



Centrum Projektów Europejskich
02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 39a
tel. (22) 378 31 00; fax (22) 201 97 25
NIP 701 015 88 87; REGON 141681456

Warszawa, 5 stycznia 2012 r.

Przetarg nieograniczony, znak: CPE-II-261-06/AG/12

**SPECYFIKACJA
ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA
(zwana dalej „SIWZ”)**

Dotyczy:

postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 39, w związku z art. 10 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, na zakup powierzchni reklamowych w mediach drukowanych (prasa) oraz w mediach internetowych na potrzeby ogłoszenia III naboru wniosków oraz na potrzeby umieszczenia informacji o rezultatach programu wraz z usługami towarzyszącymi (skład ogłoszeń do druku oraz produkcja internetowych form reklamowych).

Kody CPV:
79970000-4 Usługi publikacji

ROZDZIAŁ I.
Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest zakup powierzchni reklamowych w mediach drukowanych (prasa) oraz w mediach internetowych na potrzeby ogłoszenia III naboru wniosków oraz na potrzeby umieszczenia informacji o rezultatach programu wraz z usługami towarzyszącymi (skład ogłoszeń do druku oraz produkcja internetowych form reklamowych).
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączonym projekcie umowy (**załącznik nr 1 do SIWZ**).
3. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych, nie dopuszcza składania ofert wariantowych, nie zamierza zawrzeć umowy ramowej, nie zamierza ustanowić dynamicznego systemu zakupów, nie przewiduje wyboru najkorzystniejszej oferty z zastosowaniem aukcji elektronicznej oraz nie przewiduje udzielania zamówień uzupełniających.
4. Zamawiający dopuszcza wykonanie przedmiotu zamówienia przy pomocy podwykonawców. Zgodnie z art. 36 ust. 4 ustawy Zamawiający żąda, aby Wykonawca wskazał w ofercie części zamówienia, których wykonanie powierzy podwykonawcom.

ROZDZIAŁ II.
Opis sposobu przygotowania oferty

1. Oferta musi być złożona pod rygorem nieważności, w formie pisemnej, w formie oryginału, w języku polskim. Wzór oferty określony jest w **załączniku nr 2 do SIWZ**. Treść oferty musi odpowiadać treści SIWZ.
2. Dokumenty sporządzane w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
3. Oferta wraz z wymaganymi oświadczeniami powinna być podpisana przez osobę (osoby) mające prawo do stałego reprezentowania Wykonawcy na zewnątrz, składania w jego imieniu oświadczeń woli i zaciągania zobowiązań majątkowych. Ofertę mogą podpisać także inne osoby posiadające pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy w danym zamówieniu publicznym, dołączone do oferty w formie oryginału lub notarialnie poświadczony kopii.
4. Każda zapisana strona oferty wraz z załącznikami powinna być ponumerowana i podpisana lub parafowana.
5. Wszelkie poprawki i zmiany w tekście oferty muszą być parafowane i datowane przez osobę podpisującą ofertę.
6. Dokumenty w ofercie, stanowiące informację zastrzeżoną dla innych uczestników postępowania, tj. stanowiącą tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003 r. Nr 153 poz. 1503 z późn. zm.), powinny znajdować się w oddzielnej zamkniętej kopercie opatrzonej napisem „DOKUMENTY ZASTRZEŻONE”.
7. Wszystkie dokumenty tworzące ofertę powinny być spięte (zszyte) w sposób trwały uniemożliwiający swobodne wysunięcie lub wyjęcie kartek.
8. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, **muszą ustanowić pełnomocnika** do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie niniejszego zamówienia lub do reprezentowania ich w postępowaniu oraz do zawarcia umowy o udzielenie przedmiotowego zamówienia publicznego. W takim przypadku, wraz z ofertą należy złożyć stosowne pełnomocnictwo określające sposób współdziałania

Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie. W przypadku wyboru oferty Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, Zamawiający przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego zażąda umowy regulującej współpracę tych Wykonawców. Przepisy ustawy dotyczące Wykonawcy stosuje się odpowiednio do Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.

ROZDZIAŁ III.

Termin wykonania zamówienia

Termin wykonania zamówienia: **od 1 lutego 2012 roku do 31 grudnia 2012 roku (dla wszystkich trzech części zamówienia).**

ROZDZIAŁ IV.

Warunki udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania warunków udziału

1. O zamówienie mogą się starać Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:
 - 1) **posiadania uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;**
 - 2) **posiadania wiedzy i doświadczenia:**
zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca przedstawi wykaz wykonanych należycie w okresie ostatnich trzech lat, przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, - co najmniej dwóch usług polegających na przygotowaniu i publikacji ogłoszeń oraz artykułów w prasie regionalnej i lokalnej, przygotowaniu i publikacji banerów reklamowych oraz artykułów w informacyjnych mediach elektronicznych ukazujących się: dla części I zamówienia na terenie Polski, dla części II zamówienia na terenie Ukrainy, dla części III zamówienia na terenie Białorusi; załączyć dokumenty potwierdzające, że usługa została wykonana lub jest wykonywana należycie, wraz z podaniem jej wartości, przedmiotu, daty wykonania i odbiorcy;
 - 3) **dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;**
 - 4) **sytuacji ekonomicznej i finansowej.**
2. Dla wykazania spełniania powyższych warunków Wykonawca jest obowiązany złożyć wszystkie oświadczenia i dokumenty wymienione w **Rozdziale V SIWZ.**

ROZDZIAŁ V.

Wykaz oświadczeń i dokumentów wymaganych dla wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy

1. Wraz z ofertą Wykonawca złoży oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy. Oświadczenie zostanie podpisane przez osobę/y/ upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy. Wzór oświadczenia określony jest w **załączniku nr 3 do SIWZ.**
2. Wykaz usług wykonanych należycie w okresie ostatnich trzech lat, przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym

okresie, o których mowa w rozdziale IV ust. 1 pkt 2, wg wzoru określonego w załączniku nr 6 do SIWZ.

3. Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji jest zobowiązany udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie innych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia, o których mowa w art. 26 ust. 2b ustawy, podpisane przez osoby upoważnione do reprezentacji tego podmiotu.
4. Zamawiający nie wymaga, aby Wykonawca powołujący się przy wykazywaniu spełnienia warunków udziału w postępowaniu na potencjał innych podmiotów, które będą brały udział w realizacji zamówienia, przedkładał także dokumenty dotyczące tego podmiotu w zakresie wymaganym dla Wykonawcy.

ROZDZIAŁ VI.

Wykluczenie Wykonawcy z postępowania – niespełnienie warunków określonych w art. 24 ust. 1 ustawy

1. Wykonawca ubiegający się o zamówienie jest zobowiązany wykazać, iż nie ma podstaw do wykluczenia go z postępowania z powodów określonych w art. 24 ust. 1 ustawy. Dla wykazania braku podstaw do wykluczenia Wykonawcy z postępowania, Zamawiający żąda złożenia przez Wykonawcę następujących dokumentów:
 - 1) oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania, podpisane przez osoby upoważnione do reprezentacji Wykonawcy, którego wzór określony jest w załączniku nr 4 do SIWZ;
 - 2) aktualny odpis z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, **wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed terminem upływu składania ofert**, a w stosunku do osób fizycznych oświadczenie w zakresie art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy (wzór oświadczenia określony jest w załączniku nr 5 do SIWZ);
 - 3) aktualne zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego, potwierdzające, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków lub zaświadczenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu – **wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert**;
 - 4) aktualne zaświadczenie właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego potwierdzające, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne, lub potwierdzenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu – **wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert**.
2. Z postępowania zostaną wykluczeni Wykonawcy także z powodów określonych w art. 24 ust. 2 ustawy.
3. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polski, zamiast dokumentów, o których mowa w ust. 1:

- 1) pkt 2, 3, 4 – składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że:
 - a) nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości,
 - b) nie zalega z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne albo, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu.
4. Jeżeli w miejscu zamieszkania osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w ust. 3 pkt 1 w lit. a) i b) zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania. Termin ważności dokumentów zawierających oświadczenie stosuje się odpowiednio.

Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy w określonym terminie nie złożą wyżej wymaganych przez Zamawiającego oświadczeń lub dokumentów lub którzy nie złożą pełnomocnictw, albo którzy złożą dokumenty zawierające błędy lub którzy złożą wadliwe pełnomocnictwa, do ich złożenia w wyznaczonym przez siebie terminie, chyba że mimo ich złożenia oferta Wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania.

ROZDZIAŁ VII.

Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz sposobie przekazywania oświadczeń i dokumentów oraz wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami

1. W niniejszym postępowaniu wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują w języku polskim, w formie pisemnej, za pomocą faksu lub drogą elektroniczną, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2.
2. Oświadczenia i dokumenty dla wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w Rozdziale V oraz VI SIWZ, uzupełniane przez Wykonawcę na skutek wezwania Zamawiającego, na podstawie art. 26 ust. 3 ustawy, zostaną złożone w formie pisemnej. Mogą być też przez Wykonawcę przesłane w pierwszej kolejności faksem i następnie niezwłocznie w formie pisemnej. Zamawiający uzna te dokumenty i oświadczenia za złożone w wyznaczonym terminie, jeżeli ich treść w formie pisemnej dotrze do Zamawiającego przed upływem wyznaczonego terminu.
3. Zamawiający na swojej stronie internetowej www.cpe.gov.pl opublikował ogłoszenie o zamówieniu oraz niniejszą SIWZ.
4. Na stronie tej Zamawiający będzie także publikował:
 - 1) zawiadomienia oraz informacje związane z prowadzonym postępowaniem, w tym zwłaszcza: zapytania Wykonawców o wyjaśnienie treści SIWZ wraz z wyjaśnieniami Zamawiającego do tych zapytań; zawiadomienia o zmianie treści SIWZ; zawiadomienia o przedłużeniu terminu składania ofert; zawiadomienie o wyborze oferty, o którym mowa w art. 92 ust. 2 ustawy;
 - 2) treści odwołań dotyczących treści ogłoszenia o zamówieniu lub treści SIWZ wraz z wezwaniem Wykonawców do wzięcia udziału w postępowaniu toczącym się w wyniku wniesienia odwołania; rozstrzygnięcia odwołań dotyczących treści ogłoszenia o zamówieniu lub treści SIWZ.
5. Porozumiewanie się z Zamawiającym w związku z prowadzonym postępowaniem:

- osoby uprawnione ze strony Zamawiającego do kontaktów z Wykonawcami: Piotr Maciołek, tel. 22 378 31 11, e-mail do korespondencji: piotr.maciolek@cpe.gov.pl i Agnieszka Gulbierz, tel. 22 378 31 78, e-mail: agnieszka.gulbierz@cpe.gov.pl
 - korespondencja pisemna za pośrednictwem poczty, kuriera lub składana osobiście w sekretariacie Centrum Projektów Europejskich, 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 39a, p. III, pok. 2, od poniedziałku do piątku w godz. 8.15-16.15.
6. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści SIWZ. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na **6** dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie SIWZ wpłynie do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.

ROZDZIAŁ VIII.

Wadium

Zamawiający nie żąda od Wykonawców wniesienia wadium.

ROZDZIAŁ IX.

Termin związania oferta

1. Składający ofertę jest nią związany przez okres 60 dni od ostatecznego terminu składania ofert.
2. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą.
3. Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.

ROZDZIAŁ X.

Składanie ofert

1. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Ofertę należy umieścić w zamkniętej kopercie uniemożliwiającej zapoznanie się z jej treścią bez naruszenia koperty, opatrzonej nazwą i adresem Wykonawcy oraz oznaczonej w następujący sposób:

**Centrum Projektów Europejskich
państwowa jednostka budżetowa
ul. Domaniewska 39a, 02-672 Warszawa**

„Oferta w postępowaniu znak: CPE-II-261-06/AG/12 – zakup powierzchni reklamowych w mediach drukowanych (prasa) oraz w mediach internetowych na potrzeby ogłoszenia III naboru wniosków oraz na potrzeby umieszczenia informacji o rezultatach programu wraz z usługami towarzyszącymi (skład ogłoszeń do druku oraz produkcja internetowych form reklamowych). Nie otwierać przed 19.01.2012 r. przed godz. 11.15”.

3. **Ofertę należy przesłać pocztą lub złożyć w sekretariacie w siedzibie Zamawiającego w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39a, w terminie do dnia 19 stycznia 2012 r. do godz. 11:00.**
4. Oferty przesłane faksem nie będą rozpatrywane.

ROZDZIAŁ XI. **Zmiana i wycofanie ofert**

1. Przed upływem terminu do składania ofert, Wykonawca może zmienić lub wycofać ofertę.
2. Żadna z ofert nie może być zmieniona ani wycofana po upływie wyznaczonego terminu składania ofert.
3. Zmiana oferty może nastąpić, tylko poprzez złożenie zmienionej, pisemnej oferty według takich samych zasad jak wcześniej składana oferta. Oferta, zmieniająca wcześniej złożoną ofertę musi jednoznacznie wskazywać, które postanowienia oferty są zmieniane.
4. Wykonawca może wycofać już złożoną ofertę, tylko przed upływem terminu składania ofert. Zamawiający może wydać ofertę Wykonawcy, tylko na podstawie pisemnego żądania zwrotu oferty, złożonego przez osobę upoważnioną ze strony Wykonawcy do wykonania tej czynności. Upoważnienie do wycofania oferty, musi być załączone do żądania zwrotu oferty.

ROZDZIAŁ XII. **Otwarcie ofert**

1. **Otwarcie ofert nastąpi publicznie w dniu 19 stycznia 2012 r. o godz. 11:15 w siedzibie Zamawiającego w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39A.**
2. Przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie poszczególnych części zamówienia.
3. Otwarcie ofert jest jawne. Podczas otwarcia ofert Zamawiający poda nazwy (firmy) oraz adresy Wykonawców, a także informacje dotyczące ceny.
4. Wykonawcy mogą uczestniczyć w publicznej sesji otwarcia ofert. W przypadku nieobecności Wykonawcy przy otwieraniu ofert, Zamawiający prześle na pisemny wniosek Wykonawcy, informację dotyczącą kwoty, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia oraz informacje podane podczas otwarcia ofert.
5. Na podstawie art. 96 ust. 3 ustawy oferty udostępnia się od chwili ich otwarcia.

ROZDZIAŁ XIII. **Opis sposobu obliczenia ceny oferty oraz informacje w sprawie walut obcych**

1. Cena oferty brutto musi zawierać wszystkie składniki cenotwórcze w tym należny podatek VAT. Nie uwzględnienie przez Wykonawcę jakichkolwiek kosztów związanych z wykonaniem przedmiotu zamówienia na etapie złożenia oferty nie będzie podstawą roszczeń Wykonawcy w stosunku do Zamawiającego, zarówno w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia, jak i po jego wykonaniu. Cena oferty brutto musi obejmować wszystkie koszty niezbędne do prawidłowego wykonania umowy zgodnie z załącznikiem nr 1 do SIWZ.
2. Wykonawca określi cenę oferty z VAT w złotych polskich, z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku, w formularzu ofertowym (załącznik nr 2 do SIWZ).

3. Wykonawca zobowiązany jest do załączenia Formularza ofertowego zawierającego w szczególności:
 - a) w przypadku mediów drukowanych: ceny 1 cm² powierzchni ogłoszenia, cena będzie stała w okresie trwania umowy;
 - b) w przypadku mediów elektronicznych: ceny za całość zakupu opisanego szczegółowo pakietu wzorcowego.
4. Jeżeli zostanie złożona oferta, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego Zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług (podatek VAT) w zakresie dotyczącym wewnątrz wspólnotowego nabycia towarów, Zamawiający w celu oceny takiej oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.
5. W przypadku rozbieżności w podaniu ceny liczbowo a słownie, Zamawiający przyjmie wartość wyrażoną słownie.
6. Zamawiający nie przewiduje możliwości prowadzenia rozliczeń w walutach obcych. Rozliczenia między Wykonawcą, a Zamawiającym będą dokonywane w złotych polskich.

ROZDZIAŁ XIV.
Kryteria oceny ofert

1. Oceniane będą wyłącznie oferty nie odrzucone.
2. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:
 - a) ogłoszenie drukowane 60%, w tym:
 - cena brutto za 1 cm² 40%,
 - kosztu dotarcia ogłoszenia do 1000 czytelników 20%;
 - b) cena brutto za ogłoszenie w Internecie 40%

3. Sposób obliczenia punktów w odniesieniu do kryterium „cena”

$$C = (\text{cena ofertowa minimalna} / \text{cena ofertowa badana}) \times 100 \times \text{waga kryterium}$$

4. Sposób obliczenia punktów w odniesieniu do kryterium kosztu dotarcia

$$KD = [K_{\text{dmin}} : \{ (C_x : N_x) \times 1000 \}] \times 100 \times \text{waga kryterium}$$

gdzie:

KD - ilość punktów przyznanych danej ofercie za koszt dotarcia ogłoszenia do 1000 czytelników

C_x - cena brutto publikacji ogłoszenia (Zamawiający wyliczy na podstawie ceny za 1 cm² i podanej wielkości ogłoszenia), dla Wykonawcy dla którego wynik jest obliczany

N_x - średnia wielkość nakładu gazety zaoferowanej jako miejsce publikacji zamawianych ogłoszeń, podana przez Wykonawcę, dla którego wynik jest obliczany

K_{dmin} - najniższy koszt dotarcia, zaoferowany w przedmiotowym postępowaniu, obliczony na podstawie wzoru: $\{ (C_x : N_x) \times 1000 \}$

5. Punkty w poszczególnych kryteriach będą podlegały sumowaniu.

6. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska najwyższą liczbę punktów.

ROZDZIAŁ XV.

Wybór najkorzystniejszej oferty

1. Najkorzystniejszą spośród złożonych ważnych i niepodlegających odrzuceniu ofert będzie oferta o najwyższej ilości zdobytych punktów.
2. W toku oceny ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawców pisemnych wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty.
3. W toku oceny ofert Zamawiający poprawi oczywiste omyłki pisarskie i oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek oraz inne omyłki polegające na niezgodności ofert z SIWZ, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty, niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona. Jeżeli Wykonawca w terminie 3 dni od dnia otrzymania zawiadomienia nie zgodzi się na poprawienie omyłki polegającej na niezgodności oferty z SIWZ, niepowodującej istotnych zmian w treści oferty, Zamawiający odrzuci ofertę tego Wykonawcy.
4. Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że zostaną złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Oferty dodatkowe muszą spełniać wszystkie konieczne wymagania formalne określone w Rozdziale II SIWZ. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

ROZDZIAŁ XVI.

Zabezpieczenie należytego wykonania umowy

Zamawiający nie żąda od Wykonawców wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

ROZDZIAŁ XVII.

Zawarcie umowy

1. Zamawiający zawrze umowę z Wykonawcą, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą w terminie nie krótszym niż 10 dni od dnia przekazania zawiadomienia o wyborze oferty faksem lub drogą elektroniczną.
2. Jeżeli w postępowaniu o udzielenie zamówienia zajdą okoliczności, o których mowa w art. 94 ust. 2 ustawy, Zamawiający może zawrzeć umowę przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 1.
3. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzenia ich ponownej oceny, chyba że zachodzą przesłanki określone w art. 93 ust. 1 ustawy.

ROZDZIAŁ XVIII.

Środki ochrony prawnej przysługujące Wykonawcy w toku postępowania

1. Wykonawcom i innym podmiotom przysługują środki ochrony prawnej opisane w Dziale VI ustawy, w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy.
2. Środki ochrony prawnej przysługują również organizacjom wpisanym na listę organizacji uprawnionych do wnoszenia środków ochrony prawnej, prowadzoną przez Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych.

ROZDZIAŁ XIX.

Informacja o możliwości i warunkach zmiany zawartej umowy

1. Niedopuszczalne są zmiany istotnych postanowień niniejszej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, za wyjątkiem przewidzianych przez Zamawiającego w niniejszej SIWZ możliwości dokonania takich zmian.
2. Oprócz możliwości dokonania zmian do umowy, przewidzianych w postanowieniach załączonego projektu umowy, nie wymagających sporządzenia aneksu do umowy, Zamawiający przewiduje także możliwości zmiany postanowień umowy w przypadkach gdy:
 - 1) nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym istotny wpływ na realizację przedmiotu umowy,
 - 2) termin realizacji zamówienia ulegnie przesunięciu, jeżeli przesunięcie terminu nastąpi z przyczyn niezależnych od Wykonawcy.

ROZDZIAŁ XX.

Postanowienia końcowe

1. Oferty, opinie biegłych, oświadczenia, zawiadomienia, wnioski, inne dokumenty i informacje składane przez Zamawiającego i Wykonawców oraz umowa stanowią załączniki do protokołu postępowania.
2. Protokół wraz z załącznikami jest jawny. Załączniki do protokołu udostępnia się po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty lub unieważnieniu postępowania, z tym, że oferty mogą zostać udostępnione po upływie terminu ich otwarcia.
3. Nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert, zastrzegł, że nie mogą one być udostępniane. Wykonawca nie może zastrzec informacji o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy.
4. Ujawnianie treści protokołu, załączników do protokołu, w tym ofert, odbywać się będzie na wniosek, według następujących zasad:
 - 1) udostępnienie protokołu lub załączników może nastąpić poprzez:
 - a) wgląd w miejscu i czasie wyznaczonym przez Zamawiającego,
 - b) przesłanie kopii pocztą, faksem lub drogą elektroniczną, zgodnie z wyborem wskazanym we wniosku;
 - 2) bez zgody Zamawiającego wnioskodawca w trakcie wglądu do protokołu lub załączników, nie może samodzielnie kopiować lub utrwalać treści złożonych ofert, za pomocą urządzeń lub innych środków technicznych służących utrwalaniu obrazu;
 - 3) Zamawiający ustali, z uwzględnieniem złożonego w ofercie zastrzeżenia o tajemnicy przedsiębiorstwa, zakres informacji, które mogą być udostępnione;

- 4) Zamawiający wyznaczy czas, miejsce i osobę, w obecności której dokonana zostanie czynność udostępnienia dokumentów;
 - 5) udostępnienie nastąpi w siedzibie Zamawiającego i może mieć miejsce wyłącznie w dni robocze, w godzinach od 8:15 do 16.15;
 - 6) jeżeli przesłanie kopii załączników, w tym ofert, zgodnie z wyborem Wykonawcy będzie znacząco utrudnione z przyczyn technicznych, w szczególności ze względu na ilość dokumentów żądanych do przesłania, Zamawiający poinformuje o tym wnioskodawcę i wskaże sposób ich udostępnienia.
5. Wykonawca ponosi koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
6. **Przywołane w SIWZ załączniki stanowią jej integralną część, tj.:**
- 1) **załącznik nr 1** – projekt umowy wraz z opisem przedmiotu zamówienia;
 - 2) **załącznik nr 2** – formularz oferty;
 - 3) **załącznik nr 3** – oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu;
 - 4) **załącznik nr 4** – oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia;
 - 5) **załącznik nr 5** – oświadczenie wykonawcy będącego osobą fizyczną w zakresie art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy;
 - 6) **załącznik nr 6** – wykaz przygotowanych publikacji/ogłoszeń/artykułów.

