



Warszawa, dn. 2015-02-05

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT

Działając na podstawie Decyzji nr 11/2014 z dnia 11 kwietnia 2014 r. Dyrektora Centrum Projektów Europejskich w sprawie ustalenia Regulaminu udzielania zamówień w CPE, Zamawiający, tj. Centrum Projektów Europejskich, uprzejmie zaprasza Państwa do przesłania oferty, zgodnie z podanymi poniżej warunkami:

1. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa usługa doradztwa w zakresie produkcji materiałów audiowizualnych wraz z przygotowaniem 2 scenariuszy filmów promocyjnych dla Wspólnego Sekretariatu Technicznego Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś -Ukraina 2007 – 2013 (dalej Programu). Usługa powinna być zrealizowana zgodnie z zapisami umowy, której projekt stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zaproszenia, oraz Opiszem przedmiotu zamówienia (dalej: OPZ) stanowiącym załącznik nr 1 do umowy. Dokładny harmonogram realizacji umowy (termin zakończenia etapu analizy, termin przekazania scenariuszy próbnych, czas potrzebny na wprowadzanie poprawek do scenariuszy, czas potrzebny na przygotowanie istotnych warunków zamówienia dla usług związanych z produkcją filmów i inne terminy) zostanie ustalony przez strony przed podpisaniem umowy podczas spotkania przygotowawczego w siedzibie Zamawiającego w ciągu 3 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników wyboru Wykonawcy. Sporządzony harmonogram będzie obowiązujący dla stron i będzie stanowił integralną część załącznika nr 1 do umowy – opisu przedmiotu zamówienia.

Wymagania dotyczące realizacji zamówienia:

Wykonawca zapewni doradcę/doradców, który/którzy przygotuje/ją i przeprowadzi/dzą usługę doradztwa oraz przygotowują scenariusze filmowe wg wskazówek Zamawiającego. Doradca/doradcy musi/muszą posiadać:

- a) Wykształcenie wyższe zdobyte na uczelni/uczelniach, które specjalizują się w kształceniu z zakresu sztuki filmowej i/lub produkcji telewizyjnej i/lub dziennikarstwa/komunikacji społecznej.
- b) Minimum 5-letnie doświadczenie w tworzeniu (tj. analiza materiałów i przygotowanie koncepcji filmu, uzgadnianie środków niezbędnych do realizacji i koordynacja procesu produkcji) materiałów audiowizualnych wykorzystywanych w komunikacji społecznej i/lub komunikacji zewnętrznej lub wewnętrznej: podmiotów gospodarczych (komunikowanie wartości, misji, społecznej odpowiedzialności biznesu (uwaga: nie dotyczy tworzenia reklam handlowych) i/lub organizacji pozarządowych i/lub instytucji publicznych.

2. Składowe oferty (A+B+C+D):

Kompletna oferta powinna zawierać:

- A. Skan odpisu z KRS lub skan wydruku wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dotyczy podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, oferty od osób fizycznych będą także rozpatrywane),
- B. Dokumenty doradcy/doradców(w przypadku, jeżeli Wykonawca zdecyduje się realizować usługę doradztwa przy pomocy więcej niż jednego doradcy, poniższe dokumenty należy przedstawić dla każdego z doradców):
 - a) CV doradcy, który przygotuje i przeprowadzi usługę doradztwa. W CV powinno być jasno i bezdyskusyjnie wykazane, iż doradca spełnia wymagania wskazane w pkt. 2 ppkt a) oraz b)
 - b) Kopie (skany) referencji potwierdzających, że:
 - doradca brał udział w tworzeniu przynajmniej 3 scenariuszy filmów promocyjnych, które zostały zrealizowane, przy czym zgodnie z kryteriami oceny ofert podanymi w pkt. 4, należy także ewentualnie wskazać, który film dotyczył wykorzystywania funduszy UE lub funduszy szwajcarskich lub funduszy norweskich (należy dopisać link, pod którym Zamawiający będzie mógł obejrzeć powstałe filmy - 3 różne filmy),
 - doradca brał udział w tworzeniu scenariusza dla przynajmniej jednego, telewizyjnego, społecznego spotu reklamowego (należy dopisać link, pod którym Zamawiający będzie mógł obejrzeć powstały spot),
- C. Opracowanie próbne,
- D. Całkowitą cenę brutto usługi

Wykaz osób i cena brutto do wypełnienia w Formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 2 do Zaproszenia.

3. Kryteria, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

Kryteriami wyboru będą:

1. Łączne wymagane doświadczenie doradcy/doradców (przy zachowaniu warunków podanych w kryteriach dla Wykonawcy) - maksymalnie 15 pkt.
2. Opracowanie próbne: maksymalnie 25 pkt.
3. Cena - maksymalnie 60 pkt.

Ad. 1

- Łączne wymagane doświadczenie 10 lat i więcej oraz udział (jako scenarzysta i/lub koordynator produkcji) w produkcji przynajmniej dwóch filmów dotyczących wykorzystywania funduszy UE lub funduszy szwajcarskich lub funduszy norweskich - 15 pkt. Podany warunek musi spełniać każdy proponowany doradca.

