

§ 1

Informacje ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs dla studentów pn. „Oko na Fundusze Europejskie”, zwany dalej Konkursem. Jest on skierowany do studentów biorących udział w organizowanych przez Centralny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich zajęciach warsztatowych na temat Funduszy Europejskich.
2. Organizatorem konkursu jest Centrum Projektów Europejskich - Centralny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich, zwany dalej Organizatorem.
3. Dane Organizatora:
Centrum Projektów Europejskich
Centralny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich
ul. Domaniewska 39 a, 02-672 Warszawa
tel. 22 378 31 00
faks 22 201 97 25
cpe@cpe.gov.pl
www.cpe.gov.pl/cpi
4. Osobą upoważnioną do udzielania informacji na temat Konkursu jest Pani Jurgita Krauzlis, tel. 22 378 31 77, email: jurgita.krauzlis@cpe.gov.pl.
5. Konkurs jest finansowany ze środków Unii Europejskiej – Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu Państwa w ramach projektu „System Informacji o Funduszach Europejskich na lata 2007 – 2013”.

§ 2

Cel konkursu

Celem Konkursu jest:

1. zainteresowanie studentów tematyką Funduszy Europejskich,
2. promocja wiedzy na temat inwestycji zrealizowanych w ramach programów Narodowej Strategii Spójności,
3. pobudzenie kreatywności studentów poprzez zachęcenie do przygotowania własnych mini projektów w zakresie działań informacyjno – promocyjnych dotyczących Funduszy Europejskich.

§ 3

Warunki udziału w konkursie

1. Zgłoszenia chęci udziału w konkursie mogą dokonać grupy 3-4 studentów – uczestników zajęć warsztatowych przeprowadzonych przez Organizatora na temat Funduszy Europejskich, zwane dalej Uczestnikami.
2. Każda Grupa wybiera Koordynatora, który odpowiada m.in. za kontakty z Organizatorem.



3. Uczestnikami konkursu nie mogą być osoby zatrudnione lub współpracujące z Organizatorem oraz członkowie ich najbliższych rodzin (to znaczy małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu), jak również osoby, co do których zachodzi podejrzenie naruszenia zasad przejrzystości czy bezpośredniego wpływu na ostateczne wyniki konkursu.
4. W celu wzięcia udziału w Konkursie zainteresowani dokonują zgłoszenia poprzez wypełnienie, zeskanowanie i przesłanie na adres mailowy jurgita.krauzlis@cpe.gov.pl formularza zgłoszeniowego wraz z oświadczeniem o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestników (załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu).
5. Przesyłając swoje zgłoszenie, Uczestnicy Konkursu jednocześnie:
 - a. Wyrażają zgodę na udział w konkursie.
 - b. Wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).
 - c. Składają oświadczenie o otrzymaniu informacji, że:
 - i. dane osobowe są przetwarzane na potrzeby realizacji Konkursu „Oko na Fundusze Europejskie”;
 - ii. dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora;
 - iii. dane osób, które otrzymają nagrody (imię i nazwisko oraz nazwa i siedziba uczelni) będą udostępnione nieograniczonej liczbie odbiorców na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu (§ 6 pkt. 7);
 - iv. mają prawo dostępu do danych osobowych i możliwość ich poprawiania;
 - v. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestniczenia w Konkursie „Oko na Fundusze Europejskie”.
6. Za ewentualne wady prawne nadesłanych prac odpowiadają Uczestnicy.

§ 4

Przebieg i tematyka konkursu

1. Konkurs jest realizowany dwuetapowo.
2. W I etapie Uczestnicy przeprowadzają badania na temat stanu wiedzy wybranej grupy studentów na temat Funduszy Europejskich i przygotowują krótki raport badawczy. Szczegółowe zasady przeprowadzenia badań oraz wymogi dotyczące raportu zawiera załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu.
3. W II etapie Uczestnicy przygotowują miniprojekt działań informacyjno – promocyjnych w zakresie Funduszy Europejskich odpowiadających na zidentyfikowane w I etapie potrzeby informacyjne. Szczegółowe zasady przygotowania projektu zawiera załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu.
4. Jeden Uczestnik może zgłosić tylko jeden projekt.
5. Prace konkursowe należy przekazać Organizatorowi w wersji elektronicznej na adres jurgita.krauzlis@cpe.gov.pl bądź dostarczyć na nośniku danych lub w wersji papierowej do



Centralnego Punktu Informacyjnego (ul. Żurawia 3/5 w Warszawie). Przyjęcie każdego zgłoszenia zostanie potwierdzone mailowo.

