



PAŃSTWOWA JEDNOSTKA BUDŻETOWA
CENTRUM PROJEKTÓW EUROPEJSKICH

Warszawa, dnia 3 listopada 2010 r.

CPEzp-II- (1)-PM/10

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia

dot. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego nr CPEzp-II-48/PM/10 na wykonanie materiałów promocyjnych.

Uprzejmie informuję, że w trakcie trwania przedmiotowego postępowania, do Zamawiającego wpłynęły następujące zapytania dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, które przedstawiam poniżej wraz z odpowiedziami:

Pytanie 1:

Proszę o wyjaśnienie opisu parasola wybranego przez Państwa. Pierwsza część opisu dotyczy parasola, który nie jest automatyczny i nie występuje w kolorze szarym. Proszę o jednoznaczne podjęcie decyzji czy decydują się Państwo na nadruk w 1 kolorze czy wielokolorowy (musimy znać dokładnie logotypy i gdzie mają być umieszczone) gdyż różnica w cenie między nadrukiem wielokolorowym a jeden kolor nadruku będzie znacząca. Technika tampodruku nie wykonuje się oznakowań na parasolkach. Jedyna technika możliwa do oznakowania parasola to sitodruk lub transfer.

Odpowiedź:

Specyfikacja parasola otrzymuje brzmienie:

Parasol składany: 150 sztuk. Kolor czarny lub szary. Lekki aluminiowy stelaż około 169g, trwałe i odporne na wiatr, 6-8 żeber. Wysokiej jakości poszycie i pokrowiec poliester-pongee, aluminiowe szyny z segmentami z włókna szklanego, metalowe kolce, uchwyt metalizowany z paskiem. Średnica czaszy od 88cm do 100cm. Długość całkowita parasola po złożeniu ok. 25 cm. **Metoda nadruku:** nadruk jednostronny, tampodruk lub sitodruk,



wykonany na trzech z sześciu-ośmiu elementów czaszy parasola; planowane oznakowanie: 2 logotypy + adres strony WWW (na szarym parasolu nadruk pełen kolor, na czarnym parasolu nadruk w jednym kolorze – białym). Informacje dodatkowe: Każdy parasol dodatkowo pakowany w osobnym woreczku foliowym.

Pytanie 2:

Portfele damskie oraz męskie pakowane w pudełko drewniane nie są pakowane przez producenta dodatkowo w biały kartonik. Czy w związku z tym istnieje możliwość odstąpienia pakowania w kartonowe pudełko.

Odpowiedź:

Zamawiający dopuszcza opakowanie każdego z poszczególnych pudełek drewnianych w kartonik o innym kolorze lub w woreczek foliowy.

Pytanie 3:

Czy można przedstawić w ofercie torbę papierową ekologiczną o wymiarach 24x10x32 lub 24x10x36. Niestety nie spotkaliśmy się z torbą ekologiczną o wymiarach 25x9x33 cm. Na torbach ekologicznych nie stosuje się nadruku full kolor ze względu na ryzyko nieotrzymania właściwych kolorów, estetykę oraz duże koszty, w związku z czym czy istnieje możliwość wykonania nadruku w 1-2 kolorach.

Odpowiedź:

Zamawiający dopuszcza wymiary torby ekologicznej ok. 25x9x33 cm.

Zgodnie z zapisem SIWZ ilekroć jest mowa w stosunku do określonego produktu, o wymiarze „około” – należy przez to rozumieć wymiar z tolerancją +/- 10% od wymiaru podanego dla danego produktu, z zastrzeżeniem, że różnica w w/w granicach nie może powodować utraty funkcjonalności danego produktu oraz nie burzy estetyki wizualizacji i projektu graficznego.

Pytanie 4:

Na walizce nie ma możliwości zastosowania tampodruku. Jedyna dostępna opcja to sitodruk lub transfer (w zależności od możliwości technicznych oznakowania walizki).

Odpowiedź:

Zamawiający dopuszcza znakowanie inną metodą niż tampodruk, pod warunkiem, iż znakowanie będzie trwałe i estetyczne.

Pytanie 5:

Czy istnieje możliwość dostarczenia zdjęć wybranych przez Państwa produktów (przed wszystkim walizki, zestawu piśmienniczego oraz parasola, którego opis jest niejasny).



Odpowiedź:

Zamawiający przedstawia poniżej **przykładową** wizualizację zestawu piśmienniczego:

