



NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



FUNDUSZE EUROPEJSKIE NA INNOWACJE

FUNDUSZE EUROPEJSKIE NA INNOWACJE

PLAN SPOTKANIA

- Pojęcie innowacyjności
 - 4 rodzaje innowacji w działalności organizacji
 - Sposoby rozumienia innowacyjności w programach NSS
- Dostępne źródła finansowania innowacji
 - Zwrotne i bezzwrotne instrumenty finansowe
 - Innowacje społeczne
 - Rozpoczynanie działalności innowacyjnej
 - Rozwój działalności innowacyjnej
 - Działalność badawczo-rozwojowa



INNOWACYJNOŚĆ

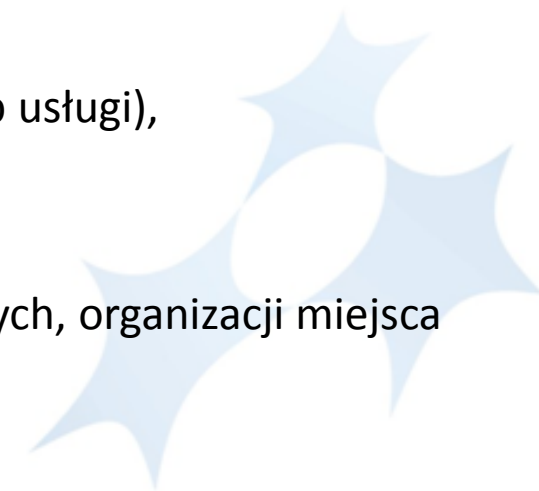
INNOBATION



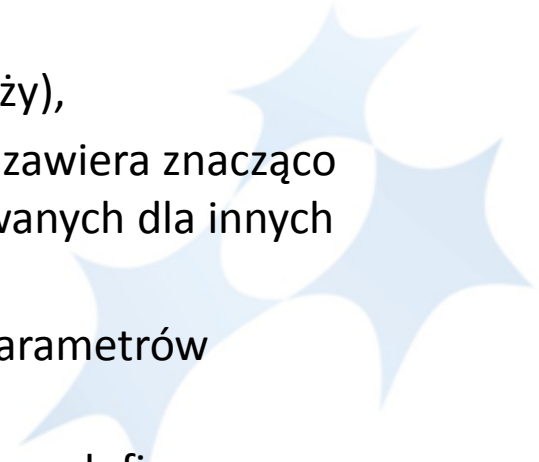
POJĘCIE INNOWACYJNOŚCI

POJĘCIE INNOWACYJNOŚCI

- Pojęcie „innowacja” odnosi się do tworzenia czegoś nowego, zatem najczęściej innowacja definiowana jest jako proces polegający na przekształcaniu istniejących możliwości w nowe idee i wprowadzaniu ich do praktycznego zastosowania
- Według Podręcznika Oslo Manual (międzynarodowego podręcznika metodologicznego badań statystycznych innowacji zalecanego w krajach OECD i UE) innowacja jest to wdrożenie:
 - nowego lub istotnie ulepszanego produktu (wyrobu lub usługi),
 - nowego lub istotnie ulepszanego procesu,
 - nowej metody marketingu lub
 - nowej metody organizacji w zakresie praktyk biznesowych, organizacji miejsca pracy bądź relacji ze środowiskiem zewnętrznym.



- wprowadzenie dobra lub usługi, która jest nowa bądź znacząco ulepszona. Obejmuje ona znaczące ulepszenia parametrów technicznych, komponentów i materiałów oraz funkcjonalności.
- **Innowacja produktowa nie obejmuje:**
 - zmian drugorzędnych,
 - rutynowych ulepszeń,
 - regularnych sezonowych zmian (takich jak dla linii odzieży),
 - przystosowywania dla pojedynczych klientów, które nie zawiera znacząco różnych cech w porównaniu do produktów wyprodukowanych dla innych klientów,
 - zmian, które nie zmieniają funkcji, sposobu użycia lub parametrów technicznych dobra albo usługi,
 - prostej odsprzedaży nowych dóbr i usługi nabytych od innych firm.



INNOWACJA PRODUKTOWA

INNOWACJA PRODUKTOWA

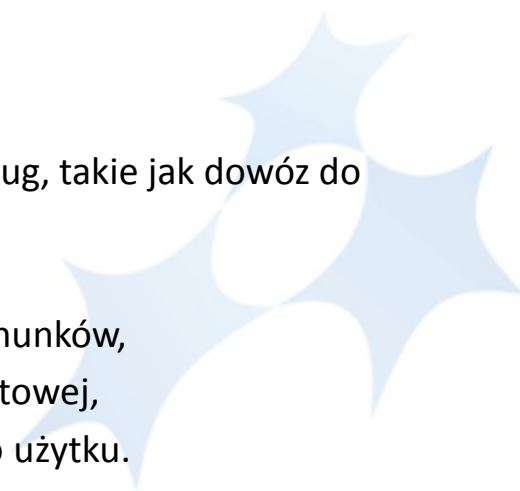
Przykłady innowacji produktowych:

- **a) dobra**

- zastępowanie materiałów komponentami o podwyższonych parametrach (np. przyjazne dla środowiska plastiki),
- aparaty fotograficzne w telefonach komórkowych,
- wbudowana sieć bezprzewodowa w laptopach,
- produkty żywnościowe z nowymi funkcjonalnymi cechami (jogurty z żywymi kulturami bakterii),
- programowalne grzejniki i termostaty,
- nowe leki o znacząco ulepszonym działaniu.

- **b) usługi**

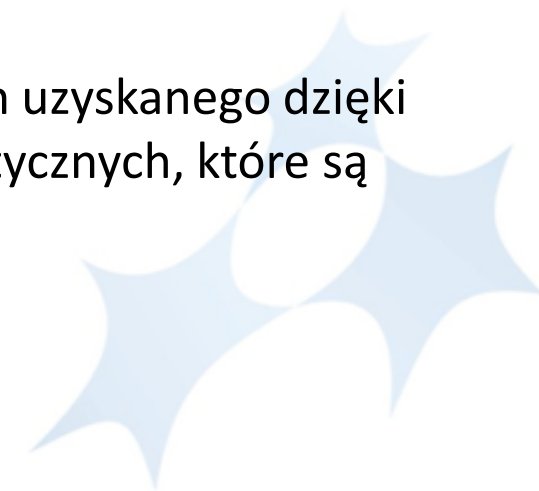
- nowe usługi, które znacząco ulepszają dostęp klientów do dóbr i usług, takie jak dowóz do domu,
- video na żądanie poprzez szerokopasmowy Internet,
- usługi internetowe takie jak bankowość, albo systemy płatności rachunków,
- nowe typy pożyczek, na przykład pożyczki o zmiennej stopie procentowej,
- wprowadzenie kart magnetycznych i plastikowych kart wielorakiego użytku.



INNOWACJA PROCESOWA

INNOWACJA PROCESOWA

- wprowadzanie procesu nowego albo znacząco ulepszającego produkcję lub metodę dystrybucji. Obejmuje znaczące zmiany w technikach, wyposażeniu i oprogramowaniu.
- **Innowacje procesowe nie zawierają:**
 - zmian drugorzędnych,
 - wzrostu zdolności produkcyjnych albo usługowych uzyskanego dzięki dodaniu procesów produkcji albo systemów logistycznych, które są bardzo podobne do obecnie stosowanych.



INNOWACJA PROCESOWA

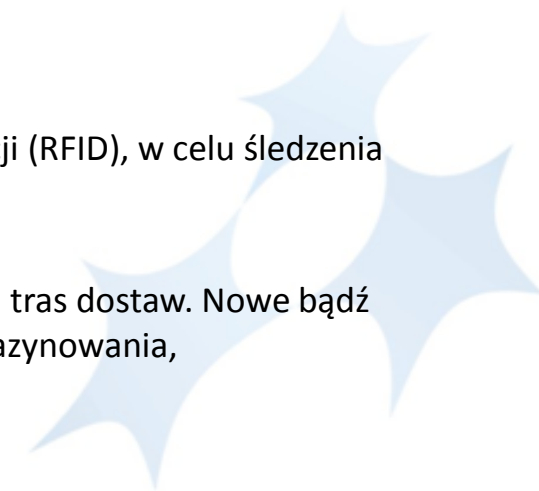
Przykłady innowacji procesowych:

- **dobra**

- instalacja nowej albo ulepszonej technologii produkcyjnej, takiej jak wyposażenie automatyzacji albo sensory czasu rzeczywistego, które mogą lepiej dostosować procesy do potrzeb,
- nowe wyposażenie związane z produkcją nowych lub ulepszonych produktów,
- laserowo tnące narzędzia,
- zautomatyzowane pakowanie,
- skomputeryzowane wyposażenie do kontroli jakości produkcji,
- ulepszone testowanie wyposażenia do monitorowania produkcji.

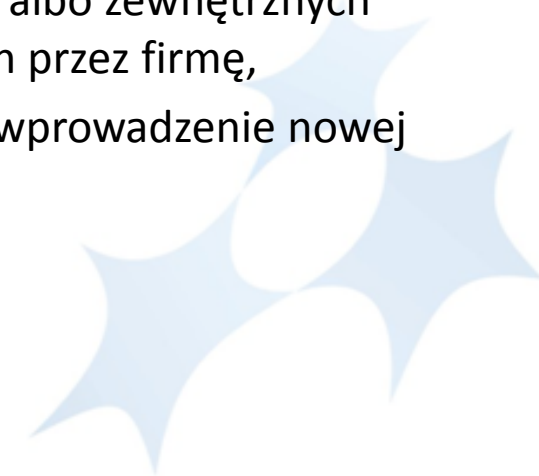
- **dostawa i operacje**

- przenośne skanery / komputery do rejestrowania dóbr,
- wprowadzenie kodowanie kreskowego lub chipów radiowej identyfikacji (RFID), w celu śledzenia materiałów przepływających przez łańcuch dostaw,
- namierzający system GPS w wyposażeniu transportowym,
- wprowadzenie oprogramowania, w celu zidentyfikowania optymalnych tras dostaw. Nowe bądź ulepszone oprogramowanie, procedury do zakupów, księgowości, magazynowania,
- wprowadzenie elektronicznych systemów rozliczeniowych,
- wprowadzenie elektronicznego systemu metkującego,
- nowe albo znacząco poprawione sieci komputerowe.



INNOWACJA ORGANIZACYJNA

- wprowadzanie nowej metody organizacji w biznesowych praktykach firmy, organizacji miejsca pracy albo relacjach zewnętrznych
- **Innowacje organizacyjne nie obejmują:**
 - zmiany w praktykach biznesu, organizacji miejsca pracy albo zewnętrznych relacjach, które są oparte na metodach już stosowanych przez firmę,
 - zmian w strategii zarządzania, chyba, że towarzyszy im wprowadzenie nowej metody organizacyjnej,
 - połączenia i nabywania innych firm.