6. Raporty badawcze powstałe w I etapie konkursu należy dostarczyć do 17.03.2013 r.
7. Projekty działań informacyjno – promocyjnych powstałe w II etapie konkursu należy dostarczyć do 07.04.2012 r.

§ 5

Ocena prac konkursowych

1. Otrzymane prace będą oceniane przez Komisję Konkursową powołaną przez Zastępcę Dyrektora Centrum Projektów Europejskich, składającą się z 3 członków.
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi Przewodniczący – Koordynator Centralnego Punktu Informacyjnego (CPI) kierujący pracami Komisji oraz 2 członków – pracowników CPI. Jeden z członków Komisji pełni zadania Sekretarza Komisji odpowiedzialnego za administrowanie dokumentacją i pracami Komisji.
3. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbywają się w obecności wszystkich członków.
4. W przypadku, gdy złożony raport lub projekt zawierają braki formalne, na prośbę Sekretarza Komisji konkursowej, Uczestnik w ciągu 2 dni od wezwania, ma możliwość uzupełnienia zgłoszenia. W innych przypadkach prace, które nie spełniają warunków udziału w Konkursie, nie będą oceniane.
5. Ocena raportów badawczych powstałych w I etapie konkursu nastąpi na posiedzeniu Komisji Konkursowej w terminie do 22.03.2013 r.
6. Prace powstałe w I etapie będą oceniane w czterech kategoriach:
 - a. zakres – do 10 punktów
 - b. charakter badań i zastosowane narzędzia badawcze – do 15 punktów
 - c. spójność wniosków z wynikami badań – do 15 punktów
 - d. sposób przygotowania raportu badawczego – do 10 punktów.

Karta oceny prac w I etapie stanowi załącznik nr 4 do Regulaminu Konkursu.

7. W I etapie jedna praca może otrzymać maksymalnie 50 punktów.
8. Prace, które uzyskają minimum 30 punktów zostaną zakwalifikowane do II etapu. Koordynatorzy Grup zostaną o tym niezwłocznie poinformowani drogą mailową.
9. Ocena miniprojektów działań informacyjno – promocyjnych w II etapie konkursu nastąpi na posiedzeniu Komisji Konkursowej w terminie do 17.04.2013 r.
10. Prace powstałe w II etapie będą oceniane w pięciu kategoriach:
 - a. opis i cele projektu – do 10 punktów,
 - b. proponowane działania – do 15 punktów,
 - c. budżet projektu – do 10 punktów,
 - d. realność realizacji projektu – do 10 punktów,
 - e. kreatywność/nowatorstwo proponowanych działań – do 5 punktów.

Karta oceny prac w II etapie stanowi załącznik nr 5 do Regulaminu Konkursu.

11. W II etapie jedna praca może otrzymać maksymalnie 50 punktów.



12. Prace przekazane w obu etapach oceniane są indywidualnie przez każdego z członków Komisji Konkursowej. Liczba otrzymanych punktów stanowi średnią ocen dokonanych przez poszczególnych członków.
13. Komisja Konkursowa dokonuje wyboru na podstawie przeprowadzonych ocen. Zwycięzcą konkursu jest Uczestnik, którego praca otrzyma łącznie najwyższą liczbę punktów w obu etapach.
14. W przypadku uzyskania przez kilku Uczestników jednakowej liczby punktów w obu etapach, zwycięzcą zostaje Uczestnik, którego praca otrzymała więcej punktów w drugim etapie.
15. W przypadku uzyskania jednakowej przez kilku Uczestników liczby punktów zarówno łącznie, jak i w drugim etapie, decyduje głos Przewodniczącego Komisji Konkursowej.
16. Po każdym etapie zostaną sporządzone protokoły oceny, zawierające wyniki postępowania.

