



# NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



# DAJ SIĘ POZNAĆ W EUROPIE!

WSPARCIE NA ROZWÓJ EKSPORTU  
ORAZ UDZIAŁ W TARGACH DLA  
PRZEDSIĘBIORSTW



# Plan spotkania

## 1. Eksport w Programie Innowacyjna Gospodarka

paszport do eksportu (POIG 6.1) oraz ogólne i branżowe programy promocji (POIG 6.5)

## 2. Inne możliwości z Funduszy Europejskich

Programy Regionalne, program Rozwój Polski Wschodniej

## 3. Finansowanie eksportu w programach Banku Gospodarstwa Krajowego

finansowanie nabywcy, prefinansowanie eksportu

## 4. Wsparcie doradcze

sieć Enterprise Europe Network, sieć Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów

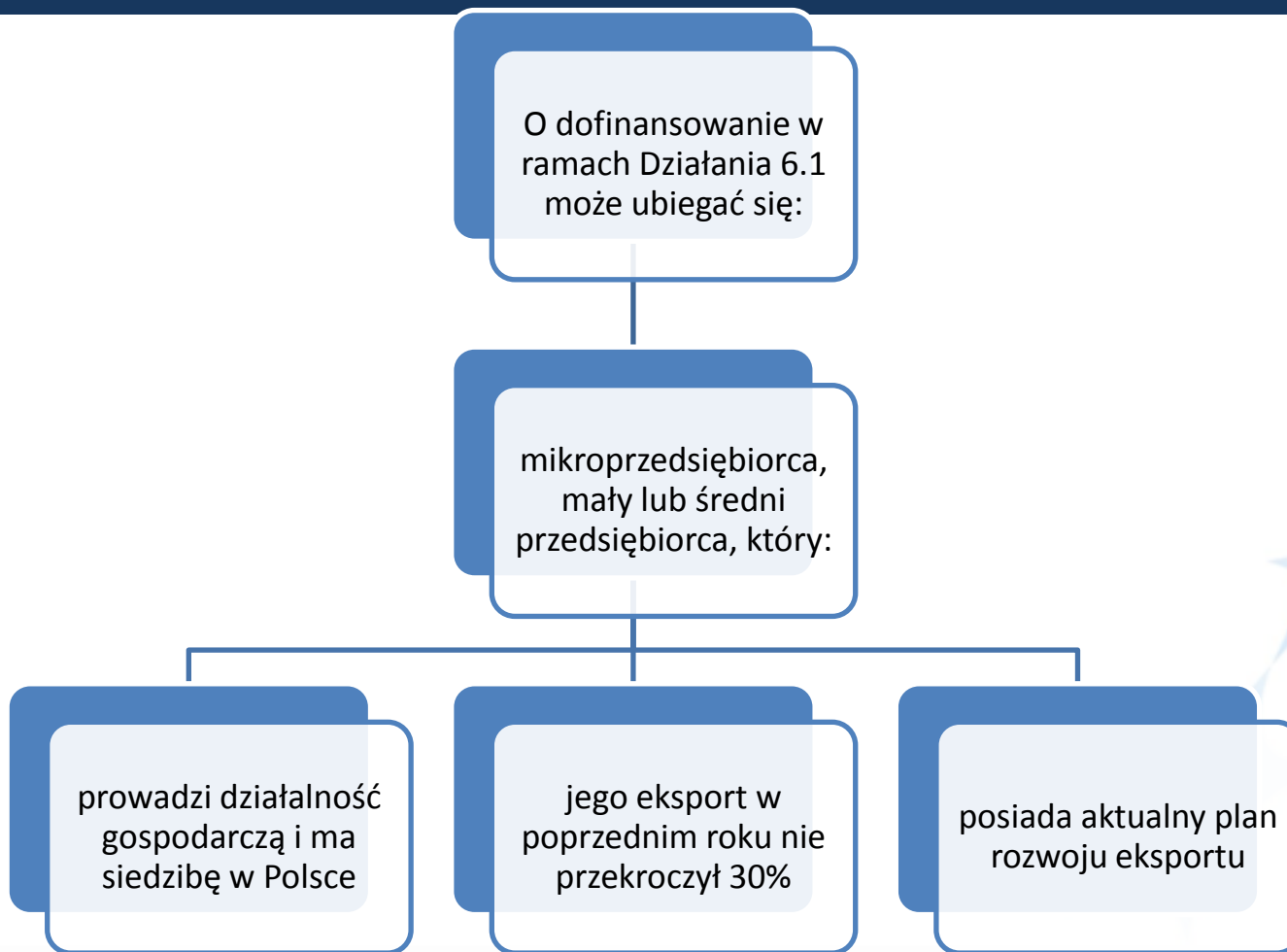
# PROGRAM INNOWACYJNA GOSPODARKA

# POIG – Paszport do eksportu (1)

- Działanie 6.1 „Paszport do eksportu” pozwoli przedsiębiorcom uczestniczącym zwiększyć poziom eksportu w całkowitej sprzedaży, zintensyfikować powiązania z zagranicznymi partnerami oraz zwiększyć rozpoznawalność własnych marek handlowych i firmowych na rynkach zagranicznych

**CEL**

# POIG – Paszport do eksportu (2)



# POIG – Paszport do eksportu (3)

W ramach Działania 6.1 dofinansowaniem mogą zostać objęte projekty polegające na **WDROŻENIU PLANU ROZWOJU EKSPORTU**.