PROJEKT UMOWY

UMOWA NR CPE/WST PL-BY-UA/.../2012
zawarta w dniu2012 roku w Warszawie

pomiędzy:

Skarbem Państwa - państwową jednostką budżetową Centrum Projektów Europejskich, z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39a, 02- 672 Warszawa, posiadającym numer identyfikacji REGON 141681456 oraz NIP 7010158887, reprezentowanym przez **Pana Dariusza Niecia - Dyrektora Centrum Projektów Europejskich** na podstawie upoważnienia udzielonego w dniu 21 stycznia 2009 r. przez Ministra Rozwoju Regionalnego, zwanym w dalszej części umowy „**Zamawiającym**”,

a firmą z siedzibą w przy ul., posiadającą numer identyfikacji REGON oraz NIP, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS/wpisaną do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez pod numerem, reprezentowanym przez Pana/Panią –
zwaną w dalszej części umowy „**Wykonawcą**”

Lub¹

Panem/Paniązamieszkałym/zamieszkałą w przy ul., legitymującym się/legitymującą się dowodem osobistym o numerze.....oraz numerze PESEL....., i posiadającym/posiadającą numer identyfikacji NIP
zwanym/zwaną w dalszej części umowy „**Wykonawcą**”.

Zamawiający lub Wykonawca zwani są również dalej „**Stroną**” lub „**Stronami**” umowy.

§ 1

1. Strony oświadczają, że umowa została zawarta w wyniku udzielenia zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego nr CPE-II-261-.../.../12, zgodnie z art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759).
2. Przedmiot umowy jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska- Białoruś - Ukraina 2007 – 2013.

¹ Dotyczy osób fizycznych

3. Przedmiotem umowy jest świadczenie usługi publikacji ogłoszeń Zamawiającego na powierzchni reklamowej w wybranych mediach drukowanych (w prasie) i elektronicznych (na portalach internetowych) na każdorazowe zamówienie Zamawiającego wraz ze świadczeniem usług towarzyszących polegających na składaniu ogłoszeń do druku i produkcji internetowych narzędzi reklamowych.
4. Przekazanie przez Zamawiającego swojego systemu identyfikacji wizualnej, znaków graficznych oraz wszelkich innych materiałów koniecznych do rozpoczęcia przez Wykonawcę prac projektowych nastąpi pocztą elektroniczną na adres: _____ w ciągu 2 dni od daty podpisania umowy. Znaki graficzne zostaną przekazane przez Zamawiającego w formie plików graficznych różnych formatów (.jpg, .ai, .eps).
5. Tryb przekazywania przez Wykonawcę i tryb akceptacji przez Zamawiającego projektów ogłoszeń drukowanych i internetowych modułów graficznych został szczegółowo określony w załączniku nr 1 do umowy - opis przedmiotu zamówienia.
6. Szczegółowy zakres usług określa załącznik nr 1 do umowy - opis przedmiotu zamówienia.

§ 2

1. Zamawiający będzie realizował zamówienia sukcesywnie w zależności od bieżących potrzeb. Emisja poszczególnych ogłoszeń (bądź ich cyklu) lub banerów internetowych dokonywana będzie na podstawie odrębnych zamówień składanych przez Zamawiającego na druku Wykonawcy lub w innej formie np. drogą elektroniczną na adres e-mail lub faxem na nr nie później niż na 6 dni roboczych do godz. 15.00 przed datą publikacji.
2. Zamawiający każdorazowo określi:
 - datę publikacji,
 - zasięg regionalny,
 - lokalizację ogłoszenia na dostępnych stronach redakcyjnych (w przypadku mediów drukowanych).
3. Termin publikacji zostanie ustalony w drodze porozumienia z Zamawiającym.
4. Osobą odpowiedzialną za kontakt z pracownikami Zamawiającego ze strony Wykonawcy będzie p.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do bezkosztowego anulowania każdego zamówienia najpóźniej na cztery dni robocze przed datą planowanej realizacji usługi.
6. W przypadku anulowania zamówienia przez Zamawiającego po terminie wymienionym w ust. 5, Zamawiający zwraca Wykonawcy faktycznie poniesione i udokumentowane przez niego koszty.

§ 3

Ceny przedstawione w formularzu cenowym za publikacje zamawianych ogłoszeń muszą być stałe w okresie trwania umowy i muszą być niezależne od dnia publikacji danego ogłoszenia.

§ 4

1. Za wykonanie każdego pojedynczego zamówienia Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie zgodnie z kwotami określonymi w ofercie, stanowiącej załącznik nr 2 do umowy.
2. Za każde pojedyncze zamówienie uważa się jakiegokolwiek zamówienie złożone przez Zamawiającego dotyczące publikacji treści reklamowych w dowolnych tytułach mediów drukowanych lub elektronicznych przedstawionych w ofercie Wykonawcy stanowiącej załącznik nr 2 do umowy.
3. Wykonawca mając możliwość uprzedniego ustalenia wszystkich warunków technicznych związanych z realizacją umowy, nie może żądać podwyższenia wynagrodzenia, nawet, jeżeli z przyczyn od siebie niezależnych nie mógł przewidzieć wszystkich czynności niezbędnych do prawidłowego wykonania niniejszej umowy.
4. Warunkiem wystawienia rachunków/faktur VAT przez Wykonawcę jest:
 - przesłanie dwóch kompletnych egzemplarzy gazet lub czasopism z opublikowanymi ogłoszeniami Zamawiającego w przypadku mediów drukowanych,
 - raportu z oglądalności treści reklamowych Zamawiającego w przypadku mediów elektronicznych,
 - potwierdzenie przez Kierownika Wspólnego Sekretariatu Technicznego Programu PL-BY-UA 2007-2013, Pana Pawła Słowikowskiego lub osobę go zastępującą poprawności wykonania każdego zamówienia. Potwierdzenie może być w formie elektronicznej.
5. Zapłata wynagrodzenia następować będzie na podstawie rachunków/faktur VAT, wystawionych przez Wykonawcę w terminie 21 dni od dnia doręczenia prawidłowo wystawionych rachunków/faktur VAT Zamawiającemu.
6. Dane do rachunku/faktury:
Centrum Projektów Europejskich
Wspólny Sekretariat Techniczny
Programu Współpracy Transgranicznej
Polska – Białoruś – Ukraina 2007-2013
ul. Domaniewska 39 a
02-672 Warszawa
NIP: 7010 1588 87

§ 5

1. W przypadku błędów w publikacji ogłoszenia (np. niezgodność opublikowanej treści z przesłanym przez Zamawiającego zamówieniem) Wykonawca zobowiązany jest niezwłocznie do jego powtórnej publikacji na swój koszt.
2. W przypadku niewykonania danego zamówienia, Wykonawca zapłaci na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości 40% wartości wynagrodzenia danego zamówienia.
3. W przypadku powstania zwłoki w wykonaniu usługi, Wykonawca zapłaci na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości 5% wartości wynagrodzenia, w ramach danego zamówienia, za każdy dzień zwłoki, nie więcej jednak niż 40%

wartości wynagrodzenia danego zamówienia.

4. Zamawiający zastrzega sobie prawo potrącania kar, o których mowa w ust. 3 z kolejnych rachunków /faktur.
5. W razie zwłoki, o której mowa w ust. 3, powyżej 10 dni, Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy.
6. Odstąpienie od umowy nie powoduje utraty prawa dochodzenia przez Zamawiającego kary umownej.
7. W przypadku gdy wysokość szkody poniesionej przez Zamawiającego przewyższa wysokość zastrzeżonej kary umownej, Wykonawca jest zobowiązany do naprawienia szkody w pełnej wysokości.

§ 6

1. Wykonawca zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy wszystkich informacji uzyskanych w związku z wykonaniem przedmiotu umowy oraz do nieudostępniania osobom trzecim przekazanych mu przez Zamawiającego materiałów i dokumentów.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość kontroli realizacji zamówienia.

§ 7

W zakresie nieuregulowanym umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego (Dz. U. z dn. 23 kwietnia 1964 r. Nr 16, poz. 93. z późn. zm.) oraz ustawy prawo zamówień publicznych (Dz. U. z dn. 25 czerwca 2010 r. Nr 113, poz. 759).