§ 6

Nagrody

1. Uczestnicy – autorzy zwycięskiej pracy, otrzymają nagrodę w postaci możliwości realizacji zaproponowanego działania przy współudziale Organizatora. Koszty realizacji projektu ponosi Organizator.
2. Jeżeli zwycięska praca uzyska minimum 80 punktów z obu etapów projektu, Organizator zrefunduje jej autorom koszty podróży, noclegu i wstępu na teren projektu dofinansowanego z Funduszy Europejskich na terenie Polski.
3. Refundacji podlegają następujące udokumentowane koszty:
 - a. jeden nocleg dla 3-4 osób, w kwocie do 100 zł na osobę.
 - b. koszty transportu 3-4 osób najkrótszą możliwą trasą do oraz z miejsca docelowego, następującymi środkami lokomocji:
 - i. pociąg
 - ii. samolot
 - iii. autobus
 - iv. samochód prywatnydo wysokości kosztów przejazdu pociągiem 1. klasy typu TLK lub 2. klasy EC/EIC
 - c. 3-4 bilety wstępu na miejsce realizacji projektu dofinansowanego z Funduszy Europejskich – programów Narodowej strategii Spójności.
4. Kwota refundacji to maksymalnie 1 000 zł, chociaż dokumenty poświadczające poniesienie wydatków mogą opiewać na wyższą sumę.
5. Organizator, w ciągu 21 dni od dostarczenia przez Uczestnika oryginałów dokumentów poświadczających poniesienie wydatków w związku z realizacją nagrody, dokona płatności na wskazany przez Uczestnika rachunek bankowy.
6. Miejsce podróży i wybrany projekt muszą zostać zaakceptowane przez Organizatora.
7. Informacje o laureatach Konkursu oraz zwycięski projekt będą promowane na stronie internetowej Organizatora (www.cpe.gov.pl/cpi) oraz na Portalu Funduszy Europejskich (www.funduszeuropejskie.gov.pl).



§ 7

Prawa autorskie

1. Przesyłając efekty pracy w poszczególnych etapach, uczestnicy jednocześnie:
 - a. Oświadczają, że posiadają autorskie prawa majątkowe do przekazanych materiałów.
 - b. Wyrażają zgodę na nieodpłatne korzystanie z przekazanych materiałów przez Centrum Projektów Europejskich bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, na następujących polach eksploatacji:
 - utrwalanie,
 - digitalizacja,
 - wprowadzania do pamięci komputera,
 - sporządzanie wydruku,
 - zwielokrotnienie poprzez druk, nagrywanie na płycie CD i innych nośnikach danych,
 - nieodpłatne wypożyczenie lub udostępnienie zwielokrotnionych egzemplarzy,
 - wprowadzenie w całości lub części do sieci Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika,
 - publikacja i rozpowszechnianie w całości lub w części, w sieci Internet,
- w oryginalnej (polskiej) wersji językowej i w tłumaczeniu na języki obce, wraz z prawem do dokonywania opracowań, przemontowań i zmian układu.

§ 8

Publikacja regulaminu

1. Postanowienia niniejszego regulaminu będą przekazane Uczestnikom podczas zajęć warsztatowych na uczelni oraz opublikowane na stronie internetowej Organizatora: www.cpe.gov.pl/cpi.
2. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Skład Grupy Uczestników (imiona i nazwiska):

1.
2.
3.
4.

Nazwa uczelni:

Wydział:

Koordinator Grupy:

1. Imię i nazwisko:
2. Adres e-mail:
3. Telefon:

Oświadczenie

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym, przez Centralny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich wyłącznie w celu umożliwienia uczestnictwa w konkursie „Oko na Fundusze Europejskie” zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2002 r. Nr 101,poz. 926, z późn. zm.).

