



PAŃSTWOWA JEDNOSTKA BUDŻETOWA
CENTRUM PROJEKTÓW EUROPEJSKICH

Warszawa, 17.09.2010 r.

dot. CPE-IX-SIII-15-76-MK/10

Wykonawca ubiegający się o zamówienie

W odpowiedzi na zapytania dotyczące przetargu nieograniczonego na wykonanie materiałów informacyjno-promocyjnych dla Krajowego Ośrodka EFS (znak: CPE-IX-SIII-15-76-MK/10) uprzejmie proszę o przyjęcie następujących informacji dotyczących treści Załącznika nr 1 do SIWZ:

1. „Długopis dla dzieci (poz.6) 1 kolor czy wiele kolorów (ile), na wielobarwnym podłożu będzie nieczytelny nadruk wielobarwny, na granacie będzie nieczytelny nadruk czarny”

Ad 1 **6. długopis dla dzieci**

wykończenie: element dekoracyjny będzie przedstawiał motywy zwierzątka np. rybki, ilości wzorów będą proporcjonalne do całości zamówienia na ten asortyment, czyli jeden wzór 130 szt. x 5 = 650 szt., korpusy długopisów w kolorach: białym, pomarańczowym lub srebrnym.

metoda nadruku: nadruk jednostronny grawer laserowy lub tampondruk

planowane oznakowanie: 2 logotypy (w przypadku tampondruku- achromatyczne-czarne)

2. „Komplet kredek (poz. 9a) – opis zadruku wzajemnie sprzeczny, a materiał opakowania to chłonny papier. Nie ma możliwości uzyskania satysfakcjonującego nadruku małych elementów w wielu kolorach”

Ad 2. **9a. komplet kredek w naturalnym kartonowym pudełku**

metoda nadruku: nadruk jednostronny tampondruk

planowane oznakowanie: 3 logotypy (achromatyczne-czarne) umieszczone z przodu opakowania + adres strony www. w kolorze czarnym umieszczony w prawym dolnym rogu

3. „Komplet kredek (poz. 10) brak możliwości nadruku na wieczku, sytuacja z nadrukiem wielobarwnym jak w przypadku kredek”

Ad. 3 **10. Kredki świecowe w kartonowej tubie**

metoda nadruku: nadruk jednostronny, tampondruk

planowane oznakowanie: 3 logotypy achromatyczne-czarne umieszczone z przodu tuby + adres strony www., w kolorze czarnym umieszczony na wierzchu zamknięcia lub w



przypadku braku możliwości z przodu tuby w dolnej części pod 3 logotypami

4. „Piórnik (poz. 11) nie drukuje się techniką tampondruku na bawełnie, wielokolorowy nadruk na temperówce jest niemożliwy do zrealizowania”

Ad 4. 11. Biodegradowalny piórnik z zawartością

metoda nadruku: nadruk jednostronny, sitodruk

planowane oznakowanie: piórnika - 3 logotypy (achromatyczne-czarne) umieszczone z przodu piórnika pod zabezpieczeniem + adres strony www. w kolorze czarnym umieszczony w prawym dolnym rogu, na pozostałych elementach (poza linijką) w/w 2 logotypy (achromatyczne-czarne); linijka – 3 logotypy (achromatyczne-czarne)

5. „Kubek z podstawką (poz. 13a) ile kolorów nadruku należy założyć do kalkulacji?”

Ad 5. 13a. Kubek z podstawką i łyżeczką

metoda nadruku: nadruk jednostronny tampondruk/ kalka ceramiczna

planowane oznakowanie: 3 logotypy (achromatyczne-czarne) umieszczone na zewnętrznej stronie kubka + adres strony www., umieszczony na pomarańczowej podstawce w prawym, dolnym rogu w kolorze czarnym,

6. „Taśma odblaskowa (poz. 15a) ile kolorów nadruku należy założyć do kalkulacji?”

Ad 6. 15a. Taśma odblaskowa na nadgarstek

metoda nadruku: nadruk jednostronny tampondruk lub sitodruk

planowane oznakowanie: 3 logotypy achromatyczne-czarne, umieszczone na środku taśmy odblaskowej.

