

Przedmiotem zamówienia jest:

1. Przygotowanie do druku, oprawa, druk oraz dostawa do Zamawiającego publikacji na potrzeby Krajowego Ośrodka EFS – dotyczy raportu z badania metaanalizy sieci Regionalnych Ośrodków EFS.
2. Oprawa, druk oraz dostawa do Zamawiającego publikacji na potrzeby Krajowego Ośrodka EFS – dotyczy publikacji z zestawem scenariuszy zajęć o EFS dla nauczycieli
3. Druk oraz dostawa do Zamawiającego plakatów na potrzeby Krajowego Ośrodka EFS.
4. Druk oraz dostawa do Zamawiającego ulotek na potrzeby Krajowego Ośrodka EFS.

1. Przygotowanie do druku, oprawa, druk oraz dostawa do Zamawiającego publikacji na potrzeby Krajowego Ośrodka EFS - dotyczy raportu z badania Metaanalizy sieci Regionalnych Ośrodków EFS.

Zgodnie z art. 34 ust. 5 ustawy pzp poniższa publikacja jest objęta prawem opcji, tj. Zamawiający zastrzega sobie możliwość rezygnacji z jej wykonania.

Sposób realizacji zamówienia:

Ta część zamówienia obejmuje przygotowanie do druku, oprawę, druk oraz dostawę do Zamawiającego publikacji z badania przeprowadzonego na potrzeby Krajowego Ośrodka EFS, a w szczególności:

- a) graficzne i techniczne opracowanie publikacji,
- b) korekta językowa i stylistyczna,
- c) oprawa i druk publikacji,
- d) przygotowanie i dostawa wersji elektronicznej publikacji,
- e) dostawa publikacji.

Ad. a) Graficzne i techniczne przygotowanie publikacji.

Wykonawca będzie zobowiązany do graficznego i technicznego przygotowania publikacji. W szczególności, przeprowadzenia prac obejmujących:

- skład i łamanie tekstu oraz opracowanie komputerowe tablic, wykresów, map, tytułów opisów, układu tabelarycznego, indeksów, przypisów, bibliografii,
- redakcję techniczną,
- projekt graficzny okładki,
- montaż elektroniczny publikacji,
- naświetlenia,
- druk,
- oprawę.

Krajowy Ośrodek EFS posiada Księgę Identyfikacji Wizualnej, która zawiera informacje o projektach graficznych. Wykonawca zobowiązany jest do stosowania zasad opisanych w Księdze Tożsamości. Na etapie realizacji umowy Zamawiający dostarczy Wykonawcy potrzebne pliki w formatach grafiki wektorowej (eps lub cdr). Mając na uwadze przesłane materiały wykonawca proponuje 3 różne, alternatywne projekty szaty graficznej z których Zamawiający albo wybierze 1 projekt albo zgłosi uwagi. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego uwagi, Wykonawca przedstawi kolejne 3 różne, alternatywne projekty szaty graficznej uwzględniając uwagi Zamawiającego. Z przedstawionych projektów Zamawiający wybierze 1 projekt graficzny.

Terminy:

Wykonawca opracuje projekty graficzne publikacji w ciągu 5 dni od przekazania przez Zamawiającego materiałów oraz informacji odnośnie charakteru publikacji. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego uwag do przesłanych propozycji, Wykonawca w ciągu 5 dni od otrzymania uwag opracuje i przedstawi kolejne propozycje. Proces uzgodnień musi zakończyć się w ciągu 20 dni od jego rozpoczęcia.

Tekst publikacji będzie przekazany Wykonawcy przez Zamawiającego w jednym egzemplarzu w postaci zapisu komputerowego w programie Adobe Acrobat (format .pdf) lub Microsoft Word (format .doc lub .docx) oraz w jednym lub w kilku plikach, na nośniku - płyta CD/DVD lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. Materiały będą przekazywane Wykonawcy sukcesywnie w trakcie trwania umowy, w miarę potrzeb Zamawiającego.

Ad. b) Korekta językowa i stylistyczna.

Wykonawca będzie zobowiązany do korekty po składzie publikacji, w tym:

- korekty językowej (sprawdzenia pisowni i poprawność gramatycznej),
- redakcji stylistycznej (naniesienia poprawek stylistycznych),
- uspoźnienia (ujednoczenia) terminologii i stylu w obrębie danego tekstu,
- poprawienia usterek powstałych na etapie składu.

