



PAŃSTWOWA JEDNOSTKA BUDŻETOWA  
CENTRUM PROJEKTÓW EUROPEJSKICH

CPE-II-261-33/PM/12

Warszawa, dn. 2 maja 2012 r.

**Wykonawcy  
ubiegający się o udzielenie  
zamówienia**

*Szanowni Państwo!*

Działając na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 – Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.), Zamawiający zawiadamia, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia na zakup powierzchni reklamowej, opracowanie i publikację ogłoszeń prasowych i insertów oraz przygotowanie i realizację internetowej kampanii promocyjnej w sieciach kontekstowych na rzecz Centralnego Punktu Informacyjnego (CPE-II-261-33/PM/12) zostały wybrane oferty:

**Część I**

**Studio 111 Sp. z o.o.  
62-064 Plewiska, ul. Kminkowa 166 c/3**

Łączna liczba punktów wybranej oferty wynosi: 100  
Cena brutto wybranej oferty wynosi: 20 600,00 zł

Uzasadnienie wyboru: najkorzystniejsza oferta w oparciu o kryteria podane w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

W związku z powyższym, na podstawie art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych, zamawiający zaprasza wykonawców do zawarcia umowy w terminie od dnia 8 maja br. Osobą od kontaktów w przedmiotowej sprawie jest p. Piotr Maciołek (tel. 22 378 31 11).

**Część II**

**Studio 111 Sp. z o.o.  
62-064 Plewiska, ul. Kminkowa 166 c/3**

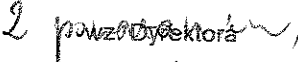


Łączna liczba punktów wybranej oferty wynosi: 100  
Cena brutto wybranej oferty wynosi: 11 200,00 zł

Uzasadnienie wyboru: jedyna oferta niepodlegająca odrzuceniu.

W związku z powyższym, na podstawie art. 94 ust. 2 pkt 1 lit. a) ustawy Prawo zamówień publicznych, zamawiający zaprasza wykonawców do zawarcia umowy w terminie od dnia 4 maja br. Osobą od kontaktów w przedmiotowej sprawie jest p. Piotr Maciołek (tel. 22 378 31 11).

W załączeniu przesyłam zestawienie 3 ofert złożonych w ramach przedmiotowego postępowania.

  
Rafał Kociński  
Zastępca Dyrektora  
Centrum Projektów Europejskich



Zbiornice zestawienie ofert CPE-II-261-33/PM/12

| Numer oferty | Nazwa (firma) i adres wykonawcy                                       | Część I<br>Cena brutto                      | Część II<br>Cena brutto  | Część III<br>Cena brutto                       |
|--------------|---|---|--|--|
| 1            | Performance Media Sp. z o.o.<br>02-704 Warszawa, ul. Idzikowskiego 19 | -----                                       | -----  | 39 500,00 zł<br>Cena kolejnego pakietu: 600 zł |
| 2            | Agora S.A.<br>00-732 Warszawa, ul. Czerna 8/10                        | 33 099,30 zł<br>publikacja: Gazeta Wyborcza | -----  | -----  |
| 3            | Studio 111 Sp. z o.o.<br>62-064 Plewiska, ul. Kminkowa 166 c/3        | 20 600,00 zł<br>publikacja: Rzeczpospolita  | 11 200,00 zł<br>cena kolejnego 1000 szt. – 633 zł<br>publikacja: Gazeta Wyborcza | -----  |

Kwota, jaką zamawiający przeznaczył na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia:

w części I: 20 000,00 zł brutto,

w części II: 12 000,00 zł brutto,

w części III: 50 000,00 zł brutto.