



Załącznik nr 1a do SIWZ

UMOWA NR CPE/CPI/...../2012

zawarta w dniu w Warszawie

Część II

pomiędzy:

Skarbem Państwa- państwową jednostką budżetową Centrum Projektów Europejskich, z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39a, 02- 672 Warszawa, posiadającym numer identyfikacji REGON 141681456 oraz NIP 7010158887,

reprezentowanym przez **Pana Dariusza Niecia** - Dyrektora Centrum Projektów Europejskich na podstawie upoważnienia udzielonego w dniu 21 stycznia 2009 r. przez Ministra Rozwoju Regionalnego zwanym w dalszej części umowy „**Zamawiającym**”,

a firmą z siedzibą w przy ul., posiadającą numer identyfikacji REGON oraz NIP, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS/wpisaną do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez pod numerem, reprezentowanym przez Pana/Panią –

zwaną w dalszej części umowy „**Wykonawcą**”

lub¹

Panem/Panią zamieszkałym/zamieszkałą w przy ul., legitymującym się/legitymującą się dowodem osobistym o numerze oraz numerze PESEL....., i posiadającym/posiadającą numer identyfikacji NIP zwanym/zwaną w dalszej części umowy „**Wykonawcą**”.

Zamawiający lub/i Wykonawca zwani są również dalej „Stroną” lub/i „Stronami” umowy.

¹ Dotyczy osób fizycznych



Przedmiot umowy

§ 1

1. Strony oświadczają, że umowa została zawarta w wyniku udzielenia zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego nr CPE-II-261-36/PM/12, zgodnie z art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.).
2. Przedmiot umowy jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
3. Przedmiotem umowy, zwanym dalej „Zadaniem”, jest przygotowanie i realizacja na rzecz Centralnego Punktu Informacyjnego internetowej kampanii promocyjnej w sieciach kontekstowych skierowanej do przedsiębiorców z województwa mazowieckiego, zgodnie z warunkami umowy, ofertą i szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia stanowiącymi załączniki nr 2 i 3 do umowy.
4. Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania przedmiotu umowy, zgodnie z zasadami wizualizacji określonymi w Księdze identyfikacji wizualnej Narodowej Strategii Spójności oraz Zasadach stosowania znaku „Punkt Informacyjny”.

§ 2

1. Na mocy niniejszej umowy Zamawiający zamawia, zaś Wykonawca zobowiązuje się świadczyć Zamawiającemu usługi będące przedmiotem zamówienia, zgodnie z warunkami umowy, ofertą i opisem przedmiotu zamówienia stanowiącymi załączniki nr 2 i 3.
2. Wykonawca nie może powierzyć wykonania czynności wymienionych w § 1 ust. 3 osobom trzecim, jeśli nie określił tego faktu w ofercie.

§ 3

Termin realizacji: od dnia 05.06.2012 r. do dnia

Cena usług i zasady płatności

§ 4

1. Zamawiający zapłaci Wykonawcy za prawidłowo wykonane i zaakceptowane przez Zamawiającego Zadanie oraz za przekazanie praw autorskich do przedmiotu umowy kwotą nie większą niż zł brutto (słownie brutto: PLN).
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, obejmuje wszystkie koszty niezbędne do prawidłowego wykonania umowy, nawet jeśli koszty te nie zostały wprost wyszczególnione w treści niniejszej umowy. Wykonawca mając możliwość uprzedniego ustalenia wszystkich warunków związanych z realizacją umowy, nie może żądać podwyższenia wynagrodzenia, nawet, jeżeli z przyczyn od siebie niezależnych nie mógł przewidzieć wszystkich kosztów niezbędnych do prawidłowego wykonania niniejszej umowy.



3. Jednorazowa płatność nastąpi na podstawie faktury VAT/rachunku, wystawionych przez Wykonawcę, w terminie 21 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury VAT/rachunku wraz z protokołem odbioru wykonania usług na adres:

Centrum Projektów Europejskich
Centralny Punkt Informacyjny
ul. Domaniewska 39 a
02-672 Warszawa

DANE DO FAKTURY:

*Centrum Projektów Europejskich,
ul. Domaniewska 39 a, 02-672 Warszawa,
NIP 7010 1588 87*

4. Warunkiem wystawienia faktury VAT/rachunku przez Wykonawcę jest podpisanie przez Koordynatora Centralnego Punktu Informacyjnego (CPI) – p. Przemysława Lewandowskiego, ilościowo-jakościowego protokołu odbioru prawidłowego wykonania Zadania, w którym Zamawiający oceni sposób wywiązania się Wykonawcy z postanowień umowy.
5. Dniem zapłaty jest dzień dokonania przelewu przez Zamawiającego na konto Wykonawcy.