Korekta będzie przeprowadzana na wydrukach tekstu publikacji sporządzonych po składzie, przy użyciu znormalizowanych znaków korektorskich (PN-72/P-55026, PN-72/P-55036) lub równoważnej. Oprócz korekty Wykonawca będzie zobowiązany do weryfikacji układu wizualnego tekstu oraz szaty graficznej publikacji po składzie.

Elektroniczną wersję publikacji sporządzoną po I składzie wraz z uwagami naniesionymi podczas korekty, Wykonawca dostarczy na własny koszt Zamawiającemu w celu weryfikacji wyników korekty lub wprowadzenia dodatkowych zmian.

Do przedstawionego tekstu publikacji po składzie jak również uwag wynikających z korekty wykonanej przez Wykonawcę, Zamawiający ma prawo zgłosić uwagi, zmiany, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić i wprowadzić do tekstu publikacji (II korekta).

Po naniesieniu poprawek i uwag zgłoszonych przez Zamawiającego w stosunku do tekstu publikacji po I składzie, Wykonawca przygotowuje i dostarczy na własny koszt Zamawiającemu elektroniczną wersję publikacji sporządzoną po II korekcie.

Do przedstawionego tekstu publikacji po II korekcie, Zamawiający ma prawo zgłosić uwagi i zmiany, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić i wprowadzić do tekstu publikacji (III korekta przed skierowaniem do druku). Wykonawca będzie mógł przystąpić do prac związanych z drukiem publikacji, po wprowadzeniu zmian i uwzględnieniu uwag zgłoszonych przez Zamawiającego na tym etapie i zatwierdzeniu tekstu publikacji do druku przez Zamawiającego na piśmie lub poprzez pocztę elektroniczną. W przypadku, gdy w wyniku weryfikacji tekstu publikacji po II korekcie, okaże się, że Wykonawca nie uwzględnił w ocenie Zamawiającego istotnych zmian, Zamawiający może żądać przed ostateczną akceptacją, dostarczenia wydruku publikacji po III korekcie.

Terminy/Harmonogram prac publikacyjnych:

- skład, łamanie i korekta językowa tekstu – 7 dni od momentu przekazania materiałów Wykonawcy przez Zamawiającego,
- każdorazowa korekta po naniesieniu uwag Zamawiającego i ostatecznej jego akceptacji – 3 dni od momentu przekazania uwag Wykonawcy przez Zamawiającego.

Proces uzgodnień musi zakończyć się w ciągu 25 dni od jego rozpoczęcia.

Ad. c) Oprawa i druk publikacji

Druk danej publikacji następuje po zatwierdzeniu jej do druku (w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej). Przed przystąpieniem do druku Wykonawca, w terminie 2 dni od przekazania materiałów do druku, przekaże Zamawiającemu do akceptacji analogową próbę barwną okładek lub dowolną stronę środka publikacji oraz makietę publikacji wykonaną cyfrowo, a w przypadku druku cyfrowego jeden egzemplarz.

Czas wykonania zlecenia wydruku wraz z dostarczeniem do Zamawiającego nie może przekroczyć 14 dni licząc od terminu akceptacji przez Zamawiającego ostatecznej wersji publikacji.

Szczegółowe parametry techniczne publikacji, format, nakład, określone są w poniższej tabeli.

Nakład w egzemplarzach	2500 sztuk na publikację
Format	176 mm × 250 mm
Liczba stron ¹	Do 80 stron na publikację. (+/- 10 %)
Środek: papier, kolorystyka	Papier offsetowy 80 g/m2, 1+1 CMYK
Okładka: papier, kolorystyka	Jednostronnie kredowany papier, 270 g/m2, folia matowa, okładka twarda szyta niemi i klejona po dłuższym boku, 4+0 CMYK
ISBN	Publikacje muszą zawierać numery ISBN wraz z kodem kreskowym. Numer ISBN przekaże Zamawiający.

