

## Załącznik nr 1 do SIWZ

### UMOWA NR CPE/WST LT-PL-RU/.../2012

zawarta w dniu .....2012 roku w Warszawie

pomiędzy:

**Skarbem Państwa - państwową jednostką budżetową Centrum Projektów Europejskich**, z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39a, 02- 672 Warszawa, posiadającym numer identyfikacji REGON 141681456 oraz NIP 7010158887, reprezentowanym przez **Pana Dariusza Niecia** - Dyrektora Centrum Projektów Europejskich na podstawie upoważnienia udzielonego w dniu 21 stycznia 2009 r. przez Ministra Rozwoju Regionalnego, zwanym w dalszej części umowy „**Zamawiającym**”,

a firmą ..... z siedzibą w ..... przy ul. ...., posiadającą numer identyfikacji REGON ..... oraz NIP ....., wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS ...../wpisaną do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez ..... pod numerem ....., reprezentowanym przez Pana/Panią ..... –

zwaną w dalszej części umowy „**Wykonawcą**”

**Lub<sup>1</sup>**

Panem/Panią .....zamieszkałym/zamieszkałą w ..... przy ul. ....,legitymującym się/legitymującą się dowodem osobistym o numerze.....oraz numerze PESEL....., i posiadającym/posiadającą numer identyfikacji NIP .....

zwanym/zwaną w dalszej części umowy „**Wykonawcą**”.

Zamawiający lub Wykonawca zwani są również dalej „**Stroną**” lub „**Stronami**” umowy.

### § 1

1. Strony oświadczają, że umowa została zawarta w wyniku udzielenia zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego nr CPE-II-261-73/PM/12,

<sup>1</sup> Dotyczy osób fizycznych



- zgodnie z art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759).
- Przedmiot umowy jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Litwa-Polska-Rosja 2007 – 2013.
  - Przedmiotem umowy jest świadczenie usługi publikacji ogłoszenia Zamawiającego na powierzchni reklamowej w wybranych mediach drukowanych (w prasie) na zamówienie Zamawiającego.
  - Przekazanie przez Zamawiającego swojego ogłoszenia oraz wszelkich innych materiałów koniecznych do rozpoczęcia przez Wykonawcę prac projektowych nastąpi pocztą elektroniczną na adres: \_\_\_\_\_ w ciągu 2 dni od daty podpisania umowy.
  - Tryb przekazywania przez Wykonawcę i tryb akceptacji przez Zamawiającego projektów ogłoszeń drukowanych modułów graficznych został szczegółowo określony w załączniku nr 1 do umowy - opis przedmiotu zamówienia.
  - Szczegółowy zakres usług określa załącznik nr 1 do umowy - opis przedmiotu zamówienia.

## § 2

- Emisja ogłoszenia zostanie dokonana na podstawie złożonego zamówienia przez Zamawiającego na druku Wykonawcy lub w innej formie np. drogą elektroniczną na adres e-mail ..... lub faxem na nr ..... nie później niż na 2 dni robocze do godz. 15.00 przed datą publikacji.
- Osobą odpowiedzialną za kontakt z pracownikami Zamawiającego ze strony Wykonawcy będzie p. ....
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do bezkosztowego anulowania zamówienia najpóźniej na cztery dni robocze przed datą planowanej realizacji usługi, przedstawiając jednocześnie nowy termin realizacji zamówienia.
- W przypadku anulowania zamówienia przez Zamawiającego po terminie wymienionym w ust. 3, Zamawiający zwraca Wykonawcy faktycznie poniesione i udokumentowane przez niego koszty.

## § 3

Cena przedstawiona w ofercie stanowiącej załącznik nr 2 do umowy zamawianego ogłoszenia, musi być stałą w okresie trwania umowy i musi być niezależna od dnia publikacji danego ogłoszenia.