Plan rozwoju eksportu:

analiza pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa oraz wskazanie rynków docelowych

badanie wybranych rynków docelowych

wskazanie i uzasadnienie wyboru co najmniej dwóch działań, które realizowane będą przez przedsiębiorcę w celu wejścia na wybrane rynki

# POIG – Paszport do eksportu (4)

## DZIAŁANIA, KTÓRE MOGĄ PODEJMOWAĆ PRZEDSIĘBIORCY

udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy

organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą

wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych

uzyskanie niezbędnych dokumentów

doradztwo w zakresie strategii finansowania przedsięwzięć eksportowych i działalności eksportowej

doradztwo w zakresie opracowania koncepcji wizerunku przedsiębiorcy na wybranych rynkach docelowych



# POIG – Paszport do eksportu (5)

MAKSYMALNY OKRES REALIZACJI PROJEKTU: 24 MIESIĄCE

POMOC DE MINIMIS – REFUNDACJA PONIESIONYCH  
WYDATKÓW

MAKSYMALNY KWOTA DOFINANSOWANIA: 200 000 PLN

MAKSYMALNA INTENSYWNOŚĆ WSPARCIA: 50%

# POIG – Paszport do eksportu (6)



# POIG – Paszport do eksportu (7)

**Mazowiecka REGIONALNA INSTYTUCJA FINANSUJĄCA:  
Fundacja Małych i Średnich Przedsiębiorstw**

ul. Smocza 27  
01-048 Warszawa  
tel. (0-22) 838-02-61; 838-32-11  
fax. (0-22) 838-02-61  
e-mail: [biuro@fund.org.pl](mailto:biuro@fund.org.pl)  
<http://www.fund.org.pl>

# POIG – Paszport do eksportu (8)

poig.parp.gov.pl/index/index/1924

Kontakt, telefon, fax, ...

e-Biznes | Portal Innowacji | Akademia PARP | KSU | EEN | Promocja Postaw Proinnowacyjnych | Inwestycja w kadry | Pozostałe portale



RSS | Newsletter | Kontakt | Linki

Wysoki kontrast

Google™ Twoja wyszukiwarka



## Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka

Informacje podstawowe

Harmonogram składania wniosków

Wsparcie na pierwsze wdrożenie wynalazku

Działanie 1.4 - 4.1

Działanie 3.1

Poddziałanie 3.3.1

Poddziałanie 3.3.2

Działanie 4.2

Działanie 4.4

Działanie 5.1

Działanie 5.2

Działanie 5.2 - projekt systemowy

Działanie 5.2

### Nabór wniosków do Działania 6.1 PO IG w roku 2012 - III runda

POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

jako Instytucja Wdrażająca  
Działanie 6.1 „Paszport do eksportu”

w ramach

Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007 - 2013

działając na podstawie rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 2 kwietnia 2012 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013

(Dz. U. z 2012 r., poz. 438),

ogłasza konkurs projektów w ramach  
Działania 6.1 „Paszport do eksportu”.

Wniosek o dofinansowanie projektu należy złożyć poprzez jego zarejestrowanie w Generatorze Wniosków dostępnym na stronie [www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl)

w terminie od 29 października do 16 listopada 2012 r.

w dniu zamknięcia

a następnie potwierdzić prawidłowość wniosku zgodnie z zapisami R

Działanie 6.1 PO IG

Nabór wniosków

Dokumentacja

Generator wniosku

Pytania i odpowiedzi - NOWE

Komunikaty

Generator wniosków o płatność

Listy wniosków zatwierdzonych do dofinansowania

Listy podpisanych umów

o płatność

Archiwum działania 6.1 PO IG

Uwaga!

## NABÓR WNIOSKÓW: 29.10 – 16.11



# POIG – Paszport do eksportu (9)

## SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE:

**Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości**

ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa

022 432 89 91/ 92/ 93

0 801 33 22 02

[info@parp.gov.pl](mailto:info@parp.gov.pl)

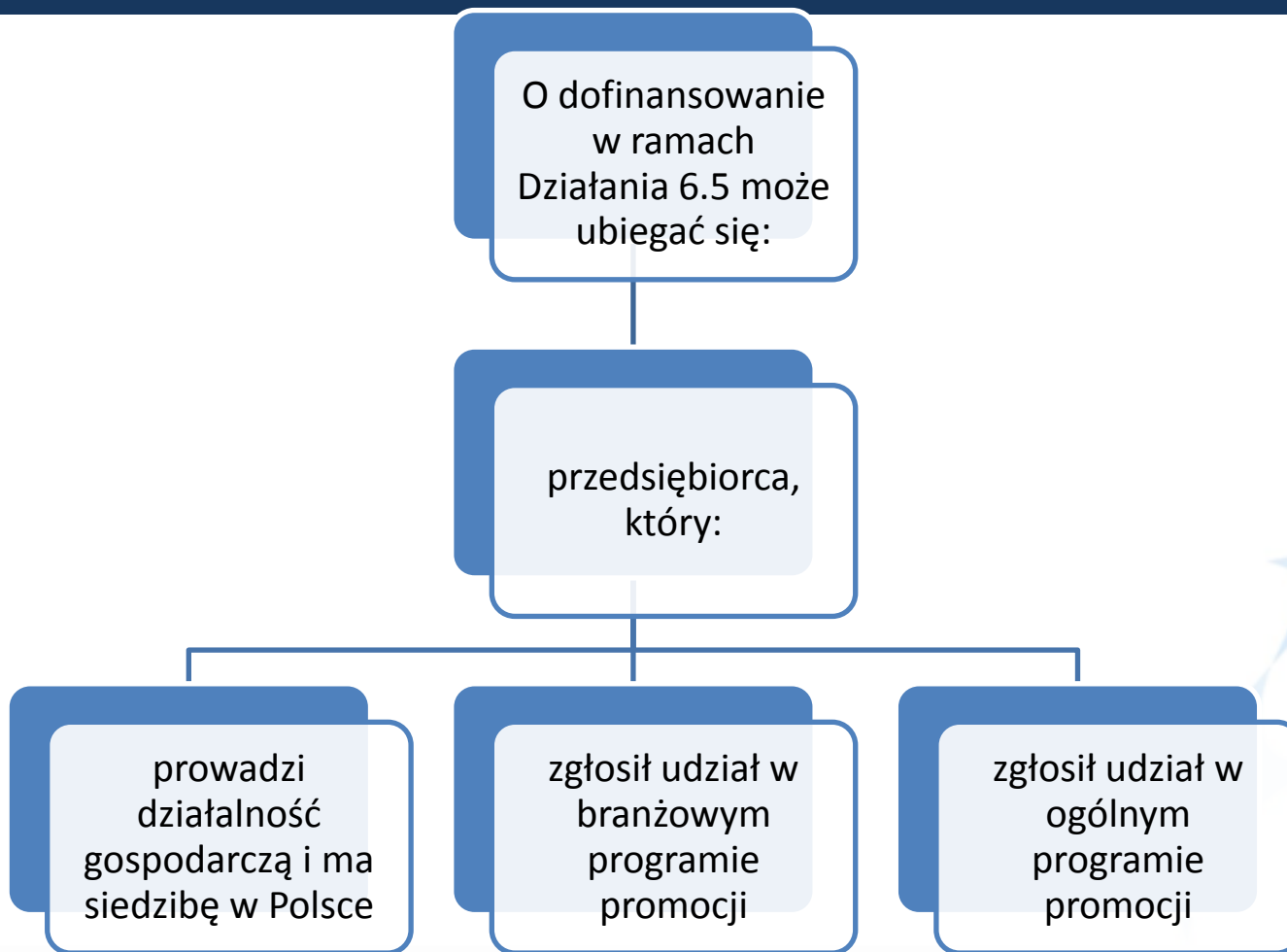
[www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl)