Ad. d) Przygotowanie i dostawa wersji elektronicznej wydanej publikacji

Wersja elektroniczna danej publikacji będzie stanowić dokładne odzwierciedlenie wersji drukowanej. Wersja elektroniczna publikacji (tekst publikacji, okładka, strona tytułowa, strona redakcyjna) zostanie przygotowana na nośniku (płyta CD lub DVD) w postaci zapisu w formacie pdf, indd, oraz w plikach programu stosowanego przez Wykonawcę do składu tekstu publikacji i przygotowania okładki, w dwóch wersjach (pliki otwarte i zamknięte) w dwóch egzemplarzach (oryginał i kopia zapasowa). Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu plików produkcyjnych dot. publikacji. Pliki te muszą być tak przygotowane, aby na ich podstawie możliwy był dodruk danego rodzaju publikacji w dowolnej drukarni.

Ad. e) Dostawa publikacji

Po dokonaniu druku publikacji Wykonawca będzie zobowiązany do:

- spakowania oprawionych egzemplarzy publikacji w papier pakowy lub folię termokurczliwą, po 10 sztuk, oraz oznakowania dot. ilości oraz tytułu publikacji lub innych wydruków,

¹ Ilość stron publikacji została podana dla znormalizowanego maszynopisu - 1800 znaków na stronę w tym spacje i znaki interpunkcyjne

- dokonania wyładunku publikacji w siedzibie Zamawiającego, w miejscu przez niego wskazanym,
- Zamawiający może, najpóźniej na dwa dni przed terminem dostawy, wskazać Wykonawcy inne miejsce dostawy położone w granicach administracyjnych m. st. Warszawy,
- Dostawa odbywa się na koszt Wykonawcy.

2. Oprawa, druk oraz dostawa do Zamawiającego publikacji na potrzeby Krajowego Ośrodka EFS – dotyczy publikacji z zestawem scenariuszy zajęć o EFS dla nauczycieli.

Sposób realizacji zamówienia:

Ta część zamówienia obejmuje oprawę, druk, oraz dostawę do Zamawiającego publikacji na potrzeby Krajowego Ośrodka EFS, a w szczególności:

- a) oprawa i druk publikacji,
- b) dostawa publikacji.

Ad. a) Oprawa i druk publikacji

Druk publikacji następuje po zatwierdzeniu jej do druku (w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej). Przed przystąpieniem do druku Wykonawca, w terminie 2 dni od przekazania materiałów do druku, przekaze Zamawiającemu do akceptacji analogową próbę barwną okładek lub dowolną stronę środka publikacji oraz makietę publikacji wykonaną cyfrową, a w przypadku druku cyfrowego jeden egzemplarz.

Czas wykonania zlecenia wydruku wraz z dostarczeniem do Zamawiającego nie może przekroczyć 21 dni licząc od terminu akceptacji przez Zamawiającego ostatecznej wersji publikacji.

Szczegółowe parametry techniczne publikacji, format, nakład, itp. określone są w poniższej tabeli.

Nakład w egzemplarzach	3 200 egz.
Format	210x260 mm (+/- 15%)
Liczba stron ²	Do 550 stron (+/- 15%) + 4 strony okładka
Materiał: papier, gramatura, kolorystyka	- środek: kreda matowa / papier offsetowy 150 g/m ² - okładka: kreda matowa 270 g/m ² Okładka i środki: 4+4
Oprawa	Szyto –klejona po dłuższym boku

² Ilość stron publikacji została podana dla znormalizowanego maszynopisu - 1800 znaków na stronę w tym spacje i znaki interpunkcyjne

Wykończenie	Folia matowa i lakier punktowy UV jednostronnie na okładce
ISBN	Publikacja musi zawierać numer ISBN wraz z kodem kreskowym. Numer ISBN przekaze Zamawiający.

Ad. b) Dostawa publikacji

Po dokonaniu druku publikacji Wykonawca będzie zobowiązany do:

- spakowania oprawionych egzemplarzy publikacji w papier pakowy lub folię termokurczliwą po 5 sztuk każda paczka, oraz oznakowania dot. ilości oraz tytułu publikacji lub innych wydruków,
- dostarczenia publikacji do siedziby Zamawiającego,
- dokonania wyładunku publikacji w siedzibie Zamawiającego, w miejscu przez niego wskazanym,
- Zamawiający może, najpóźniej na dwa dni przed terminem dostawy, wskazać Wykonawcy inne miejsce dostawy położone w granicach administracyjnych m. st. Warszawy,
- Dostawa odbywa się na koszt Wykonawcy.

