



PAŃSTWOWA JEDNOSTKA BUDŻETOWA
CENTRUM PROJEKTÓW EUROPEJSKICH

Warszawa, dn. 5 marca 2013 r.

CPE-II-261-21/PM/13

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia

dot. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego nr CPE-II-261-21/PM/13: przygotowanie, organizacja i promocja gier miejskich dot. projektów realizowanych w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Rzeczpospolita Polska – Republika Słowacka 2007-2013.

Uprzejmie informuję, że w trakcie trwania przedmiotowego postępowania, do Zamawiającego wpłynęły następujące zapytania, które przedstawiam poniżej wraz z odpowiedziami:

Pytanie:

W SIWZ Rozdział IV, punkt 1, podpunkt 2) mowa jest o:

2) posiadania wiedzy i doświadczenia:

zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca przedstawi wykaz wykonanych należycie w okresie ostatnich trzech lat, przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, - co najmniej dwóch gier miejskich, w skład których wchodziły co najmniej następujące elementy: kampania promocyjna w prasie i Internecie, plakatowanie, dystrybucja ulotek oraz kampania mailingowa; załączyć dokumenty potwierdzające, że usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, daty wykonania i odbiorcy; - co najmniej dwóch kampanii reklamowych na profilach Facebook, każda z nich o wartości minimum 10 000 zł brutto; załączyć dokumenty potwierdzające, że usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, daty wykonania i odbiorcy.

Co rozumiemy, przez kampanię reklamową, czy tylko wykupienie reklam na Facebooku, czy na kwotę 10 000 zł brutto, mogą składać się koszty związane ze stworzeniem i uruchomieniem aplikacji (gry, konkursy itd.)?



Odpowiedź:

Pojęcie „kampania reklamowa” Zamawiający rozumie jako zróżnicowaną kampanię całościową, a nie tylko wykupienie reklamy na Facebooku, do której zaliczymy m.in. aplikacje, konkursy oraz całą gamę dostępnych form reklamowych związanych z Facebookiem.

Pytanie:

Jaki jest szacunkowy koszt przetargu "Przygotowanie, organizacja i promocja gier miejskich dot. projektów realizowanych w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Rzeczpospolita Polska – Republika Słowacka 2007-2013" przewidziany przez Zamawiającego?

Odpowiedź:

Zgodnie z art. 86 ust. 3 ustawy pzp Zamawiający poda kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, bezpośrednio przed otwarciem ofert.


Z up. Dyrektora
Lukasz Omowski
Naczelnik Wydziału Administracji
Centrum Projektów Europejskich