§ 8

Spory wynikłe w związku z realizacją niniejszej umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 9

Umowa zostaje zawarta na czas określony od dnia podpisania umowy do dnia 31 grudnia 2012 roku z zastrzeżeniem, że wartość zrealizowanych zamówień wynikających z umowy nie może przekroczyć kwoty złotych brutto (słownie:złotych i 00/100 groszy). Po osiągnięciu powyższej wartości, umowa zostanie uznana za wykonaną.

§ 10

Zamawiający przewiduje zmianę umowy w części dotyczącej doboru gazet lub mediów elektronicznych, w których ma się odbywać publikacja ogłoszeń, jeśli w zaoferowanych tytułach nie będzie możliwości publikacji ogłoszeń, pod warunkiem, że alternatywne tytuły będą zapewniać warunki nie gorsze niż wskazane w ofercie.

§ 11

Umowę sporządzono w 3 jednobrzmiących egzemplarzach, w tym 2 egzemplarze dla Zamawiającego i 1 egzemplarz dla Wykonawcy.

§ 12

Integralną część umowy stanowią:

1. Załącznik nr 1 - opis przedmiotu zamówienia
2. Załącznik nr 2 - oferta Wykonawcy
3. Załącznik nr 3 – aktualny odpis KRS Wykonawcy

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

ZAŁĄCZNIK NR 1 do umowy

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Celem zamówienia jest dotarcie do podanych dalej grup docelowych na obszarze wsparcia Program Współpracy Transgranicznej Polska–Białoruś–Ukraina 2007-2013 (dalej programu) z informacjami o prowadzonych naborach wniosków i o stanie wdrażania programu.

Przedmiotem zamówienia jest:

1. Zakup powierzchni reklamowej, przygotowanie i publikacja ogłoszeń oraz artykułów w prasie regionalnej i lokalnej ukazującej się na obszarze wsparcia programu (opisanego szczegółowo dalej).
2. Zakup powierzchni reklamowej, przygotowanie i publikacja banerów reklamowych oraz artykułów w informacyjnych mediach elektronicznych dedykowanych regionom z obszaru wsparcia programu oraz w specjalistycznych mediach elektronicznych zajmujących się tematyką: działalność organizacji pozarządowych, działalność samorządów, edukacja dzieci i młodzieży, współpraca między Polską, Ukrainą i Białorusią.

Grupy docelowe

- władze lokalne i regionalne, podmioty świadczące publiczne usługi na zlecenie tych władz, inne podmioty prawa z udziałem tych władz lub działające w ich imieniu;
- instytucje centralne odpowiedzialne w imieniu władz regionalnych i lokalnych za realizację zadań publicznych na poziomie regionalnym/lokalnym;
- regionalne i lokalne przedstawicielstwa/agendy władz centralnych odpowiedzialne za realizację zadań publicznych na poziomie regionalnym/lokalnym;
- organizacje/instytucje państwowe;
- organizacje pozarządowe i non profit, takie jak: organizacje wspierające przedsiębiorczość;
- lokalne agencje przedsiębiorczości, agencje rozwoju, izby handlowe, agencje turystyczne;
- instytucje edukacyjne i szkoleniowe, instytucje badawcze, organizacje producentów;
- związki zawodowe, agencje zatrudnienia;
- euroregiony utworzone na wschodniej granicy Polski.

Tryb przekazywania przez Wykonawcę i tryb akceptacji przez Zamawiającego projektów ogłoszeń drukowanych i internetowych modułów graficznych:

- Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia projektu ogłoszenia prasowego lub internetowego modułu graficznego w ciągu 3 dni roboczych od dnia otrzymania od Zamawiającego wszystkich materiałów niezbędnych do zaprojektowania.
- Zamawiający zgłasza ewentualne poprawki do projektów w ciągu 2 dni roboczych, które Wykonawca jest zobowiązany nanieść w ciągu kolejnych 2 dni roboczych.
- Po akceptacji projektów Wykonawca i Zamawiający potwierdzają daty publikacji ogłoszeń w mediach drukowanych lub elektronicznych w formie odrębnego zamówienia.

CZEŚĆ I: ZAMÓWIENIA W MEDIACH POLSKICH

1. Obszar dotarcia do wskazanych grup docelowych:

Województwo podlaskie, województwo lubelskie, województwo podkarpackie oraz w województwie mazowieckim powiaty: Ostrołęka, Przasnysz, Maków Mazowiecki, Pułtusk, Wyszaków, Ostrów Mazowiecka, Węgrów, Sokołów Podlaski, Siedlce, Łosice.

2. Przedmiot zamówienia – media drukowane

Zakup powierzchni reklamowej, przygotowanie graficzne i publikacja ogłoszeń oraz artykułów w następujących mediach drukowanych:

- a. co najmniej dwie regionalne gazety codzienne obejmujące swoim zasięgiem jak największą część województwa podlaskiego,
- b. co najmniej dwie regionalne gazety codzienne obejmujące swoim zasięgiem jak największą część województwa lubelskiego,
- c. co najmniej dwie regionalne gazety codzienne obejmujące swoim zasięgiem jak największą część województwa podkarpackiego,
- d. co najmniej jedna regionalna gazeta codzienna obejmująca swoim zasięgiem wskazane wyżej powiaty w województwie mazowieckim oraz dodatkowo co najmniej dwa tygodniki lokalne obejmujące łącznie jak największą część wymienionych powiatów.

3. Warunki podmiotowe – media drukowane

Wybrane gazety codzienne i tygodniki powinny charakteryzować się największym nakładem po odjęciu zwrotów spośród wszystkich podobnych pism ukazujących się na terenie opisanych regionów z pominięciem prasy bezpłatnej i gazet, których treść w ponad 60% stanowią ogłoszenia – wg danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy za styczeń-wrzesień 2011. Ponadto głównym kanałem dystrybucji wybranych tytułów powinna być sprzedaż detaliczna.

4. Wymogi zamówienia - media drukowane

Zamówienie musi zostać wykonane zgodnie z wymogami określonymi poniżej:

- a. format reklamy: prostokątny o wymiarach nie mniejszych niż 160 mm (w poziomie) x 270 mm (w pionie) w takim rozumieniu, że całkowita powierzchnia ogłoszenia nie może być mniejsza niż wynikająca z podanych wymiarów, a ostateczne proporcje boków ogłoszenia mogą być dostosowane do indywidualnych wymogów wydawców gazet; reklama kolorowa (4 kolory CMYK),
- b. miejsce umieszczenia reklamy: grzbiet główny, strona prawa (lub okładka), strona redakcyjna; ogłoszenie bezwzględnie nie może sąsiadować z informacjami lub zdjęciami o tematyce seksualnej lub kryminalnej – na tej samej stronie i na stronie przeciwległej,
- c. wykonawca powinien określić koszt jednego modułu ogłoszeniowego wielkości 1cm² powierzchni reklamowej w wybranym tytule prasowym opierając się na wymaganej, minimalnej wielkości ogłoszenia podanej w punkcie **4.a**, a w przypadku zlecenia

- wykupu większej powierzchni, koszt powiększenia o określoną ilość modułów wielkości 1cm² będzie liczony według tak podanego przelicznika,
- d. cena za zamieszczenie ogłoszenia musi być stała bez względu na możliwe strony do wykorzystania oraz daty publikacji; publikacja ogłoszeń będzie się odbywać wg bieżących potrzeb Zamawiającego.

5. Przedmiot zamówienia – media elektroniczne

Opracowanie media planu i realizacja kampanii reklamowej w Internecie wg tego planu, w tym zakup powierzchni reklamowej oraz przygotowanie narzędzi reklamowych do publikacji w Internecie w następujących mediach elektronicznych:

- a. co najmniej jeden portal informacyjny dedykowany województwu podlaskiemu
- b. co najmniej jeden portal informacyjny dedykowany województwu lubelskiemu
- c. co najmniej jeden portal informacyjny dedykowany województwu podkarpackiemu
- d. co najmniej jeden portal informacyjny dedykowany województwu mazowieckiemu
- e. co najmniej trzy specjalistyczne portale dedykowane wskazanym grupom docelowym i obejmujące następującą tematykę: działalność organizacji pozarządowych lub działalność samorządów lub edukacja dzieci i młodzieży lub współpraca między Polską, Ukrainą i Białorusią.

