



Załącznik nr 1 do SIWZ

UMOWA NR CPE/CPI/...../2012

zawarta w dniu w Warszawie

Część III

pomiędzy:

Skarbem Państwa- państwową jednostką budżetową Centrum Projektów Europejskich, z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39a, 02- 672 Warszawa, posiadającym numer identyfikacji REGON 141681456 oraz NIP 7010158887,

reprezentowanym przez **Pana Dariusza Niecia** - Dyrektora Centrum Projektów Europejskich na podstawie upoważnienia udzielonego w dniu 21 stycznia 2009 r. przez Ministra Rozwoju Regionalnego zwanym w dalszej części umowy „**Zamawiającym**”,

a firmą z siedzibą w przy ul., posiadającą numer identyfikacji REGON oraz NIP, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS/wpisaną do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez pod numerem, reprezentowanym przez Pana/Panią –

zwaną w dalszej części umowy „**Wykonawcą**”

lub¹

Panem/Panią zamieszkałym/zamieszkałą w przy ul., legitymującym się/legitymującą się dowodem osobistym o numerze oraz numerze PESEL....., i posiadającym/posiadającą numer identyfikacji NIP zwanym/zwaną w dalszej części umowy „**Wykonawcą**”.

Zamawiający lub/i Wykonawca zwani są również dalej „Stroną” lub/i „Stronami” umowy.

¹ Dotyczy osób fizycznych



Przedmiot umowy

§ 1

1. Strony oświadczają, że umowa została zawarta w wyniku udzielenia zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego nr CPE-II-261-33/PM/12, zgodnie z art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.).
2. Przedmiot umowy jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
3. Przedmiotem umowy, zwanym dalej „Zadaniem”, jest przygotowanie i realizacja na rzecz Centralnego Punktu Informacyjnego internetowej kampanii promocyjnej w sieciach kontekstowych skierowanej do przedsiębiorców z województwa mazowieckiego, zgodnie z warunkami umowy, ofertą i szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia stanowiącymi załączniki nr 2 i 3 do umowy.
4. Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania przedmiotu umowy, zgodnie z zasadami wizualizacji określonymi w *Księdze identyfikacji wizualnej Narodowej Strategii Spójności* oraz *Zasadach stosowania znaku „Punkt Informacyjny”*.

§ 2

1. Na mocy niniejszej umowy Zamawiający zamawia, zaś Wykonawca zobowiązuje się świadczyć Zamawiającemu usługi będące przedmiotem zamówienia, zgodnie z warunkami umowy, ofertą i opisem przedmiotu zamówienia stanowiącymi załączniki nr 2 i 3.
2. Wykonawca nie może powierzyć wykonania czynności wymienionych w § 1 ust. 3 osobom trzecim, jeśli nie określił tego faktu w ofercie.

§ 3

Termin realizacji: od dnia 14.05.2012 r. do dnia

Cena usług i zasady płatności

§ 4

1. Zamawiający zapłaci Wykonawcy za prawidłowo wykonane i zaakceptowane przez Zamawiającego Zadanie oraz za przekazanie praw autorskich do przedmiotu umowy kwotę nie większą niż zł brutto (słownie brutto: PLN).
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, obejmuje wszystkie koszty niezbędne do prawidłowego wykonania umowy, nawet jeśli koszty te nie zostały wprost wyszczególnione w treści niniejszej



umowy. Wykonawca mając możliwość uprzedniego ustalenia wszystkich warunków związanych z realizacją umowy, nie może żądać podwyższenia wynagrodzenia, nawet, jeżeli z przyczyn od siebie niezależnych nie mógł przewidzieć wszystkich kosztów niezbędnych do prawidłowego wykonania niniejszej umowy.

3. Jednorazowa płatność nastąpi na podstawie faktury VAT/rachunku, wystawionych przez Wykonawcę, w terminie 21 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury VAT/rachunku wraz z protokołem odbioru wykonania usług na adres:

Centrum Projektów Europejskich
Centralny Punkt Informacyjny
ul. Domaniewska 39 a
02-672 Warszawa

DANE DO FAKTURY:

*Centrum Projektów Europejskich,
ul. Domaniewska 39 a, 02-672 Warszawa,
NIP 7010 1588 87*

4. Warunkiem wystawienia faktury VAT/rachunku przez Wykonawcę jest podpisanie przez Koordynatora Centralnego Punktu Informacyjnego (CPI) – p. Przemysława Lewandowskiego, ilościowo-jakościowego protokołu odbioru prawidłowego wykonania Zadania, w którym Zamawiający oceni sposób wywiązania się Wykonawcy z postanowień umowy.
5. Dniem zapłaty jest dzień dokonania przelewu przez Zamawiającego na konto Wykonawcy.