7. „Układanka (poz. 16) ile kolorów nadruku należy założyć do kalkulacji? Czy drukowane będą 4 projekty czy tylko mają być 4 wizualizacje?”

Ad 7. 16. Układanka/puzzle

materiał: tworzywo-plastik,

wymiary: ok. 90 x 75 x 5 mm

metoda nadruku: nadruk jednostronny tampondruk lub sitodruk

planowane oznakowanie: 3 logotypy (pełna paleta barw) oraz cztery różne projekty graficzne dostarczone przez Zamawiającego, umieszczone na kwadratowych elementach przesuwanych układanki-puzzli w pełnej palecie barw. Każdy z przesłanych przez Zamawiającego projektów graficznych zostanie umieszczony w równych ilościach – po 125 szt. kompletów układanki, dający w sumie ilość 500 szt. kompletów układanki

8. „Notatnik (poz. 19 a/b, 20 a/b) czy notatnik ma mieć indywidualny nadruk wewnątrz na każdej kartce, gdzie jest nadruk jednostronny, a gdzie dwustronny, ile jest kolorów nadruku na okładce, ile kolorów nadruku w środku – zapisy w siwz są niejednoznaczne”

Ad 8. 19a. Komplet notes z długopisem z surowców wtórnych

metoda nadruku: nadruk na okładce jednostronny, nadruk w środku: jednostronny; tampondruk lub sitodruk

planowane oznakowanie: okładka: 3 logotypy (pełna paleta barw) umieszczone na części przedniej okładki + hasło PO KL „Człowiek – najlepsza inwestycja”, + na dole informacja o współfinansowaniu (informacja o współfinansowaniu nie musi znajdować się na przedniej



okładce, ale na pewno musi być umieszczona w środkowej części) + adres strony www. umieszczony w prawym, dolnym rogu w kolorze czarnym; środek: zgodnie z zaprojektowanym przez Wykonawcę wkładem, który zostanie finalnie zaakceptowany przez Zamawiającego (3 logo achromatyczne-czarne, informacja o współfinansowaniu, adres strony www, nr infolinii EFS)

19b. notatnik z długopisem

metoda nadruku: nadruk na okładce jednostronny, nadruk w środku: dwustronny; tampondruk lub sitodruk

planowane oznakowanie: 4 logotypy monochromatyczne-czarne + informacja o współfinansowaniu na okładce z przodu, według wzoru przesłanego przez Zamawiającego

20a .Notatnik z surowców wtórnych

wykończenie: notes ok. 60 kartek, na czarnym, metalowym ringu, gramatura okładki ok. 300 g/m2 karton. środek kartek gramatura min. 80 g/m2, kartki w kratkę z zaprojektowaną przez Wykonawcę stopką (logotypy do stopki dostarczy Zamawiający) – Wykonawca zaproponuje min. 3 propozycje grafiki środka jak również okładki,

metoda nadruku: nadruk na okładce: jednostronny, nadruk w środku: jednostronny; tampondruk lub sitodruk

planowane oznakowanie: 3 logotypy (pełna paleta barw) umieszczone na części przedniej okładki + hasło PO KL „Człowiek – najlepsza inwestycja”, + na dole informacja o współfinansowaniu (informacja o współfinansowaniu nie musi znajdować się na przedniej okładce, ale na pewno musi być umieszczona w środkowej części) + adres strony www. w prawym, dolnym rogu w kolorze czarnym. Środek: zgodnie z zaprojektowanym przez Wykonawcę wkładem, który zostanie finalnie zaakceptowany przez Zamawiającego (3 logo achromatyczne-czarne, informacja o współfinansowaniu, adres strony www, nr infolinii EFS)

20b. notatnik z surowców wtórnych

metoda nadruku: nadruk na okładce jednostronny, nadruk w środku: dwustronny; tampondruk lub sitodruk

planowane oznakowanie: 4 logotypy monochromatyczne-czarne + informacja o współfinansowaniu na okładce z przodu, według wzoru przesłanego przez Zamawiającego

9. „Torba bawełniana (poz. 22a) ile kolorów nadruku należy założyć do kalkulacji?”