3. Druk oraz dostawa do Zamawiającego plakatów na potrzeby Krajowego Ośrodka EFS.

Ta część zamówienia obejmuje druk oraz dostawę do Zamawiającego plakatów o łącznym nakładzie nie większym niż 2 000 szt. na potrzeby Krajowego Ośrodka EFS, a w szczególności:

- a) druk plakatów,
- b) dostawa plakatów.

Ad. a) Druk plakatów (2 rodzaje):

Druk plakatów następuje po zatwierdzeniu ich do druku (w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej). Przed przystąpieniem do druku Wykonawca, w terminie 2 dni od przekazania przez Zamawiającego materiałów do druku, przekaze Zamawiającemu do akceptacji analogową próbę barwną ulotki oraz makietę plakatów wykonaną cyfrową, a w przypadku druku cyfrowego jeden egzemplarz.

Czas wykonania zlecenia wydruku wraz z dostarczeniem do Zamawiającego nie może przekroczyć 14 dni licząc od terminu akceptacji przez Zamawiającego ostatecznej wersji plakatów.

Szczegółowe parametry techniczne plakatów, format, nakład, itp. określone są w poniższej tabeli.

Nakład w egzemplarzach	po 1000 egz. każdy rodzaj
Format	FORMAT B4
Papier	Papier min. 135 g/m2, matowy,

Nadruk	4+0 CMYK
--------	----------

Ad. b) Dostawa plakatów:

Po dokonaniu druku plakatów Wykonawca będzie zobowiązany do:

- spakowania plakatów w tuby kartonowe po 10 sztuk na tubę,
- tuby muszą być zamknięte wieczkiem z 2 stron, dodatkowo Wykonawca zobowiązany jest do zabezpieczenia tub przed przypadkowym otwarciem poprzez oklejenie ich taśmą pakową,
- dostarczenia plakatów do siedziby Zamawiającego,
- dokonania wyładunku w siedzibie Zamawiającego, w miejscu przez niego wskazanym,
- Zamawiający może, najpóźniej na dwa dni przed terminem dostawy, wskazać Wykonawcy inne miejsce dostawy położone w granicach administracyjnych m. st. Warszawy,
- Dostawa odbywa się na koszt Wykonawcy.

4. Druk oraz dostawa do Zamawiającego ulotki na potrzeby Krajowego Ośrodka EFS.

Sposób realizacji zamówienia:

Ta część zamówienia obejmuje druk oraz dostawę do Zamawiającego ulotki o łącznym nakładzie nie większym niż 10.000 szt. na potrzeby Krajowego Ośrodka EFS, a w szczególności:

- a) druk ulotki,
- b) dostawa ulotki.

Ad. a) druk ulotki

Druk ulotki następuje po zatwierdzeniu jej do druku (w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej). Czas wykonania zlecenia wydruku wraz z dostarczeniem do Zamawiającego nie może przekroczyć 10 dni roboczych licząc od terminu akceptacji przez Zamawiającego ostatecznej wersji ulotki.

Szczegółowe parametry techniczne ulotki, format, nakład, itp. określone są w poniższej tabeli.

Nakład w egzemplarzach	10 000 egz.
Format	FORMAT B3 poziomy 4 linie łamane
Liczba stron	16 stron
Papier	Papier min. 135 g/m ² , matowy, 4+4 CMYK

Nadruk	Zgodny ze wzorem przekazany przez zamawiającego (tekst oraz grafika)
--------	--

Ad. b) dostawa ulotki

Po dokonaniu druku ulotki Wykonawca będzie zobowiązany do:

- spakowania ulotek w papier pakowy lub folię termokurczliwą po 100 sztuk na opakowanie,
- dostarczenia ulotek do siedziby Zamawiającego,
- dokonania wyładunku w siedzibie Zamawiającego, w miejscu przez niego wskazanym.
- Zamawiający może, najpóźniej na dwa dni przed terminem dostawy, wskazać Wykonawcy inne miejsce dostawy położone w granicach administracyjnych m. st. Warszawy.
- Dostawa odbywa się na koszt Wykonawcy.

Treść ulotki będzie przekazana Wykonawcy w jednym egzemplarzu w postaci zapisu komputerowego w programie Adobe Acrobat (format .pdf) lub Adobe Indesign (format .indd) w jednym lub w kilku plikach, na nośniku - płyta CD lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.