INNOWACJA ORGANIZACYJNA

Przykłady innowacji organizacyjnych:

- **Praktyki biznesowe**

- zakładanie nowej bazy danych najlepszych praktyk, lekcji i innej wiedzy, aby była ona łatwiej dostępna dla innych osób,
- pierwsze wprowadzenie zintegrowanego systemu kontroli działalności firmy (produkcja, finanse, strategia, marketing),
- pierwsze wprowadzenie systemów zarządzania do podstawowej produkcji albo operacji dostawy, takich, jak zarządzanie łańcuchem dostaw, reinyżeria biznesu, wyszczuplanie produkcji, system zarządzania jakością,
- pierwsze wprowadzenie programów szkoleniowych, w celu utworzenia skutecznego i funkcjonalnego zespołu, który integruje pracowników różnych działów i obszarów odpowiedzialności.

- **Organizacja miejsca pracy**

- pierwsze wprowadzenie decentralizacji odpowiedzialności pracy dla pracowników firmy, takiej jak przekazanie większej kontroli i odpowiedzialności dla pracowników działu produkcji, dystrybucji lub sprzedaży,
- pierwsze ustanowienie formalnych albo nieformalnych zespołów pracy, w celu ulepszenia dostępu i dzielenia się wiedzą pracowników z różnych działów, takich jak marketing, badania i produkcja.

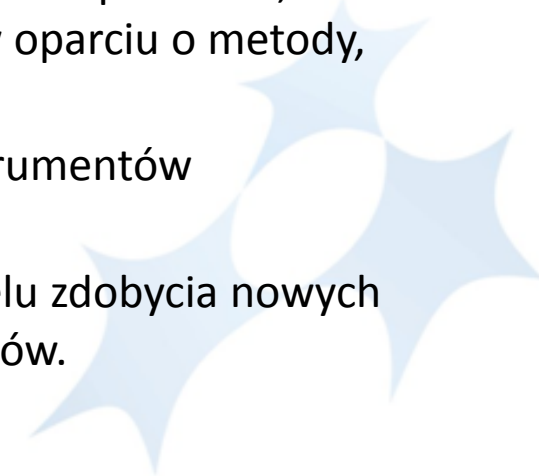
- **Zewnętrzne relacje**

- pierwsze wprowadzenie standardów kontroli jakości dla dostawców i podwykonawców,
- pierwsze użycie outsourcingu badań lub produkcji,
- pierwsza współpraca z uniwersytetami albo innymi organizacjami badawczymi.

INNOWACJA MARKETINGOWA

INNOWACJA MARKETINGOWA

- Wprowadzanie nowej metody marketingu, włączając w to znaczące zmiany w projektowaniu produktu i opakowania, plasowanie produktu, promocją produktu i strategią cenową.
- **Innowacje marketingowe nie obejmują:**
 - zmian w projektowaniu produktu i opakowania, plasowaniu produktu, promocji produktu i strategii cenowej dokonywanych w oparciu o metody, które wcześniej były stosowane przez firmę,
 - sezonowych, regularnych i inne rutynowych zmian instrumentów marketingowych,
 - użycia już zastosowanych metod marketingowych, w celu zdobycia nowych geograficznie rynków albo nowych rynkowych segmentów.



INNOWACJA MARKETINGOWA

Przykłady innowacji marketingowych:

- **Projekt i opakowanie**

- wprowadzenie znaczącej zmiany w projektowaniu linii mebli - nowe spojrzenie i szersze zastosowanie,
- wprowadzanie zasadniczo nowego projektowania np. butelek balsamu do ciała, tak, aby nadało to produktowi ekskluzywny wygląd.

- **Dystrybucja (kanały sprzedaży)**

- pierwsze zastosowanie licencjonowania produktów,
- pierwsze zastosowanie sprzedaży bezpośredniej lub dystrybucyjnych kanałów ekskluzywnych,
- wprowadzanie nowej koncepcji prezentacji produktu takiej, jak sale sprzedaży mebli, w których meble są oglądane przez klientów w pełni ozdobionych pokojach,
- wprowadzanie zpersonifikowanego systemu informacyjnego, m.in. kart lojalnościowych.

- **Strategia cen**

- wprowadzenie nowej metody, która pozwala klientom wybrać produkty o pożądanych specyfikacjach na stronie internetowej firmy z kalkulatorem indywidualnej ceny produktu,
- pierwsze użycie metody różnicowania cen dobra lub usługi w zależności od popytu na nie,
- pierwsze zastosowanie specjalnej oferty sklepu, która jest dostępna tylko dla właścicieli karty lojalnościowej sklepu.

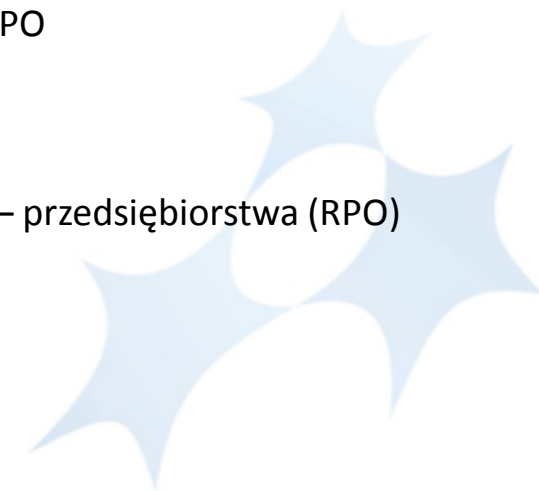
- **Promocja**

- pierwsze zastosowanie znaków towarowych,
- pierwsze zastosowanie pozycjonowania produktu w filmach albo programach telewizyjnych,
- Wprowadzenie nowego symbolu marki produktów, które firma zamierza umieścić na nowym rynku,

SPOSOBY ROZUMIENIA INNOWACYJNOŚCI W PROGRAMACH NSS

25020201_KOŚCIELNIK_IKINOWACYJNOŚCI_M_5_KOŚCIELNIKCH_1422

- Społeczny
 - innowacje społeczne, edukacja, wymiana doświadczeń nauka-biznes
- Potencjał innowacyjny:
 - Infrastruktura B+R - prace badawcze
- Technologiczny – ile lat znamy technologię:
 - 0 lat – np. badania naukowe, nowe firmy, ochrona patentowa
 - < 1 rok – dotacje na wdrożenie technologii – POIG 4.4
 - < 3 lata - dotacje na wdrożenie technologii - POIG 4.4, POIG 4.3, cz. RPO
 - < 5 lat - dotacje na wdrożenie technologii - cz. RPO, POIG 4.3
- Terytorialny – znajomość innowacji na poziomie:
 - Świata (POIG – RPO) - Europy - Kraju - Regionu - lokalnego rynku – przedsiębiorstwa (RPO)
- Organizacyjny:
 - na poziomie firmy – w relacjach z partnerami (klastry, EWT, B2B)
- Cykl życia innowacji
 - Wymyślenie – testowanie – ochrona – wdrożenie – rozwijanie



INNOWACJE W PROGRAMACH NSS

INNOWACJE W PROGRAMACH NSS

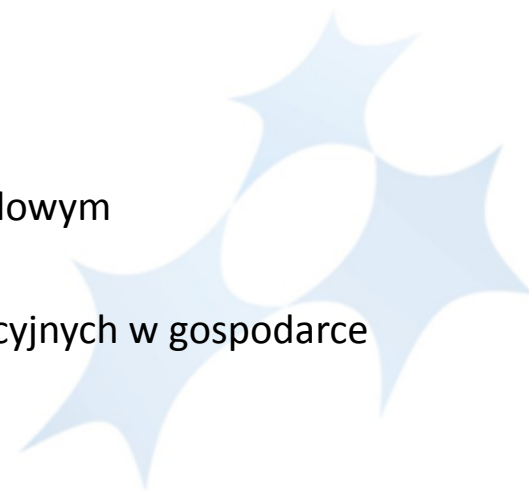
- RPO
 - Infrastruktura B+R , usługi proinnowacyjne
 - Projekty celowe – badania + wdrożenie (produkt, proces, organizacja, marketing)
 - Inwestycje – produkt, proces, organizacja, marketing
- POIG
 - Infrastruktura B+R , usługi proinnowacyjne
 - Badania naukowe
 - Projekty celowe – badania + wdrożenie (produkt, proces, organizacja, marketing)
 - Innowacyjne inwestycje – produkt, proces, wzór użytkowy lub przemysłowy
 - Innowacja organizacyjna – nowe firmy, B2B, klastry
 - Marketing – promocja na zagranicznych rynkach, klastry, wzór użytkowy i przemysłowy
- POKL
 - Innowacja społeczna
 - Edukacja
 - Wymiana doświadczeń nauka-biznes
- PO RPW - Infrastruktura B+R



- tworzenie warunków dla wzrostu konkurencyjności gospodarki opartej na wiedzy i przedsiębiorczości zapewniającej wzrost zatrudnienia oraz wzrost poziomu spójności społecznej, gospodarczej i przestrzennej.

Cele POIG:

- a. Zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw
- b. Wzrost konkurencyjności polskiej nauki
- c. Zwiększenie roli nauki w rozwoju gospodarczym
- d. Zwiększenie udziału polskich produktów w rynku międzynarodowym
- e. Tworzenie trwałych i lepszych miejsc pracy
- f. Wzrost wykorzystania technologii informacyjnych i komunikacyjnych w gospodarce



INNOWACJE SPOŁECZNE W PO KL

ИННОВАЦИИ СЪОЩЕСТВЕНЕ В ПО КЛ

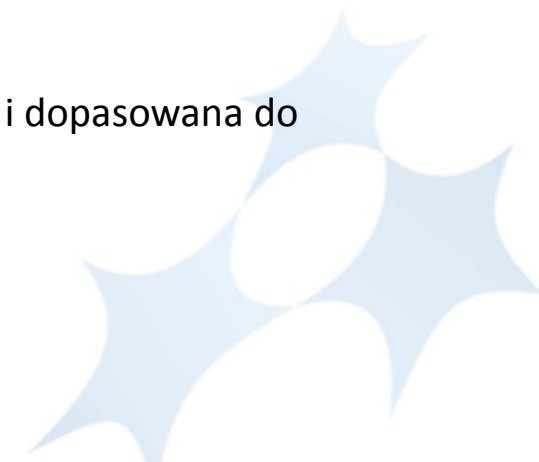
www.kiw-pokl.org.pl



CO TO JEST INNOWACJA W KONTEKŚCIE PO KL?

CO TO JEST INNOWACJA W KONTEKŚCIE PO KL?