Ad 9. 22a. Torba z bawełny ekologicznej

kolor: granatowy

metoda nadruku: nadruk z przodu i z tyłu torby, tampondruk lub sitodruk

planowane oznakowanie: 3 logotypy (wersja monochromatyczna-biała), hasło: „Człowiek – najlepsza inwestycja” umieszczone w kolorze białym + adres strony www., w kolorze białym. Wykonawca zaproponuje min. 3 propozycje oznakowania-wizualizacji

10. „Torba bawełniana (poz. 22b) czy na pewno ma być dwustronny biały nadruk na jasnej torbie?”

Ad 10. 22b. torba bawełniana

kolor: granatowy

metoda nadruku: nadruk z przodu i z tyłu torby; tampondruk lub sitodruk

planowane oznakowanie: 4 logotypy monochromatyczne-białe, po obu stronach torby, według wzoru przesłanego przez Zamawiającego



11. „Zabawka antystresowa (poz. 23) nie stosuje się na antystresach wielobarwnych nadruków, są w środku wypełnione kulkami i drobne elementy w logo zawsze są nie dodrukowane, prosimy o określenie ile kolorów nadruku należy założyć w kalkulacji”

Ad 11. 23. Zabawka antystresowa-baseball

metoda nadruku: nadruk jednostronny (na części kolorowej), tampondruk

planowane oznakowanie: 2 logotypy (achromatyczna-czarna) umieszczone na części kolorowej piłeczki

Zamawiający dopuszcza wykonanie zabawki z poliuretanu.

12. „Pamięć USB (poz. 24) ile Stron nadruku należy założyć w kalkulacji?”

Ad 12. 24a .pamięć USB 4GB

wykończenie: USB pakowane pojedynczo w ozdobne pudełko o wymiarach ok. 90 x 85 x 28 mm; pudełko wykonane z tektury w kolorze pomarańczowym - wskazany panteon orange 021 z nadrukiem jednostronnym, 3 logotypy + hasło: „Człowiek – najlepsza inwestycja” – nadruk logotypów na pudełko w kolorze pomarańczowym achromatyczny-czarny.

metoda nadruku: nadruk na pudełko; nadruk jednostronny, tampondruk

planowane oznakowanie USB: 3 logotypy monochromatyczne-białe lub achromatyczne-czarne po jednej stronie USB, z drugiej strony USB numer infolinii EFS w kolorze białym lub czarnym (odpowiednio do koloru umieszczonych logo)

metoda nadruku USB: nadruk dwustronny, grawer laserowy

24b. pamięć USB 4GB

metoda nadruku USB: nadruk dwustronny, grawer laserowy

planowane oznakowanie USB: 4 logotypy monochromatyczne-białe lub achromatyczne-czarne, według wzoru przesłanego przez Zamawiającego

13. „Torba papierowa (poz. 25) ile wersji i jakiej kolorystyce druku należy dokonać wyceny?”

Ad.13. 26a/27a. Torba papierowa ekologiczna

nadruk/druk: druk jednostronny, pełen kolor, wg zaakceptowanego przez Zamawiającego projektu graficznego na podstawie wcześniej dostarczonych logotypów (3 logotypy + hasło PO KL „Człowiek-najlepsza inwestycja, + numer infolinii, + adres IZ PO KL + adres strony www); Wykonawca przedstawi min. 4 różne projekty graficzne rozmieszczenia logotypów i ww. informacji na torbie, z czego Zamawiający wybierze jeden wzór

14. „Czy zamawiający dopuszcza parasol manualny z warstwą spodnią w kolorze jasnopomarańczowym – parasol automatyczny został wycofany z tegorocznej oferty importera”

Ad. 14. Zamawiający nie dopuszcza parasola manualnego – dot. poz. 2a/2b.

DYREKTOR
Centrum Projektów Europejskich
dr inż. Dariusz Njeć