Dane osobowe w postaci imienia i nazwiska oraz nazwy uczelni osób, które otrzymały nagrody i wyróżnienia będą udostępnione nieograniczonej liczbie odbiorców na zasadach określonych w §6 ust. 7 Regulaminu Konkursu.

Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji w/w celu.

Data i miejsce:

.....

Podpisy członków Grupy:

.....
.....
.....
.....

ZAŁĄCZNIK NR 2 – ZASADY I ETAPU KONKURSU „OKO NA FUNDUSZE EUROPEJSKIE”

Wymogi dotyczące badań stanu wiedzy na temat Funduszy Europejskich:

- Badanie należy przeprowadzić wśród studentów.
- Minimalna liczba osób objętych badaniem to 30.
- Badanie należy przeprowadzić z wykorzystaniem narzędzi badawczych.
- Wzór i opis narzędzia badawczego stanowi element pracy.
- Celem badania ma być stwierdzenie stanu wiedzy badanej grupy studentów na temat Funduszy Europejskich, realizowanych w Polsce programów operacyjnych, zrealizowanych inwestycji na uczelni i w całym kraju.
- Badania mogą być poszerzone o inne aspekty w zależności od pomysłowości Uczestników.

Wymogi dotyczące raportu badawczego:

- Raport powinien zawierać opis przeprowadzonych badań, ich wyniki oraz wnioski
- Do raportu powinien zostać dołączony wzór lub opis narzędzi badawczych
- Objętość raportu powinna wynosić minimum 4 strony maszynopisu (czcionka: Times New Roman, 12)
- Do raportu mogą być dołączone inne elementy (np. prezentacja multimedialna, dokumentacja fotograficzna...) w zależności od charakteru przeprowadzonych badań



ZAŁĄCZNIK NR 3 – ZASADY II ETAPU KONKURSU „OKO NA FUNDUSZE EUROPEJSKIE”

1. Projekt działań informacyjno – promocyjnych powinien odnosić się do zidentyfikowanych na podstawie badań w I etapie konkursu potrzeb informacyjnych w zakresie Funduszy Europejskich.
2. Działania powinny być możliwe do realizacji.
3. Projekt powinien zawierać minimum następujące informacje:
 - Tytuł projektu
 - Opis projektu
 - Cele projektu
 - Opis grupy docelowej
 - Planowane działania w projekcie
 - Budżet projektu (maksymalnie 1,5 tys. zł)
 - Harmonogram realizacji
 - Ew. współpracujące podmioty (np. media, organizacje na uczelni)
4. Projekt powinien zostać przygotowany w formie pisemnej – minimum 6 stron maszynopisu (czcionka: Times New Roman, 12)
5. Do pracy mogą być dołączone inne elementy (np. prezentacja multimedialna, dokumentacja fotograficzna, szczegółowe opisy planowanych działań...) w zależności od charakteru proponowanego projektu.



ZAŁĄCZNIK NR 4 – KARTA OCENY PRAC ZŁOŻONYCH W I ETAPIE KONKURSU

TYTUŁ RAPORTU:			
IMIĘ I NAZWISKO CZŁONKA KOMISJI:			
DATA:			
OCENA			
KATEGORIA	PUNKTACJA	LICZBA PRYZNANYCH PUNKTÓW	UZASADNIENIE
zakres	0-10		
charakter badań i zastosowane narzędzia badawcze	0-15		
spójność wniosków z wynikami badań	0-15		
sposób przygotowania raportu badawczego	0-10		
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW:			

ZAŁĄCZNIK NR 5 – KARTA OCENY PRAC ZŁOŻONYCH W II ETAPIE KONKURSU

TYTUŁ MINIPROJEKTU:			
IMIĘ I NAZWISKO CZŁONKA KOMISJI:			
DATA:			
OCENA			
KATEGORIA	PUNKTACJA	LICZBA PRYZNANYCH PUNKTÓW	UZASADNIENIE
opis i cele projektu	0-10		
proponowane działania	0-15		
budżet projektu	0-10		
realność realizacji projektu	0-10		
kreatywność/nowatorstwo proponowanych działań	0-5		
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW:			

