



Załącznik nr 1 do SIWZ

UMOWA NR CPE/CPI/...../2013

zawarta w dniu w Warszawie

pomiędzy:

Skarbem Państwa - państwową jednostką budżetową Centrum Projektów Europejskich, z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39a, 02- 672 Warszawa, posiadającym numer identyfikacji REGON 141681456 oraz NIP 7010158887, reprezentowanym przez **Pana Marka Zawisłaka** - Dyrektora Centrum Projektów Europejskich na podstawie upoważnienia udzielonego w dniu 18 października 2012 r. przez Ministra Rozwoju Regionalnego, zwanym w dalszej części umowy **„Zamawiającym”**

a firmą z siedzibą w przy ul., posiadającą numer identyfikacji REGON oraz NIP, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS/wpisaną do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez pod numerem, reprezentowanym przez Pana/Panią –.....

zwaną w dalszej części umowy **„Wykonawcą”**

lub¹

Panem/Paniązamieszkałym/zamieszkałą w przy ul.,legitymującym się/legitymującą się dowodem osobistym o numerze oraz numerze PESEL....., i posiadającym/posiadającą numer identyfikacji NIP

zwanym/zwaną w dalszej części umowy **„Wykonawcą”**.

Zamawiający lub/i Wykonawca zwani są również dalej „Stroną” lub/i „Stronami” umowy.

Przedmiot umowy

§ 1

1. Strony oświadczają, że umowa została zawarta w wyniku udzielenia zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego nr, zgodnie z art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.).
2. Przedmiot umowy jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu Państwa, w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna i projektu „System Informacji o Funduszach Europejskich na lata 2007 – 2013”.

¹ Dotyczy osób fizycznych



- Przedmiotem umowy jest zakup powierzchni reklamowej, przygotowanie i publikacja ogłoszeń w prasie lokalnej na Mazowszu, promujących działalność Centralnego Punktu Informacyjnego, zgodnie z warunkami umowy, ofertą i szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia stanowiącymi załącznik nr 2 i 3 do umowy.

§ 2

Wykonawca nie może powierzyć wykonania czynności wymienionych w § 1 ust. 3 osobom trzecim, jeśli nie określił tego faktu w ofercie.

§ 3

Termin realizacji przedmiotu umowy: do dnia 30 listopada 2013 r.

Cena usług i zasady płatności

§ 4

- Zamawiający zapłaci Wykonawcy za prawidłowo wykonany i zaakceptowany przez Zamawiającego przedmiot umowy oraz za przekazanie do niego praw autorskich kwotę zł brutto (słownie:).
- Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, obejmuje wszystkie koszty niezbędne do prawidłowego wykonania umowy, nawet jeśli koszty te nie zostały wprost wyszczególnione w treści niniejszej umowy. Wykonawca mając możliwość uprzedniego ustalenia wszystkich warunków związanych z realizacją umowy, nie może żądać podwyższenia wynagrodzenia, nawet, jeżeli z przyczyn od siebie niezależnych nie mógł przewidzieć wszystkich kosztów niezbędnych do prawidłowego wykonania niniejszej umowy.
- Rachunki/faktury wystawiane będą w okresach miesięcznych za zlecenia zrealizowane w danym miesiącu.
- Strony ustalają następujący sposób rozliczenia finansowego: wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 zostanie przekazane w trybie określonym w ust. 3 przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę w terminie 21 dni od dnia doręczenia przez Wykonawcę prawidłowo wystawionego pod względem rachunkowym i formalnym rachunku/faktury VAT na adres Zamawiającego:

Centrum Projektów Europejskich
Centralny Punkt Informacyjny
ul. Domaniewska 39 a
02-672 Warszawa

DANE DO FAKTURY/RACHUNKU:

*Centrum Projektów Europejskich,
ul. Domaniewska 39 a, 02-672 Warszawa,
NIP 7010 1588 87*



5. Warunkiem wystawienia faktury VAT/rachunku przez Wykonawcę jest podpisanie przez Koordynatora Centralnego Punktu Informacyjnego (CPI) – p. Przemysława Lewandowskiego (lub osobę go zastępującą), ilościowo-jakościowego protokołu odbioru prawidłowego wykonania zadania, w którym Zamawiający oceni sposób wywiązania się Wykonawcy z postanowień umowy.
6. Dniem zapłaty jest dzień dokonania przelewu przez Zamawiającego na konto Wykonawcy.

§ 5

1. Na zakończenie każdego miesiąca obowiązywania umowy, o ile w danym miesiącu były realizowane zlecenia, zostanie sporządzony ilościowo-jakościowy protokół odbioru, który powinien być podpisany przez koordynatora CPI lub osobę go zastępującą.
2. Protokół powinien zawierać w szczególności:
 - datę i miejsce jego sporządzenia,
 - oświadczenie Zamawiającego o braku albo o istnieniu zastrzeżeń do wykonania zleceń, w tym o braku albo o istnieniu wad.
3. Ewentualne zastrzeżenia do realizacji przedmiotu umowy koordynator CPI zgłosi w protokole, jeżeli stwierdzi, że został on wykonany w sposób niezgodny z umówionym przez Strony, wskazanym w szczególności w załącznikach 2 i 3 do umowy.