- Gdy:
 - występuje problem społeczny w konkretnej społeczności,
 - nie ma metod, narzędzi i instrumentów pomocy oferowanych tej społeczności .
- Innowacja społeczna
 - zaszczepianie nowych wartości, pomysłów, projektów - wprowadzenie pozytywnych zmian do danej zbiorowości,
 - odmienne rozwiązywanie problemów społecznych,
 - nowatorska i unikatowa w skali światowej,
 - nowość dla danej społeczności lokalnej lub regionu,
 - zmiana dotyczy konkretnego miejsca i czasu, jest jasna, prosta i dopasowana do określonych potrzeb regionu i społeczności.
- Obszary tematyczne:
 - edukacja i szkolnictwo wyższe,
 - zatrudnienie i integracja społeczna,
 - adaptacyjność przedsiębiorstw,
 - dobre rządzenie (budowa sprawnej i skutecznej administracji publicznej).



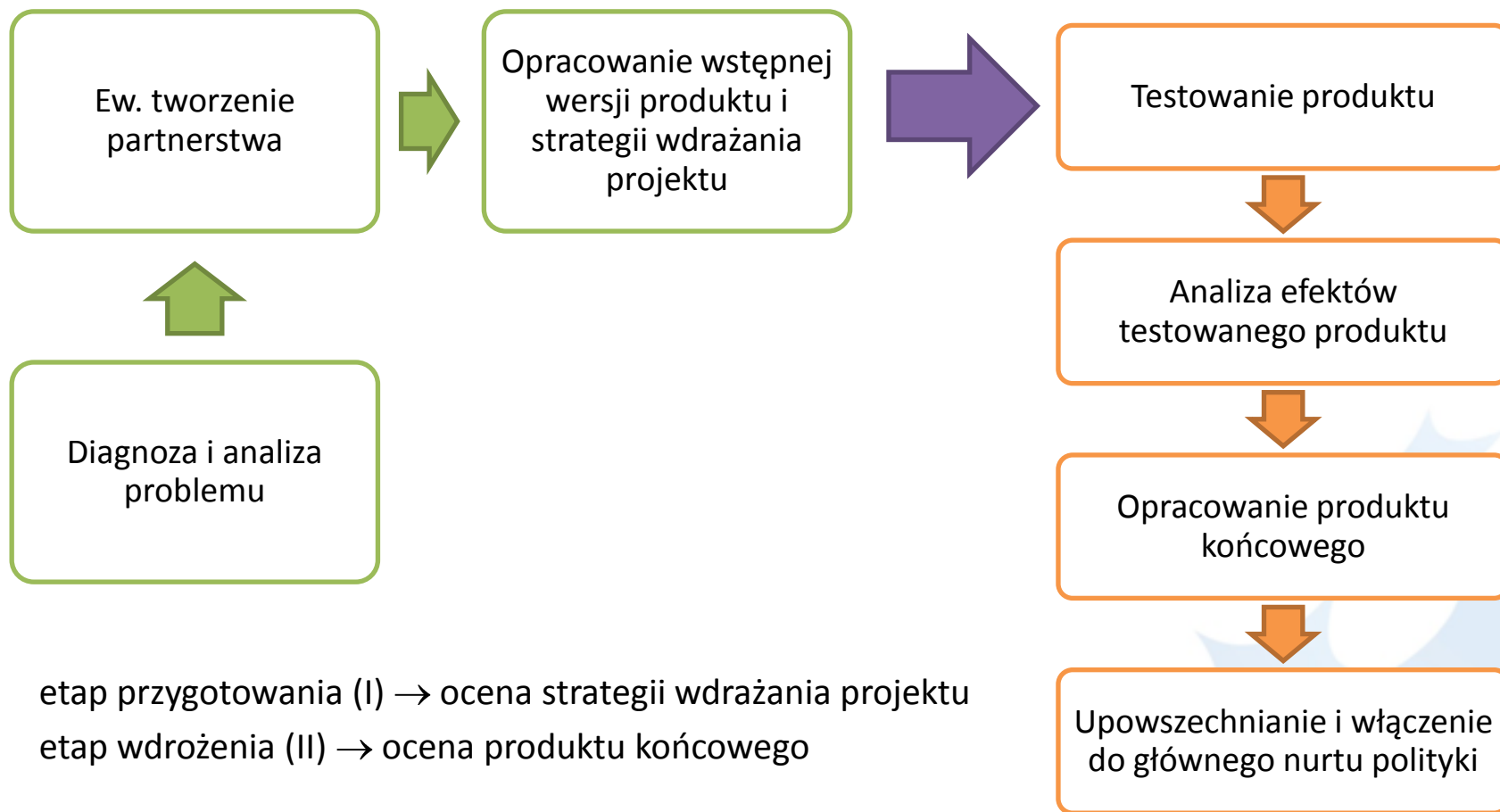
CO TO JEST INNOWACJA W KONTEKŚCIE PO KL?

CO TO JEST INNOWACJA W KONTEKŚCIE PO KL?

- **Cel**
 - poszukiwanie nowych, lepszych, efektywniejszych sposobów rozwiązywania problemów mieszczących się w obszarach wsparcia POKL
- Projekt innowacyjny służy nie tylko rozwiązywaniu problemów grup docelowych, lecz przede wszystkim wypracowywaniu nowych, nie stosowanych dotychczas narzędzi i procesów służących rozwiązywaniu tych problemów
- Dwa rodzaje projektów innowacyjnych
 1. testujące
 2. upowszechniające
- Efektem powinien być nowy, oryginalny, wcześniej nie stosowany produkt, którego innowacyjność może się przejawiać w trzech wymiarach dotyczących:
 - a. uczestnika projektu
 - b. problemu, do którego złączenia lub rozwiązania projekt dąży
 - c. nowego sposobu rozwiązania problemu lub zaadaptowania już gdzieś istniejącego do warunków lokalnych, regionalnych i krajowych

REALIZACJA PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH W PO KL

REALIZACJA PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH W PO KL



INNOWACJE W PROGRAMACH NSS

ИННОВАЦИИ В ПРОГРАММАХ ИСР



FINANSOWANIE DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNEJ (1/3)

- **Rozpoczynanie działalności innowacyjnej**

- Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka – www.parp.gov.pl
 - PO IG 3.1 Inicjowanie działalności innowacyjnej
 - POIG 3.2
 - PO IG 8.1 Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej
- Program Operacyjny Kapitał Ludzki - www.efs.gov.pl
 - PO KL 6.2 Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia
 - PO KL 8.1.2
 - PO KL 8.2.1
- Fundusze Pożyczkowe – np. www.mrfp.pl i www.fdpa.org.pl, <http://ksu.parp.gov.pl>
- Fundusze Poręczeniowe + <http://ksu.parp.gov.pl>
- Fundusze kapitału załączkowego/Venture capital – www.psik.org.pl
- Pożyczka na innowacje – www.parp.gov.pl
- Program Rozwoju Obszarów Wiejskich – www.arimr.gov.pl
 - PROW 3.1.2 Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw

FINANSOWANIE DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNEJ (2/3)

- **Rozwój działalności innowacyjnej**

- Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka – www.poig.gov.pl
 - PO IG 3.2, 1.4-4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 8.1, 8.2
- Regionalne Programy Operacyjne – www.funduszeuropejskie.gov.pl
- Programy Europejskiej Współpracy Terytorialnej – www.ewt.gov.pl
- Venture capital/private equity - www.psik.org.pl i www.kfk.org.pl
- 7 Program Ramowy Capacities – www.kpk.gov.pl
- Anioły biznesu - www.lba.pl, www.polban.pl, www.silban.pl, www.amberinvest.org
- New Connect – www.newconnect.pl
- Program Ramowy na rzecz Konkurencyjności i Innowacji – www.cip.gov.pl
- Rozwiązania podatkowe – www.pi.gov.pl



FINANSOWANIE DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNEJ (3/3)

- **Działalność badawczo-rozwojowa**

- Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, w tym:
 - PO IG 1.1,1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 4.2, 4.5, 5.2, 5.3, 5.4 – www.poig.gov.pl
- Regionalne Programy Operacyjne – www.funduszeuropejskie.gov.pl
- Programy Europejskiej Współpracy Terytorialnej – www.ewt.gov.pl
- Venture capital - www.psik.org.pl i www.kfk.org.pl
- Program Patent Plus – www.nauka.gov.pl
- 7. Program Ramowy – www.kpk.gov.pl
- Program wspierania infrastruktury badawczej w ramach Funduszu Nauki i Technologii Polskiej – www.nauka.gov.pl

Źródło: opracowanie własne + www.pi.gov.pl

FORMY FINANSOWANIA

- ➡ Dotacje
- ➡ Pożyczki
- ➡ Fundusze kapitałowe



DOTACJE

- Bezzwrotne
- Wymagany wkład własny (20-70%) i finansowanie większości inwestycji przez beneficjenta (refundacja ale i zaliczki)
- Na ściśle określone przez dawcę cele
- Długa procedura przyznawania, konieczność czekania na ogłoszenie naboru
- Sporo formalności
- Ograniczenie budżetów konkursów – duża liczba podmiotów, dla których nie starcza dotacji
- Kończą się

POŻYCZKI DLA MSP

- Zwrotne
- Wkład własny (ew. 5-20%)
- Większa swoboda wnioskodawcy w określaniu celu projektu
- Krótsza procedura przyznawania, nabór ciągły
- Mniej formalności
- Pożyczki są zwrotne ⇒ trafią do potencjalnie większej grupy odbiorców przez dłuższy czas
- Warunki przyznawania najczęściej korzystniejsze niż rynkowe:
 - Niższe oprocentowanie/prowizje
 - Dostępne dla dopiero planowanych oraz zupełnie nowych firm
 - Mniej restrykcyjne formy zabezpieczenia
 - Akceptowane uproszczone formy księgowości stosowane przez MŚP

FUNDUSZE POŻYCZKOWE - RPO

FUNDUSZE POŻYCZKOWE - RPO

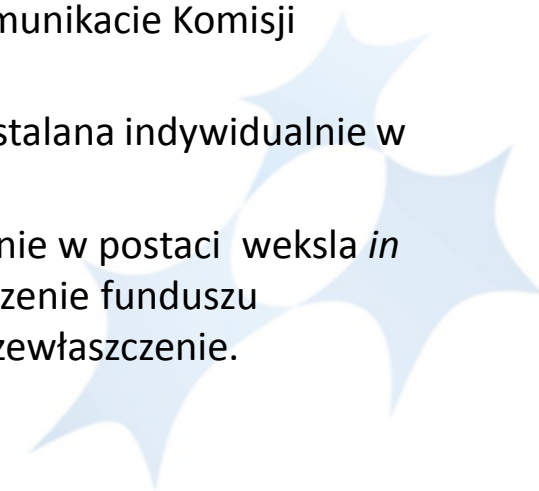
- Grupa docelowa - nowe, niewielkie firmy
- do 120 tys. zł; dla podmiotów działających do 12 miesięcy
- od 120 tys. zł do 200-500 tys. zł dla podmiotów działających dłużej niż 12 miesięcy
- Przeznaczenie:
 - Zakup maszyn i urządzeń do produkcji oraz materiałów do produkcji
 - Pokrycie wydatków modernizacyjnych i adaptacyjnych
 - Zakup wyposażenia biurowego
 - Pokrycie kosztów doradztwa bezpośrednio związanego z bieżącym funkcjonowaniem przedsiębiorcy
- Pożyczek nie udziela się na cele:
 - konsumpcyjne
 - spłatę długów i innych zobowiązań przedsiębiorcy, w tym w szczególności zobowiązań wobec Urzędu Skarbowego i ZUS
 - spłatę zobowiązań przedsiębiorcy wobec jego pracowników
- Mazowiecki Regionalny Fundusz Pożyczkowy (MRFP) – www.mrfp.pl
- Fundacja na Rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa (FDPA) – www.fdpa.org.pl
- Inne województwa – www.funduszeuropejskie.gov.pl ⇨ Punkty informacyjne

