

Centrum Projektów Europejskich zaprasza do złożenia oferty - opracowania projektu graficznego publikacji „Scenariusze zajęć o Europejskim Funduszu Społecznym” – okładki, stron wewnętrznych i przekładek.

I. Zakres szczegółowego opracowania projektu graficznego publikacji stanowiącego przedmiot rozeznania rynku.

1) Przedmiotem zamówienia będzie:

a) Opracowanie projektu graficznego:

- okładki publikacji (tekst, zdjęcia, logotypy, motywy graficzne),
- wyklejki (tekst, zdjęcia, logotypy, motywy graficzne),
- stron wewnętrznych publikacji (tekst, zdjęcia, motywy graficzne),
- przekładek, stron rozdzielających rozdziały w publikacji (tekst, zdjęcia, logotypy, motywy graficzne),

b) Dokonanie korekty tekstów w języku polskim. Przy czym za korektę tekstów Zamawiający

rozumie dokonanie co najmniej następujących czynności:

- nanoszenie poprawek stylistycznych,
- nanoszenie poprawek gramatycznych, ortograficznych i interpunkcyjnych,
- przygotowywanie tekstu do publikacji.

Korekta powinna być dokonana na wydruku za pomocą znaków korektorskich oraz w formie elektronicznej w środowisku typu MS OFFICE lub równoważnym¹ z włączoną funkcją rejestruj zmiany.

c) Dokonanie redakcji tekstów. Przy czym za redakcję tekstów Zamawiający rozumie dokonanie co najmniej następujących czynności:

- sprawdzenie tekstów pod kątem spójności, poprawności kompozycyjnej i stylistycznej,
- weryfikacja poprawności pojawiających się w tekstach pojęć, nazwisk, dat, itp.
- ujednoczenie przyjętych rozwiązań edytorskich (np. ujednoczenie zapisu liczebników, dat, itp.).
- zapewnienie zgodności przyjętych rozwiązań z normami wydawniczymi (m.in. PN-78/N-

01222/03, PN-78/N-01222/04, PN-ISO 690:2002 i PN-ISO 690-2:1999 lub równoważnych).

- Sprawdzenie krzyżowe (sprawdzenie zgodności informacji dotyczących danego zagadnienia, a pojawiających się w różnych częściach publikacji).
- d) Skład i łamanie tekstów publikacji i przekazanie Zamawiającemu do akceptacji.
- e) Wprowadzenie poprawek oraz przygotowanie i przekazanie plików produkcyjnych do Zamawiającego.
- f) Planuje się, że publikacja będzie się składała z następujących elementów (rozdziałów):

Rozdział 1 – Wstęp.

Rozdział 2 – Słowniczek.

Rozdział 3 – Scenariusze lekcji

Przekładka 3.1.

Podrozdział 3.1.1

Podrozdział 3.1.2.

Podrozdział 3.1.3

Przekładka 3.2.

Podrozdział 3.2.1.

Podrozdział 3.2.2.

Podrozdział 3.2.3

Przekładka 3.3.

Podrozdział 3.3.1.

Podrozdział 3.3.2.

Podrozdział 3.3.3.

Przekładka 3.4.

Podrozdział 3.4.1.

Podrozdział 3.4.2.

Podrozdział 3.4.3.

Rozdział 4 – Scenariusze projektów edukacyjnych.

Przekładka 4.1.

Podrozdział 4.1.1.

Przekładka 4.2.

Podrozdział 4.2.1.

Podrozdział 4.2.2.

Podrozdział 4.2.3.

Przekładka 4.3.

Podrozdział 4.3.1.

Podrozdział 4.3.2.

Podrozdział 4.3.3.

Rozdział 5 – scenariusze warsztatów dla nauczycieli.

Podrozdział 5.1.

Podrozdział 5.2.

Podrozdział 5.3.

Podrozdział 5.4.

Podrozdział 5.5.

Podrozdział 5.6.

Podrozdział 5.7.

Podrozdział

5.8.

Rozdział 6 – Zestawienie metod i technik pracy.

Podrozdział 6.1.

Poszczególne scenariusze będą ozdobione zdjęciami plakatów o tematyce dot. Europejskiego

Funduszu Europejskiego wykonanych przez Uczestników konkursu na plakat promujący EFS w 2010 r. Zamawiającego zamieści na stronie www.cpe.gov.pl plakaty z konkursu w celu wykonania przez Uczestnika konkursu zdjęć do publikacji. Każde ze zdjęć będzie podpisane imieniem i nazwiskiem autora (ew. uzupełnione o informację z nazwą kategorii, w której nadesłano pracę).