# POIG – Programy promocji (1)

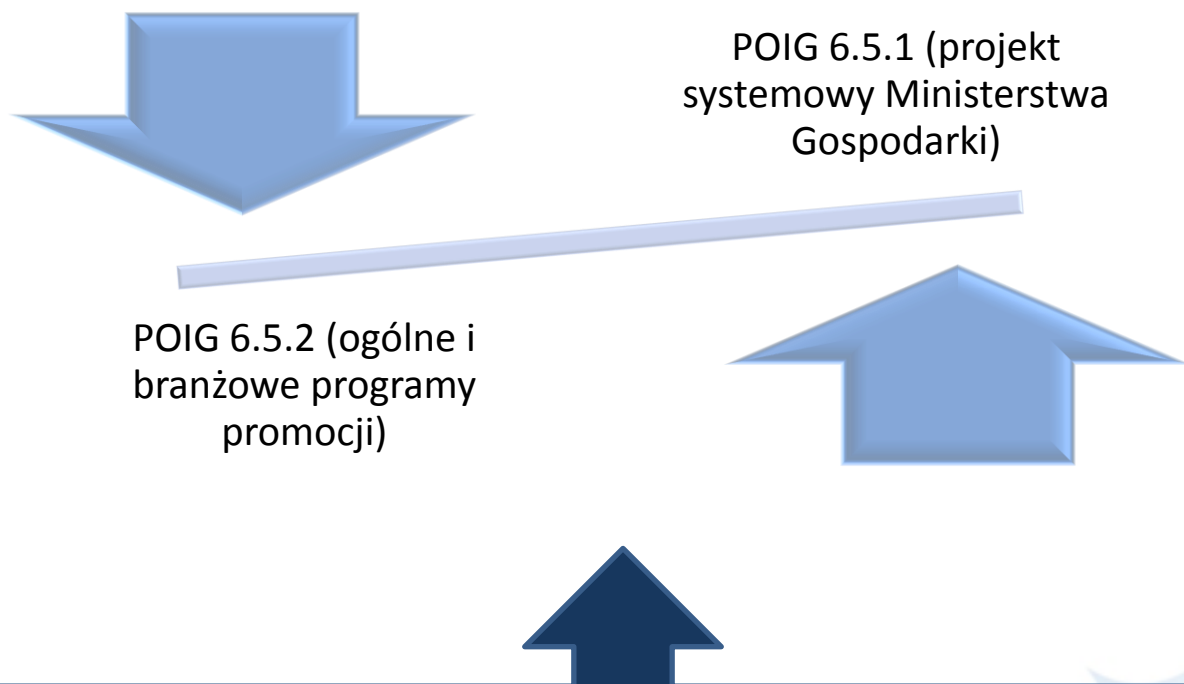
- Poddziałanie 6.5.2 POIG realizowane jest w celu wzmocnienia konkurencyjności gospodarki poprzez poprawę wizerunku polskiej gospodarki wśród partnerów międzynarodowych, nawiązanie przez przedsiębiorców kontaktów gospodarczych, a także wypromowanie polskich specjalności eksportowych.

CEL

# POIG – Programy promocji (2)



# POIG – Programy promocji (3)



Branżowe programy promocji i programy promocji o charakterze ogólnym zostaną wybrane przez ministra właściwego do spraw gospodarki w ramach realizacji projektu systemowego 6.5.1 POIG „Promocja polskiej gospodarki na rynkach międzynarodowych”.



