



NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



„Fundusze Europejskie: działania promujące Polskę na arenie międzynarodowej”.



Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka

Działanie 6.1 Paszport do eksportu

Poddziałanie 6.5.2

Wsparcie udział przedsiębiorców programach promocji

Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego

Działanie 1.7 Promocja gospodarcza



Oś priorytetowa 6.

Polska gospodarka na rynku międzynarodowym

Celem osi priorytetowej 6 jest wzmocnienie marki „Polska” przez promocję Polski jako kraju atrakcyjnego pod względem inwestycyjnym i turystycznym, a także jako miejsca nawiązywania wartościowych kontaktów gospodarczych.

Typy projektów:

- ✓ projekty mające na celu wejście na nowe rynki i wzmocnienie pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych,
- ✓ projekty przyczyniające się do zwiększenia udziału sprzedaży na rynki zagraniczne w ogólnej sprzedaży przedsiębiorstwa
- ✓ projekty promujące polską markę na rynkach zagranicznych.

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka

Działanie 6.1 Paszport do eksportu



W ramach Działania 6.1 Paszport do eksportu dofinansowanie mogą zostać objęte dwa typy projektów realizowane w dwóch kolejnych etapach:

I etap – usługi doradcze w zakresie przygotowania Planu rozwoju eksportu dotyczące w szczególności:

- a) analizy pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa oraz wskazanie rynków docelowych działalności eksportowej pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy;**
- b) badania wybranych rynków docelowych, w szczególności poprzez przeprowadzenie analizy aktów prawnych, procedur, zwyczajów, praktyk handlowych i zasad warunkujących dostęp produktu lub usługi przedsiębiorcy do wybranych rynków;**
- c) wskazania i uzasadnienia wyboru co najmniej dwóch działań, o których mowa w pkt 2 , które realizowane będą przez przedsiębiorcę w celu wejścia na wybrane rynki.**

II etap – wdrożenie opracowanego w I etapie Planu rozwoju eksportu, przy wykorzystaniu co najmniej dwóch z poniższych działań, przy czym jednym z nich musi być działanie wskazane w lit. c)-f):

- a) udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy;**
- b) organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą;**
- c) wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych;**
- d) uzyskanie niezbędnych dokumentów uprawniających do wprowadzenia produktów lub usług przedsiębiorcy na wybrane rynki docelowe;**
- e) doradztwo w zakresie strategii finansowania przedsięwzięć eksportowych i działalności eksportowej;**
- f) doradztwo w zakresie opracowania koncepcji wizerunku przedsiębiorcy na wybranych rynkach docelowych.**

W ramach I etapu

przewidziano dofinansowanie realizacji projektów mających na celu przygotowanie Planu rozwoju eksportu poprzez zakup zewnętrznych usług doradczych.

Okres przygotowania Planu rozwoju eksportu w ramach I etapu nie może przekroczyć 6 miesięcy.

W ramach II etapu

przewidziano dofinansowanie realizacji projektów mających na celu wdrożenie Planu rozwoju eksportu przy wykorzystaniu możliwych do wyboru działań proeksportowych.

Okres wdrożenia Planu rozwoju eksportu w ramach II etapu nie może przekroczyć 24 miesięcy.

W ramach konkursu składane będą wnioski dotyczące zarówno I jak i II etapu. Warunkiem możliwości ubiegania się o dofinansowanie wdrożenia Planu rozwoju eksportu w ramach II etapu jest uprzednia realizacja projektu dotyczącego przygotowania Planu rozwoju eksportu w ramach I etapu.

W okresie realizacji możliwe jest jednokrotne uzyskanie dofinansowania na przygotowanie wdrożenie Planu rozwoju eksportu, przy czym uzyskanie dofinansowania w ramach etapu I nie oznacza jednoczesnego uzyskania dofinansowania w ramach etapu II.

Jednocześnie istnieje możliwość nie ubiegania się o dofinansowanie w ramach etapu II i uzyskanie dofinansowania tylko w ramach etapu I.

Podmioty uprawnione do ubiegania się o wsparcie:

- mikroprzedsiębiorcy,
- mali przedsiębiorcy,
- średni przedsiębiorcy,

prowadzący działalność i mający siedzibę, a w przypadku osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą - miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy w roku obrotowym poprzedzającym rok, w którym złożą wniosek o udzielenie wsparcia posiadają udział eksportu w całkowitej sprzedaży nie przekraczający 30 %.

Wsparcie na udział w ramach jednego projektu:

I ETAP

w wysokości do 80% poniesionych wydatków na opracowanie planu rozwoju eksportu; jednak nie więcej niż 10 tys. Zł

II ETAP

w wysokości do 50% poniesionych wydatków na wdrożenie planu rozwoju eksportu, jednak nie więcej niż 200 tys. zł.

