



PAŃSTWOWA JEDNOSTKA BUDŻETOWA
CENTRUM PROJEKTÓW EUROPEJSKICH
CPE-II-261-36/PM/12

Warszawa, dn. 17 maja 2012 r.

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na zakup powierzchni reklamowej w prasie oraz przygotowanie i realizację internetowej kampanii promocyjnej w sieciach kontekstowych na rzecz Centralnego Punktu Informacyjnego (CPE-II-261-36/PM/12).

Działając na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010r., nr 113, poz. 759, tekst jednolity z późn. zm.), Zamawiający zawiadamia, iż w przedmiotowym postępowaniu, jako najkorzystniejszą wybrano ofertę firmy:

w części I zamówienia:
PRESSPUBLICA Sp. z o.o.
00-838 Warszawa, ul. Prosta 51

Uzasadnienie:

Oferta uzyskała najwięcej punktów, według kryterium określonego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w przedmiotowym postępowaniu.

w części II zamówienia:
PERFORMANCE MEDIA Sp. z o.o.
02-704 Warszawa, ul. Idzikowskiego 19

Uzasadnienie:

Oferta uzyskała najwięcej punktów, według kryterium określonego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w przedmiotowym postępowaniu.



W przedmiotowym postępowaniu nie wykluczono wykonawców i odrzucono ofert. Zestawienie ofert złożonych w postępowaniu oraz ocenę ofert zawierają załączniki do niniejszego zawiadomienia.

Mając na uwadze powyższe, Zamawiający, na podstawie art. 94 ust. 1 p. 2 zaprasza Wykonawców, których oferty zostały wybrane jako najkorzystniejsze w poszczególnych częściach postępowania, do zawarcia umowy o zamówienie publiczne, nie wcześniej niż 23 maja 2012. Jednocześnie informuję, iż osobą do kontaktu w przedmiotowej sprawie jest p. Piotr Maciołek (tel. 022 378 31 11; mail: piotr.maciolek@cpe.gov.pl).


Łukasz Dmowski
Naczelnik Wydziału Administracji
Centrum Projektów Europejskich

CENTRUM PROJEKTÓW EUROPEJSKICH
ul. Dąbrowska 39A, 02-672 Warszawa
Tel. (22) 378 31 00, Fax (22) 201 97 25

Pieczęć zamawiającego

Zbiorcze zestawienie ofert

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto części I zamówienia	Cena brutto części II zamówienia
1.	STUDIO 111 Sp. z o.o. 62-064 Plewiska, ul. Kminkowa 166c/3	19.900,00 zł	158.000,00 zł
2.	PRESSPUBLICA Sp. z o.o. 00-838 Warszawa, ul. Prosta 51	16.494,56 zł	-----
3.	INFOR BIZNES Sp. z o.o. 01-042 Warszawa, ul. Okopowa 58/72	20.071,76 zł	-----
4.	INTERPRIMA Sp. z o.o. Sp. komandytowa 52-411 Wrocław, ul. Wiejska 14c/5	-----	56.334,00 zł
5.	AGORA SA 00-732 Warszawa, ul. Czerska 8/10	18.117,00 zł	-----
6.	PERFORMANCE MEDIA Sp. z o.o. 02-704 Warszawa, ul. Idzikowskiego 19	-----	38.950,00 zł
7.	IDEALIA Sp. z o.o. 25-639 Kielce, ul. Malików 150d	-----	41.500,00 zł

Na realizację przedmiotowego zamówienia zamawiający przeznaczył kwotę

- a) w części I zamówienia: 20.000,00 zł brutto
- b) w części II zamówienia: 50.000,00 zł brutto

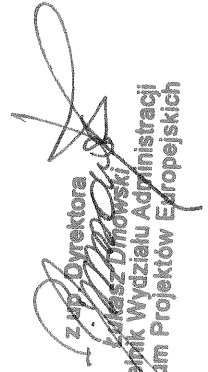
z r. Dyrektora
Łukasz Dinnowski
Naczelnik Wydziału Administracji
Centrum Projektów Europejskich

CENTRUM PROJEKTÓW EUROPEJSKICH
ul. Domaniewska 38A, 02-672 Warszawa
Tel. (22) 378 31 00, Fax (22) 201 97 25

Pieczęć zamawiającego

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert

Numer oferty	Liczba punktów uzyskanych w ramach części I zamówienia	Liczba punktów uzyskanych w ramach części II zamówienia
1.	83%	25%
2.	100%	-----
3.	82%	-----
4.	-----	69%
5.	91%	-----
6.	-----	100%
7.	-----	94%


Z up. Dyrektora
Krzysztof Dmowski
Naczelnik Wydziału Administracji
Centrum Projektów Europejskich