§ 6

1. W przypadku błędów w publikacji ogłoszenia (niezgodność opublikowanego ogłoszenia z zatwierdzonym przez Zamawiającego wzorem) Wykonawca zobowiązany jest do jego powtórnej poprawnej publikacji na swój koszt, w terminie ustalonym z Zamawiającym.
2. W razie niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 30 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust.1, przypadającego na każde ogłoszenie, którego dotyczyły stwierdzone wady.
3. W przypadku powstania zwłoki w wykonaniu przedmiotu umowy, Wykonawca zapłaci na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości 3% wartości wynagrodzenia za każdy dzień zwłoki, nie więcej jednak niż 30% wartości wynagrodzenia przypadającego na każde ogłoszenie, którego dotyczyły stwierdzone wady.
4. W razie zwłoki, o której mowa w ust. 3, przekraczającej 10 dni, Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy.
5. W razie naliczenia przez Zamawiającego kar umownych, Zamawiający potrąci z wynagrodzenia kwotę stanowiącą równowartość tych kar i tak pomniejszone wynagrodzenie wypłaci Wykonawcy.
6. Odstąpienie od umowy nie powoduje utraty prawa dochodzenia przez Zamawiającego kary umownej.
7. W przypadku, gdy wysokość szkody poniesionej przez Zamawiającego przewyższa wysokość zastrzeżonej kary umownej, Wykonawca jest zobowiązany do naprawienia szkody w pełnej wysokości.



8. Zamawiający może dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowania przewyższającego zastrzeżone na jego rzecz kary umowne.

Warunki realizacji przedmiotu umowy

§ 7

1. Tryb przekazywania i akceptacji projektów publikacji został szczegółowo określony w załączniku nr 3 do umowy - szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.
2. Osobą odpowiedzialną za realizację przedmiotu umowy po stronie Zamawiającego jest p. Przemysław Lewandowski, a po stronie Wykonawcy – p.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do bezkosztowego anulowania każdego zamówienia najpóźniej na pięć dni roboczych przed datą planowanej realizacji usługi.
4. W przypadku anulowania zamówienia przez Zamawiającego po terminie wymienionym w ust. 3, Zamawiający zwraca Wykonawcy faktycznie poniesione i udokumentowane przez niego koszty.

§ 8

1. Wykonawca zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy wszystkich informacji uzyskanych w związku wykonaniem przedmiotu umowy oraz do nieudostępniania osobom trzecim przekazanych mu przez Zamawiającego materiałów i dokumentów.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość kontroli sposobu realizacji przedmiotu umowy.

§ 9

Z dniem przyjęcia prac przez Zamawiającego, Wykonawca przenosi na Zamawiającego wszelkie autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne do projektów graficznych przygotowanych przez Wykonawcę na potrzeby realizacji przedmiotu umowy i przyjętych przez Zamawiającego, w zakresie rozporządzania i korzystania z nich przez czas nieoznaczony, na następujących polach eksploatacji:

- utrwalanie,
- digitalizacja,
- wprowadzania do pamięci komputera,
- nagrywanie na płycie CD i innych nośnikach danych,
- sporządzanie wydruku komputerowego,
- zwielokrotnienie poprzez druk,
- wprowadzenie do obrotu,
- nieodpłatne wypożyczenie lub udostępnienie zwielokrotnionych egzemplarzy,
- publikacja i rozpowszechnianie w całości lub w części, w sieci Internet,

w oryginalnej (polskiej) wersji językowej i w tłumaczeniu na języki obce, wraz z prawem do dokonywania opracowań, przemontowań i zmian układu, na terytorium Polski oraz poza jej granicami.



Dane osobowe

§ 10

1. Jeśli do prawidłowej realizacji czynności objętych umową, Wykonawca uzyska dostęp do danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) o ochronie danych osobowych, Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania obowiązków, jakie ciążą na Zamawiającym zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych, jako na administratorze danych osobowych.
2. Wykonawca zobowiązuje się do przestrzegania przepisów ustawy, o której mowa w ust. 1, w szczególności do zachowania w tajemnicy danych osobowych, do których uzyskał dostęp w związku z wykonywaniem niniejszej umowy, również po jej rozwiązaniu.
3. Zamawiający ma prawo do kontroli przestrzegania przez Wykonawcę ustawy, o której mowa w ust. 1.

Postanowienia końcowe

§ 11

1. W zakresie nie uregulowanym umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego (Dz. U. z dn. 23 kwietnia 1964 nr 16 poz.93 z późn. zm.) oraz ustawy prawo zamówień publicznych (Dz. U. z dn. 25 czerwca 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.).
2. Wszelkie spory mogące wyniknąć na tle realizacji niniejszej umowy, Strony poddają pod rozstrzygnięcie sądu właściwego dla siedziby Zamawiającego.
3. Umowę sporządzono w 3 jednobrzmiących egzemplarzach, w tym 2 egzemplarze dla Zamawiającego i 1 dla Wykonawcy.