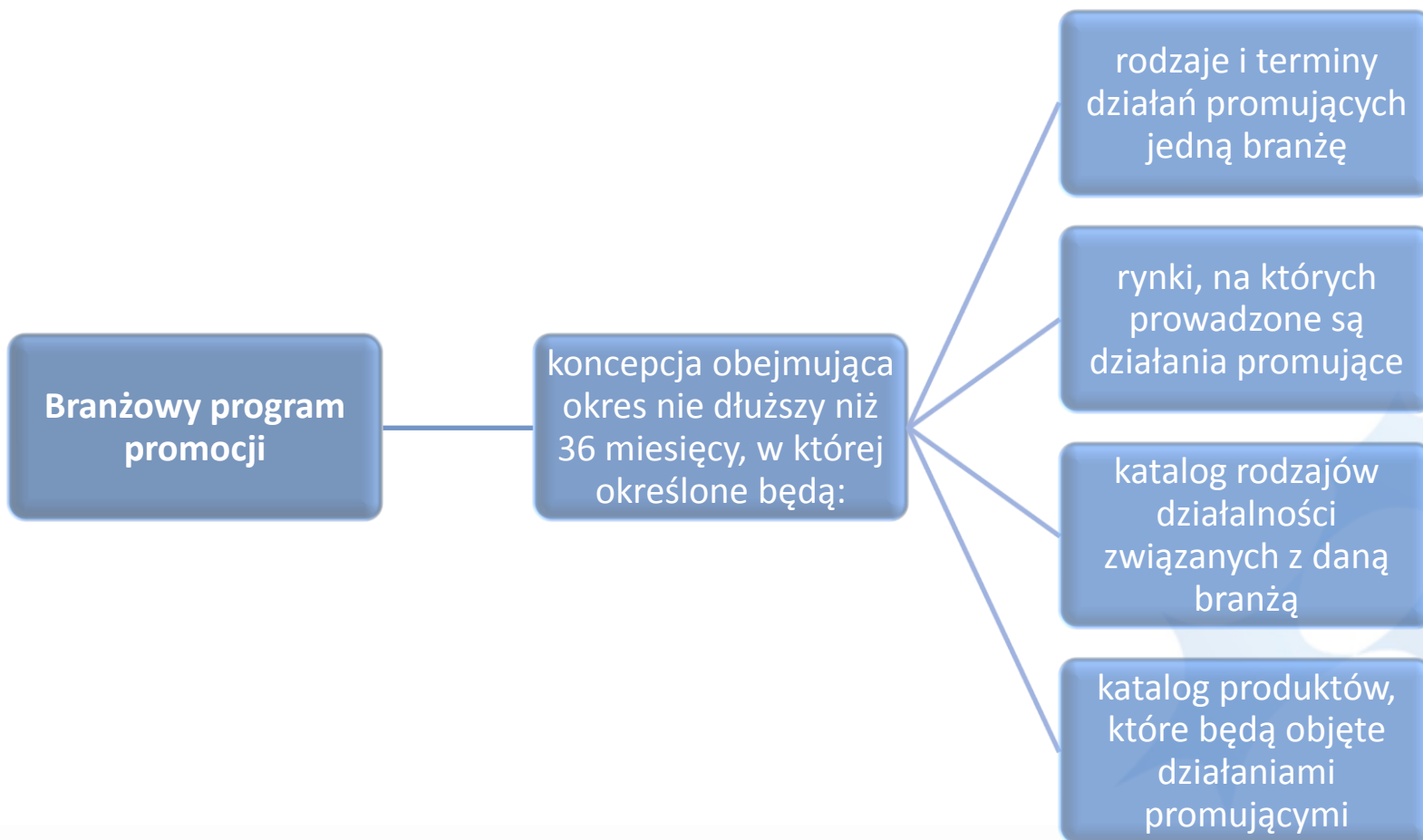
# POIG – Programy promocji (4)

Programy promocji o charakterze ogólnym

jednorazowe imprezy promujące Polskę i polską gospodarkę w kraju i za granicą

określone na liście programów promocji o charakterze ogólnym

# POIG – Programy promocji (5)



# POIG – Programy promocji (6)

Wielkość pomocy na udział w **branżowym** programie promocji nie może przekroczyć **75 %** poniesionych wydatków.

Wielkość pomocy na udział w **ogólnym** programie promocji nie może przekroczyć **75 %** poniesionych wydatków.

# POIG – Programy promocji (7)

NABÓR:  
od 13 lutego

WYKONAWCA:

- Związek Pracodawców Przemysłu Odzieżowego i Tekstylnego
- Międzynarodowe Targi Poznańskie

**ODZIEŻ, DODATKI I  
GALANTERIA SKÓRZANA**

WNIOSKÓW:  
7

ZOSTAŁO ŚRODKÓW:  
3,5 mln zł

**BRANŻOWE PROGRAMY PROMOCJI**

# POIG – Programy promocji (8)

NABÓR:  
od 13 lutego

WYKONAWCA:

- Międzynarodowe Targi Poznańskie
- Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli

**MEBLE**

WNIOSKÓW:  
15

ZOSTAŁO ŚRODKÓW:  
3,5 mln zł

**BRANŻOWE PROGRAMY PROMOCJI**

# POIG – Programy promocji (9)

NABÓR:  
od 17 maja

WYKONAWCA:  
- Ageron Polska Michał Zieliński  
- Ageron International

**PRZEMYSŁ  
BIOTECHNOLOGICZNY I  
FARMACEUTYCZNY**

WNIOSKÓW:  
10

ZOSTAŁO ŚRODKÓW:  
1,1 mln zł

**BRANŻOWE PROGRAMY PROMOCJI**

# POIG – Programy promocji (10)

NABÓR:  
od 17 maja

WYKONAWCA:  
- Fundacja Klaster Polskie Jachty  
- ICM Poland Sp. z o.o.

**JACHTY I ŁODZIE  
REKREACYJNE**

WNIOSKÓW:  
8

ZOSTAŁO ŚRODKÓW:  
4,7 mln zł

**BRANŻOWE PROGRAMY PROMOCJI**

# POIG – Programy promocji (11)

NABÓR:  
od 17 maja

WYKONAWCA:  
- SPC House of Media  
Sp. z o.o.

**TURYSTYKA MEDYCZNA**

WNIOSKÓW:  
7

ZOSTAŁO ŚRODKÓW:  
5 mln zł

**BRANŻOWE PROGRAMY PROMOCJI**



# POIG – Programy promocji (12)

NABÓR:  
od 17 maja

WYKONAWCA:

- Europejskie Centrum Przedsiębiorczości
- AMEDS Centrum Sp. z o.o.
- Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych

**PRZEMYSŁ KOSMETYCZNY**

WNIOSKÓW:  
13

ZOSTAŁO ŚRODKÓW:  
NABÓR ZAMKNIĘTY

**BRANŻOWE PROGRAMY PROMOCJI**

# POIG – Programy promocji (13)

NABÓR:  
od 31 maja

WYKONAWCA:

- Krajowa Izba Gospodarcza
- Polska Izba Przemysłowo - Handlowa Budownictwa
- Interservis Sp. z o.o.
- ASM Centrum Badań i Analiz Rynków

**BUDOWNICTWO**

WNIOSKÓW:  
4

ZOSTAŁO ŚRODKÓW:  
12,6 mln zł

**BRANŻOWE PROGRAMY PROMOCJI**

# POIG – Programy promocji (14)

NABÓR:  
od 31 maja

WYKONAWCA:  
- Agencja M Promotion  
Sp. z o.o.