## § 4

- Za wykonanie zamówienia Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie



- zgodnie z kwotą określoną w ofercie, stanowiącą **załącznik nr 2** do umowy.
2. Wykonawca mając możliwość uprzedniego ustalenia wszystkich warunków technicznych związanych z realizacją umowy, nie może żądać podwyższenia wynagrodzenia, nawet, jeżeli z przyczyn od siebie niezależnych nie mógł przewidzieć wszystkich czynności niezbędnych do prawidłowego wykonania niniejszej umowy.
  3. Warunkiem wystawienia rachunku/faktury VAT przez Wykonawcę jest:
    - przesłanie trzech (różnych) kompletnych egzemplarzy gazet z opublikowanymi ogłoszeniami Zamawiającego,
    - potwierdzenie przez p.o. Kierownika Wspólnego Sekretariatu Technicznego Programu LT-PL-RU 2007-2013, Panią Małgorzatę Woźniak lub osobę ją zastępującą poprawności wykonania zamówienia. Potwierdzenie realizacji zamówienia zawierane w formie protokołu zdawczo-odbiorczego.
  4. Zapłata wynagrodzenia na podstawie rachunku/faktury VAT, wystawionej przez Wykonawcę w terminie 21 dni od dnia doręczenia prawidłowo wystawionej rachunku/faktury VAT Zamawiającemu.
  5. Dane do faktury/rachunku:  
Centrum Projektów Europejskich  
ul. Domaniewska 39 a  
02-672 Warszawa  
NIP: 7010 1588 87

## § 5

1. W przypadku błędów w publikacji ogłoszenia (np. niezgodność opublikowanej treści z przesłanym przez Zamawiającego zamówieniem) Wykonawca zobowiązany jest niezwłocznie do jego powtórnej publikacji na swój koszt w następnym tygodniu, od momentu ukazania się błędnego ogłoszenia.
2. W przypadku niewykonania przedmiotu umowy, Wykonawca zapłaci na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości 40% wartości wynagrodzenia danego zamówienia.
3. W przypadku powstania zwłoki w wykonaniu usługi, Wykonawca zapłaci na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości 5% wartości wynagrodzenia, w ramach danego zamówienia, za każdy dzień zwłoki, nie więcej jednak niż 40% wartości wynagrodzenia danego zamówienia.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo potrącania kar, o których mowa w ust. 3 z faktury/rachunku.
5. W razie zwłoki, o której mowa w ust. 3, powyżej 3 dni, Zamawiającemu



- przysługuje prawo odstąpienia od umowy.
6. Odstąpienie od umowy nie powoduje utraty prawa dochodzenia przez Zamawiającego kary umownej.
  7. W przypadku gdy wysokość szkody poniesionej przez Zamawiającego przewyższa wysokość zastrzeżonej kary umownej, Wykonawca jest zobowiązany do naprawienia szkody w pełnej wysokości.

## § 6

1. Jeśli dla prawidłowej realizacji czynności objętych umową, Wykonawca uzyska dostęp do danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) o ochronie danych osobowych, Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania obowiązków, jakie ciążą na Zamawiającym zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych, jako na administratorze danych osobowych.
2. Wykonawca zobowiązuje się do przestrzegania przepisów ustawy, o której mowa w ust. 1, w szczególności do zachowania w tajemnicy danych osobowych, do których uzyskał dostęp w związku z wykonywaniem niniejszej umowy, również po jej rozwiązaniu.
3. Zamawiający ma prawo do kontroli przestrzegania przez Wykonawcę ustawy, o której mowa w ust. 1, oraz postanowień niniejszej umowy.

## § 7

W zakresie nieuregulowanym umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego (Dz. U. z dn. 23 kwietnia 1964 r. Nr 16, poz. 93. z późn. zm.) oraz ustawy prawo zamówień publicznych (Dz. U. z dn. 29 stycznia 2010 r. Nr 113, poz. 759).

## § 8

Spory wynikłe w związku z realizacją niniejszej umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

## § 9

Umowę sporządzono w 3 jednobrzmiących egzemplarzach, w tym 2 egzemplarze dla Zamawiającego i 1 egzemplarz dla Wykonawcy.

