

Warszawa, 6 czerwca 2014 r.

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT

Działając na podstawie Decyzji nr 11/2014 z dnia 11 kwietnia 2014 r. Dyrektora Centrum Projektów Europejskich w sprawie ustalenia Regulaminu udzielania zamówień w CPE oraz na podstawie przepisów art. 72 Kodeksu Cywilnego, Zamawiający, tj. Centrum Projektów Europejskich, uprzejmie zaprasza Państwa do składania ofert na opracowanie kompleksowego projektu modyfikacji strony internetowej Programu www.pl-by-ua.eu.

I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Pierwotnie głównymi zadaniami strony internetowej było informowanie potencjalnych beneficjentów o naborach wniosków, udostępnianie dokumentacji aplikacyjnej, informowanie o wydarzeniach i wymogach dotyczących wdrażania projektów. W tej chwili należy dostosować serwis do nowego zadania: kompleksowa prezentacja rezultatów 117 zakontraktowanych projektów współpracy transgranicznej. Efekty współpracy pojawiać się będą cyklicznie aż do końca 2016 roku, nowa strona musi pokazywać każdy projekt na osi czasu, aby zobrazować postępy w realizacji projektów. Projekty dotyczą różnych sfer życia gospodarczego i społecznego, strona ma umożliwiać przeglądanie różnorodnych treści wg różnych kryteriów wyszukiwania, w tym wg kategorii tematycznych lub zgodnie z lokalizacją geograficzną realizowanych projektów. Nowy serwis musi opierać się na przeszukiwalnej bazie danych oraz spersonalizowanych galeriach fotograficznych. W celu restrukturyzacji strony internetowej, zaprojektowania nowych funkcjonalności w oparciu o najlepsze programy do tworzenia skryptów, zaplanowania efektywnego systemu nawigacji, zagwarantowania najwyższej jakości oprawy graficznej nowej strony oraz zintegrowania strony z możliwościami mediów społecznościowych, Wspólny Sekretariat Techniczny Programu Współpracy Transgranicznej Polska- Białoruś - Ukraina 2007 – 2013 (dalej WST PBU) poszukuje Biełego (zwanego też Wykonawcą projektu), który może podjąć się stworzenia kompleksowego projektu nowego serwisu (modyfikacji obecnego serwisu www.pl-by-ua.eu). Produktem końcowym pracy Biełego musi być gotowy system makiet i informacji (gotowy projekt wg standardów obowiązujących na rynku usług marketingu internetowego), który będzie wystarczającym zestawem wytycznych dla zespołu programistów i grafików – przyszłego wykonawcy zmodyfikowanego serwisu (Wykonawcy prac wdrożeniowych). Jednocześnie po zatwierdzeniu projektu Bieły pełnić ma rolę kontrolną przy realizacji prac wdrożeniowych, pełnić rolę koordynatora podczas wypełniania treścią nowego serwisu oraz obsługiwać wybrane aplikacje. Zmodyfikowany, docelowy serwis ma być wykonany przy współudziale technologii Flash, HTML, Java Script, CSS lub podobnych.

Realizacja zamówienie składa się z następujących 4 etapów:

Etap 1. Analiza (maksymalnie 12 dni roboczych)

- zapoznanie się z obecną strukturą i treścią strony internetowej Programu, omówienie jej z Zamawiającym, zapoznanie się z wyciągiem z raportu końcowego 'Badanie stron internetowych instytucji tworzących system wdrażania Funduszy Europejskich w Polsce pod kątem użyteczności' (57 stron w formacie PDF),
- audyt struktury, funkcjonalności oraz zawartości obecnej strony internetowej Programu pod kątem zgodności z rekomendacjami z ww. raportu,
- analiza możliwych rozwiązań dla prezentacji poszczególnych 117 projektów współpracy transgranicznej współfinansowanych przez Program
- przedstawienie wniosków w formie raportu z dokonanej analizy jakościowej obecnego serwisu
- raport musi zawierać listę rekomendowanych zmian, w tym propozycje nowych skryptów i aplikacji oraz musi uwzględniać wskazówki przekazane przez Zamawiającego (raport powstanie na podstawie wymiany uwag i opinii)
- zaplanowanie wykorzystania mediów społecznościowych
- etap 1 obejmuje także udział w spotkaniach roboczych z Zamawiającym w jego siedzibie - spotkania co 2 dni robocze po 2 godziny każde.

Etap 2. Projektowanie nowego serwisu (szacunkowo - maksymalnie 8 tygodni – 40 dni roboczych, najpóźniej do 05/09/2014)

Strona główna i projekty

- rozplanowanie strony głównej i zaprojektowanie jej w formie makiety graficznej,
- zaprojektowania systemu do generowania i prezentacji aktualności z projektów (oddzielny system) i aplikacji do pokazywania innych aktualności
- zaprojektowanie kalendarza wydarzeń,
- rozplanowanie interaktywnych szablonów do prezentacji każdego z poszczególnych 117 projektów współpracy transgranicznej i zaprojektowanie ich w formie makiet, szablony muszą być tak zaprojektowane, aby dane z projektów z tych samych kategorii tematycznych mogły tworzyć zbiorcze zestawienia w oparciu o uprzednio zdefiniowane wskaźniki,
- zaplanowanie systemu aplikacji/skryptów do generowania zbiorczych informacji z wyżej wymienionych szablonów w celu dokonywania zestawień w oparciu o zdefiniowane kategorie tematyczne i zasięg terytorialny projektów,
- wykonanie każdej niezbędnej specyfikacji technicznej dla programisty (wykonawcy projektu) w odniesieniu do proponowanych aplikacji i skryptów,
- zaplanowanie wyszukiwarki informacji, w tym wyszukiwarki rezultatów projektów wg uprzednio zdefiniowanych kryteriów tematycznych i geograficznych,
- zaplanowanie interaktywnych map obrazujących lokalizację wszystkich wspomnianych 117 projektów z możliwością generowania map tematycznych w oparciu o zdefiniowane kategorie tematyczne i podział regionalny

Inne

- opracowanie wszelkich wymogów graficznych i wariantów kolorystycznych dla szablonów podstron (makietywanie z wykorzystaniem programu graficznego typu CorelDraw®),
- zaprojektowanie systemu nawigacji, struktury linków, przejść między poszczególnymi podstronami i aplikacjami,
- zaprojektowanie interaktywnego systemu do przekazywania wytycznych dla beneficjentów w zakresie zasad wdrażania projektów
- określenie wymogów dla systemu zarządzania treściami (projekt CMS) - przedstawienie listy rekomendowanych rozwiązań w celu zautomatyzowania jak największej ilości procesów generowania treści na stronach,

Dodatkowe funkcjonalności

- integracja projektu z wymogami i możliwościami mediów społecznościowych – Facebook, Twitter, YouTube, opracowanie założeń, mechanizmów, procesów i procedur związanych z efektywnym zarządzaniem tymi kontami,
- zaprojektowanie wielojęzycznego formularza kontaktowego online z możliwością podziału na kategorie tematyczne i wersje językowe, z możliwością zgłaszania błędów administratorowi,
- zaprojektowanie mechanizmu do automatycznego generowania i dystrybucji newslettera,
- zaprojektowanie mechanizmu do pokazywania transmisji z wydarzeń na żywo z kontrolą dostępu,
- zaprojektowanie systemu do logowania i wybiórczego dostępu do wybranych treści
- dodanie kanału RSS
- sporządzenie mapy strony
- zaprojektowanie mechanizmów internetowych do zapisów na szkolenia i konferencje,
- zaplanowanie wersji dla osób niedowidzących

Każde działanie na tym etapie wymaga bieżących konsultacji z Zamawiającym, aby akceptować poszczególne rozwiązania na bieżąco, dlatego etap 2 obejmuje także udział w spotkaniach roboczych z Zamawiającym w jego siedzibie - spotkania co 2 dni robocze po 3 godziny każde.

Etap 3. SIWZ (czas realizacji do 5 dni roboczych od dnia złożenia zamówienia, najpóźniej do 05/09/2014)

Opracowanie SIWZ dla postępowania przetargowego, aby wyłonić wykonawcę sporządzonego projektu, w tym zaplanowanie harmonogramu prac wdrożeniowych.

Etap 4. Nadzorowanie prac wdrożeniowych i obsługa wybranych aplikacji (dodatkowa umowa, abonament miesięczny)

- dodatkowa umowa zostanie podpisana na okres do 31 grudnia 2015 z możliwością przedłużenia o 3, 6, 9 lub 12 miesięcy
- stały monitoring prac wdrożeniowych (obejmuje także wszelkie ewentualne koszty związane z dojazdami do wykonawcy prac wdrożeniowych),
- kontrola zgodności wykonanych etapów prac wdrożeniowych z przyjętym projektem
- testowanie zmodyfikowanego serwisu i zgłaszanie poprawek
- podpisanie wspólnego protokołu odbioru po zakończeniu prac

- obsługa kont w mediach społecznościowych i budowanie społeczności w ramach zdefiniowanych kategorii tematycznych (np. projekty dotyczące ochrony zdrowia, zwiększanie zasięgu konta poprzez mechanizmy typu polubienia, udostępnienia, pozyskiwanie obserwujących, zwolenników itp. w zależności od rodzaju kanału internetowego) – zgodnie z przyjętymi założeniami w projekcie - do czasu wdrożenia nowego serwisu także poprzez dotychczasowy serwis internetowy (konta w mediach mogą działać niezależnie),
- obsługa wielojęzycznego formularza kontaktowego online z możliwością wyboru wersji językowej
- przeprowadzenie transmisji na żywo online na stronie internetowej (1 na miesiąc) – filmowanie wydarzeń na żywo i transmisja za pomocą strony internetowej (każda transmisja wyceniania będzie indywidualnie) – do czasu wdrożenia nowego serwisu także na dotychczasowym serwisie www.

II. SPOSÓB i MIEJSCE REALIZACJI:

Tworzenie projektu przez biegłego odbywać się będzie przy ścisłej współpracy z koordynatorem zadania ze strony Zamawiającego i pracownikami WST PBU, których merytoryczna wiedza jest niezbędna do stworzenia prawidłowego projektu z wykorzystaniem np. odpowiednich wskaźników obrazujących rezultaty w projektach. Dlatego konieczna będzie stała obecność Biegłego na spotkaniach roboczych w siedzibie Zamawiającego przy ul. Domaniewskiej 39a w Warszawie – spotkania co 2 dni robocze w okresie realizacji zadania (zgodnie z opisanymi etapami realizacji, przerwy między spotkaniami można przesuwając następnie kumulować w zależności od postępów prac). Ewentualne koszty dojazdów, noclegów i wyżywienia pokrywa sam biegły (Wykonawca). W przypadku braku dostępności sali konferencyjnej w siedzibie Zamawiającego, dopuszcza się organizację spotkań w innym, dowolnym miejscu w Warszawie w dzielnicy Mokotów, które oferuje odpowiednie warunki do konsultowania projektu (miejsca siedzące, względna cisza). Ewentualne koszty korzystania z takiego miejsca nie są przedmiotem tego postępowania. Gotowy projekt Biegły musi przedstawić w formie wydrukowanej (3 egzemplarze) oraz w formie elektronicznej.

III. TERMIN REALIZACJI:

Harmonogram podany w opisie przedmiotu zamówienia dla Etapu 2 (etapu głównego) jest szacunkowy. Ostateczny, obowiązujący termin zakończenia Etapu 2. zostanie ustalony z Wykonawcą po zakończeniu Etapu 1. Analiza i będzie zależny od wspólnie przyjętych założeń i uzgodnionych rozwiązań.

IV. WYBÓR BIEGŁEGO / WYKONAWCY

Rozpatrywane będą tylko oferty zawierające:

1. Biogram biegłego ze wskazaniem zrealizowanych przynajmniej 3 projektów polegających na zaprojektowaniu serwisów internetowych opartych na bazach danych (minimum 100 rekordów) i galeriach fotograficznych, biogram z wykazem prac związanych z obsługą mediów społecznościowych, transmisjami online oraz wdrażaniem formularzy kontaktowych online (nazwa zleceniodawcy, rok realizacji projektu, adres serwisu internetowego – liczą się serwisy wdrożone).
2. Wypełnioną ofertę wg załączonego wzoru wraz ze skrótem biogramu oraz podanymi osobno cenami za realizację każdego etapu.

V. KRYTERIAMI WYBORU BIEGŁEGO BĘDĄ:

1. Ogólne doświadczenie w branży tworzenie stron internetowych (lata), w tym zaprojektowanie przynajmniej 3 serwisów internetowych opartych na bazach danych (minimum 100 rekordów) i galeriach fotograficznych trzech serwisów, w tym przynajmniej jednego serwisu dla międzynarodowej korporacji lub międzynarodowego programu: do 20 pkt.
2. Doświadczenie w obsłudze mediów społecznościowych Facebook, Tweeter, YouTube oraz skuteczność w zwiększaniu liczebności społeczności (wskaźniki online na dzień złożenia oferty): do 20 pkt.
3. Doświadczenie z technologią transmisji na żywo online w Internecie oraz bezpośrednia umiejętność przeprowadzenia takiej transmisji: do 5 pkt.
4. Doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu formularzy kontaktowych online: do 5 pkt.
5. Cena: do 50 pkt.

(nazwa zleceniodawcy, rok realizacji projektu, adres serwisu internetowego – liczą się serwisy wdrożone).

Ad. 1

- Doświadczenie w tworzeniu stron internetowych 11, 12 lub powyżej 12 lat: 20 pkt
- Doświadczenie w tworzeniu stron internetowych 9 lub 10 lat: 15 pkt
- Doświadczenie w tworzeniu stron internetowych 7 lub 8 lat: 10 pkt
- Doświadczenie w tworzeniu stron internetowych 4, 5 lub 6 lat: 5 pkt
- Doświadczenie w tworzeniu stron internetowych poniżej 4 lat: 0 pkt i oferta nie będzie brana pod uwagę przy ocenie.

Ad. 2

Doświadczenie w obsłudze mediów społecznościowych

- Uzyskanie przynajmniej 90 000 polubień na minimum 2 różnych stronach Facebook fanpage i uzyskanie na dowolnym koncie Twitter (dla firmy, marki lub instytucji) minimum 30 000 obserwujących i umiejętność wygenerowania minimum 5000 wyświetleń jednego filmu na kanale YouTube - 20 pkt.
- Uzyskanie 90 000 polubień na przynajmniej 1 stronie Facebook fanpage i uzyskanie na dowolnym koncie Twitter (dla firmy, marki lub instytucji) minimum 30 000 obserwujących i umiejętność wygenerowania minimum 5000 wyświetleń jednego filmu na kanale YouTube - 15 pkt.
- Uzyskanie przynajmniej 50 000 polubień na przynajmniej 1 stronie Facebook fanpage i uzyskanie na dowolnym koncie Twitter (dla firmy, marki lub instytucji) minimum 20 000 obserwujących i umiejętność wygenerowania minimum 5000 wyświetleń jednego filmu na kanale YouTube – 10 pkt.
- Uzyskanie przynajmniej 30 000 polubień na przynajmniej 1 stronie Facebook fanpage i uzyskanie na dowolnym koncie Twitter (dla firmy, marki lub instytucji) minimum 15 000 obserwujących i umiejętność wygenerowania minimum 5000 wyświetleń jednego filmu na kanale YouTube - 5 pkt.
- Nie uzyskanie przynajmniej 30 000 polubień na żadnej stronie Facebook fanpage i nie uzyskanie na żadnym koncie Twitter (dla firmy, marki lub instytucji) minimum 15 000 obserwujących - 0 pkt. i oferta nie będzie brana pod uwagę przy ocenie.

Ad. 3

- Doświadczenie (minimum 1 rok) z technologią transmisji online w Internecie oraz bezpośrednia umiejętność przeprowadzenia takiej transmisji – 5 pkt.
- Brak takiego doświadczenia i umiejętności - 0 pkt i oferta nie będzie brana pod uwagę przy ocenie.

Ad. 4

- Doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu formularzy kontaktowych online – 5 pkt
- Brak takiego doświadczenia - 0 pkt i oferta nie będzie brana pod uwagę przy ocenie.

Ad. 5

Oferty będą oceniane wg następującego wzoru:

Liczba punktów badanej oferty =

Suma cen za każdy etap najtańszej oferty (za Etap 4. cena za 1 miesiąc – abonament miesięczny **bez** dodatkowych kosztów zewnętrznych związanych z realizacją transmisji online takich jak dojazdy, noclegi i wyżywienie – cena A z kosztami nadzoru prac wdrożeniowych)

Dzielona przez

Sumę cen za każdy etap (za Etap 4. cena za 1 miesiąc – abonament miesięczny **bez** dodatkowych kosztów zewnętrznych związanych z realizacją transmisji online takich jak dojazdy, noclegi i wyżywienie – cena A z kosztami nadzoru prac wdrożeniowych) badanej oferty x 50 pkt.

6. Umowa zostanie podpisana z Oferentem, którego oferta otrzyma największą łącznie liczbę punktów ze wszystkich kryteriów.
7. W przypadku niepodpisania umowy z Oferentem, który otrzymał najwyższą liczbę punktów, Zamawiający może powierzyć realizację projektu drugiemu w kolejności Oferentowi.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. Niniejsze zamówienie prowadzone jest w trybie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego o wartości netto poniżej 30 tys. euro (art. 4 ust. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych).
2. W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert Centrum Projektów Europejskich zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z wybranymi Oferentami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania tych ofert.

Oferty należy przekazywać do 18 czerwca 2014 r. do godziny 17:00 na adres elektroniczny andrzej.slodki@cpe.gov.pl

W przypadku dodatkowych pytań proszę o kontakt: andrzej.slodki@cpe.gov.pl oraz tel. 782 110 217.

Załączniki:

1. Zał. nr 1 do Zaproszenia (Projekt umowy nr 1 wraz z Opisem przedmiotu zamówienia – dotyczy Etapów 1-3 zamówienia),
2. Zał. nr 2 do Zaproszenia (Projekt umowy nr 2 wraz z Opisem przedmiotu zamówienia – dotyczy Etapu 4 zamówienia),
3. Zał. nr 3 do Zaproszenia (Formularz ofertowy z podsumowaniem kluczowych informacji z biogramu).