**USŁUGI IT/ICT**

WNIOSKÓW:  
7

ZOSTAŁO ŚRODKÓW:  
5,6 mln zł

**BRANŻOWE PROGRAMY PROMOCJI**

# POIG – Programy promocji (15)

NABÓR:  
od 31 maja

WYKONAWCA:

- Międzynarodowe Targi Gdańskie
- Międzynarodowe Centrum Targowe
- Krajowa Izba Gospodarcza Bursztynu
- S&A S.A

**BRANŻA JUBILERSKO -  
BURSZTYNNICZA**

WNIOSKÓW:  
14

ZOSTAŁO ŚRODKÓW:  
NABÓR ZAMKNIĘTY

**BRANŻOWE PROGRAMY PROMOCJI**

# POIG – Programy promocji (16)

NABÓR:  
od 31 maja

WYKONAWCA:

- Krajowa Izba Gospodarcza
- Polska Technika Górnicza
- Górnicza Izba Przemysłowo – Handlowa

**MASZYNY I URZĄDZENIA  
GÓRNICZE**

WNIOSKÓW:  
3

ZOSTAŁO ŚRODKÓW:  
11,5 mln zł

**BRANŻOWE PROGRAMY PROMOCJI**

# POIG – Programy promocji (17)

NABÓR:  
od 27 czerwca

WYKONAWCA:

- Eltar Elżbieta Tęsa
- Polskie Okna i Drzwi – Związek Producentów Dostawców i Dystrybutorów
- ASM Centrum Badań i Analiz Rynku

**STOLARKA OKIENNA I DZRWIOWA**

WNIOSKÓW:  
14

ZOSTAŁO ŚRODKÓW:  
NABÓR ZAMKNIĘTY

**BRANŻOWE PROGRAMY PROMOCJI**

# POIG – Programy promocji (18)

NABÓR:  
od 27 czerwca

WYKONAWCA:  
- Agencja Rynku Rolnego

**POLSKIE SPECJALNOŚCI  
ŻYWNOŚCIOWE**

WNIOSKÓW:  
7

ZOSTAŁO ŚRODKÓW:  
2,8 mln zł

**BRANŻOWE PROGRAMY PROMOCJI**

# POIG – Programy promocji (19)

NABÓR:  
od 29 czerwca

WYKONAWCA:

- Polska Izba Producentów na Rzecz Obronności Kraju
- Bumar Żołnierz S.A

**PRZEMYSŁ OBRONNY**

WNIOSKÓW:  
5

ZOSTAŁO ŚRODKÓW:  
4,7 mln zł

**BRANŻOWE PROGRAMY PROMOCJI**



# POIG – Programy promocji (20)

NABÓR:  
od 3 sierpnia

WYKONAWCA:

- Ageron Polska Michał Zieliński
- World Expo International Sp. z o.o.
- Ageron International

**SPRZĘT MEDYCZNY I  
APARATURA POMIAROWA**

WNIOSKÓW:  
21

ZOSTAŁO ŚRODKÓW:  
NABÓR ZAMNKIĘTY

**BRANŻOWE PROGRAMY PROMOCJI**

# POIG – Programy promocji (21)

NABÓR:  
od 3 sierpnia

WYKONAWCA:  
- Agencja M Promotion Sp. z o.o.  
- Contemporanea Eventi S.L.

**OCHRONA I ZACHOWANIE  
ZABYTKÓW**

WNIOSKÓW:  
b.d.

ZOSTAŁO ŚRODKÓW:  
b.d.

**BRANŻOWE PROGRAMY PROMOCJI**

# POIG – Programy promocji (22)

## Targi ILA Berlin Air Show 2012

- Nabór ciągły od 31 lipca 2012
- Nabór potrwa maksymalnie do końca czerwca 2013
- Wykonawcą programu zostało konsorcjum w składzie Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych oraz Porexpo Exhibition Sp. z o.o.,

## OGÓLNE PROGRAMY PROMOCJI

# POIG – Programy promocji (23)

## Targi CeBIT w Hanowerze 2013

- Nabór ciągły od 31 lipca 2012
- Nabór potrwa maksymalnie do końca czerwca 2013
- Program realizuje Ministerstwo Gospodarki oraz Deutsche Messe AG Frank Poerschmann.

## OGÓLNE PROGRAMY PROMOCJI

# POIG – Programy promocji (24)

## PROMOCJA W KRAJACH PERSPEKTYWICZNYCH

- Celem programów promocji w krajach perspektywicznych będą skoncentrowane w ciągu roku, kompleksowe działania promocyjne, obejmujące udział w wybranych targach, misjach gospodarczych połączonych ze spotkaniami matchmakingowymi, organizacją study-tour dziennikarzy, organizacji producenckich, kampanią promocyjną ogólną w mediach
- Kraje w których odbędą się działania promocyjne: Algieria, Brazylia, Kanada, Kazachstan, Turcja.
- Podpisanie umów z organizatorami poszczególnych programów planowane jest na październik br., natomiast realizacja programów rozpocznie się z początkiem 2013 r.