§ 5

1. W terminie 7 dni od dnia zrealizowania Zadania zostanie sporządzony ilościowo-jakościowy protokół odbioru, który powinien być podpisany przez koordynatora CPI.
2. Protokół powinien zawierać w szczególności:
 1. datę i miejsce jego sporządzenia,
 2. oświadczenie Zamawiającego o braku albo o istnieniu zastrzeżeń do wykonania Zadania, w tym o braku albo o istnieniu wad artykułów.
3. Ewentualne zastrzeżenia do realizacji Zadania koordynator CPI zgłosi w protokole, jeżeli stwierdzi, że Zadanie wykonano w sposób niezgodny z umówionym przez Strony, wskazanym w szczególności w załącznikach 2 i 3 do umowy.

§ 6

1. W przypadku błędów w realizacji kampanii (np. niezgodność publikowanej treści lub logotypów z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem) Wykonawca zobowiązany jest do poprawienia i powtórnej publikacji treści na swój koszt, w terminie ustalonym z Zamawiającym.
2. W przypadku nieprawidłowego raportowania z realizacji kampanii – niezgodnego z terminami i elementami określonymi w pkt. V załącznika nr 3, Wykonawca zobowiązany jest do powtórnego niezwłocznego przygotowania poprawnych raportów.





3. W razie niewykonania lub nienależytego wykonania Zadania, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 30 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust.1.
4. W przypadku powstania zwłoki w wykonaniu Zadania, Wykonawca zapłaci na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości 3% wartości wynagrodzenia, za każdy dzień zwłoki, nie więcej jednak niż 30% wartości wynagrodzenia.
5. W razie naliczenia przez Zamawiającego kar umownych, Zamawiający potrąci z wynagrodzenia kwotę stanowiącą równowartość tych kar i tak pomniejszone wynagrodzenie wypłaci Wykonawcy.
6. W razie zwłoki, o której mowa w ust. 4, przekraczającej 10 dni, Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy.
7. Odstąpienie od umowy nie powoduje utraty prawa dochodzenia przez Zamawiającego kary umownej.
8. W przypadku gdy wysokość szkody poniesionej przez Zamawiającego przewyższa wysokość zastrzeżonej kary umownej, Wykonawca jest zobowiązany do naprawienia szkody w pełnej wysokości.
9. Zamawiający może dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowania przewyższającego zastrzeżone na jego rzecz kary umowne.

Warunki realizacji Zadania

§ 7

1. Tryb prac nad przygotowaniem i realizacją kampanii reklamowej został szczegółowo określony w załączniku nr 3 do umowy - opis przedmiotu zamówienia.
2. Osobą odpowiedzialną za realizację umowy ze strony Wykonawcy będzie p., a ze strony Zamawiającego p.

§ 8

1. Wykonawca zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy wszystkich informacji uzyskanych w związku z wykonaniem przedmiotu umowy oraz do nieudostępniania osobom trzecim przekazanych mu przez Zamawiającego materiałów i dokumentów.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość kontroli sposobu realizacji Zadania.

§ 9

Z dniem przyjęcia prac przez Zamawiającego, Wykonawca przenosi na Zamawiającego wszelkie autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne do projektów graficznych przygotowanych przez



Wykonawcę na potrzeby realizacji Zadania i przyjętych przez Zamawiającego, w zakresie rozporządzania i korzystania z nich przez czas nieoznaczony, na następujących polach eksploatacji:

- a. utrwalanie,
- b. digitalizacja,
- c. wprowadzania do pamięci komputera,
- d. sporządzanie wydruku komputerowego,
- e. zwielokrotnienie poprzez druk, nagrywanie na płycie CD,
- f. wprowadzenie do obrotu,
- g. nieodpłatne wypożyczenie lub udostępnienie zwielokrotnionych egzemplarzy,
- h. wprowadzenie w całości lub części do sieci komputerowej Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika,
- i. publikacja i rozpowszechnianie w całości lub w części, w sieci Internet, łącznie z utrwalaniem w pamięci RAM,

w oryginalnej (polskiej) wersji językowej i w tłumaczeniu na języki obce, wraz z prawem do dokonywania opracowań, przemontowań i zmian układu, na terytorium Polski oraz poza jej granicami.