FUNDUSZE POŻYCZKOWE - RPO

FUNDUSZE POŻYCZKOWE - RPO

- **Zasady udzielania pożyczek:**

- pożyczka może być udzielona na cele inwestycyjne lub obrotowe,
- okres spłaty pożyczki to najczęściej do 36 miesięcy od momentu podpisania umowy. Dopuszczalny jest 6 miesięczny okres karencji w spłacie kapitału. W indywidualnych przypadkach, istnieje możliwość udzielenia pożyczki o okresie spłaty do 60 miesięcy,
- minimalny wkład własny usługobiorcy (ubiegającego się o pożyczkę) wynosi 20% wartości przedsięwzięcia,
- oprocentowanie pożyczek uzależnione jest od stóp rynkowych i jest nie niższe niż stopa referencyjna (ustalana zgodnie z metodologią określoną w Komunikacie Komisji Europejskiej),
- od przyznanej pożyczki pobierana jest opłata manipulacyjna ustalana indywidualnie w zależności od branży działalności i stopnia ryzyka,
- z tytułu zabezpieczenia pożyczki ustanawiane jest zabezpieczenie w postaci weksla *in blanco* oraz w innej indywidualnie ustalonej formie, np.: poręczenie funduszu poręczeniowego, poręczenie przez osoby trzecie, hipoteka, przewłaszczenie.



WYMAGANE DOKUMENTY - PRZYKŁAD

- ➔ wniosek o pożyczkę
- ➔ opis przedsięwzięcia (do 30.000 zł)
- ➔ Informacja o planowanym przedsięwzięciu (do 60.000 zł)
- ➔ biznes plan (powyżej 60.000 zł)
- ➔ dokumenty rejestrowe i finansowe firmy
- ➔ zaświadczenie o niezaleganiu ze świadczeniami z ZUS
- ➔ zaświadczenie z Urzędu Skarbowego o niezaleganiu z podatkami
- ➔ dokumenty potwierdzające proponowane zabezpieczenia
- ➔ oświadczenie majątkowe
- ➔ wybrane dane finansowo – księgowo
- ➔ zakres upoważnienia dla konsumenta (przedsiębiorcy) – do sprawdzenia danych w Infomonitorze
- ➔ umowa najmu lokalu
- ➔ umowa konta bankowego (firmowego) z numerem rachunku
- ➔ dowód osobisty
- ➔ wymagane formularze do wypełnienia znajdują się na stronach funduszy pożyczkowych

FUNDUSZE KAPITAŁOWE

FUNDUSZE KAPITAŁOWE

- Private equity (PE)
 - inwestycje na niepublicznym rynku kapitałowym, w celu osiągnięcia średnio- i długoterminowych zysków z przyrostu wartości kapitału
- Na początku działalności
 - anioły biznesu,
 - fundusze typu seed
 - fundusze typu venture capital (VC)



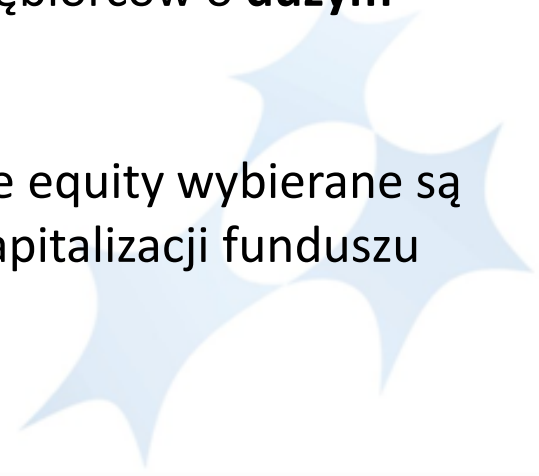
PO IG 3.2 - KRAJOWY FUNDUSZ KAPITAŁOWY - PE / VC

PO IG 3.2 - KRAJOWY FUNDUSZ KAPITAŁOWY - PE / VC

Krajowy Fundusz Kapitałowy, wykorzystując środki z Programu Innowacyjna Gospodarka, inwestuje w **fundusze venture capital/private equity**, które zasilają kapitałowo małe i średnie przedsiębiorstwa na różnych etapach ich rozwoju.

Fundusze w szczególności uwzględniają przedsiębiorców **innowacyjnych**, prowadzących **działalność badawczo-rozwojową** oraz przedsiębiorców o **dużym potencjale rozwoju**.

Podmioty inwestujące w fundusze venture capital bądź private equity wybierane są przez KFK w drodze otwartego konkursu ofert. Udział KFK w kapitalizacji funduszu może wynieść maksymalnie 50%.



DLACZEGO FUNDUSZE VC?

DLACZEGO FUNDUSZE VC?

Cecha	Dotacja	Kredyt bankowy	Fundusz venture capital
Dostępność	Spełnienie kryteriów programu dotacyjnego, w tym często wkład własny	Dla przedsiębiorstwa, które: Generuje wolne przepływy pieniężne, które umożliwiają okresową spłatę rat kredytu Posiada bazę aktywów, na których zabezpiecza się bank Posiada historię działalności umożliwiającą zbadanie zdolności kredytowej	Przedsiębiorstwo rozwojowe działające w perspektywicznej branży
Koszt kapitału	Praktycznie bezkosztowo (jedynie koszt pozyskania dotacji)	Oprocentowanie -Duże przedsiębiorstwa (5-6%) - Średnie przedsiębiorstwa (8%)	Oczekiwana stopa zwrotu z inwestycji - 20%-30%
Ograniczenia kwotowe	Zgodnie z założeniami programu dotacyjnego	W ramach zdolności kredytowej	Mniejsze inwestycje, do 1,5 mln euro – fundusze venture capital Większe inwestycje - ok. od 20 mln zł krajowe oraz od 200 mln zł międzynarodowe – fundusze private equity

JAK DZIAŁA KFK?

JAK DZIAŁA KFK?

Dostawcy kapitału:



Fundusze VC/seed:



Wszystkie inwestycje poza jedną mają charakter seedowy

Innowacyjne MŚP:



+ ponad 200 kolejnych MŚP do 2016 roku

GŁÓWNE PROFILE INWESTYCYJNE FUNDUSZY

ГЕОММЕ ЫКОЛГЕ ИММЕ? ЛОЖМЕ БОИДО?СЛ

1

- Innowacyjne usługi i rozwiązania dla podmiotów sektora finansowego i sektora publicznego

2

- Rozwiązania IT o globalnym zasięgu; gospodarka oparta na wiedzy: patentowalne rozwiązania technologiczne oraz rozwiązania biznesowe

3

- Projekty innowacyjne z obszaru medycyny, farmacji, biotechnologii i nauk naturalnych

4

- Energetyka, Nowoczesne technologie produkcji, Zielone technologie, Technologie Informacyjne, Internet i Nowe Media

5

- Biotechnologia, life science

6

- ICT (Internet, Communications, Technology), Medycyna i farmacja (Biotechnologia, Ochrona zdrowia), Energetyka

www.kfk.org.pl



ROZPOCZYNANIE DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNEJ

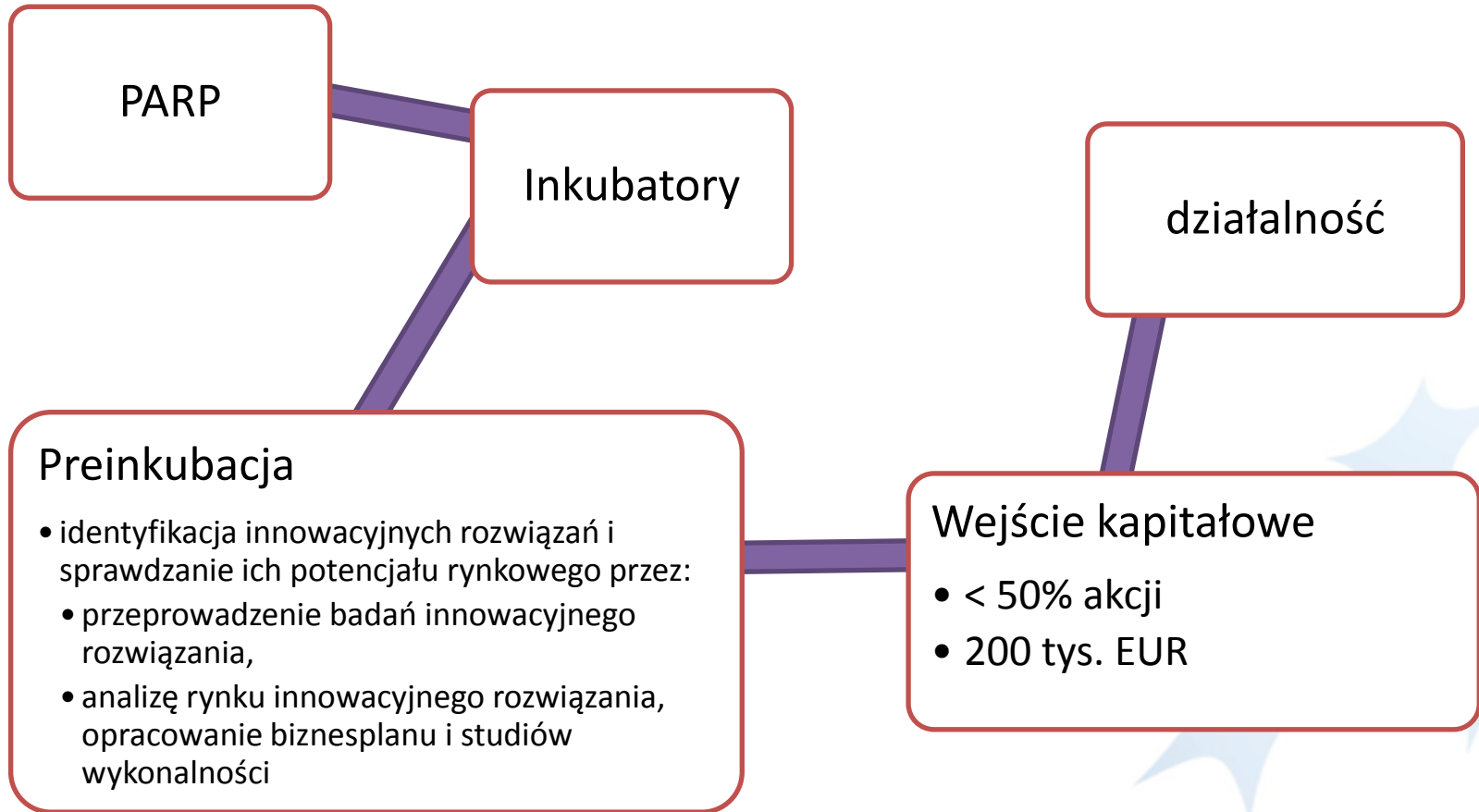
ROZPOCZYNANIE DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNEJ

