europejskiej Współpracy Terytorialnej

Wiadomości >	Wstęp do Programów >
Nabór wniosków >	Instytucje realizujące Program >
Szkolenia i konferencje >	Poradnik beneficjenta >
Dokumenty i wytyczne >	Działania promocyjne >
Analizy raporty i podsumowania >	

Szukaj: >

Jak realizować projekt z Programów Europejskiej Współpracy Terytorialnej

Wybierz Program

Serwisy Funduszy Europejskich

Dla kogo fundusze? >

Skorzystaj z wyszukiwarki dotacji - odpowiedz na kilka prostych pytań i dowiedz się jakie masz możliwości uzyskania wsparcia z Funduszy Europejskich na swój projekt.

[Wyszukiwarka dotacji >>](#)

Cykl życia projektu >

> 1. Wniosek o dofinansowanie	> 2. Ocena Twojego projektu
> 3. Podpisz umowę	> 4. Realizacja działań
> 5. Sprawozdawczość	> 6. Kontrola projektu

Lista Beneficjentów Programu

Zobacz Listę Beneficjentów, którzy otrzymali dofinansowanie z Programów Europejskiej Współpracy Terytorialnej więcej >

Jak i gdzie szukać informacji

Punkty informacyjne >

Wiadomości >>

Aktualności | Nabór wniosków | Szkolenia, konferencje | Zmiany w dokumentach

Gotowe

Internet 100%

MOŻLIWOŚCI FINANSOWANIA PLANU ROZWOJU EKSPORTU Z FUNDUSZY EUROPEJSKICH

6.1 PASZPORT DO EKSPORTU INNOWACYJNA GOSPODARKA

Dofinansowaniem mogą zostać objęte dwa typy projektów realizowane w dwóch kolejnych etapach:

I etap – usługi doradcze w zakresie przygotowania Planu rozwoju eksportu dotyczące w szczególności:

- a) analizy pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa oraz wskazania rynków docelowych działalności eksportowej pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy;
- b) badania wybranych rynków docelowych, w szczególności poprzez przeprowadzenie analizy aktów prawnych, , procedur, zwyczajów, praktyk handlowych i zasad warunkujących dostęp produktu lub usługi przedsiębiorcy do wybranych rynków;
- c) wskazania i uzasadnienia wyboru co najmniej dwóch działań, o których mowa w pkt 2 , które realizowane będą przez przedsiębiorcę w celu wejścia na wybrane rynki.;

6.1 PASZPORT DO EKSPORTU INNOWACYJNA GOSPODARKA

II etap – wdrożenie opracowanego w I etapie **Planu rozwoju eksportu**, przy wykorzystaniu co najmniej dwóch z poniższych działań, przy czym jednym z nich musi być działanie wskazane w lit. c)-f):

- a) udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy;
- b) organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą;
- c) wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych;
- d) uzyskanie niezbędnych dokumentów uprawniających do wprowadzenia produktów lub usług przedsiębiorcy na wybrane rynki docelowe;
- e) doradztwo w zakresie strategii finansowania przedsięwzięć eksportowych i działalności eksportowej;
- f) doradztwo w zakresie opracowania koncepcji wizerunku przedsiębiorcy na wybranych rynkach docelowych.

6.1 PASZPORT DO EKSPORTU INNOWACYJNA GOSPODARKA

Beneficjenci:

Mikro/małe/średnie przedsiębiorstwa, które:

- w roku obrotowym poprzedzającym rok, w którym złożył wniosek o udzielenie wsparcia, posiadał udział eksportu na JRE, jak również do państw spoza tego rynku, w całkowitej sprzedaży nie większy niż 30%,
- prowadzi działalność gospodarczą i ma siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Wsparcie na udział w programie „Paszport do eksportu” może być udzielone MSP w ramach jednego projektu:

- w wysokości **do 80%** poniesionych wydatków **na opracowanie** planu rozwoju eksportu; jednak nie więcej niż 10 tys. zł
- w wysokości **do 50%** poniesionych wydatków **na wdrożenie** planu rozwoju eksportu, jednak nie więcej niż 200 tys. zł.