## OGÓLNE PROGRAMY PROMOCJI

# POIG – Programy promocji (25)

## SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE:

**Ministerstwo Gospodarki**

**Departament Wdrażania Programów Operacyjnych**

ul. Plac Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa

tel.: (22) 693 58 44

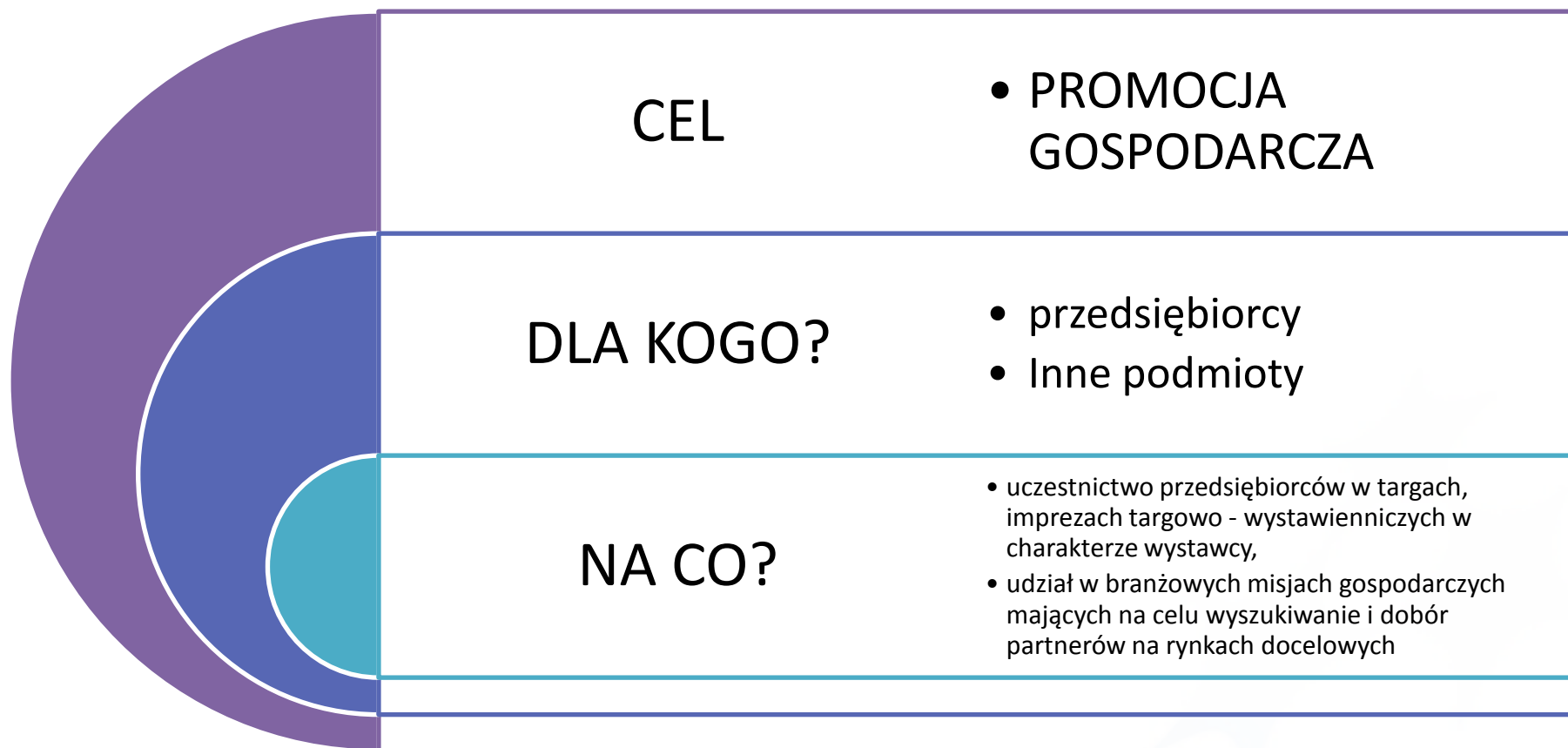
faks: (22) 693 40 55

[www.mg.gov.pl](http://www.mg.gov.pl)

# INNE MOŻLIWOŚCI – FUNDUSZE EUROPEJSKIE

# MAZOWIECKIE RPO – DZIAŁANIE 1.7

## (1)





# MAZOWIECKIE RPO – DZIAŁANIE 1.7

(2)

rpo.mazovia.eu/wyber-priorytet-i-dzialanie/57.html

Kontakt, telefon, fax, ...

Poprzednia wersja strony | Kanaly Rss | Strona główna | BIP | Mapa Serwisu | Kontakt | Wersja tekstowa | Wersja kontrastowa | Subskrypcja | Newsletter | Znajdź pomoc dla siebie



FAQ

Telefon:  
(22) 542 22 77



Wyszukaj w serwisie



Fan

Regionalny Program Operacyjny  
Województwa Mazowieckiego

Program Operacyjny  
Kapitał Ludzki

Kontakt

Serwis  
prasowy



Do tej pory wydaliśmy  
**5 595 794 357,20 PLN**

Wartość podpisanych umów  
**9 291 912 515,26 PLN**

Listy rankingowe

Złóż wniosek

Mapa projektów

Gdzie jesteś? Strona główna RPO WM Zapoznaj się z RPO WM Wybierz priorytet i działanie

Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego 2007-2013 (RPO WM)

Działanie 1.7 Promocja gospodarcza

Cel i uzasadnienie działania

Celem Działania jest wypromowanie Mazowsza jako regionu przyjaznego dla przedsiębiorców i nowych technologii.

Promocja gospodarcza Mazowsza wymaga zintensyfikowania i skoordynowania działań. Efekty dotychczas podejmowanych działań promocyjnych są niewystarczające w odniesieniu do potrzeb. Wypromowanie Mazowsza jako regionu przyjaznego dla inwestorów i nowych technologii wymaga podjęcia szeregu działań promujących zarówno region, jako miejsce lokalizacji inwestycji, jak i przedsiębiorców. Do działań promujących należy zaliczyć w szczególności udostępnianie przedsiębiorcom oraz gospodarowania i przeznaczenia terenu

Październik 2012

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Najbliższe wydarzenia:

2012-10-24  
Prawo zamówień publicznych oraz unijna zasada konkurencyjności w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013

## Brak konkursów w 2012 r.

Komplementarność z innymi działaniami i priorytetami



# MAZOWIECKIE RPO – DZIAŁANIE 1.7

## (3)

### SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE:

**Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych**

ul. Jagiellońska 74, 03-301 Warszawa

0 801 101 101, 22 542 23 73, 22 542 23 77

[punkt\\_kontaktowy@mazowia.eu](mailto:punkt_kontaktowy@mazowia.eu)

<http://rpo.mazowia.eu>

# ROZWÓJ POLSKI WSCHODNIEJ – DZIAŁANIE I.4 (1)

- **Działanie I.4 Promocja i współpraca**
- **Komponent promocja**  
Celem działania jest: wzrost zainteresowania ofertą gospodarczą Polski Wschodniej.
- Kampania, skierowana do szerokiego grona odbiorców w kraju i za granicą, ma za zadanie nie tylko poprawę wizerunku Polski Wschodniej, ale również: promocję wizerunku Polski Wschodniej jako łącznika między Wschodem i Zachodem (Eastern European Gateway), przyciągania inwestorów, zwiększenie eksportu produktów wytwarzanych na terenie Polski Wschodniej, przyciągnięcia turystów biznesowych do województw.