PO IG 3.1
PO IG 3.2
PO IG 8.1
PO KL 6.2 i 8.1.2
PO KL 8.2.1



PO IG 3.1 INICJOWANIE DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNEJ

PO IG 3.1 INICJOWANIE DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNEJ



PO IG 8.1 E-USŁUGI

PO IG 8.1 E-USŁUGI

Jest świadczona w sposób częściowo lub całkowicie zautomatyzowany przez technologię informacyjną i wymaga niewielkiego udziału człowieka po stronie usługodawcy

Jest świadczona za pomocą systemów teleinformatycznych w publicznych sieciach telekomunikacyjnych

Jest świadczona na indywidualne żądanie usługobiorcy

Jest wykonywana bez jednoczesnej obecności stron w tej samej lokalizacji

- E-usługa
- <http://poig.parp.gov.pl>
- Mikro i małe firmy
- < rok działania
- 700 tys. zł
- 70-80%
- Wykluczenia:
 - poczta elektroniczna
 - hosting
 - rejestracja i utrzymanie domen
 - projekty mające na celu obrót handlowy produktami

PO KL 6.2 I 8.1.2 – DOTACJE NA ZAŁOŻENIE FIRMY

POKL 8.2.1 – SZKOLENIA I PROMOCJA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI AKADEMICKIEJ

- 6.2 – „dla każdego”
- 8.1.2 – dla osób zwalnianych w ramach restrukturyzacji firm
- 6.2
 - ✓ Etap I – rekrutacja i szkolenia
 - ✓ Etap II – biznesplan i dotacje – 40 tys. zł + 1200/m-c lub 50 tys. zł pożyczki
 - ✓ Etap III – prowadzenie działalności
- 8.2.1
 - promocja idei przedsiębiorczości akademickiej, w celu komercjalizacji wiedzy i umiejętności zespołu działającego na uczelni lub w jednostce naukowej (firmy typu spin off lub spin out)
 - szkolenia i doradztwo dla pracowników naukowych jednostek naukowych oraz pracowników naukowych i naukowo-dydaktycznych uczelni, doktorantów, studentów i absolwentów uczelni zamierzających rozpocząć własną działalność gospodarczą typu spin off lub spin out
- <http://pokl.mazowia.eu>

PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNEJ

PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNEJ

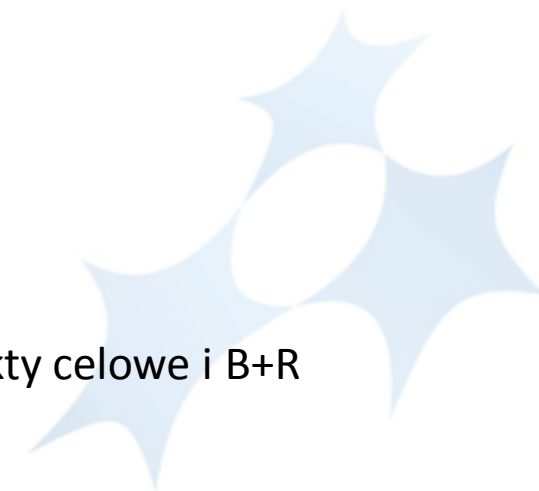
PO IG 1.4 - 4.1

PO IG 4.3

PO IG 4.5

PO IG 8.2

RPO - nowe inwestycje, w tym innowacje technologiczne, projekty celowe i B+R



POIG 1.4 – 4.1 – PROJEKTY CELOWE

BOIG 1.4 – 4.1 – PROJEKTY CELOWE

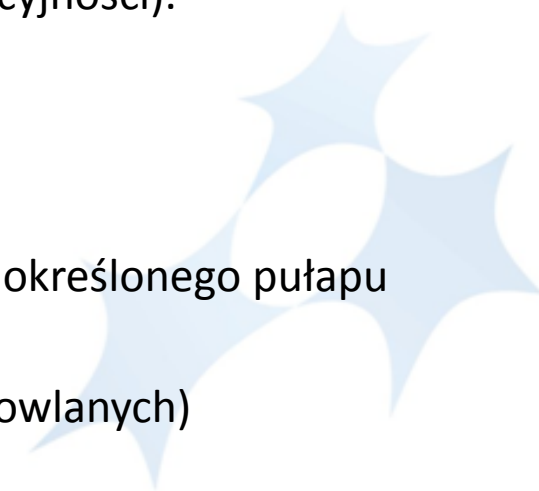
- 1.4:
 - Badania przemysłowe i prace rozwojowe
 - Zlecane przez przedsiębiorców
 - Prototyp
 - Do 70% i 5 mln EUR
- 4.1:
 - Wdrożenie wyników prac badawczych – inwestycja
 - Od 30% do 70% i do 20 mln zł
- Jeden wniosek
- Drugi etap uzależniony od pomyślnych wyników pierwszego
- www.ncbir.gov.pl



POIG 4.3 KREDYT TECHNOLOGICZNY BGK – www.bgk.pl

POIG 4.3 KREDYT TECHNOLOGICZNY BGK

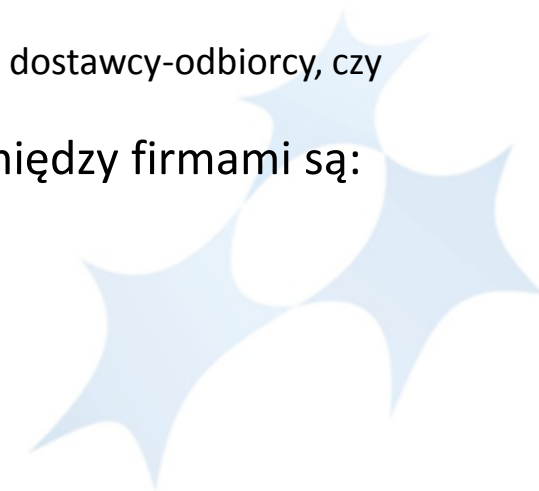
- a) **zakup nowej technologii**, jej wdrożenie oraz uruchomienie na jej podstawie produkcji nowych lub znacząco ulepszonych towarów lub usług
- b) **wdrożenie własnej technologii** oraz uruchomienie na jej podstawie produkcji nowych lub znacząco ulepszonych towarów lub usług
 - Technologia w postaci prawa własności przemysłowej lub usługi badawczo-rozwojowej (w rozumieniu Polskiej Klasyfikacji Wyrobów i Usług), która umożliwia wytwarzanie nowych lub znacząco ulepszonych towarów, procesów lub usług i **nie jest stosowana na świecie dłużej niż 5 lat** (opinia o innowacyjności).
 - Premia technologiczna
 - do 4 mln zł, 30-70% dofinansowania
 - Banki komercyjne
 - Wypłacana po zrealizowaniu inwestycji oraz po osiągnięciu określonego pułapu sprzedaży
 - Węższy katalog kosztów kwalifikowanych (np. bez prac budowlanych)



POIG 8.2 B2B – <http://poig.parp.gov.pl>

POIG 8.2 B2B –

- Inwestycje o charakterze technicznym, informatycznym i organizacyjnym, które prowadzą do realizacji procesów biznesowych w e-formie
- MSP + min. 2 inne firmy
- B2B - zespół relacji pomiędzy:
 - firmą a innymi firmami - pośrednikami
 - dostawcami
 - dystrybutorami
 - punktami sprzedaży i świadczenia usług
 - oraz innymi partnerami biznesowymi.
 - W relacjach B2B istotną rolę odgrywają elektroniczne systemy teleinformatyczne usprawniające transakcje biznesowe w układzie dostawcy-odbiorcy, czy producenci-dystrybutorzy.
- Głównymi procesami zachodzącymi w relacjach B2B pomiędzy firmami są:
 - ofertowanie
 - realizacja zamówień
 - serwisowanie
 - zaopatrzenie
 - magazynowanie
 - płatności

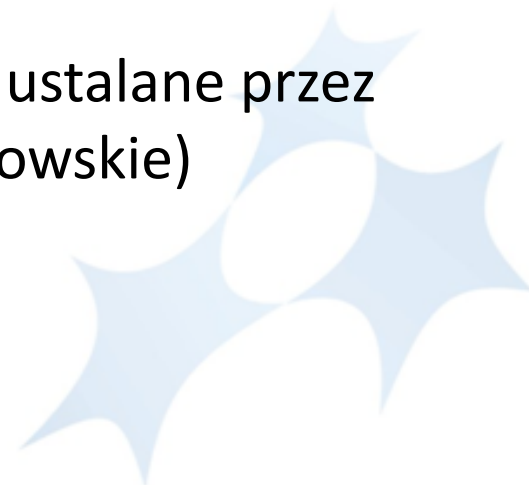


- Dofinansowanie:
 - 85% wydatków na działania informacyjne (przy spełnieniu dodatkowych warunków),
 - od 40% do 70% wydatków na nowe inwestycje (w zależności od regionu, wielkości przedsiębiorstwa i sektora działalności),
 - 50% wydatków na doradztwo,
 - 25% wydatków na szkolenia specjalistyczne (procent ten może zostać zwiększony o 10 punktów w przypadku szkoleń dla pracowników znajdujących się w szczególnie niekorzystnej sytuacji lub niepełnosprawnych).
 - Do 2 mln zł



- Innowacyjne inwestycje (wiek technologii)
- Nowe inwestycje – zmiany organizacyjne, marketingowe
- Projekty celowe
- Klastry

- Różne warunki i terminy składania wniosków ustalane przez poszczególne IZ z regionów (Urzędy Marszałkowskie)
- www.funduszeuropejskie.gov.pl