II. Miejsce i termin składania ofert.

1. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Oferent ponosi koszty związane z przygotowaniem i przesłaniem oferty do Zamawiającego.
3. Oferty należy składać w terminie do **dnia 7 czerwca do godz. 12:00 drogą mailową na adres dominika.czestochowska@cpe.gov.pl lub na formularzu papierowym i nośniku elektronicznym (CD-R/DVD/R, PENDRIVE)** w siedzibie Zamawiającego lub pocztą.
4. O złożeniu w terminie decyduje data wpływu do sekretariatu Zamawiającego. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

Siedziba Zamawiającego:

Centrum Projektów Europejskich
Krajowy Ośrodek EFS
Państwowa Jednostka Budżetowa
ul. Domaniewska 39a, 02-672 Warszawa
III piętro

5. Wnioski przesłane faksem nie będą rozpatrywane.
6. Oferta powinna zawierać opracowane projekty graficzne publikacji:
 - 1) Okładki publikacji (tekst, zdjęcia, logotypy, motywy graficzne).
 - 2) Wyklejki (tekst, zdjęcia, logotypy, motywy graficzne).
 - 3) Stron wewnętrznych publikacji – minimum 4 strony (tekst, zdjęcia, motywy graficzne).
 - 4) Przekładek, stron rozdzielających rozdziały w publikacji (tekst, zdjęcia, logotypy, motywy graficzne).
- 7) Parametry techniczne publikacji:
 - Format: 210 mm x 260 mm (+/- 15%).
 - Kolorystyka (okładki i środek): 4+4 CMYK.
 - Oprawa: szyto-klejona po dłuższym boku, okładka twarda .
 - Wykończenie okładki: folia matowa i lakier punktowy UV jednostronnie.

III. Kryteria oceny prac wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów.

Organizator konkursu ustala następujące kryteria oceny prac konkursowych

1. Cena – 40%

2. Kryteria merytoryczne – 60%

- a) Kryterium A – oryginalność oraz autorskie rozwiązania kwestii łączenia stylów przez co Zamawiający rozumie zaproponowany przez twórcę sposób prezentacji / rozmieszczenia treści, grafiki, przyjęte rozwiązania kolorystyczne itd.

Waga kryterium A - (W1) =

50%; Skala oceny: od 1 do

50 punktów

Obliczanie punktacji w tym kryterium odbędzie się wg następującego wzoru.

$$A = \frac{\sum_{i=1}^n A_i}{n \times 50} \times 100 \text{ pkt.} \times W1$$

gdzie:

A - oznacza sumę punktów przyznanych przez oceniających dla kryterium A.

n – oznacza liczbę osób oceniających.

i – numer poszczególnego oceniającego.

2) Kryterium B – czytelność i przejrzystość dla odbiorcy/czytelnika publikacji.

Waga kryterium B -(W2)=50%;

Skala oceny: od 1 do 50 punktów

Obliczanie punktacji w tym kryterium odbędzie się wg następującego wzoru.

$$B = \frac{\sum_{i=1}^n B_i}{n \times 50} \times 100 \text{ pkt.} \times W2$$

gdzie:

$\sum_{i=1}^n B_i$ - oznacza sumę punktów przyznanych przez oceniających dla kryterium B.

n – oznacza liczbę osób oceniających.

i – numer poszczególnego oceniającego.

2. Ocena całkowita oferty – O – obliczana będzie w sposób następujący. Na początku przez każdą z osób oceniających przyznane zostaną punkty za kryteria A oraz B. Po ich zsumowaniu (oddzielnie dla każdego kryteriów) punkty te przeliczone zostaną wg podanych wzorów, a następnie punkty za wszystkie kryteria zsumowane zostaną zgodnie z następującym wzorem:

$$O = A + B$$

Następnie ocena całościowa danej oferty będzie obliczona na podstawie poniższego wzoru :

$$O_c = 40\% \times \text{cena} + 60\% \times O$$

3. Oceniający.

- 1) p. Gracja Pyrzyńska
- 2) p. Dominika Częstochowska
- 3) p. Magdalena Krakowiak
- 4) P. Aleksandra Obarska

5. Sposób podania do publicznej wiadomości wyników postępowania:

Niezwłocznie po ustaleniu wyników Zamawiający zawiadomi osoby, które złożyły oferty o wynikach i otrzymanych ocenach, podając imię i nazwisko albo nazwę (firmę) oraz adres i miejsce zamieszkania (siedzibę) autora wybranej oferty.

6. Odpowiedź na zaproszenie nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 kodeksu cywilnego.

7. Zamawiający przedstawia projekt umowy, która w przypadku wyboru którejś z ofert będzie obowiązującą.