6. Warunki podmiotowe – media elektroniczne

Wybrane media elektroniczne powinny istnieć na rynku przynajmniej od 1 stycznia 2011, powinny charakteryzować się średnią oglądalnością: w przypadku portali informacyjnych około 10 000 odwiedzin dziennie, w przypadku portali tematycznych około 1000 odwiedzin dziennie w (liczone wg danych z 2011 roku, na przykład za pomocą narzędzia Google Analytics). Za zgodą Zamawiającego Wykonawca może wykorzystywać portale informacyjne dedykowane więcej niż jednemu z podanych regionów i jednocześnie zmniejszyć ilość wykorzystanych portali w kampanii.

7. Wymogi zamówienia - media elektroniczne

Zamówienie musi zostać wykonane zgodnie z wymogami określonymi poniżej:

- a. format reklamy: reklama banerowa lub kontekstowa w postaci modułu graficznego o wielkości gwarantującej czytelne wyświetlenie następujących elementów: logotyp Zamawiającego, flaga UE, hasło reklamowe złożone z 90 znaków ze spacjami,
- b. Wykonawca musi podpiąć moduł pod stronę internetową Zamawiającego,
- c. miejsce umieszczenia reklamy: strona główna witryny, dział typu „nowości” lub dział typu „fundusze z UE”,
- d. wykonawca powinien określić koszt publikacji jednego modułu graficznego opisanego w punkcie **7.a**, a w przypadku zlecenia wykupu większej powierzchni, koszt powiększenia o określoną ilość modułów będzie liczony według tak podanego przelicznika,
- e. cena za zamieszczenie modułu musi być stała bez względu na możliwe do wykorzystania strony witryny oraz daty publikacji; publikacja modułów będzie się odbywać wg bieżących potrzeb Zamawiającego,

- f. minimalny czas emisji modułu graficznego na jednym portalu: 3 dni (wyświetlanie zmienne), minimalny czas trwania całej kampanii: 7 dni.
- g. Wykonawca musi podpiąć kody zliczające ilość odsłon reklamy i przedstawić Zamawiającemu raport z oglądalności kampanii po jej zakończeniu.

CZEŚĆ II: ZAMÓWIENIA W MEDIACH UKRAIŃSKICH

1. Obszar dotarcia do wskazanych grup docelowych:

obwód lwowski, wołyński, zakarpacki, obwód rówieński, tarnopolski oraz iwanofrankowski.

2. Przedmiot zamówienia – media drukowane

Zakup powierzchni reklamowej, przygotowanie graficzne i publikacja ogłoszeń oraz artykułów w następujących mediach drukowanych:

- a. co najmniej dwie regionalne gazety codzienne obejmujące swoim zasięgiem jak największą część obwodu lwowskiego,
- b. co najmniej dwie regionalne gazety codzienne obejmujące swoim zasięgiem jak największą część obwodu wołyńskiego,
- c. co najmniej dwie regionalne gazety codzienne obejmujące swoim zasięgiem jak największą część obwodu zakarpackiego,
- d. co najmniej dwie regionalne gazety codzienne obejmujące swoim zasięgiem jak największą część obwodu tarnopolskiego,
- e. co najmniej dwie regionalne gazety codzienne obejmujące swoim zasięgiem jak największą część obwodu rówieńskiego,
- f. co najmniej dwie regionalne gazety codzienne obejmujące swoim zasięgiem jak największą część obwodu iwanofrankowskiego.

3. Warunki podmiotowe – media drukowane

Wybrane gazety powinny charakteryzować się największym nakładem spośród wszystkich podobnych gazet ukazujących się na terenie opisanych regionów z pominięciem prasy bezpłatnej i gazet, których treść w ponad 60% stanowią ogłoszenia – wg oficjalnych badań dystrybucji prasy na Ukrainie. Ponadto głównym kanałem dystrybucji wybranych tytułów powinna być sprzedaż detaliczna. Za zgodą Zamawiającego Wykonawca może wykorzystać gazety obejmujące swoim zasięgiem więcej niż jeden z podanych regionów i jednocześnie zmniejszyć ilość wykorzystanych do kampanii tytułów. Za zgodą Zamawiającego Wykonawca może także wykorzystać do kampanii tytuły ukazujące się tylko kilka razy w tygodniu (nie codziennie), jeśli to będzie zgodne z planami emisyjnymi Zamawiającego.

4. Wymogi zamówienia - media drukowane

Zamówienie musi zostać wykonane zgodnie z wymogami określonymi poniżej:

- a. format reklamy: prostokątny o wymiarach nie mniejszych niż 160 mm (w poziomie) x 270 mm (w pionie) w takim rozumieniu, że całkowita powierzchnia ogłoszenia nie może być mniejsza niż wynikająca z podanych wymiarów, a ostateczne proporcje boków ogłoszenia mogą być dostosowane do indywidualnych wymogów wydawców gazet; reklama kolorowa (4 kolory CMYK),

- b. miejsce umieszczenia reklamy: grzbiet główny, strona prawa (lub okładka), strona redakcyjna; ogłoszenie bezwzględnie nie może sąsiadować z informacjami lub zdjęciami o tematyce seksualnej lub kryminalnej – na tej samej stronie i na stronie przeciwległej,
- c. wykonawca powinien określić koszt jednego modułu ogłoszeniowego wielkości 1cm² powierzchni reklamowej w wybranym tytule prasowym opierając się na wymaganej, minimalnej wielkości ogłoszenia podanej w punkcie **4.a**, a w przypadku zlecenia wykupu większej powierzchni, koszt powiększenia o określoną ilość modułów wielkości 1cm² będzie liczony według tak podanego przelicznika,
- d. cena za zamieszczenie ogłoszenia musi być stała bez względu na możliwe strony do wykorzystania oraz daty publikacji; publikacja ogłoszeń będzie się odbywać wg bieżących potrzeb Zamawiającego.

5. Przedmiot zamówienia – media elektroniczne

Opracowanie media planu i realizacja kampanii reklamowej w Internecie wg tego planu, w tym zakup powierzchni reklamowej oraz przygotowanie narzędzi reklamowych do publikacji w Internecie w następujących mediach elektronicznych:

- a. co najmniej jeden portal informacyjny dedykowany obwodowi lwowskiemu
- b. co najmniej jeden portal informacyjny dedykowany obwodowi wołyńskiemu
- c. co najmniej jeden portal informacyjny dedykowany obwodowi zakarpackiemu
- d. co najmniej jeden portal informacyjny dedykowany obwodowi tarnopolskiemu
- e. co najmniej jeden portal informacyjny dedykowany obwodowi rówieńskiemu
- f. co najmniej jeden portal informacyjny dedykowany obwodowi iwanofrankowskiemu
- g. co najmniej trzy specjalistyczne portale dedykowane wskazanym grupom docelowym i obejmujące następującą tematykę: działalność organizacji pozarządowych lub działalność samorządów lub edukacja dzieci i młodzieży lub współpraca między Polską, Ukrainą i Białorusią.

6. Warunki podmiotowe – media elektroniczne

Wybrane media elektroniczne powinny istnieć na rynku przynajmniej od 1 stycznia 2011, powinny charakteryzować się średnią oglądalnością: w przypadku portali informacyjnych około 10 000 odwiedzin dziennie, w przypadku portali tematycznych około 1000 odwiedzin dziennie w (liczone wg danych z 2011 roku, na przykład za pomocą narzędzia Google Analytics). Za zgodą Zamawiającego Wykonawca może wykorzystać portale informacyjne dedykowane więcej niż jednemu z podanych regionów i jednocześnie zmniejszyć ilość wykorzystanych portali w kampanii.