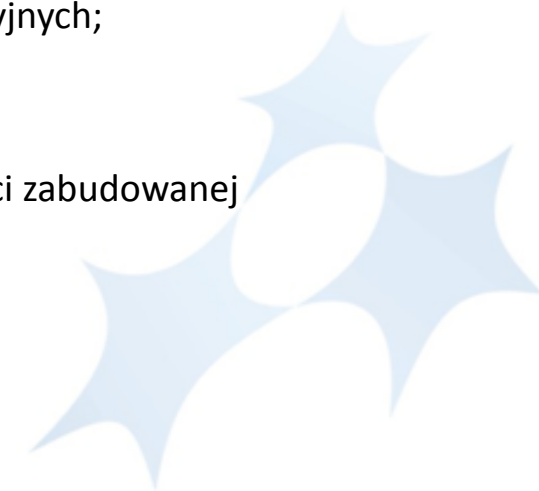
POZIOM DOFINANSOWANIA

Województwa:	Przedsiębiorstwa			
	mikro- i małe	średnie		
Kujawsko-Pomorskie	70%	60%		
Lubelskie				
Lubuskie				
Łódzkie				
Małopolskie				
Opolskie				
Podkarpackie				
Podlaskie				
Świętokrzyskie				
Warmińsko-Mazurskie				
Dolnośląskie	60%	50%		
Pomorskie				
Śląskie				
Wielkopolskie				
Zachodniopomorskie	60%	50%		
Mazowieckie			do 31.12.2010 r.	50%
(z wyłączeniem m.st. Warszawy)				od 01.01.2011 r.
m. st. Warszawa		40%		

RPO – NOWE INWESTYCJE

KBO – NOWE INWESTYCJE

- Zakup środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych zw. z:
 - utworzeniem nowego przedsiębiorstwa;
 - rozbudową istniejącego przedsiębiorstwa;
 - dywersyfikacją produkcji przedsiębiorstwa poprzez wprowadzenie nowych dodatkowych produktów
 - zasadniczą zmianą dotyczącą procesu produkcyjnego w istniejącym przedsiębiorstwie;
 - nabycie środków trwałych bezpośrednio związanych z przedsiębiorstwem, które zostało zamknięte lub zostałyby zamknięte, gdyby zakup nie nastąpił, przy czym środki nabywane są przez inwestora niezależnego od zbywcy.
- Nową inwestycją nie jest:
 - inwestycja prowadząca wyłącznie do odtworzenia zdolności produkcyjnych;
 - nabycie udziałów lub akcji przedsiębiorstwa.
- Wydatki kwalifikowane:
 - Nabycie prawa własności lub wieczystego użytkowania nieruchomości zabudowanej
 - Nabycie środków trwałych w tym:
 - budowli i budynków,
 - maszyn i urządzeń,
 - narzędzi, przyrządów i aparatury,
 - wyposażania technicznego,
 - Nabycie wartości niematerialnych i prawnych związanych z transferem technologii.



DZIAŁALNOŚĆ BADAWCZO-ROZWOJOWA

ΔΣΙΑΦΑΓΓΙΟΣC BΑΔΑΜCZO-ΡΟZWOΙΟΜΑ

PO IG 1.2

PO IG PII

PO IG 4.5

RPO – infrastruktura B+R

PO KL – 4.2 i 8.2.1



PO IG 1.2 – PROGRAMY FUNDACJI NA RZECZ NAUKI POLSKIEJ

PO IG 1.2 – PROGRAMY FUNDACJI NA RZECZ NAUKI POLSKIEJ

Cele Fundacji na rzecz Nauki Polskiej:

- wspieranie uznanych przez środowisko naukowców i zespołów badawczych pracujących w tych obszarach nauki, które posiadają znaczenie dla rozwoju cywilizacyjnego, kulturowego i gospodarczego Polski oraz jej międzynarodowego prestiżu
 - wspieranie transferu polskich osiągnięć naukowych do praktyki gospodarczej
 - wspomaganie inicjatyw inwestycyjnych służących nauce w Polsce

FNP działa w **4** podstawowych obszarach:

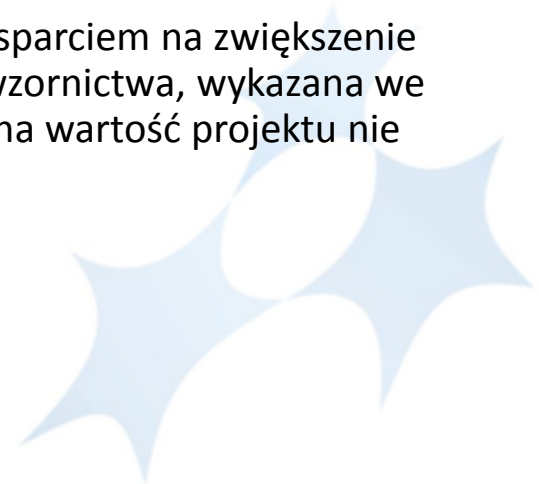
- Przyznaje **nagrody i stypendia**
- Wspiera rozwój **warsztatów naukowych i transfer technologii**
- Prowadzi **programy wydawnicze i konferencyjne**
- Realizuje **programy współpracy międzynarodowej**



PO IG 2.1-2.3 – INFRASTRUKTURA NAUKI

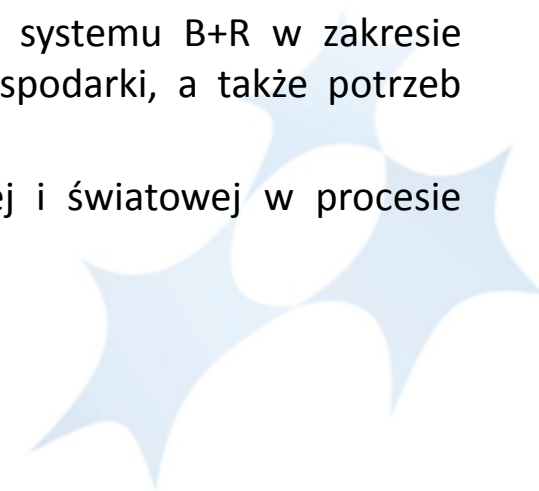
- 2.1 - Infrastruktura B+R – min. 4 mln zł
- 2.2 – wspólna infrastruktura B+R – min. 4 mln zł
- 2.3.1 infrastruktura informatyczna nauki
- 2.3.2 zasoby informacyjne nauki w postaci cyfrowej
- 2.3.3 zaawansowane aplikacje i usługi teleinformatyczne
 - Wkład własny – 0%
- **Beneficjenci**
 - jednostki naukowe, w tym wchodzące w skład sieci naukowych, konsorcjów naukowych i naukowo przemysłowych (z wyłączeniem centrów badawczo-rozwojowych),
 - uczelnie,
 - Narodowe Centrum Badań i Rozwoju,
 - spółki powołane z udziałem tych podmiotów nie działające dla zysku
- www.nauka.gov.pl

- a. Rozwój działalności B+R w przedsiębiorstwach, w tym przekształcenia przedsiębiorcy w CBR, obejmujące **zakup usług doradczych oraz zakup środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych** związanych z prowadzeniem prac w zakresie B+R w przedsiębiorstwach
- b. Opracowywanie **wzoru przemysłowego lub użytkowego i wdrożenia go do produkcji** obejmujące **zakup usług szkoleniowych** w zakresie metod wdrożenia nowych produktów wzorniczych, a także **doradczych** związanych z opracowaniem dokumentacji projektu koncepcyjnego, dokumentacji konstrukcyjnej i techniczno – technologicznej, wzorniczego projektu autorskiego, przygotowaniem projektu ostatecznego; niezbędne **szkolenia** oraz **zakup środków trwałych lub wartości niematerialnych i prawnych** niezbędnych do wykonania partii testowej i wdrożenia wzoru do produkcji seryjnej
- Dotacje:
 - a. Minimalna wartość wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem na zwiększenie potencjału badawczo-rozwojowego oraz wsparcie w zakresie wzornictwa, wykazana we wniosku dla części inwestycyjnej, wynosi 400 tys. złotych. Łączna wartość projektu nie może przekroczyć równowartości w złotych kwoty 50 mln euro
 - b. Wzornictwo:
 - 21 milionów złotych na część inwestycyjną;
 - 1 milion złotych na część szkoleniową;
 - 600 tysięcy złotych na część doradczą.
- 30-70% + 45-55% szkolenia i doradztwo

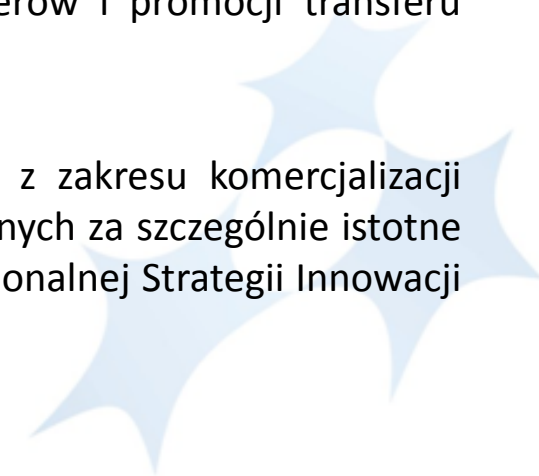


- Centra Badawczo Rozwojowe (CBR) – nowe inwestycje dotyczące rozpoczęcia działalności B+R przez jednostki organizacyjne lub wyodrębnione organizacyjnie jednostki rozpoczynające lub rozwijające działalność, obejmujące zakup środków trwałych, wartości niematerialnych lub prawnych o wartości kosztów kwalifikowanych powyżej 2 mln zł, prowadzące do wzrostu zatrudnienia nie mniej niż o 10 osób personelu B+R
 - część inwestycyjna - od 30 do 70% wartości wydatków kwalifikowanych, zgodnie z mapą pomocy regionalnej,
 - część szkoleniowa – nie więcej niż 1 mln zł oraz 45% kosztów kwalifikowanych w części szkoleniowej dla mikro lub małego przedsiębiorcy, 35% dla średniego przedsiębiorcy, 25% w przypadku pozostałych przedsiębiorców,
 - część doradcza – nie więcej niż 600 tys. zł oraz 50% wartości kosztów tych usług.
- Kontakt:
 - 22-693-57-35, 22-693-58-44):
 - 4.5-POIG@mg.gov.pl
 - www.mg.gov.pl/fundusze/POIG/Dzialania/dzialanie+45

- 4.2. Rozwój kwalifikacji kadr systemu B+R i wzrost świadomości roli nauki w rozwoju gospodarczym
- **Rodzaje projektów:**
 - projekty w zakresie podnoszenia umiejętności pracowników systemu B+R (np. kursy, szkolenia, studia podyplomowe) w zakresie zarządzania badaniami naukowymi i pracami rozwojowymi oraz komercjalizacji rezultatów prac badawczych (w tym również w zakresie ochrony własności intelektualnej i przemysłowej)
 - projekty dotyczące podnoszenia świadomości pracowników systemu B+R w zakresie wagi i zasad badań naukowych i prac rozwojowych dla gospodarki, a także potrzeb sektora nauki i gospodarki w tym zakresie
 - przedsięwzięcia upowszechniające osiągnięcia nauki polskiej i światowej w procesie kształcenia na poziomie wyższym
- www.nauka.gov.pl



- **8.2.1 Wsparcie dla współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw Rodzaje projektów:**
 - staże i szkolenia praktyczne dla pracowników przedsiębiorstw w jednostkach naukowych oraz pracowników naukowych uczelni w przedsiębiorstwach
 - tymczasowe zatrudnienie w MŚP wysoko wykwalifikowanego personelu
 - wsparcie tworzenia i rozwoju sieci współpracy i wymiany informacji między naukowcami a przedsiębiorcami w zakresie innowacji i transferu technologii na poziomie regionalnym i lokalnym, w szczególności poprzez:
 - kampanie informacyjne i imprezy służące kojarzeniu partnerów i promocji transferu wiedzy i innowacji
 - rozwój systemu komunikowania się i wymiany informacji
 - stypendia naukowe i wsparcie towarzyszące (np. szkolenia z zakresu komercjalizacji wiedzy) dla doktorantów kształcących się na kierunkach uznanych za szczególnie istotne z punktu widzenia rozwoju województwa (określonych w Regionalnej Strategii Innowacji - www.ris-mazovia.pl)
- <http://pokl.mazovia.eu>



INNOWACYJNOŚĆ POZA NSS

INNOWACYJNOŚĆ POZA NSS

PROGRAM CIP
7 PROGRAM RAMOWY
POŻYCZKA NA INNOWACJE PARP
INNOTECH



PROGRAM CIP

PROGRAM CIP

Program ramowy na rzecz konkurencyjności i innowacji (Competitiveness and Innovation Framework Programme 2007-2013 - CIP) stworzony został przede wszystkim z myślą o małych i średnich przedsiębiorstwach (MŚP).