Budżet i poziom dofinansowania:

- **Budżet Działania wynosi 121 840 000 EUR.**
- **Kwota środków przeznaczonych na dofinansowanie projektów na realizację I etapu w ramach III rundy aplikacyjnej w roku 2011 wynosiła 1 500 000,00 zł.**

Nabór wniosków prowadzony do

I etapu działania w ramach III rundy aplikacyjnej w 2011 roku został zamknięty 21 października 2011 roku.

II etapu w trybie ciągłym do 31 grudnia 2011r.

Do momentu zamknięcia naboru w ramach **I etapu** wpłynęło 780 wniosków o dofinansowanie na łączną kwotę dofinansowania w wysokości 7 702 007,70 PLN.

Instytucja wdrażająca

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa

0 22 432 89 91/ 92/ 93; 0 801 406 416

info@parp.gov.pl

www.parp.gov.pl



Poddziałanie 6.5.2

Wsparcie udziału przedsiębiorców w programach promocji



Zasadniczymi instrumentami realizacji tego poddziałania jest udzielanie wsparcia przedsiębiorcom uczestniczącym w branżowych programach promocji oraz programach promocji o charakterze ogólnym.

Cel realizacji :

- **wsparcie udziału przedsiębiorców w różnorodnych przedsięwzięciach promocyjnych, które jako całość stanowią będą kompleksową koncepcją promocji konkretnej branży,**

Cel realizacji c.d.:

- **wzmocnienie konkurencyjności gospodarki poprzez poprawę wizerunku polskiej gospodarki wśród partnerów międzynarodowych, nawiązanie przez przedsiębiorców kontaktów gospodarczych, a także wypromowanie polskich specjalności eksportowych.**

Koncepcja realizacji poszczególnych branżowych programów promocji odnosi się do **trzech komponentów**:

- **opracowania i organizacji przez realizatora branżowego programu promocji, planu promocji,**
- **pomocy bezpośredniej udzielanej przedsiębiorcom w formule *de minimis*,**
- **opracowania przez realizatora branżowego programu promocji działań promocyjnych.**

Przygotowany, w ramach komponentu pierwszego, plan promocji uwzględnia różnorodne formy promocji na:

- konsultacjach,
- targach zagranicznych,
- misjach gospodarczych,
- pokazach,
- spotkaniach branżowych,
- spotkaniach z kontrahentami,
- indywidualnych spotkaniach,
- doradztwie, szkoleniach, coachingu, które dostosowane będą do specyfiki danej branży.

Zakres pomocy udzielanej przedsiębiorcom w formule *de minimis* w ramach komponentu drugiego został określony w rozporządzeniu *Ministra Gospodarki w sprawie szczegółowego przeznaczenia, warunków oraz trybu udzielania pomocy finansowej na udział przedsiębiorców w programach promocji realizowanych w ramach poddziałania 6.5.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013.*

W ramach komponentu trzeciego przewidziano możliwość wydatkowania środków:

- na promocję ogólną poszczególnych branż tj. nie będzie udzielane wsparcie finansowe dla konkretnego przedsiębiorcy ale dla grupy różnych produktów,
- finansowanie działań promocyjnych organizowanych podczas różnego rodzaju imprez branżowych, zarówno w kraju jak i za granicą,
- działania promocyjne, których efekt oddziaływać będzie na wszystkich przedsiębiorców w danej branży lub grupie produktowej.

Dla kogo?

Przedsiębiorcy, prowadzący działalność gospodarczą i mający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy zgłosili swój udział w branżowym programie promocji lub programie promocji o charakterze ogólnym.

Branżowy program promocji

to koncepcja obejmująca okres nie dłuższy niż 36 miesięcy, w której określone będą:

- a) rodzaje i terminy działań promujących jedną branżę lub producentów towarów jednego rodzaju,**
- b) rynki, na których prowadzone są działania promujące,**
- c) katalog rodzajów działalności związanych z daną branżą, usługami lub towarami jednego rodzaju,**
- d) katalog produktów, usług lub towarów jednego rodzaju, które będą objęte działaniami promującymi**

Ogólny programy promocji

to jednorazowe imprezy promujące Polskę i polską gospodarkę w kraju i za granicą, określone na [liście programów](#) promocji o charakterze ogólnym.



Nabór wniosków

prowadzony jest w trybie ciągłym od dnia 24 maja 2011 r. do 31 grudnia 2011r. lub do wyczerpania alokacji.

Wnioski o dofinansowanie udziału w konkretnym programie promocji o charakterze **ogólnym należy składać nie później niż 60 dni przed terminem rozpoczęcia programu promocji o charakterze ogólnym określonym na [liście programów](#).**

- **Międzynarodowe Targi AF-L'Atigiano in Fiera, Mediolan/ Włochy, 03-11 grudnia 2011 r.**

Związek Rzemiosła Polskiego

ul. Miodowa 14, 00-246 Warszawa

tel.:+48 22 504 43 17

fax: +48 22 504 43 17

Wnioski o dofinansowanie należy składać do Ministerstwa Gospodarki nie później niż do dnia 3 listopada 2011 r.