6.1 PASZPORT DO EKSPORTU INNOWACYJNA GOSPODARKA

Instytucja odpowiedzialna:

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa

22 432 89 91/ 92/ 93

801 33 22 02

info@parp.gov.pl

www.parp.gov.pl

6.5.1 PROMOCJA POLSKIEJ GOSPODARKI NA RYNKACH MIĘDZYNARODOWYCH PROGRAM INNOWACYJNA GOSPODARKA

Celem projektu systemowego 6.5.1 jest wzrost konkurencyjności polskiej gospodarki poprzez poprawę jej wizerunku wśród partnerów międzynarodowych oraz upowszechnianie informacji o Polsce i możliwościach nawiązywania kontaktów gospodarczych. Osiągnięcie celu nadrzędnego wiąże się z koniecznością realizacji celów szczegółowych projektu jakimi są:

- poprawa wizerunku polskiej gospodarki wśród partnerów międzynarodowych,
- poprawa dostępu do informacji o Polsce,
- poprawa dostępu do informacji o warunkach prowadzenia działalności gospodarczej poza granicami Polski,
- zwiększenie inwestycji przedsiębiorców na rynkach zagranicznych,
- wypromowanie polskich specjalności eksportowych,
- zwiększenie eksportu polskich produktów markowych.

6.5.1 PROMOCJA POLSKIEJ GOSPODARKI NA RYNKACH MIĘDZYNARODOWYCH PROGRAM INNOWACYJNA GOSPODARKA

W ramach projektu zaplanowano realizację **ogólnych programów promocyjnych**, czyli organizację lub współorganizację dużych wydarzeń promocyjnych zwiększających stopień rozpoznawalności Polski na świecie.

Ministerstwo Gospodarki na każdy rok kalendarzowy ustala listę działań promujących (targi, misje gospodarcze, wystawy narodowe) i publikuje ją na swojej stronie internetowej. W oparciu o tę listę Ministerstwo Gospodarki przeprowadza konkursy, w których wyłaniani są organizatorzy poszczególnych działań promujących.

Przedsiębiorca zgłasza do organizatora swój udział w działaniu, a następnie składa wniosek o udzielenie pomocy w ramach poddziałania 6.5.2 – *Wsparcie udziału przedsiębiorców w programach promocji, Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka*.

6.5.2 WSPARCIE UDZIAŁU PRZEDSIĘBIORCÓW W PROGRAMACH PROMOCJI PROGRAM INNOWACYJNA GOSPODARKA

Przedsiębiorcy, prowadzący działalność gospodarczą i mający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy zgłosili swój udział w branżowym programie promocji lub programie promocji o charakterze ogólnym -> w ramach działania 6.5.1, mogą otrzymać dofinansowanie na wsparcie ich udziału w różnorodnych przedsięwzięciach promocyjnych, które jako całość stanowią będą kompleksową promocją konkretnej branży.

6.5.2 WSPARCIE UDZIAŁU PRZEDSIĘBIORCÓW W PROGRAMACH PROMOCJI PROGRAM INNOWACYJNA GOSPODARKA

Branżowy program promocji składa się z dwóch części:

Komponent A obejmuje działania promujące produkty, usługi i przedsiębiorców z danej branży. Pomoc finansowa na udział przedsiębiorców w tych działaniach promujących udzielana jest w ramach poddziałania 6.5.2 PO IG.

Komponent B obejmuje działania promujące branżę jako całość. Efekt działań promujących oddziałuje na wszystkich przedsiębiorców skupionych w branży. Koszty organizacji działań promujących sfinansowane zostaną w całości przez Ministra Gospodarki.

INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA WDRAŻANIE DZIAŁAŃ 6.5.1 I 6.5.2 POIG

Ministerstwo Gospodarki
Departament Instrumentów Wsparcia

tel. (22) 693 52 54,
(22) 693 53 53
faks (22) 693 40 23

e-mail: sekretariatDIW@mg.gov.pl
www.mg.gov.pl

DOFINANSOWANIE PROMOCJI Z REGIONALNYCH PROGRAMÓW OPERACYJNYCH

Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego 2007-2013

1.7 - Promocja gospodarcza

Typ beneficjentów:

- Przedsiębiorcy.
- Jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia.
- Jednostki organizacyjne jednostek samorządu terytorialnego posiadające osobowość prawną.
- Instytucje regionalne wspierające promocję regionu.
- Organizacje pozarządowe działające na rzecz przedsiębiorców.
- Podmioty, które wykonują usługi publiczne na zlecenie jednostek samorządu terytorialnego, w których większość udziałów lub akcji posiada samorząd terytorialny

DZIAŁANIE 1.7 PRO WM

W ramach Działania przewiduje się wsparcie i integrację działań w zakresie marketingu i promocji gospodarczej regionu poprzez:

- organizację imprez oraz kampanii promocyjnych i marketingowych;
- uczestnictwo przedsiębiorców w targach, imprezach targowo – wystawienniczych w charakterze wystawcy;
- udział w branżowych misjach gospodarczych mających na celu wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych;
- przygotowanie materiałów promocyjnych;
- budowę, rozwój i obsługę spójnego regionalnego systemu promocji regionu, jako miejsca inwestycji poprzez systemy informacji gospodarczej o regionie oraz zintegrowane bazy danych przestrzennych gromadzonych przez administrację publiczną w regionie.

DZIAŁANIE 1.7 PRO WM

Przedsiębiorcy, jako beneficjenci Działania 1.7 RPO WM, będą mogli otrzymać dofinansowanie na:

- uczestnictwo przedsiębiorców w targach, imprezach targowo - wystawienniczych w charakterze wystawcy,
- udział w branżowych misjach gospodarczych mających na celu wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych.

DOFINANSOWANIE PROMOCJI Z REGIONALNYCH PROGRAMÓW OPERACYJNYCH

W imieniu Urzędu Marszałkowskiego RPO wdraża:

Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych

ul. Jagiellońska 74, 03-301 Warszawa

faks (22) 542 001

Punkt Kontaktowy

801 101 101, 22 542 20 00

punkt_kontaktowy@mazowia.eu

<http://rpo.mazowia.eu>

PROMOCJA W REGIONALNYCH PROGRAMACH OPERACYJNYCH

Regionalny Program Operacyjny dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

1.2 Doradztwo dla firm oraz wsparcie dla Instytucji Otoczenia Biznesu

Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013

5.5. Promocja i rozwój markowych produktów

Lubuski Regionalny Program Operacyjny na lata 2007-2013

2.3 Poprawa konkurencyjności przedsiębiorstw poprzez doradztwo i wsparcie działań marketingowych

Regionalny Program Operacyjny Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013

III.2 Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw.

III.5 Infrastruktura turystyczno-rekreacyjna.

III.6 Rozwój mikro- i małych przedsiębiorstw

Regionalny Program Operacyjny Województwa Podkarpackiego 2007-2013

1.4. Promocja gospodarcza i aktywizacja inwestycyjna regionu

PROMOCJA W REGIONALNYCH PROGRAMACH OPERACYJNYCH

Regionalny Program Operacyjny Województwa Podlaskiego na lata 2007-2013

1.2.2. Promocja gospodarcza regionu

Regionalny Program Operacyjny dla Województwa Pomorskiego na lata 2007-2013

1.1.1. Mikroprzedsiębiorstwa

1.1.2. Małe i średnie przedsiębiorstwa

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego 2007-2013

1.1.2. Promocja inwestycyjna

Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2007 – 2013

1.5. Promocja regionalnej gospodarki

Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego

1.3.2. Promocja przedsiębiorstw w wymiarze międzynarodowym

Centralny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich

ul. Żurawia 3/5, 00-503 Warszawa
tel. 22 626 06 32/33 faks 22 745 05 45

punktinformacyjny@cpe.gov.pl
www.funduszeuropejskie.gov.pl

Małgorzata Kuzińska
DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ!