



**ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT:
WYBÓR PRELEGENTA: MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE**

Wspólny Sekretariat Techniczny Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś -Ukraina 2007 – 2013 (dalej Programu) zaprasza do składania ofert na opracowanie i wygłoszenie prelekcji na temat mediów społecznościowych oraz napisanie artykułu o wykorzystaniu mediów społecznościowych w projektach współpracy transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina. Termin i miejsce przeprowadzenia prelekcji podzielonej na 2 części: w dniach 16 września (11:00 – 17:00 – prelekcja właściwa, 6 godzin, w tym 2 przerwy kawowe po 15 minut oraz obiad 30 minut) oraz 17 września 2014 (10:00-11:00 – praktyczna demonstracja zastosowania – relacjonowanie wydarzenia na żywo), Pińsk na Białorusi, hotel „Prypeć”.

Uczestnicy spotkania: maksymalnie 70 osób, osoby odpowiedzialne za komunikację zewnętrzną w projektach współpracy transgranicznej (finansowanych z Programu).

Zakres prelekcji/ program wykładu w dniu 16 września (6 godzin):

1. Wstęp: Promocja w Internecie. Co się zmieniło w marketingu usług/instytucji? Jakim elementem marketingu obecnie są media społecznościowe?
 - przykłady działań podmiotów - urzędów i samorządów, organizacji pożytku publicznego, działań non-profit (kampanie, pomysły, efekty)
 - jakie serwisy społecznościowe są dostępne/rekomendowane i jaka jest ich przyszłość?
 - użytkownik mediów społecznościowych - jak go określić i jak do niego dotrzeć?

Obiad (na koszt Zamawiającego)

2. Przegląd najważniejszych narzędzi społecznościowych (Facebook i VKontakte, Twitter, Instagram, Youtube)
 - potencjał serwisów w tematyce działalności uczestników
 - informacje na temat użytkowników poszczególnych serwisów społecznościowych
 - informacje techniczne - od czego zacząć działania w powyższych serwisach

Przerwa kawowa

Jak wybrać odpowiedni serwis społecznościowy?

- jak wyznaczyć cele i mierzyć efekty?
- jak komunikować się z grupą docelową?
- czym jest harmonogram komunikacji w social media i jak go tworzyć?
- gdzie obserwować dobre praktyki i jak rozwijać swoją wiedzę na temat mediów społecznościowych
- Podsumowanie szkolenia. Pytania i odpowiedzi

Zakres pokazu w dniu 17 września (1 godzina):

Jak relacjonować wydarzenia w mediach społecznościowych – relacja z wyjazdu do Pińska (#forumPOLESYE), relacjonowanie za pomocą zdjęć (Instagram, Facebook).

Napisanie i dostarczenie artykułu w języku polskim i angielskim o wykorzystaniu mediów społecznościowych w projektach współpracy transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina (artykuł minimum 3000 znaków bez spacji w języku polskim) – do dnia 26 września.

Koszty przejazdu do Pińska na Białoruś (od Warszawy, wyjazd rano z Warszawy w dniu 15 września), wyżywienia i zakwaterowania prelegenta pokrywa Zamawiający.

Wymagany profil prelegenta.

- Osoba zajmująca się profesjonalnie edukacją z dziedziny mediów społecznościowych, z minimum 3-letnim doświadczeniem w zakresie prowadzenia szkoleń w zakresie wykorzystania mediów społecznościowych. Ilość przeprowadzonych szkoleń: minimum 10 dla grup o liczebności minimum 5 osób)

Składanie ofert

- Formularz ofertowy należy składać za pomocą poczty elektronicznej na adres andrzej.slodki@cpe.gov.pl **nie później niż w dniu 13 września 2014 do godziny 16:00 (CET).**
- Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

Kryteria wyboru

- Podstawowym kryterium wyboru Wykonawcy jest koszt wynagrodzenia
- Koszt wynagrodzenia może być negocjowany przez Zamawiającego w zależności od kwalifikacji Oferenta
- Złożenie oferty jest równoznaczne z oświadczeniem Oferenta, że spełnia warunki określone w ogłoszeniu
- Zamawiający poinformuje o wynikach naboru w dniu 15 września 2014
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do odpowiedzi na wybrane oferty

1. Zał. nr 1 do Zaproszenia (wzór formularza ofertowego)
2. Zał. nr 2 do Zaproszenia (wzór umowy wraz z załącznikami do umowy)