Dane osobowe

§ 10

1. Jeśli do prawidłowej realizacji czynności objętych umową, Wykonawca uzyska dostęp do danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) o ochronie danych osobowych, Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania obowiązków, jakie ciążą na Zamawiającym zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych, jako na administratorze danych osobowych.
2. Wykonawca zobowiązuje się do przestrzegania przepisów ustawy, o której mowa w ust. 1, w szczególności do zachowania w tajemnicy danych osobowych, do których uzyskał dostęp w związku z wykonywaniem niniejszej umowy, również po jej rozwiązaniu.
3. Zamawiający ma prawo do kontroli przestrzegania przez Wykonawcę ustawy, o której mowa w ust. 1.



Postanowienia końcowe

§ 11

1. W zakresie nie uregulowanym umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego (Dz. U. z dn. 23 kwietnia 1964 nr 16 poz.93 z późn. zm.) oraz ustawy prawo zamówień publicznych (Dz. U. z dn. 25 czerwca 2010 r. Nr 113, poz. 759).
2. Wszelkie spory mogące wyniknąć na tle realizacji niniejszej umowy, Strony poddają pod rozstrzygnięcie sądu właściwego dla siedziby Zamawiającego.
3. Umowę sporządzono w 3 jednobrzmiących egzemplarzach, w tym 2 egzemplarze dla Zamawiającego i 1 dla Wykonawcy.

§ 12

Integralną część niniejszej umowy stanowi:

- a. załącznik nr 1 - zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej / aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego,
- b. załącznik nr 2 - oferta Wykonawcy,
- c. załącznik nr 3 - opis przedmiotu zamówienia.

Zamawiający

Wykonawca



Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja na rzecz Centralnego Punktu Informacyjnego internetowej kampanii promocyjnej w sieciach kontekstowych skierowanej do przedsiębiorców z województwa mazowieckiego.

I. Cele działań promocyjnych

1. Poinformowanie potencjalnych i obecnych beneficjentów o świadczeniu przez CPI bezpłatnych usług w zakresie dotyczącym rozliczania projektów.
2. Zachęcenie do korzystania z usług CPI jako skutecznego, dostępnego i bezpłatnego źródła informacji.

II. Grupa docelowa

Mikro, mali i średni przedsiębiorcy - potencjalni i obecni beneficjenci prowadzący działalność na terenie województwa mazowieckiego, zainteresowani tematyką Funduszy Europejskich.

III. Komunikat

Fundusze Europejskie: trafiaj w Punkt!

IV. Spodziewane rezultaty kampanii

1. Wzrost liczby świadczonych przez CPI usług informowania nt. rozliczania dotacji.
2. Utrzymanie liczby świadczonych przez CPI usług w zakresie pozyskania dotacji.
3. Wzrost świadomości społecznej nt CPI jako źródła profesjonalnej i bezpłatnej informacji o FE.

V. Zakres zamówienia

1. Zaplanowanie kampanii odslonowej (w której internauta, po kliknięciu w baner reklamowy, zostaje przekierowany na stronę internetową Zamawiającego), w tym:
 - określenie kanałów komunikacji (jakie – minimum - strony internetowe, preferowane portale/witryny tematyczne i regionalne – poświęcone zagadnieniom biznesowym oraz Funduszom Europejskim, włączając blogi i fora internetowe),
 - określenie i zaprojektowanie formatów banerów reklamowych (minimalnie 4 formaty: w tym format graficzny, graficzno-tekstowy i tekstowy),
 - capping – 2 na dzień, o ile zastosowana sieć kontekstowa dopuszcza możliwość ograniczania liczby wyświetleń reklamy pojedynczemu użytkownikowi.
2. Słowa kluczowe kampanii określa Zamawiający, przy czym Wykonawca, po konsultacji z Zamawiającym i uzyskaniu jego akceptacji, może zastosować szerszy katalog. Słowa kluczowe wskazane przez Zamawiającego:
 - Beneficjent
 - Dofinansowanie
 - Dofinansowanie dla firmy
 - Dofinansowanie z funduszy
 - Dofinansowanie z ue
 - Dokument księgowy
 - Dotacja
 - Dotacje na założenie firmy
 - Dotacje z funduszy
 - Dotacje z ue
 - Europejski
 - Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego
 - Europejski Fundusz Społeczny
 - Firma
 - Fundusz
 - Fundusze Europejskie
 - Fundusze unijne
 - Fundusze z UE
 - Generator
 - Infrastruktura i Środowisko
 - Innowacyjna Gospodarka
 - Kapitał Ludzki
 - Konsultacja
 - Ministerstwo