7. Wymogi zamówienia - media elektroniczne

Zamówienie musi zostać wykonane zgodnie z wymogami określonymi poniżej:

- a. format reklamy: reklama banerowa lub kontekstowa w postaci modułu graficznego o wielkości gwarantującej czytelne wyświetlenie następujących elementów: logotyp Zamawiającego, flaga UE, hasło reklamowe złożone z 90 znaków ze spacjami; Wykonawca musi podpiąć moduł pod stronę internetową Zamawiającego,

- b. miejsce umieszczenia reklamy: strona główna witryny, dział typu „nowości” lub dział typu „projekty międzynarodowe”,
- c. wykonawca powinien określić koszt publikacji jednego modułu graficznego opisanego w punkcie 7.a, a w przypadku zlecenia wykupu większej powierzchni, koszt powiększenia o określoną ilość modułów będzie liczony według tak podanego przelicznika,
- d. cena za zamieszczenie modułu musi być stała bez względu na możliwe do wykorzystania strony witryny oraz daty publikacji; publikacja modułów będzie się odbywać wg bieżących potrzeb Zamawiającego,
- e. minimalny czas emisji modułu graficznego na jednym portalu: 3 dni (wyświetlanie zmienne), minimalny czas trwania całej kampanii: 7 dni.
- f. Wykonawca musi podpiąć kody zliczające ilość odsłon reklamy i przedstawić Zamawiającemu raport z oglądalności kampanii po jej zakończeniu.

CZEŚĆ III: ZAMÓWIENIA W MEDIACH BIAŁORUSKICH

1. Obszar dotarcia:

obwód grodzieński, obwód brzeski, obwód miński, obwód homelski.

2. Przedmiot zamówienia – media drukowane

Zakup powierzchni reklamowej, przygotowanie graficzne i publikacja ogłoszeń oraz artykułów w następujących mediach drukowanych:

- a. co najmniej dwie regionalne gazety codzienne obejmujące swoim zasięgiem jak największą część obwodu grodzieńskiego,
- b. co najmniej dwie regionalne gazety codzienne obejmujące swoim zasięgiem jak największą część obwodu brzeskiego,
- c. co najmniej dwie regionalne gazety codzienne obejmujące swoim zasięgiem jak największą część obwodu mińskiego,
- d. co najmniej dwie regionalne gazety codzienne obejmujące swoim zasięgiem jak największą część obwodu homelskiego,
- e. co najmniej cztery gazety lokalne obejmujące swoim zasięgiem łącznie środkowy obszar Białorusi, w tym rejony miast: Słanim, Baranowicze, Mołodeczno, Pińsk.

3. Warunki podmiotowe – media drukowane

Wybrane tytuły powinny charakteryzować się największym nakładem spośród wszystkich podobnych gazet ukazujących się na terenie opisanych regionów z pominięciem prasy bezpłatnej i gazet, których treść w ponad 60% stanowią ogłoszenia – wg danych Ministerstwa Informacji Białorusi za okres styczeń-wrzesień 2011. Ponadto głównym kanałem dystrybucji wybranych tytułów powinna być sprzedaż detaliczna. Za zgodą Zamawiającego Wykonawca może wykorzystać gazety obejmujące swoim zasięgiem więcej niż jeden z podanych regionów i jednocześnie zmniejszyć ilość wykorzystanych do kampanii tytułów. Za zgodą Zamawiającego Wykonawca może także wykorzystać do kampanii tytuły ukazujące się tylko kilka razy w tygodniu (nie codziennie), jeśli to będzie zgodne z planami emisyjnymi Zamawiającego.

4. Wymogi zamówienia - media drukowane

Zamówienie musi zostać wykonane zgodnie z wymogami określonymi poniżej:

- a. format reklamy: prostokątny o wymiarach nie mniejszych niż 160 mm (w poziomie) x 270 mm (w pionie) w takim rozumieniu, że całkowita powierzchnia ogłoszenia nie może być mniejsza niż wynikająca z podanych wymiarów, a ostateczne proporcje boków ogłoszenia mogą być dostosowane do indywidualnych wymogów wydawców gazet; reklama kolorowa (4 kolory CMYK),
- b. miejsce umieszczenia reklamy: grzbiet główny, strona prawa (lub okładka), strona redakcyjna; ogłoszenie bezwzględnie nie może sąsiadować z informacjami lub zdjęciami o tematyce seksualnej lub kryminalnej – na tej samej stronie i na stronie przeciwległej,
- c. wykonawca powinien określić koszt jednego modułu ogłoszeniowego wielkości 1cm² powierzchni reklamowej w wybranym tytule prasowym opierając się na wymaganej, minimalnej wielkości ogłoszenia podanej w punkcie **4.a**, a w przypadku zlecenia wykupu większej powierzchni, koszt powiększenia o określoną ilość modułów wielkości 1cm² będzie liczony według tak podanego przelicznika,
- d. cena za zamieszczenie ogłoszenia musi być stała bez względu na możliwe strony do wykorzystania oraz daty publikacji; publikacja ogłoszeń będzie się odbywać wg bieżących potrzeb Zamawiającego.

5. Przedmiot zamówienia – media elektroniczne

Opracowanie media planu i realizacja kampanii reklamowej w Internecie wg tego planu, w tym zakup powierzchni reklamowej oraz przygotowanie narzędzi reklamowych do publikacji w Internecie w następujących mediach elektronicznych:

- a. co najmniej jeden portal informacyjny dedykowany obwodowi grodzieńskiemu
- b. co najmniej jeden portal informacyjny dedykowany obwodowi brzeskiemu
- c. co najmniej jeden portal informacyjny dedykowany obwodowi mińskiemu
- d. co najmniej jeden portal informacyjny dedykowany obwodowi homelskiemu
- e. co najmniej trzy specjalistyczne portale dedykowane wskazanym grupom docelowym i obejmujące następującą tematykę: działalność organizacji pozarządowych lub działalność samorządów lub edukacja dzieci i młodzieży lub współpraca między Polską, Ukrainą i Białorusią.

6. Warunki podmiotowe – media elektroniczne

Wybrane media elektroniczne powinny istnieć na rynku przynajmniej od 1 stycznia 2011, powinny charakteryzować się średnią oglądalnością: w przypadku portali informacyjnych około 10 000 odwiedzin dziennie, w przypadku portali tematycznych około 1000 odwiedzin dziennie w (liczone wg danych z 2011 roku, na przykład za pomocą narzędzia Google Analytics). Za zgodą Zamawiającego Wykonawca może wykorzystać portale informacyjne dedykowane więcej niż jednemu z podanych regionów i jednocześnie zmniejszyć ilość wykorzystanych portali w kampanii.

7. Wymogi zamówienia - media elektroniczne

Zamówienie musi zostać wykonane zgodnie z wymogami określonymi poniżej:

- a. format reklamy: reklama banerowa lub kontekstowa w postaci modułu graficznego o wielkości gwarantującej czytelne wyświetlenie następujących elementów: logotyp Zamawiającego, flaga UE, hasło reklamowe złożone z 90 znaków ze spacjami, Wykonawca musi podpiąć moduł pod stronę internetową Zamawiającego,
- b. miejsce umieszczenia reklamy: strona główna witryny, dział typu „nowości” lub dział typu „projekty międzynarodowe”,
- c. wykonawca powinien określić koszt publikacji jednego modułu graficznego opisanego w punkcie **7.a**, a w przypadku zlecenia wykupu większej powierzchni, koszt powiększenia o określoną ilość modułów będzie liczony według tak podanego przelicznika,
- d. cena za zamieszczenie modułu musi być stała bez względu na możliwe do wykorzystania strony witryny oraz daty publikacji; publikacja modułów będzie się odbywać wg bieżących potrzeb Zamawiającego,
- e. minimalny czas emisji modułu graficznego na jednym portalu: 3 dni (wyświetlanie zmienne), minimalny czas trwania całej kampanii: 7 dni,
- f. Wykonawca musi podpiąć kody zliczające ilość odsłon reklamy i przedstawić Zamawiającemu raport z oglądalności kampanii po jej zakończeniu.