## § 10

### **Integralną część umowy stanowią:**

1. Załącznik nr 1 - opis przedmiotu zamówienia
2. Załącznik nr 2 - oferta Wykonawcy



3. Odpis KRS z dnia ..... r. lub zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej z dnia.....

**ZAMAWIAJĄCY**

**WYKONAWCA**

## ZAŁĄCZNIK NR 1

### OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**Celem zamówienia** jest zamieszczenie ogłoszenia w gazetach codziennych dot. rekrutacji osoby na stanowisko Kierownika Wspólnego Sekretariatu Technicznego Programu Współpracy Transgranicznej Litwa-Polska-Rosja 2007-2013 (dalej programu) w terminie: pomiędzy 24 września a 28 września br.

#### Grupa docelowa

- osoby z wyższym wykształceniem, mające doświadczenie w Programach związanych z projektami unijnymi, szczególnie posiadanie doświadczenia współpracy transgranicznej;
- osoby mające doświadczenie zarządzania kilkuosobowym zespołem.

#### 1. Przedmiot zamówienia

Zakup powierzchni reklamowej, przygotowanie graficzne i publikacja ogłoszenia w 3-ch gazetach codziennych o zasięgu krajowym – jedna emisja.

#### 2. Warunki podmiotowe

Wybrane gazety muszą charakteryzować się treścią opiniotwórczą, nietabloidalną, spośród wszystkich podobnych gazet ukazujących się na terenie kraju z pominięciem prasy bezpłatnej. Ponadto głównym kanałem dystrybucji wybranych tytułów powinna być sprzedaż detaliczna. Minimalny dzienny nakład gazet w kraju w dniu publikacji ogłoszenia 70 000 egzemplarzy.

#### 3. Wymogi zamówienia

Zamówienie musi zostać wykonane zgodnie z wymogami określonymi poniżej:

- a. format reklamy: prostokątny o wymiarach nie mniejszych niż 118 mm (w poziomie) x 200 mm (w pionie) w takim rozumieniu, że całkowita powierzchnia ogłoszenia nie może być mniejsza niż wynikająca z podanych wymiarów, a ostateczne proporcje boków ogłoszenia mogą być dostosowane do indywidualnych wymogów wydawców gazet;
- b. miejsce umieszczenia reklamy: strona redakcyjna; strona ogłoszeniowa; strona branżowa (Nauka/Praca, Kariera itp.); ogłoszenie bezwzględnie nie może sąsiadować z informacjami i zdjęciami o tematyce seksualnej lub kryminalnej – na tej samej stronie i na stronie przeciwległej.
- c. ogłoszenie w kolorze czarno-białym (zamawiający dopuszcza druk ogłoszenia w innej kolorystyce, jeżeli nie spowoduje to poniesienia dodatkowych kosztów, ponad koszty wyszczególnione w ofercie).

- d. wykonawca powinien określić koszt jednego modułu ogłoszeniowego wielkości  $1\text{cm}^2$  powierzchni reklamowej w wybranym tytule prasowym opierając się na wymaganej, minimalnej wielkości ogłoszenia podanej w punkcie **4.a**, a w przypadku zlecenia wykupu większej powierzchni, koszt powiększenia o określoną ilość modułów wielkości  $1\text{cm}^2$  będzie liczony według tak podanego przelicznika,
- e. cena za zamieszczenie ogłoszenia musi być stała bez względu na możliwe strony do wykorzystania oraz daty publikacji; publikacja ogłoszenia obędzie się wg potrzeb Zamawiającego.

#### **4. Tryb przekazywania przez Wykonawcę i tryb akceptacji przez Zamawiającego projektu ogłoszenia drukowanego:**

- Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia projektu ogłoszenia prasowego w ciągu 1 dnia roboczego od dnia otrzymania od Zamawiającego wszystkich materiałów niezbędnych do zaprojektowania.
- Zamawiający zgłasza ewentualne poprawki do projektów w ciągu 1 dnia roboczego, które Wykonawca jest zobowiązany nanieść w ciągu kolejnego 1 dnia roboczego. Wykonawca ma prawo do jednorazowego naniesienia uwag/poprawek.
- Po akceptacji projektu Wykonawca i Zamawiający potwierdzają datę publikacji ogłoszenia w mediach drukowanych.