**CEL**

# ROZWÓJ POLSKI WSCHODNIEJ – DZIAŁANIE I.4 (2)



I.4.1 - projekt indywidualny  
„Promocja  
Gospodarcza Polski  
Wschodniej”



I.4.2 – konkursy na  
stworzenie i rozwój  
współpracy centrów  
obsługi inwestora



# ROZWÓJ POLSKI WSCHODNIEJ – DZIAŁANIE I.4 (3)

porpw.parp.gov.pl/index/index/1137

Kontakt, telefon, fax, ...

e-Biznes | Portal Innowacji | Akademia PARP | KSU | EEN | Promocja Postaw Proinnowacyjnych | Inwestycja w kadry | Pozostałe portale

RSS | Newsletter | Kontakt | Linki

Wysoki kontrast

Google™ Twoja wyszukiwarka Wyszukaj

DOFINANSOWANIE AKTUALNOŚCI O AGENCJI NASZE DZIAŁANIA WYDARZENIA PUBLIKACJE BADANIA I EWALUACJE SZKOLENIA I DORADZTWO

## Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej

- Informacje podstawowe
- Harmonogram składania wniosków
- Nabory wniosków/projektów
  - Działanie I.3
  - Działanie I.4.2 COI
  - Działanie I.4.3 Klustry
  - Działanie I.4.4 Polityka
  - Działanie III.2
  - Działanie IV.1
- Nabór ekspertów

### Nabór wniosków do działania I.4.2 PO RPW

**Nabór zamknięty**

POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI  
jako Instytucja Pośrednicząca

**Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013**

działając na podstawie rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej na promocję gospodarczą Polski Wschodniej, stworzenie sieci współpracy centrów obsługi inwestora, tworzenie i rozwój klastrów, tworzenie polityki rozwoju regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013,

**ogłasza I rundę aplikacyjną konkursu projektów w ramach działania I.4 „Promocja i współpraca” komponent promocja, obszar stworzenie sieci współpracy centrów obsługi inwestora**

Wnioski o dofinansowanie projektów należy przysyłać na adres lub składać w siedzibie

**Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP)**

w terminie: **od dnia 20 kwietnia 2009 r. do dnia 30 czerwca 2009 r.**

Wnioski przyjmowane są w siedzibie PARP od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00-15.00, w dniach wolnych od pracy w godzinach 9.00-15.00, w dniach wolnych od pracy za pośrednictwem poczty, doręczonych osobiście, za dzień wniesek został dostarczony do siedziby PARP.

**Dofinansowanie będzie udzielane** na stworzenie sieci współprac z

Znajdź nas na Facebooku

I love Polska Wschodnia

Lubię to! 26,574

Wtyczka społecznościowa Facebooka

**Dz. I.4.2 Stworzenie sieci współpracy centrów obsługi inwestora**

- Nabór wniosków
- Dokumentacja
- Pytania i odpowiedzi
- Komunikaty
- Lista wniosków zatwierdzonych do dofinansowania

**Brak konkursów w 2012 r.**

# ROZWÓJ POLSKI WSCHODNIEJ – DZIAŁANIE I.4 (4)

## SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE:

**Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości**

ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa

022 432 89 91/ 92/ 93

0 801 33 22 02

[info@parp.gov.pl](mailto:info@parp.gov.pl)

[www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl)

# PROGRAMY BGK

# PROGRAMY (1)



FINANSOWANIE NABYWCY:  
\*RZĄDOWY PROGRAM  
WSPIERANIA EKSPORTU

\*PROGRAM DOKE



FINANSOWANIE  
EKSPORTERA:  
\*PREFINANSOWANIE  
EKSPORTU



# PROGRAMY (2)

## SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE:

### **Bank Gospodarstwa Krajowego**

Al. Jerozolimskie 7, 00-955 Warszawa

tel. 801 667 655 lub 22 596 59 00

fax: 22 627 03 78

e-mail: [bgk@bgk.com.pl](mailto:bgk@bgk.com.pl)

<http://www.bgk.com.pl>

# RZĄDOWY PROGRAM WSPIERANIA EKSPORTU (1)

BGK udziela zagranicznym nabywcom (bezpośrednio lub poprzez bank nabywcy) kredytów finansujących kontrakty eksportowe na zakup polskich towarów i usług.

Środki z kredytów wypłacane są bezpośrednio krajowym eksporterom, a zagraniczni nabywcy po dostawie towaru/usługi, dokonują spłaty kredytów.

Finansowanie średnio- i długoterminowe (okres kredytowania powyżej 2 lat).

Finansowanie krótkoterminowe (okres kredytowania do 2 lat).

# PROGRAM DOKE (1)

## Program DOKE (dopłaty do oprocentowania kredytów eksportowych)

To system stabilizacji oprocentowania kredytów eksportowych, które mogą być udzielane nabywcom przez banki krajowe, banki zagraniczne lub międzynarodowe organizacje finansowe.

Polega on na wzajemnych rozliczeniach różnic w oprocentowaniu (dopłat lub nadwyżek) pomiędzy BGK a bankiem udzielającym kredytu eksportowego, z którym została podpisana Umowa DOKE dotycząca wspieranej transakcji.

# PREFINANSOWANIE EKSPORTU (1)

Kredyt obrotowy dla eksporterów umożliwiający polskim eksporterom sfinansowanie produkcji eksportowej, odtworzenie, powiększenie i modernizację majątku trwałego na potrzeby realizacji kontraktu eksportowego.

- skierowany do wszystkich polskich firm realizujących kontrakty eksportowe
- łatwiejszy dostęp do kredytu dzięki gwarancji KUKE SA udzielanej w ramach działalności gwarantowanej przez Skarb Państwa
- konkurencyjne oprocentowanie
- okres finansowania - do 2 lat,
- waluta kredytu - euro, dolary, złoty,
- minimalny udział własny - 0% lub 20%

# WSPARCIE DORADCZE

# ENTERPRISE EUROPE NETWORK(1)

- około 600 organizacji, w tym izby handlowe, regionalne agencje rozwoju i uniwersyteckie ośrodki rozwoju,
- działalność w 45 krajach: Europa, Afryka, Ameryka Pn. i Płd., Azja, Bliski Wschód,
- doświadczenie dwóch poprzednio działających na rzecz MŚP sieci: Euro Info Centre i Innovation Relay Centre,
- bezpłatne usługi



# ENTERPRISE EUROPE NETWORK(2)

Działania informacyjne i doradcze

Szkolenia, seminaria i warsztaty,

Wspomaganie przedsięwzięć innowacyjnych, w tym usługi z zakresu transferu wiedzy i technologii

Kojarzenie partnerów gospodarczych i technologicznych

Działalność wydawnicza

# ENTERPRISE EUROPE NETWORK(3)

- [www.een.org.pl](http://www.een.org.pl)
- informacja o targach i misjach współorganizowanych przez ośrodki Enterprise Europe Network,
  - informacja o seminariach i szkoleniach,
    - wyszukiwarka ofert kooperacyjnych,
    - publikacje i artykuły z Biuletynu Euro Info.