- łączne wymagane doświadczenie 10 lat i więcej bez doświadczenia w produkcji filmu dotyczącego wykorzystywania funduszy UE lub funduszy szwajcarskich lub funduszy norweskich - 10 pkt.
- łączne wymagane doświadczenie 5 – 9 lat oraz udział (jako scenarzysta i/lub koordynator produkcji) w produkcji przynajmniej jednego filmu dotyczącego wykorzystywania funduszy UE lub funduszy szwajcarskich lub funduszy norweskich - 10 pkt. Podany warunek musi spełniać każdy proponowany doradca.
- łączne wymagane doświadczenie 5 – 9 lat bez doświadczenia w produkcji filmu dotyczącego wykorzystywania funduszy UE lub funduszy szwajcarskich lub funduszy norweskich - 5 pkt.
- łączne wymagane doświadczenie poniżej 5 lat – 0 pkt. i oferta nie będzie brana pod uwagę przy dalszej ocenie

Ad. 2

Ocenie podlegać będzie sposób, w jaki Wykonawca planuje komunikować specyficzne zagadnienie jakim jest współpraca transgraniczna pomiędzy jednostkami terytorialnymi/instytucjami z Polski, Białorusi i Ukrainy oraz sposób, w jaki zamierza wypracować efekt końcowy przy pomocy Zamawiającego. Zamawiający nie dysponuje żadnymi szczegółowymi wytycznymi odnośnie produkcji filmów promocyjnych. Jedynym wymogiem jest umieszczenie flagi UE na początku lub na końcu materiału audiowizualnego (informacja o finansowaniu materiału ze środków UE). Do tej pory Zamawiający nie wykorzystywał telewizji w swoich działaniach komunikacyjnych. Ocenie nie będzie podlegać zakres informacji merytorycznych o programie. Program finansuje obecnie 117 różnych projektów współpracy transgranicznej. W każdym projekcie występuje partner z Polski oraz z Białorusi i/lub Ukrainy. Występują także projekty trójstronne. Tematyka projektów jest bardzo różnorodna. Zakres tematyczny zobrazowany jest przez podział na priorytety i działania podany na stronie <http://www.pl-by-ua.eu/pl,3>. Pokaz slajdów ilustrujących przykładowe projekty dostępny jest na stronie <https://www.youtube.com/watch?v=g14P5nhOeIk>

Najważniejsze założenia: budżet przeznaczony na produkcję spotu telewizyjnego (60 sekund) oraz filmu prezentującego najważniejsze efekty współpracy transgranicznej (maksymalnie 20 minut) zostanie ustalony w trakcie prac, w zależności od przyjętego scenariusza. Oba materiały audiowizualne muszą być gotowe najpóźniej w dniu 22 czerwca. Konieczne może być umiejscowienie planów zdjęciowych zarówno w Polsce jak i na Białorusi i Ukrainie.

Opracowanie próbne (forma dowolna) musi składać się z następujących części i będzie oceniane wg następującego podziału punktów:

- a) Ramowy plan scenariusza dla przykładowego, 60-sekundowego spotu, którego celem byłby wzrost świadomości mieszkańców regionów przygranicznych na temat istnienia Programu Współpracy Transgranicznej Polska – Białoruś – Ukraina (z jakich elementów, scen miałby się składać taki spot). Oceniany będzie pomysł na wyróżnienie współpracy transgranicznej za pomocą spotu telewizyjnego (pomysłowość, innowacyjność, dopasowanie do zróżnicowanej grupy odbiorców) – maksymalnie 10 pkt.

- b) Opis środków wyrazu, jakie Wykonawca wybrałby do produkcji takiego spotu (jak wizualnie należałoby przedstawić to, co zaplanowano w ramowym planie jak wyżej). Oceniane będzie: dopasowanie środków do idei przedstawionej w pkt. a, wykonalność, kreatywność – maksymalnie 10 pkt.
- c) Opis działań, jakie należałoby wykonać, aby (przy pomocy Zamawiającego) wypracować końcowy scenariusz dla spotu, o którym mowa w pkt. a. oraz uzyskać efekt końcowy w postaci filmu gotowego do emisji (wraz ze wstępnym harmonogramem). Oceniane będzie: wykonalność, czasochłonność (stopień obciążenia Zamawiającego), umiejętność planowania, profesjonalizm – maksymalnie 5 pkt.

Oceny dokona komisja w 3-osobowym składzie (próbne prace oceniane będą anonimowo).

Ad. 3

Oferty będą oceniane wg następującego wzoru:

Liczba punktów badanej oferty =

łączna maksymalna cena najtańszej oferty/ (*dzielone przez*) łączna maksymalna cena badanej oferty x 60 pkt.

Umowa zostanie podpisana z Oferentem, którego oferta otrzyma łącznie największą liczbę punktów. W przypadku niepodpisania umowy z Oferentem, który otrzymał najwyższą liczbę punktów, Zamawiający może powierzyć realizację projektu drugiemu w kolejności Oferentowi.

Uwaga! Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację niniejszego zamówienia podstawowego (opracowanie scenariuszy, doradztwo, opracowanie istotnych warunków zamówienia) kwotę nie wyższą aniżeli 7000 zł brutto oraz 3000 zł brutto na realizację zamówienia opcjonalnego (koordynacja procesu produkcji).

4. Składanie ofert

- Oferty należy składać za pomocą poczty elektronicznej na adres joanna.satora@cpe.gov.pl **nie później niż w dniu 15 lutego 2015 do godziny 17:00 (CET).**
- Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- W razie pytań prosimy o kontakt z p. Andrzejem Słodkim, tel. 22-378-31-31 lub 782 110 217