Pełna dokumentacja aplikacyjna zamieszczona jest na stronie www.mg.gov.pl wraz z ogłoszeniem o naborze wniosków o dofinansowanie.

Maksymalna wartość wsparcia:

- **Wielkość pomocy na udział w branżowym programie promocji nie może przekroczyć 75 % poniesionych wydatków kwalifikujących się do objęcia pomocą na udział w jednym branżowym programie promocji.**

Maksymalna wartość wsparcia c.d.:

- **Wielkość pomocy na udział w programie promocji o charakterze ogólnym nie może przekroczyć 75 % poniesionych wydatków kwalifikujących się do objęcia pomocą na udział w jednym programie promocji o charakterze ogólnym.**

Instytucja wdrażająca

Ministerstwo Gospodarki

Departament Wdrażania Programów

Operacyjnych

Plac Trzech Krzyży 3/5

00-507 Warszawa

z dopiskiem:

Konkurs w ramach poddziałania 6.5.2 PO IG



Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego 2007-2013 (RPO WM)

Działanie 1.7 Promocja gospodarcza



**Celem Działania jest wypromowanie
Mazowsza jako regionu przyjaznego dla
przedsiębiorców i nowych technologii.**



Przykładowe rodzaje projektów:

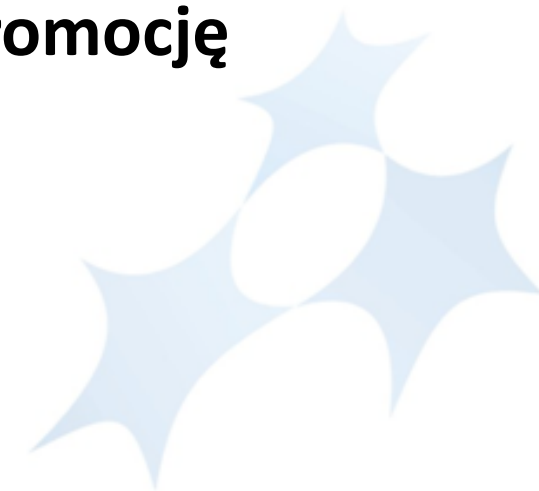
- **organizacja imprez oraz kampanii promocyjnych i marketingowych;**
- **uczestnictwo przedsiębiorców w targach, imprezach targowo – wystawienniczych w charakterze wystawcy;**
- **udział w branżowych misjach gospodarczych mających na celu wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych;**
- **przygotowanie materiałów promocyjnych;**

Przykładowe rodzaje projektów c.d.:

- **budowa, rozwój i obsługa spójnego regionalnego systemu promocji regionu, jako miejsca inwestycji poprzez systemy informacji gospodarczej o regionie oraz zintegrowane bazy danych przestrzennych gromadzonych przez administrację publiczną w regionie, w tym:**
 - **budowa i rozbudowa baz danych i systemów informacyjnych dla przedsiębiorców;**
 - **budowa regionalnego systemu informacji o innowacjach;**
 - **budowa systemu ofert inwestycyjnych i promocji terenów przygotowanych pod działalność gospodarczą.**

Dla kogo?

- **Przedsiębiorcy;**
- **Jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia;**
- **Jednostki organizacyjne jednostek samorządu terytorialnego posiadające osobowość prawną;**
- **Instytucje regionalne wspierające promocję regionu;**



Dla kogo? c.d.:

- **Organizacje pozarządowe działające na rzecz przedsiębiorców;**
- **Podmioty, które wykonują usługi publiczne na zlecenie jednostek samorządu terytorialnego, w których większość udziałów lub akcji posiada samorząd terytorialny.**



Ile?

Minimalny wkład własny beneficjenta:

- **3% dla jednostek samorządu terytorialnego i ich jednostek organizacyjnych, gdy nie występuje pomoc publiczna,**
- **50% - w przypadku udzielania pomocy na usługi doradcze,**
- **40% - w przypadku udzielania pomocy *de minimis*.**

Przewidywany termin naboru wniosków

Grudzień 2011r.



Instytucja wdrażająca

Mazowiecka Jednostka Wdrażania

Programów Unijnych

ul. Jagiellońska 74, 03-301 Warszawa

faks (022) 542 001

Punkt Kontaktowy

0 801 101 101,

022 542 20 00

punkt_kontaktowy@mazowia.eu

<http://rpo.mazowia.eu>



Monika Cios

Centralny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich

ul. Krucza 38/42, 00-512 Warszawa

ul. Żurawia 3/5

tel. 22 626 06 32/33 faks 22 745 05 45

punktinformacyjny@cpe.gov.pl

www.funduszeuropejskie.gov.pl

www.cpe.gov.pl