

I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zamówienie obejmuje następujące usługi wraz z obowiązującym trybem pracy:

1. Zbieranie informacji na temat projektów współpracy transgranicznej: analiza informacji na stronach internetowych, analiza informacji zawartych we wnioskach aplikacyjnych (objętość materiału źródłowego dla każdego projektu – około 8000 znaków bez spacji, informacje zawarte w korespondencji e-mail, wywiady telefoniczne – w razie konieczności). Uwaga – część materiałów źródłowych może być w języku angielskim.
2. Pisanie artykułów prasowych na temat projektów współpracy transgranicznej na bazie zebranych materiałów (artykuły na temat pojedynczych projektów, synteza - artykuły przeglądowe na temat projektów z danej kategorii tematycznej lub z danego regionu).
3. Pisanie tekstów na potrzeby strony internetowej programu (aktualności, informacje prasowe).
4. Przekazywanie gotowych tekstów sukcesywnie, wg następującego porządku i harmonogramu:
 - a. Uzgodnienie z Zamawiającym zakresu tematycznego i struktury przykładowego tekstu (lub pakietu tekstów). Wyjściowa koncepcja musi być gotowa następnego dnia roboczego po dniu zgłoszenia zapotrzebowania przez Zamawiającego. Zamawiający może jednorazowo (jednego dnia) zgłosić zapotrzebowanie na maksymalnie 12 tekstów, każdy o objętości maksymalnie 3200 znaków ze spacjami (pakiet maksymalnie 12 tekstów).
 - b. Zebranie wszystkich potrzebnych informacji do napisania pojedynczego tekstu (lub pakietu tekstów) - maksymalnie w ciągu następnych 2 dni roboczych od dnia zatwierdzenia koncepcji tekstu (lub pakietu tekstów) przez Zamawiającego.
 - c. Dostarczenie gotowego tekstu (lub pakietu tekstów) – w ciągu następnych 2 dni roboczych (w ten sposób w ciągu 5 dni roboczych musi powstać minimum 12 tekstów, każdy o objętości maksymalnie 3200 znaków ze spacjami; podane terminy mogą ulec zmianie, tylko jeśli wystąpi problem z dostępem do informacji źródłowych, w takim przypadku terminy będą ustalane indywidualnie).
 - d. Poprawianie tekstów w razie wystąpienia nieścisłości/ braku akceptacji ze strony Zamawiającego (z powodu wystąpienia błędów stylistycznych lub gdy tekst nie będzie odpowiadał zaakceptowanej wcześniej koncepcji).
5. Profilowanie gotowych tekstów w zależności od odbiorcy (dziennikarze, przedstawiciele samorządów i organizacji pozarządowych, internauci). Zamawiający ustali odbiorcę na etapie uzgadniania koncepcji tekstu.
6. Przekazanie Zamawiającemu wszelkich praw autorskich do dysponowania tekstami na wszelkich możliwych polach eksploatacji.

Opisywane projekty współpracy dotyczą różnorodnej tematyki, od rozwoju przedsiębiorczości przez rozwój turystyki, inwestycje w infrastrukturę, ochronę środowiska, współpracę na polu reagowania kryzysowego, rozbudowę przejść granicznych, po ochronę zdrowia, integrację kulturową, edukacyjną i społeczną. Istotą zamówienia jest taka konstrukcja opisów (na bazie tekstów i informacji przekazanych przez Zamawiającego), aby stanowiły one ciekawą, przyciągającą lekturę, z położeniem nacisku na:

- Rozwój współpracy partnerów z dwóch różnych stron granicy UE (fenomen współpracy terytorialnej),
- Pokazanie korzyści, jakie przynosi ta współpraca dla lokalnych społeczności z regionów przygranicznych (ekspozycja rezultatów projektów).

II. WYMAGANIA DLA WYKONAWCY

Oferty mogą składać tylko osoby, które spełniają następujące warunki:

1. Wykształcenie wyższe magisterskie na kierunku filologia polska
2. Minimum 6 lat doświadczenia zawodowego na stanowisku związanym profesjonalnie z pisaniem i redagowaniem tekstów (stanowiska typu dziennikarz, redaktor naczelny, zastępca redaktora naczelnego – pod uwagę będą brane tylko wydawnictwa prasowe o zasięgu województwa/regionu lub kraju, copywriter), w tym:
 - minimum 3 lata doświadczenia w wydawnictwie prasowym publikowanym nie rzadziej niż w cyklu cotygodniowym oraz
 - minimum 10 miesięcy doświadczenia zawodowego przy obsłudze stron internetowych (redagowanie treści)

III. WYBÓR WYKONAWCY

Kryteriami wyboru będą:

1. Ogólne łączne doświadczenie w pracy o charakterze dziennikarskim/copywritera (przy zachowaniu warunków podanych w kryteriach dla Wykonawcy) - maksymalnie 20 pkt.
2. Wykonanie zadania próbnego: maksymalnie 10 pkt.
3. Cena - maksymalnie 70 pkt.

Ad. 1

- Łączne wymagane doświadczenie pełne 12 lat i więcej - 20 pkt.
- Łączne wymagane doświadczenie 10 – 11 pełnych lat - 15 pkt.
- Łączne wymagane doświadczenie 8 – 9 pełnych lat - 10 pkt.
- Łączne wymagane doświadczenie 6 – 7 pełnych lat - 5 pkt.

- Łączne wymagane doświadczenie 5 lat i mniej - 0 pkt. i oferta nie będzie brana pod uwagę przy dalszej ocenie

Ad. 2

Zadania próbne będą oceniane wg następującego podziału punktów:

- Budowa tekstu wg zasad tworzenia informacji prasowej – maksymalnie 5 pkt.
- Styl i użyte słownictwo – maksymalnie 5 pkt.

Oceny dokona komisja w 3-osobowym składzie (prace będą oceniane anonimowo)

Ad. 3

Oferty będą oceniane wg następującego wzoru:

Liczba punktów badanej oferty =

Łączna maksymalna cena najtańszej oferty/ (*dzielone przez*) Łączna maksymalna cena badanej oferty x 70 pkt.

Umowa zostanie podpisana z Oferentem, którego oferta otrzyma łącznie największą liczbę punktów. W przypadku niepodpisania umowy z Oferentem, który otrzymał najwyższą liczbę punktów, Zamawiający może powierzyć realizację projektu drugiemu w kolejności Oferentowi.

Postanowienia końcowe:

1. Niniejsze zamówienie prowadzone jest w trybie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego o wartości netto poniżej 30 tys. euro (art. 4 ust. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych).
2. W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert Centrum Projektów Europejskich zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z wybranymi Oferentami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania tych ofert a także do negocjowania cen.