



PAŃSTWOWA JEDNOSTKA BUDŻETOWA
CENTRUM PROJEKTÓW EUROPEJSKICH

Warszawa, dn. 08 sierpnia 2013 r.

CPE-II-261-62/KB/13

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego nr CPE-II-261-62/KB/13: na przygotowanie i ekspozycję plakatów promujących działania Centralnego Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich.

Odpowiedź na pytanie Wykonawcy

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający udziela niniejszym odpowiedzi na poniższe pytanie Wykonawcy.

Pytanie:

Chcielibyśmy przystąpić do postępowania CPE-II-261-62/KB/13, ale potrzebujemy dodatkową informację, która w naszej opinii powinna znaleźć się w specyfikacji i projekcie umowy. Mianowicie, brakuje nam harmonogramu ekspozycji plakatów.

Czy 50 nośników reklamowych (słupy reklamowe) będzie z ciągłą ekspozycją (rezerwujemy je na okres 01.09 – 30.11), czy będą to kampanie np. tygodniowe, czy dwutygodniowe? Jeżeli słupy nie będą rezerwowane na pełne miesiące potrzebujemy znać konkretne daty kampanii. To kluczowa informacja do kalkulacji kosztów ekspozycji.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, iż zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia, będą to kampanie tygodniowe.

Najbardziej prawdopodobne terminy ekspozycji, to:

- 1) 30.09. – 6.10.,
- 2) 7 – 13.10.,
- 3) 14 – 20.10.,
- 4) 21 – 27.10.,
- 5) 4 – 10.11.

Jeden z terminów październikowych może ulec zmianie i ekspozycja zostanie zlecona na 18 – 24.11. Najpóźniej do 23 września Wykonawca otrzyma informację o ewentualnej zmianie.

z up. Dyrektora
Łukasz Orłowski
Naczelnik Wydziału Administracji
Centrum Projektów Europejskich