§ 5

1. W terminie 7 dni od dnia zrealizowania Zadania zostanie sporządzony ilościowo-jakościowy protokół odbioru, który powinien być podpisany przez koordynatora CPI.
2. Protokół powinien zawierać w szczególności:
 1. datę i miejsce jego sporządzenia,
 2. oświadczenie Zamawiającego o braku albo o istnieniu zastrzeżeń do wykonania Zadania, w tym o braku albo o istnieniu wad artykułów.
3. Ewentualne zastrzeżenia do realizacji Zadania koordynator CPI zgłosi w protokole, jeżeli stwierdzi, że Zadanie wykonano w sposób niezgodny z umówionym przez Strony, wskazanym w szczególności w załącznikach 2 i 3 do umowy.

§ 6

1. W przypadku błędów w realizacji kampanii (np. niezgodność publikowanej treści lub logotypów z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem) Wykonawca zobowiązany jest do poprawienia i powtórnej publikacji treści na swój koszt, w terminie ustalonym z Zamawiającym.



2. W przypadku nieprawidłowego raportowania z realizacji kampanii – niezgodnego z terminami i elementami określonymi w pkt. V załącznika nr 3, Wykonawca zobowiązany jest do powtórnego niezwłocznego przygotowania poprawnych raportów.
3. W razie niewykonania lub nienależytego wykonania Zadania, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 30 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust.1.
4. W przypadku powstania zwłoki w wykonaniu Zadania, Wykonawca zapłaci na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości 3% wartości wynagrodzenia, za każdy dzień zwłoki, nie więcej jednak niż 30% wartości wynagrodzenia.
5. W razie naliczenia przez Zamawiającego kar umownych, Zamawiający potrąci z wynagrodzenia kwotę stanowiącą równowartość tych kar i tak pomniejszone wynagrodzenie wypłaci Wykonawcy.
6. W razie zwłoki, o której mowa w ust. 4, przekraczającej 10 dni, Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy.
7. Odstąpienie od umowy nie powoduje utraty prawa dochodzenia przez Zamawiającego kary umownej.
8. W przypadku gdy wysokość szkody poniesionej przez Zamawiającego przewyższa wysokość zastrzeżonej kary umownej, Wykonawca jest zobowiązany do naprawienia szkody w pełnej wysokości.
9. Zamawiający może dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowania przewyższającego zastrzeżone na jego rzecz kary umowne.

Warunki realizacji Zadania

§ 7

1. Tryb prac nad przygotowaniem i realizacją kampanii reklamowej został szczegółowo określony w załączniku nr 3 do umowy - opis przedmiotu zamówienia.
2. Osobą odpowiedzialną za realizację umowy ze strony Wykonawcy będzie p., a ze strony Zamawiającego p.

§ 8

1. Wykonawca zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy wszystkich informacji uzyskanych w związku z wykonaniem przedmiotu umowy oraz do nieudostępniania osobom trzecim przekazanych mu przez Zamawiającego materiałów i dokumentów.

- Zamawiający zastrzega sobie możliwość kontroli sposobu realizacji Zadania.

§ 9

Z dniem przyjęcia prac przez Zamawiającego, Wykonawca przenosi na Zamawiającego wszelkie autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne do projektów graficznych przygotowanych przez Wykonawcę na potrzeby realizacji Zadania i przyjętych przez Zamawiającego, w zakresie rozporządzania i korzystania z nich przez czas nieoznaczony, na następujących polach eksploatacji:

- utrwalanie,
- digitalizacja,
- wprowadzania do pamięci komputera,
- sporządzanie wydruku komputerowego,
- zwielokrotnienie poprzez druk, nagrywanie na płycie CD,
- wprowadzenie do obrotu,
- nieodpłatne wypożyczenie lub udostępnienie zwielokrotnionych egzemplarzy,
- wprowadzenie w całości lub części do sieci komputerowej Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika,
- publikacja i rozpowszechnianie w całości lub w części, w sieci Internet, łącznie z utrwalaniem w pamięci RAM,

w oryginalnej (polskiej) wersji językowej i w tłumaczeniu na języki obce, wraz z prawem do dokonywania opracowań, przemontowań i zmian układu, na terytorium Polski oraz poza jej granicami.

Dane osobowe

§ 10

- Jeśli do prawidłowej realizacji czynności objętych umową, Wykonawca uzyska dostęp do danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) o ochronie danych osobowych, Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania obowiązków, jakie ciążyą na Zamawiającym zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych, jako na administratorze danych osobowych.
- Wykonawca zobowiązuje się do przestrzegania przepisów ustawy, o której mowa w ust. 1, w szczególności do zachowania w tajemnicy danych osobowych, do których uzyskał dostęp w związku z wykonywaniem niniejszej umowy, również po jej rozwiązaniu.
- Zamawiający ma prawo do kontroli przestrzegania przez Wykonawcę ustawy, o której mowa w ust. 1.



Postanowienia końcowe

§ 11

1. W zakresie nie uregulowanym umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego (Dz. U. z dn. 23 kwietnia 1964 nr 16 poz.93 z późn. zm.) oraz ustawy prawo zamówień publicznych (Dz. U. z dn. 25 czerwca 2010 r. Nr 113, poz. 759).
2. Wszelkie spory mogące wyniknąć na tle realizacji niniejszej umowy, Strony poddają pod rozstrzygnięcie sądu właściwego dla siedziby Zamawiającego.
3. Umowę sporządzono w 3 jednobrzmiących egzemplarzach, w tym 2 egzemplarze dla Zamawiającego i 1 dla Wykonawcy.

§ 12

Integralną część niniejszej umowy stanowi:

- a. załącznik nr 1 - zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej / aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego,
- b. załącznik nr 2 - oferta Wykonawcy,
- c. załącznik nr 3 - opis przedmiotu zamówienia.

Zamawiający

Wykonawca



Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja na rzecz Centralnego Punktu Informacyjnego internetowej kampanii promocyjnej w sieciach kontekstowych skierowanej do przedsiębiorców z województwa mazowieckiego.

I. Cele działań promocyjnych

1. Poinformowanie potencjalnych i obecnych beneficjentów o świadczeniu przez CPI bezpłatnych usług w zakresie dotyczącym rozliczania projektów.
2. Zachęcenie do korzystania z usług CPI jako skutecznego, dostępnego i bezpłatnego źródła informacji.

II. Grupa docelowa

Mikro, mali i średni przedsiębiorcy - potencjalni i obecni beneficjenci prowadzący działalność na terenie województwa mazowieckiego, zainteresowani tematyką Funduszy Europejskich.

III. Komunikat

Fundusze Europejskie: trafiaj w Punkt!

IV. Spodziewane rezultaty kampanii

1. Wzrost liczby świadczonych przez CPI usług informowania nt. rozliczania dotacji.
2. Utrzymanie liczby świadczonych przez CPI usług w zakresie pozyskania dotacji.
3. Wzrost świadomości społecznej nt CPI jako źródła profesjonalnej i bezpłatnej informacji o FE.



V. Zakres zamówienia

1. Zaplanowanie kampanii odsłonowej (w której internauta, po kliknięciu w baner reklamowy, zostaje przekierowany na stronę internetową Zamawiającego), w tym:
 - określenie kanałów komunikacji (jakie – minimum - strony internetowe, preferowane portale/witryny tematyczne i regionalne – poświęcone zagadnieniom biznesowym oraz Funduszom Europejskim, włączając blogi i fora internetowe),
 - określenie i zaprojektowanie formatów banerów reklamowych (minimalnie 4 formaty: w tym format graficzny, graficzno-tekstowy i tekstowy),
 - capping – 2,
2. Słowa kluczowe kampanii określa Zamawiający, przy czym Wykonawca, po konsultacji z Zamawiającym i uzyskaniu jego akceptacji, może zastosować szerszy katalog. Słowa kluczowe wskazane przez Zamawiającego:
 - Beneficjent
 - Dofinansowanie
 - Dofinansowanie dla firmy
 - Dofinansowanie z funduszy
 - Dofinansowanie z ue
 - Dokument księgowy
 - Dotacja
 - Dotacje na założenie firmy
 - Dotacje z funduszy
 - Dotacje z ue
 - Europejski
 - Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego
 - Europejski Fundusz Społeczny
 - Firma
 - Fundusz
 - Fundusze Europejskie
 - Fundusze unijne
 - Fundusze z UE
 - Generator
 - Infrastruktura i Środowisko
 - Innowacyjna Gospodarka
 - Kapitał Ludzki
 - Konsultacja
 - Ministerstwo
 - MRR
 - Nabory wniosków