O F E R T A

(pieczęć Wykonawcy)

Ja niżej podpisany/My niżej podpisani.....,
będąc upoważnionym/i/ do reprezentowania Wykonawcy:.....
Nr faksu ; Nr telefonu; e-mail

w odpowiedzi na „Publiczne ogłoszenie o zamówieniu nr CPE-II-261-06/AG/12” dotyczące postępowania prowadzonego przez Centrum Projektów Europejskich w trybie przetargu nieograniczonego na zakup powierzchni reklamowych w mediach drukowanych (prasa) oraz mediach internetowych na potrzeby ogłoszenia III naboru wniosków oraz na potrzeby umieszczania informacji o rezultatach programu wraz z usługami towarzyszącymi (skład ogłoszeń do druku oraz produkcja internetowych form reklamowych),

składam/składamy niniejszą ofertę:1. Składamy ofertę na **Część I Zamówienia w mediach polskich**, za cenę:**a) media drukowane**cena brutto 1 cm² powierzchni ogłoszenia PLN, (słownie:);

Przedmiot zamówienia publikowany będzie w następujących tytułach gazet:

.....
.....**b) media elektroniczne**cena brutto pakietu w mediach elektronicznych przez okres 7 dni..... PLN,
(słownie:),w tym cena jednego modułu graficznego PLN,
(słownie:.....)

Przedmiot zamówienia publikowany będzie na następujących portalach internetowych:

.....
.....

2. Składamy ofertę na **Część II Zamówienia w mediach ukraińskich**, za cenę:

a) media drukowane

cena brutto 1 cm² powierzchni ogłoszenia PLN, (słownie:);

Przedmiot zamówienia publikowany będzie w następujących tytułach gazet:

.....
.....

b) media elektroniczne

cena brutto pakietu w mediach elektronicznych przez okres 7 dni..... PLN,
(słownie:),

w tym cena modułu graficznego PLN,
(słownie:.....)

Przedmiot zamówienia publikowany będzie na następujących portalach internetowych:

.....
.....

3. Składamy ofertę na **Część III Zamówienia w mediach białoruskich**, za cenę:

a) media drukowane

cena brutto 1 cm² powierzchni ogłoszenia PLN, (słownie:);

Przedmiot zamówienia publikowany będzie w następujących tytułach gazet:

.....
.....

b) media elektroniczne

cena brutto pakietu w mediach elektronicznych przez okres 7 dni..... PLN,
(słownie:),

w tym cena modułu graficznego PLN,
(słownie:.....)

Przedmiot zamówienia publikowany będzie na następujących portalach internetowych:

.....
.....

Oświadczamy, że media drukowane i internetowe spełniają minimalne wymagania zawarte w opisie przedmiotu zamówienia.

1. Przedmiotowe zamówienie zobowiązuję/emy/ się wykonać zgodnie z wymaganiami określonymi w „Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia nr CPE-II-261-06/AG/12”.
2. Oświadczam/y/, że w cenie naszej oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia.

3. Oświadczam/y/, że zamówienie będzie realizowane samodzielnie, bądź przy współudziale podwykonawców, którzy będą realizowali następującą część zamówienia:
.....
4. Oświadczam/y/, że zapoznałem/liśmy/ się ze „Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia nr CPE-II-261-06/AG/12”, udostępnioną przez Zamawiającego i nie wnoszę/my/ do niej żadnych zastrzeżeń.
5. W razie wybrania mojej/naszej/ oferty zobowiązuję/zobowiązujemy/ się do podpisania umowy w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego.
6. Uważam/y/ się za związanego/y/ niniejszą ofertą przez okres 60 dni od dnia upływu terminu składania ofert.
7. Pod groźbą odpowiedzialności karnej oświadczam/y/, że załączone do oferty dokumenty opisują stan prawny i faktyczny aktualny na dzień upływu terminu składania ofert (art. 297 k.k.).
8. Załącznikami do niniejszego formularza stanowiącymi integralną część oferty są:
 - 1)
 - 2)
 - 3)

....., dn.2012 r.

.....
(podpis/y osoby/osób uprawnionej/ych)

**OŚWIADCZENIE O SPEŁNIANIU WARUNKÓW UDZIAŁU W
POSTĘPOWANIU**

(pieczęć Wykonawcy)

Ja niżej podpisany/My niżej podpisani

.....
będąc upoważnionym/i/ do reprezentowania Wykonawcy:
.....

.....
przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego przez Centrum Projektów Europejskich w trybie przetargu nieograniczonego na zakup powierzchni reklamowych w mediach drukowanych (prasa) oraz w mediach internetowych na potrzeby ogłoszenia III naboru wniosków oraz na potrzeby umieszczenia informacji o rezultatach programu wraz z usługami towarzyszącymi (skład ogłoszeń do druku oraz produkcja internetowych form reklamowych),

oświadczam/y/, że zgodnie z wymogami art. 22 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.

Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759

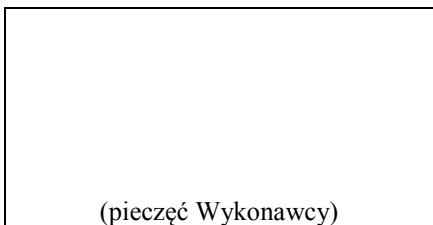
z późn. zm.):

WYKONAWCA

- 1) posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, dla których przepisy prawa nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
- 2) posiada wiedzę i doświadczenie;
- 3) dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 4) spełnia warunki dotyczące sytuacji ekonomicznej i finansowej.

....., dn. 2012 r.

.....
(podpis/y osoby/osób uprawnionej/ych)

OŚWIADCZENIE O BRAKU PODSTAW DO WYKLUCZENIA

Ja niżej podpisany/My niżej podpisani

.....
będąc upoważnionym/i/ do reprezentowania Wykonawcy:

.....
.....
.....

przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego przez Centrum Projektów Europejskich w trybie przetargu nieograniczonego na:

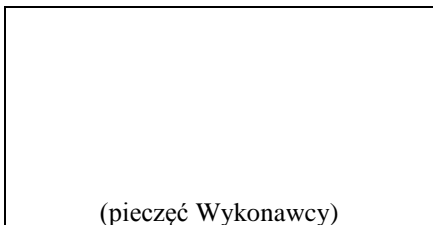
zakup powierzchni reklamowych w mediach drukowanych (prasa) oraz w mediach internetowych na potrzeby ogłoszenia III naboru wniosków oraz na potrzeby umieszczenia informacji o rezultatach programu wraz z usługami towarzyszącymi (skład ogłoszeń do druku oraz produkcja internetowych form reklamowych),

oświadczam/y/, że nie ma podstaw do wykluczenia Wykonawcy z powyższego postępowania z powodu nie spełnienia warunków, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.).

....., dn. 2012 r.

.....
(podpis/y osoby/osób uprawnionej/ych)

**OŚWIADCZENIE WYKONAWCY BĘDĄCEGO OSOBĄ FIZYCZNĄ
W ZAKRESIE ART. 24 UST. 1 USTAWY**



Ja niżej podpisany/ My niżej podpisani

.....
będąc upoważnionym/i/ do reprezentowania Wykonawcy:

.....
.....
.....
.....
przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego przez Centrum Projektów Europejskich w trybie przetargu nieograniczonego na:

zakup powierzchni reklamowych w mediach drukowanych (prasa) oraz w mediach internetowych na potrzeby ogłoszenia III naboru wniosków oraz na potrzeby umieszczenia informacji o rezultatach programu wraz z usługami towarzyszącymi (skład ogłoszeń do druku oraz produkcja internetowych form reklamowych),

oświadczam/y/, że nie ma podstaw do wykluczenia Wykonawcy z powyższego postępowania z przyczyn, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.).

....., dn. 2012 r.

.....
(podpis/y osoby/osób uprawnionej/ych)

**WYKAZ PRZYGOTOWANYCH PUBLIKACJI/OGŁOSZEŃ/ARTYKUŁÓW
(w ciągu trzech ostatnich lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres
prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie)**

Lp.	Nazwa usługi	Grupa odbiorców	Data wykonania usługi	Wartość usługi
1				
2				

....., dn. 2012 r.

.....
(podpis/y osoby/osób uprawnionej/ych)