Ma za zadanie wspierać działalność innowacyjną (w tym innowacje ekologiczne), zapewnić lepszy dostęp do środków finansowych oraz świadczyć usługi wsparcia dla biznesu na poziomie regionalnym. Ponadto program ma zachęcać do szerszego i lepszego wykorzystania technologii informacyjnych i komunikacyjnych (ICT) oraz wspomagać rozwój społeczeństwa informacyjnego, a także promować wzmożone wykorzystanie energii odnawialnej i efektywność energetyczną.

Programy szczegółowe CIP to:

- Program na Rzecz Przedsiębiorczości i Innowacji (Entrepreneurship and Innovation Programme EIP)
- Program na Rzecz Wspierania Polityki Dotyczącej Technologii Informacyjnych i Komunikacyjnych (Information Communication Technologies - Policy Support Programme ICT-PSP)
- Inteligentna Energia - Program dla Europy (Intelligent Energy Europe Programme - IEE)

PROGRAM CIP - EIP

ПРОГРАМ СІБ - ЕІБ

Program na Rzecz Przedsiębiorczości i Innowacji (Entrepreneurship and Innovation Programme EIP)

Celem Programu jest wsparcie innowacyjności sektora MSP, w szczególności poprzez:

- ułatwienie dostępu do finansowania na rozpoczęcie i rozwój działalności MSP;
- tworzenie środowiska sprzyjającego współpracy między małymi, średnimi przedsiębiorcami, zwłaszcza współpracy transgranicznej i międzynarodowej;
- wspieranie działań innowacyjnych w przedsiębiorstwach;
- promocję kultury przedsiębiorczości i innowacyjności oraz wsparcie reform administracyjnych i gospodarczych korzystnych dla przedsiębiorców.

CIP-EIP stosuje instrumenty finansowe oraz pozafinansowe, za pomocą których realizuje wsparcie dla sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.

PROGRAM CIP - EIP

ПРОГРАМ СІР - ЕІР

Instrumenty finansowe realizowane w programie EIP są wdrażane przez Pośredników Finansowych wybieranych przez Krajowy Punkt Kontaktowy dla Programu na Rzecz Przedsiębiorczości i Innowacji.

Do Pośredników Finansowych należą:

- Bank BPH
- Europejski Fundusz Leasingowy
- Bank Pekao SA
- POLFUND Fundusz Poręczeń Kredytowych
- BNP Paribas
- Polski Fundusz Gwarancyjny



PROGRAM CIP - EIP PROGRAM CIP - EIP

KRAJOWY PUNKT KONTAKTOWY PROGRAMU NA RZECZ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I INNOWACJI

ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH

ul. Kruczkowskiego 8

00-380 Warszawa

tel./faks: (+48-22) 696 64 95

e-mail: kpkcip@zbp.pl

www.cip.gov.pl

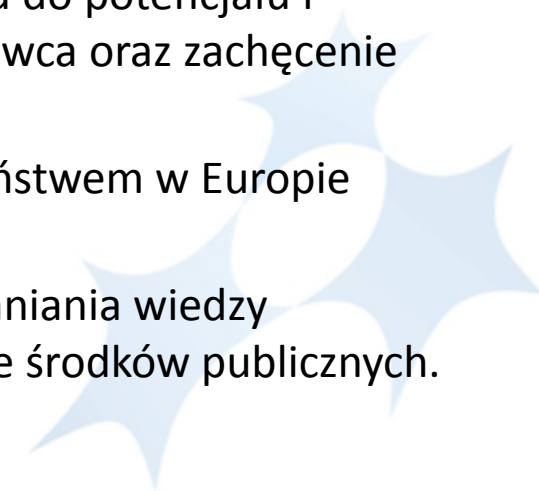


7 PROGRAM RAMOWY

7 PROGRAM RAMOWY

Cele 7PR:

- wspieranie współpracy ponadnarodowej we wszystkich obszarach badań i rozwoju technologicznego,
- zwiększenie dynamizmu, kreatywności i doskonałości europejskich badań naukowych w pionierskich dziedzinach nauki,
- wzmocnienie potencjału ludzkiego w zakresie badań i technologii poprzez zapewnienie lepszej edukacji i szkoleń, łatwiejszego dostępu do potencjału i infrastruktury badawczej, wzrost uznania dla zawodu naukowca oraz zachęcenie badaczy do mobilności i rozwijania kariery naukowej,
- zintensyfikowanie dialogu między światem nauki i społeczeństwem w Europie celem zwiększenia społecznego zaufania do nauki,
- wspieranie szerokiego stosowania rezultatów i rozpowszechniania wiedzy uzyskanej w wyniku działalności badawczej, finansowanej ze środków publicznych.



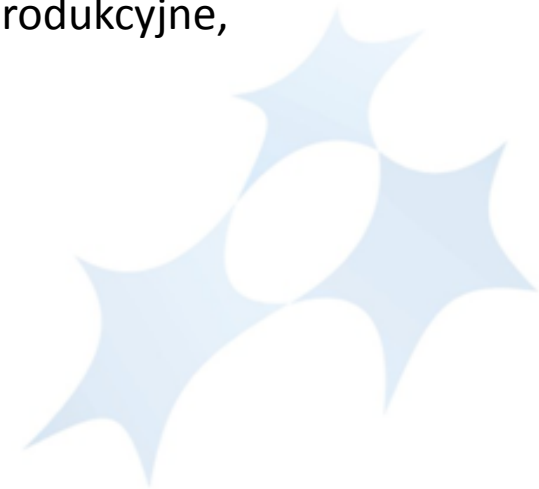
7 PROGRAM RAMOWY

7 PROGRAM RAMOWY

PROGRAM SZCZEGÓŁOWY COOPERATION (WSPÓŁPRACA)

Program ma na celu wspieranie ponadnarodowej współpracy naukowo-badawczej w wybranych dziesięciu obszarach tematycznych:

- Zdrowie,
- Żywność, rolnictwo, rybołówstwo i biotechnologia,
- Technologie informacyjne i komunikacyjne,
- Nanonauki, nanotechnologie, materiały i nowe technologie produkcyjne,
- Energia,
- Środowisko (łącznie ze zmianami klimatycznymi),
- Transport (łącznie z aeronautyką),
- Nauki społeczno-ekonomiczne i humanistyczne,
- Przestrzeń kosmiczna,
- Bezpieczeństwo.



7 PROGRAM RAMOWY

PROGRAM RAMOWY

PROGRAM SZCZEGÓŁOWY IDEAS (POMYSŁY)

Program wspiera badania znajdujące się na granicy wiedzy (frontier research) inicjowane przez naukowców we wszystkich dziedzinach nauki.

Finansuje badania podstawowe, jak i stosowane, lecz muszą one mieć charakter poznawczy, pionierski, przekraczać obecne granice wiedzy. Projekty, najlepiej interdyscyplinarne, o wysokim stopniu ryzyka naukowego, powinny prowadzić do fundamentalnych odkryć, przełomowych wyników.

Program przewiduje dwa typy projektów:

- dla naukowców początkujących - *ERC Starting Independent Researcher Grant (ERC Starting Grant)*,
- dla naukowców doświadczonych - *ERC Advanced Investigator Grant (ERC Advanced Grant)*.

7 PROGRAM RAMOWY

PROGRAM SZCZEGÓŁOWY PEOPLE (LUDZIE)

PROGRAM SZCZEGÓŁOWY PEOPLE (LUDZIE)

Celem programu jest ilościowe i jakościowe wzmocnienie potencjału ludzkiego w zakresie badań i rozwoju technologicznego w Europie oraz zachęcanie do mobilności międzynarodowej i międzysektorowej.

System finansowania jest realizowany przede wszystkim poprzez kilka rodzajów projektów badawczo-szkoleniowych Marie Curie (*Marie Curie Actions -MC*):

- 3-4 letnie projekty instytucjonalne - *Initial Training Networks (ITN)* - szkolenie początkujących naukowców
- 1-3 letnie indywidualne projekty
 - *Intra-European Fellowships for Career Development (IEF)* to projekty realizowane przez europejskiego naukowca w kraju członkowskim lub stowarzyszonym.
 - *European Reintegration Grants (ERG)* ułatwiają powrót do kraju po zakończonym stypendium Marie Curie.
 - *International Outgoing Fellowships for Career Development (IOF)* umożliwiają europejskim naukowcom prowadzenie badań w dowolnym kraju trzecim.
 - *Marie Curie Awards (AWARDS)* to rocznie 5 nagród indywidualnych o które mogą ubiegać się naukowcy realizujący projekt badawczy w ramach akcji Marie Curie.

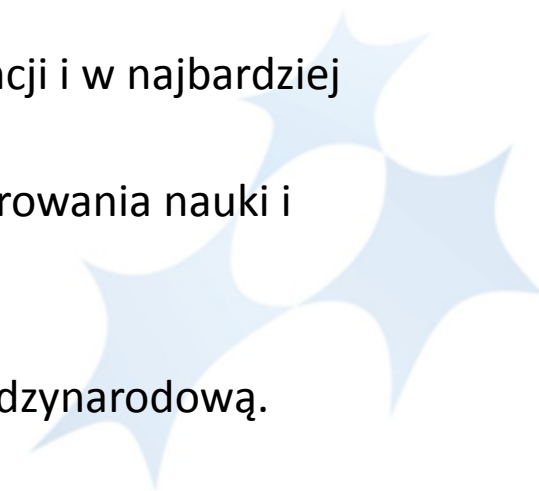
7 PROGRAM RAMOWY

Δ ΠΡΟΓΡΑΜΑ ΡΑΜΩΜΑ

PROGRAM SZCZEGÓŁOWY CAPACITIES (MOŻLIWOŚCI)

Program ma zapewnić optymalne wykorzystanie istniejącego w Europie potencjału z zakresie badań i innowacji poprzez

- optymalizację wykorzystania i rozwoju infrastruktur badawczych;
- wzmocnienie możliwości innowacyjnych MŚP oraz ich zdolności do wykorzystywania wyników prac badawczych;
- wspieranie rozwoju regionalnych klastrów badawczych;
- uwolnienie potencjału badawczego w regionach konwergencji i w najbardziej oddalonych regionach UE;
- zbliżenie nauki i społeczeństwa w celu harmonijnego zintegrowania nauki i technologii ze społeczeństwem europejskim;
- wsparcie dla spójnego kształtowania polityk badawczych;
- działania horyzontalne i środki wspierające współpracę międzynarodową.