§ 12

Integralną część niniejszej umowy stanowi:

1. Załącznik nr 1 – odpis z KRS/centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej Wykonawcy,
2. Załącznik nr 2 – oferta Wykonawcy,
3. Załącznik nr 3 – szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.
4. Załącznik nr 4 – upoważnienie dla P. Moniki Kalinowskiej

Zamawiający

Wykonawca



Załącznik nr 3
do umowy

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest zakup powierzchni reklamowej, przygotowanie i publikacja ogłoszeń w 9 tytułach prasy lokalnej na Mazowszu, promujących działalność Centralnego Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich.
2. Ogłoszenia będą publikowane w okresie maj – listopad 2013 r.
3. Ogłoszenia będą publikowane w 8 tytułach w powiatach podwarszawskich i w 1 tytule w Warszawie.
4. 8 tytułów, w których będą publikowane ogłoszenia w powiatach podwarszawskich, muszą spełniać następujące wymogi:
 - a. Każdy tytuł musi mieć wymiar lokalny, tj. jego tematyka powinna dotyczyć spraw lokalnych społeczności.
 - b. Dopuszczalna częstotliwość wydań każdego z tytułów, to: tygodnik, dwutygodnik lub miesięcznik.
 - c. Obszar kolportowania każdego tytułu: minimum jeden powiat spośród następujących:
 - i. Piaseczyński, pruszkowski, warszawski zachodni, nowodworski, wołomiński, miński, otwocki, grodziski, grójecki, pułtuski
 - ii. Łączny nakład pojedynczych wydań wszystkich tytułów nie może być mniejszy, niż 150 tys. egzemplarzy.
5. Tytuł, w którym będą publikowane ogłoszenia w Warszawie, musi spełniać następujące wymogi:
 - a. Częstotliwość wydania: dziennik.
 - b. Nakład: minimum 130 tys. w dniu emisji ogłoszeń.
 - c. Tytuł musi prezentować w znacznej części treści o charakterze lokalnym, tj. dotyczące Warszawy i jej najbliższych okolic.
6. Ogłoszenia w 8 tytułach podwarszawskich gazet lokalnych, będą:
 - a. Kolorowe
 - b. Publikowane na pierwszych stronach tytułów, a jeżeli wydawca nie przewiduje takiej możliwości - na ostatnich.





- c. Publikowane:
 - i. W przypadku miesięcznika – w wydaniu przypadającym na maj, czerwiec, wrzesień, październik i listopad
 - ii. W przypadku tygodnika i dwutygodnika – w wydaniach ukazujących się w następujących tygodniach 6-12.05, 20-26.05, 3-9.06, 9-15.09, 1-6.10
 - d. Wielkości minimum 20% powierzchni strony.
7. Ogłoszenia w gazecie lokalnej w Warszawie będą:
- a. Kolorowe
 - b. Publikowane na stronach redakcyjnych (preferowane początkowe strony nieparzyste)
 - c. Publikowane w piątki, w dniach: 10.05, 24.05, 7.06, 6.09 i 4.10.
 - d. Wielkości minimum 20% powierzchni strony
8. Zlecenia zamieszczenia ogłoszenia będą przesyłane Wykonawcy do 8 dni roboczych przed dniem ukazania się wydania, w którym ma zostać opublikowane ogłoszenie.
9. Zlecenie będzie zawierało informację tekstową, którą Zamawiający chce umieścić w ogłoszeniu.
10. Wykonawca zobowiązany jest przygotować projekt ogłoszenia i przedstawić go Zamawiającemu w ciągu dwóch dni roboczych od dnia przekazania Wykonawcy zlecenia.
11. Pojedyncze ogłoszenie będzie zawierać następujące elementy:
- a. treść przekazaną przez Zamawiającego,
 - b. informację o współfinansowaniu: Ogłoszenie współfinansowane przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu Państwa - w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna i projektu „System Informacji o Funduszach Europejskich na lata 2007 – 2013”,
 - c. zestawienie 4 logotypów w pełnym kolorze, przekazanych przez Zamawiającego,
 - d. ew. inne elementy graficzne (np. zdjęcia, elementy wizualizacji stosowane przez Zamawiającego) – w pełnym kolorze, opracowane przez Wykonawcę lub przekazane przez Zamawiającego.
12. Przygotowując projekt ogłoszenia, Wykonawca zobowiązany jest przynajmniej do:
- a. zaproponowania układu poszczególnych elementów ogłoszenia,
 - b. zaproponowania szaty graficznej.



13. W stosunku do przedstawionego przez Wykonawcę projektu Zamawiający ma prawo zgłosić uwagi lub zastrzeżenia, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić i w ciągu jednego dnia roboczego przedstawić Zamawiającemu poprawiony projekt.
14. Zamieszczenie ogłoszenia w gazecie następować będzie w sytuacji, gdy Zamawiający przyjął projekt ogłoszenia.
15. Zlecenie publikacji i zatwierdzenie projektu ogłoszenia następować będzie faksem lub drogą elektroniczną.
16. Na zakończenie każdego z miesięcy obowiązywania umowy Wykonawca ma obowiązek przekazywać Zamawiającemu pojedyncze egzemplarze tytułów, w których ukazały się ogłoszenia.