- Narodowa Strategia Spójności
 - Okres realizacji
 - Pieniądze na start
 - Pieniądze z unii
 - Płatność
 - POIG
 - POKL
 - Postęp finansowy
 - Postęp rzeczowy
 - Program Operacyjny
 - Punkt Informacyjny
 - Refundacja
 - Regionalne Programy
 - Rozliczenie
 - Rozwój Polski Wschodniej
 - RPO
 - Środki unijne
 - Unia
 - Unia Europejska
 - Urząd Marszałkowski
 - Wniosek o płatność
 - Zaliczka
 - Źródła finansowania
3. Zarządzanie kampanią, w tym:
- bieżące monitorowanie rezultatów kampanii, zgodnie z pkt. 4 i 5,
 - po konsultacji z Zamawiającym i jego akceptacji - dostosowywanie kanałów i formatów komunikacji do bieżącej sytuacji kampanii w celu maksymalizacji efektywności prowadzonych działań
4. W trakcie trwania kampanii:
- zapewnienie dostępu Zamawiającemu do Panelu Klienta ze szczegółowymi informacjami i statystykami dotyczącymi kampanii
 - przygotowywanie cotygodniowych raportów z przebiegu kampanii, z wnioskami i rekomendacjami dotyczącymi optymalizacji jej przebiegu,
 - raportowanie odbywa się na podstawie danych z sieci kontekstowych, w których prowadzona będzie kampania - ilość przekierowań dziennie, ilość przekierowań w podziale na poszczególne witryny oraz formaty reklamy,



5. Przygotowanie raportu (w preferowanych formatach .doc/.docxx, .pdf, .xls/.xlsx) podsumowującego kampanię, zawierającego dane wskazane w punkcie 4.
6. Przeszkolenie do 7 pracowników wskazanych przez Zamawiającego w zakresie Google AdWords.

VI. Czas trwania kampanii

Minimum 4 tygodnie w okresie od dnia 21 maja 2012 r. Decyzja o momencie zakończenia kampanii zostanie podjęta w porozumieniu z Zamawiającym w trakcie kampanii.

VII. Sposób realizacji zamówienia:

Zamówienie musi zostać wykonane zgodnie z wymogami określonymi poniżej:

- a. format reklamy:
 - reklama banerowa w postaci modułu graficznego i graficzno-tekstowego o wielkości gwarantującej czytelne wyświetlenie minimum następujących elementów: logotyp Punkt Informacyjny, flaga UE, hasło reklamowe „Fundusze Europejskie: trafiaj w Punkt!”.
 - reklama tekstowa umieszczona pomiędzy akapitami artykułów, o sugerowanej treści:
Fundusze Europejskie dla firm?
Przekonaj się, jak otrzymać i rozliczyć pieniądze z Unii.
www.cpe.gov.pl/cpi
- b. Zamawiający zapewni Wykonawcy możliwość podpięcia modułu graficznego i kodu śledzącego pod stronę internetową Zamawiającego.
- c. Wykonawca musi dysponować narzędziem umożliwiającym określenie skuteczności kampanii (zliczającym ilość odsłon reklamy i przekierowań na stronę Zamawiającego) i w ciągu 10 dni roboczych od zakończenia kampanii, przedstawić Zamawiającemu raport z jej oglądalności.
- d. W terminie do 2 dni roboczych od podpisania umowy Zamawiający prześle Wykonawcy pliki graficzne do przygotowania banerów,
- e. W terminie dwóch dni roboczych od otrzymania plików wskazanych w pkt. 6, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekty reklam banerowych.
- f. W stosunku do przedstawionych projektów Zamawiający ma prawo zgłosić uwagi lub zastrzeżenia, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić i w ciągu jednego dnia roboczego przedstawić Zamawiającemu poprawione projekty.



- g. W terminie 5 dni od podpisania umowy Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu sieci kontekstowe oraz listę stron internetowych, na których będą emitowane reklamy.
- h. Wykonawca zapewni minimum **65 tys. przekierowań.**
- i. **zamawiający dopuszcza OPCJONALNIE wykupienie dodatkowego pakietu/pakietów przekierowań, wg ceny podanej w ofercie, w pakietach po 1 000 przekierowań, w ramach tej samej kampanii.**