7 PROGRAM RAMOWY

W projektach finansowanych ze środków 7. Programu Ramowego mogą brać udział osoby fizyczne oraz osoby prawne.

Przykładowymi jednostkami biorącymi udział w projektach są: uczelnie wyższe, organizacje badawcze, organizacje międzynarodowe, instytucje publiczne, organy samorządowe, a także przedsiębiorstwa.

Szczególnie często w przedsięwzięciach biorą udział firmy prowadzące działalność badawczo – rozwojową bądź przedsiębiorstwa innowacyjne.

Możliwości korzystania przez przedsiębiorców i inne podmioty z form wsparcia oferowanych w 7. Programie Ramowym są konkretyzowane z Programach Pracy przygotowywanych na każdy rok.

Od 2012 roku konkursy realizowane w 7PR ogłaszane są na stronie internetowej Komisji Europejskiej, w części „Participant Portal”
(http://ec.europa.eu/research/participants/portal/page/fp7_calls).

7 PROGRAM RAMOWY

PROGRAM RAMOWY

Instytut Podstawowych Problemów Techniki PAN **Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych Unii Europejskiej**

ul. Pawińskiego 5B
02-106 Warszawa
tel. 22 828 74 83/86/87/92
e-mail: kpk@kpk.gov.pl
www.kpk.gov.pl



POŻYCZKA NA INNOWACJE

POŻYCZKA NA INNOWACJE

Pożyczka na innowacje jest instrumentem finansowanym ze środków krajowych pozostających w dyspozycji Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Pożyczka przeznaczone może być na inwestycje związane z prowadzeniem prac badawczo – rozwojowych.

Możliwe jest sfinansowanie następujących kosztów:

- Zakup i wdrożenie wyników prac badawczo-rozwojowych,
- Zakup licencji krajowych lub zagranicznych, polegający na nabyciu uprawnień do wykorzystywania rozwiązań naukowych i technicznych oraz doświadczeń produkcyjnych,
- Zakup i montaż maszyn lub urządzeń,
- Budowa, rozbudowa lub modernizacja budynków lub instalacji niezbędnych do wprowadzenia rozwiązania innowacyjnego,
- Zakup usług doradczych w zakresie planowania inwestycyjnego.

POŻYCZKA NA INNOWACJE

Jeden przedsiębiorca może otrzymać maksimum 2 mln zł. Powinien także dysponować własnym wkładem finansowym na poziomie co najmniej 25% wartości planowanego przedsięwzięcia.

Pożyczka na innowacje jest oprocentowana nie niżej niż określona przez Komisję Europejską stopa referencyjna.

Stopa	bazowa	dyskontowa
okres obowiązywania	wartość	wartość
1.01.2012 -	4,91 %	5,91 % (4,91% + 1 p.p.)
11.01.2011 - 31.12.2011	4,26 %	5,26% (4,26% + 1 p.p.)
1.01.2010 - 31.12.2010	4,49 %	5,49 % (4,49% + 1 p.p.)
1.06.2009 - 31.12.2009	4,53 %	5,53 % (4,53% + 1 p.p.)
1.04.2009 - 31.05.2009	5,62 %	6,62 % (5,62% + 1 p.p.)
1.01.2009 - 31.03.2009	6,78 %	7,78 % (6,78 % + 1 p.p.)
1.07.2008 - 31.12.2008	6,42 %	7,42 % (6,42 % + 1 p.p.)

POŻYCZKA NA INNOWACJE

POŻYCZKA NA INNOWACJE

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa

22 432 89 91/ 92/ 93

0 801 33 22 02

info@parp.gov.pl

www.parp.gov.pl

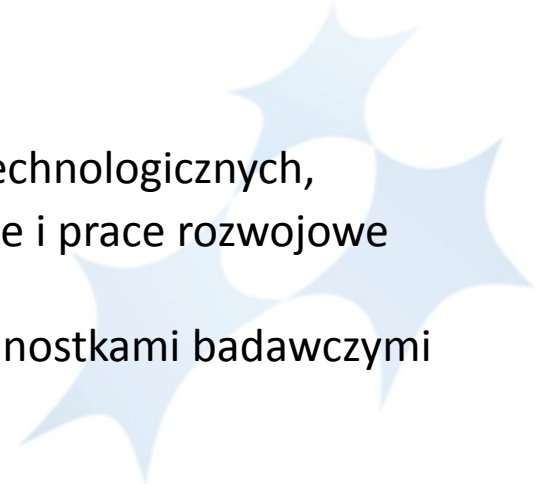


INNOTECH jest programem wsparcia nauki i przedsiębiorstw w zakresie realizacji innowacyjnych przedsięwzięć z różnych dziedzin nauki i branż przemysłu (ścieżka programowa In-Tech), ze szczególnym wskazaniem na obszar zaawansowanych technologii (ścieżka programowa Hi-Tech).

Program skierowany jest do podmiotów podejmujących działania badawcze i prace przygotowawcze do wdrożenia wyników badań, ukierunkowane na opracowanie i wdrożenie innowacyjnych technologii, produktów lub usług.

Do głównych celów Programu INNOTECH zaliczyć należy:

- zwiększenie liczby opracowanych i wdrożonych innowacji technologicznych,
- zwiększenie wydatków przedsiębiorstw na badania naukowe i prace rozwojowe służące gospodarce,
- wzmocnienie współpracy przedsiębiorstw z uczelniami i jednostkami badawczymi sektora publicznego.



InTech	HiTech
Rodzaje projektów	
Projekt obejmujący prace B+R (faza A) i prace przygotowawcze do wdrożenia (faza B)	Projekt obejmujący prace B+R i prace przygotowawcze do wdrożenia realizowane jako zakup usług doradczych w zakresie innowacji i usług wsparcia innowacji
Projekt obejmujący prace B+R (faza A)	Projekt obejmujący prace B+R
Rodzaje zadań	
Badania przemysłowe	Badania przemysłowe
Prace rozwojowe	Prace rozwojowe
Prace przygotowawcze do wdrożenia (w szczególności: dokumentacja wdrożeniowa, testy, certyfikaty, badania rynku, zabezpieczenie praw własności przemysłowej)	Prace przygotowawcze do wdrożenia (zakup usług doradczych w zakresie innowacji i usług wsparcia innowacji)

In-Tech	Hi-Tech
Czas realizacji projektu	
maks. 3 lata faza B maks. 1 rok <i>(raport z wdrożenia po 2 latach od zakończenia projektu)</i>	maks. 2 lata <i>(raport z wdrożenia po 2 latach od zakończenia projektu)</i>
Maksymalne dofinansowanie projektu	
10 mln	5 mln
Współpraca przedsiębiorcy z jednostką naukową	
współpraca realizowana w konsorcjum lub zamawianie usług badawczych w publicznej jednostce naukowej; w przypadku realizacji projektu przez konsorcjum, konieczne jest zaangażowanie finansowe przedsiębiorcy w realizację zadań badawczych;	zamawianie usług badawczych w publicznej jednostce naukowej

InTech	HiTech
Instrumenty wsparcia i intensywność wsparcia	
<p><u>Faza A - badawcza</u> badania przemysłowe, prace rozwojowe Jednostki naukowe jako partner w konsorcjum – dofinansowanie zadań do 100% kosztów kwalifikowalnych</p> <p>Przedsiębiorstwa (małe/mikro, średnie i duże)</p> <p><u>pomoc publiczna na B+R</u> badania przemysłowe – podstawowy poziom 50% kosztów kwalifikowalnych PM 50 + 20 + 15 (maks. 80%) PŚ 50 + 10 + 15 (maks. 75%) PD 50 + 15 (maks. 65%)</p> <p>prace rozwojowe - podstawowy poziom 25% PM 25 + 20 + 15 (maks. 60%) PŚ 25 + 10 + 15 (maks. 50%) PD 25 + 15 (maks. 40%)</p>	<p><u>Prace badawcze</u> badania przemysłowe, prace rozwojowe</p> <p>Przedsiębiorstwa (małe/mikro i średnie)</p> <p><u>pomoc publiczna na B+R</u> badania przemysłowe - podstawowy poziom 50% kosztów kwalifikowalnych PM 50 + 20 + 15 (maks. 80%) PŚ 50 + 10 + 15 (maks. 75%)</p> <p>prace rozwojowe-podstawowy poziom 25% PM 25 + 20 + 15 (maks. 60%) PŚ 25 + 10 + 15 (maks. 50%)</p>

InTech	HiTech
Instrumenty wsparcia i intensywność wsparcia	
<p><u>Faza B – prace przygotowawcze do wdrożenia</u> (wsparcie komercjalizacji)</p> <p><u>dofinansowanie stanowi pomoc de minimis</u> i wynosi nie więcej niż 90% kosztów kwalifikowalnych</p> <p>dofinansowanie udzielane jest pod warunkiem akceptacji raportu po fazie A;</p> <p>fazę B może realizować tylko przedsiębiorca</p>	<p><u>prace przygotowawcze do wdrożenia</u></p> <p><u>dofinansowanie stanowi pomoc publiczną na zakup usług doradczych w zakresie innowacji i usług wsparcia innowacji</u></p> <p>- maks.200 000 Euro w okresie 3 lat na usługi obejmujące w szczególności: koszty korzystania ze specjalistycznej aparatury badawczej, testy, certyfikaty, badań rynku, doradztwa w zakresie TT, IPR, licencjonowania</p>

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

ul. Nowogrodzka 47a

00-695 Warszawa

tel: +48 22 24 42 858

fax: +48 22 20 13 408

sekretariat@ncbir.gov.pl

www.ncbir.gov.pl

www.nauka.gov.pl



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ!

AGNIESZKA POGORZELSKA

CENTRALNY PUNKT INFORMACYJNY FUNDUSZY EUROPEJSKICH

tel. 22 626 06 32, 22 626 06 33, 22 745 05 46

faks 22 201 97 25

mail: punktinformacyjny@cpe.gov.pl

www.funduszeuropejskie.gov.pl

www.cpe.gov.pl