*Business Support on Your Doorstep*



# ENTERPRISE EUROPE NETWORK(4)

een.org.pl/index.php/imprezy.html

Kontakt, telefon, fax, ...

e-Biznes | Portal Innowacji | Akademia PARP | KSU | EEN | Promocja Postaw Proinnowacyjnych | Inwestycja w kadry | Pozostałe portale

enterprise europe network  
Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

O nas | Kontakt |

szukaj...

Prawo | Innowacje | Dotacje | **Imprezy** | Oferty współpracy | Publikacje | 7. Program Ramowy

Ułatwienia:

## Menu

Szkolenia

Targi, misje i giełdy kooperacyjne

Konferencje  
**Targi, misje i giełdy kooperacyjne**  
Kalendarium imprez

## Newsletter

## Forum

Najnowsze wpisy:

- profile fasadowe - eksport do Niemiec
- sprzedaż z Polski do Niemiec - kwestie VAT
- CE na lampy i liczniki rowerowe
- CE na plug

[zobacz wszystkie](#)

Gdzie jesteś > Imprezy

## Targi innowacyjności i wynalazczości Brussels Innova, 15-17 listopada 2012 r, Bruksela

@ 2012-10-16, Aleksandra Wadowska

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Brukseli i Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości serdecznie zapraszają do udziału w **Targach Innowacyjności i Wynalazczości Brussels Innova**, które odbędą się w dniach **15-17 listopada 2012 r. w Brukseli**.

[Wiecej...](#)

## Baltic Region Investors Forum 2012, 25-26 października 2012 r., Wilno, Litwa

@ 2012-10-16, Magda Gephard



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Wilnie serdecznie zaprasza do udziału w Baltic Region Investors Forum 2012. [Wiecej...](#)

## CeBIT 2013 - Oferta dla przedsiębiorców

@ 2012-10-16, Magda Gephard

## Polecamy



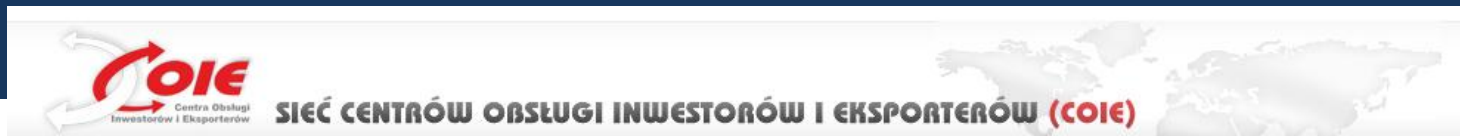
Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasad i Konsultantów Generalnych RP

**SERWIS INFORMACYJNY**



# CENTRA OBSŁUGI INWESTORA I EKSPORTERA

(1)



« Powrót do [trade.gov.pl](http://trade.gov.pl)



Projekt współfinansowany ze środków Poddziałania 6.2.1 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, na lata 2007-2013.



# CENTRA OBSŁUGI INWESTORA I EKSPORTERA (2)

■ [www.coie.gov.pl](http://www.coie.gov.pl)

- Sieć Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE) jest projektem systemowym Ministra Gospodarki.
- Celem tego projektu jest wzrost poziomu umiędzynarodowienia polskich firm, poprzez ułatwienie przedsiębiorcom, a także organizacjom zrzeszającym przedsiębiorców, dostępu do kompleksowych, wysokiej jakości i nieodpłatnych usług informacyjnych w zakresie niezbędnym do planowania, organizowania i realizacji eksportu i/lub inwestycji poza granicami Polski.



# CENTRA OBSŁUGI INWESTORA I EKSPORTERA (3)

## MAZOWIECKIE COIE

Agencja Rozwoju Mazowska S.A.  
Centrum Obsługi Inwestora i  
Eksportera  
ul. Nowy Zjazd 1  
00-301 Warszawa  
Tel. + 48 22 566 47 60  
Fax: + 48 22 843 83 31  
e-mail: coie@armsa.pl  
www.coie.armsa.pl

coie.armsa.pl/about\_us

Kontakt, telefon, fax, ...



The screenshot shows the homepage of the Mazovian Investor and Exporter Service Center. The header includes the logo 'Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera' and navigation links for 'Kontakt', 'Szukaj', 'Mapa Serwisu', 'Aktualności', and 'BIP'. A large banner features the 'Invest in Mazovia' logo and a map of Mazovia. On the left, there are three blue buttons: 'DLACZEGO MAZOWSZE', 'WSPARCIE DLA INWESTYCJI', and 'WSPARCIE DLA EKSPORTU'. The main content area has a breadcrumb trail 'Jesteś tutaj: Strona główna > O nas' and a section titled 'O nas' with the text: 'Agencja Rozwoju Mazowska S.A. jest podmiotem prawa handlowego i posiada status spółki kapitałowej. Jedynym akcjonariuszem Spółki jest Województwo Mazowieckie.' To the right, there is an 'Aktualności' section with a news item: 'Seminarium "Współpraca terytorialna: korzyści dla Europy i regionu"' dated 2012.10.15, with a brief description of the seminar.

# Centralny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich

ul. Żurawia 3/5, 00-503 Warszawa  
tel. 22 626 06 32, 22 626 06 33, 22 745 05 46

faks 22 201 97 25

[punktinformacyjny@cpe.gov.pl](mailto:punktinformacyjny@cpe.gov.pl)  
[www.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl)

*Agnieszka Pogorzelska*

*DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ!*