- MRR
 - Nabory wniosków
 - Narodowa Strategia Spójności
 - Okres realizacji
 - Pieniądze na start
 - Pieniądze z unii
 - Płatność
 - POIG
 - POKL
 - Postęp finansowy
 - Postęp rzeczowy
 - Program Operacyjny
 - Punkt Informacyjny
 - Refundacja
 - Regionalne Programy
 - Rozliczenie
 - Rozwój Polski Wschodniej
 - RPO
 - Środki unijne
 - Unia
 - Unia Europejska
 - Urząd Marszałkowski
 - Wniosek o płatność
 - Zaliczka
 - Źródła finansowania
3. Zarządzanie kampanią, w tym:
- bieżące monitorowanie rezultatów kampanii, zgodnie z pkt. 4 i 5,
 - po konsultacji z Zamawiającym i jego akceptacji - dostosowywanie kanałów i formatów komunikacji do bieżącej sytuacji kampanii w celu maksymalizacji efektywności prowadzonych działań
4. W trakcie trwania kampanii:
- zapewnienie dostępu Zamawiającemu do Panelu Klienta ze szczegółowymi informacjami i statystykami dotyczącymi kampanii
 - przygotowywanie cotygodniowych raportów z przebiegu kampanii, z wnioskami i rekomendacjami dotyczącymi optymalizacji jej przebiegu,



- raportowanie odbywa się na podstawie danych z sieci kontekstowych, w których prowadzona będzie kampania - ilość przekierowań dziennie, ilość przekierowań w podziale na poszczególne witryny oraz formaty reklamy,
5. Przygotowanie raportu (w preferowanych formatach .doc/.docxx, .pdf, .xls/.xlsx) podsumowującego kampanię, zawierającego dane wskazane w punkcie 4.
 6. Przeszkolenie do 7 pracowników wskazanych przez Zamawiającego w zakresie Google AdWords.

VI. Czas trwania kampanii

Minimum 4 tygodnie w okresie od dnia 5 czerwca 2012 r.

Zamawiający przewiduje prowadzenie kampanii do wyczerpania budżetu przeznaczonego na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia, jednak nie dłużej niż do połowy listopada 2012 r. Po upływie minimalnego czasu prowadzenia kampanii, Zamawiający przewiduje przeprowadzenie oceny skuteczności i terminu osiągnięcia celu kampanii, o ile w ciągu 4 tygodni nie zostanie on osiągnięty, po czym zdecyduje, czy ją kontynuować i ewentualnie do kiedy.

VII. Sposób realizacji zamówienia:

Zamówienie musi zostać wykonane zgodnie z wymogami określonymi poniżej:

- a. format reklamy:
 - reklama banerowa w postaci modułu graficznego i graficzno-tekstowego o wielkości gwarantującej czytelne wyświetlenie minimum następujących elementów: logotyp Punkt Informacyjny, flaga UE, hasło reklamowe „Fundusze Europejskie: trafiaj w Punkt!”.
 - reklama tekstowa umieszczona pomiędzy akapitami artykułów, o sugerowanej treści:

Fundusze Europejskie dla firm?

Przekonaj się, jak otrzymać i rozliczyć pieniądze z Unii.

www.cpe.gov.pl/cpi

- b. Zamawiający zapewni Wykonawcy możliwość podpięcia modułu graficznego i kodu śledzącego pod stronę internetową Zamawiającego.
- c. Wykonawca musi dysponować narzędziem umożliwiającym określenie skuteczności kampanii (zliczającym ilość odsłon reklamy i przekierowań na stronę Zamawiającego) i w ciągu 10 dni roboczych od zakończenia kampanii, przedstawić Zamawiającemu raport z jej oglądalności.



- d. W terminie do 2 dni roboczych od podpisania umowy Zamawiający przekaże Wykonawcy pliki graficzne do przygotowania banerów,
- e. W terminie dwóch dni roboczych od otrzymania plików wskazanych w pkt. 6, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekty reklam banerowych.
- f. W stosunku do przedstawionych projektów Zamawiający ma prawo zgłosić uwagi lub zastrzeżenia, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić i w ciągu jednego dnia roboczego przedstawić Zamawiającemu poprawione projekty.
- g. W terminie 5 dni od podpisania umowy Wykonawca proponuje Zamawiającemu sieci kontekstowe oraz listę stron internetowych, na których będą emitowane reklamy.
- h. Wykonawca zapewni minimum **65 tys. przekierowań.**
- i. **zamawiający dopuszcza OPCJONALNIE wykupienie dodatkowego pakietu/pakietów przekierowań, wg ceny podanej w ofercie, w pakietach po 1 000 przekierowań, w ramach tej samej kampanii.**

