



NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



FUNDUSZE EUROPEJSKIE NA INNOWACJE

AGENDA

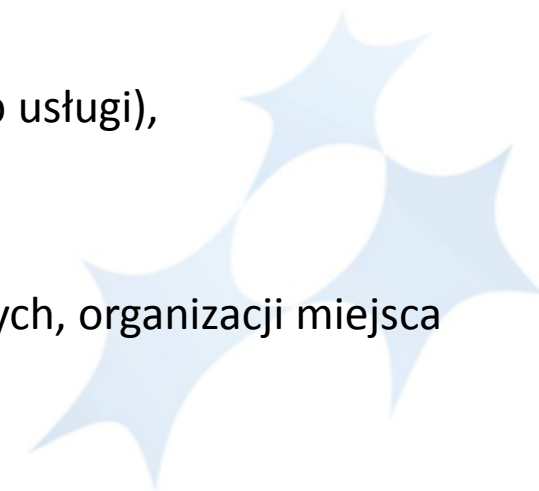
- Pojęcie innowacyjności
 - 4 rodzaje innowacji w działalności organizacji
 - Sposoby rozumienia innowacyjności w programach NSS
- Dostępne źródła finansowania innowacji
 - Zwrotne i bezzwrotne instrumenty finansowe
 - Innowacje społeczne
 - Rozpoczynanie działalności innowacyjnej
 - Rozwój działalności innowacyjnej
 - Działalność badawczo-rozwojowa



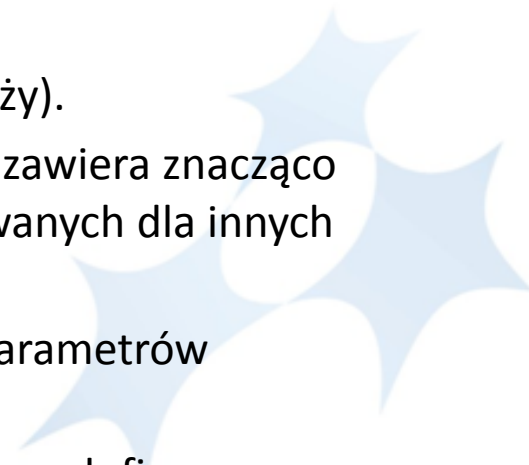
POJĘCIE INNOWACYJNOŚCI

POJĘCIE INNOWACYJNOŚCI

- Pojęcie „innowacja” odnosi się do tworzenia czegoś nowego, zatem najczęściej innowacja definiowana jest jako proces polegający na przekształcaniu istniejących możliwości w nowe idee i wprowadzaniu ich do praktycznego zastosowania
- Według Podręcznika Oslo Manual (międzynarodowego podręcznika metodologicznego badań statystycznych innowacji zalecanego w krajach OECD i UE) innowacja jest to wdrożenie:
 - nowego lub istotnie ulepszanego produktu (wyrobu lub usługi),
 - nowego lub istotnie ulepszanego procesu,
 - nowej metody marketingu lub
 - nowej metody organizacji w zakresie praktyk biznesowych, organizacji miejsca pracy bądź relacji ze środowiskiem zewnętrznym.



- wprowadzenie dobra lub usługi, która jest nowa bądź znacząco ulepszona. Obejmuje ona znaczące ulepszenia parametrów technicznych, komponentów i materiałów oraz funkcjonalności.
- **Innowacja produktowa nie obejmuje:**
 - zmian drugorzędnych,
 - rutynowych ulepszeń,
 - regularnych sezonowych zmian (takich jak dla linii odzieży).
 - przystosowywania dla pojedynczych klientów, które nie zawiera znacząco różnych cech w porównaniu do produktów wyprodukowanych dla innych klientów.
 - zmian, które nie zmieniają funkcji, sposobu użycia lub parametrów technicznych dobra albo usługi.
 - prostej odsprzedaży nowych dóbr i usługi nabytych od innych firm.



INNOWACJA PRODUKTOWA

INNOWACJA PRODUKTOWA

Przykłady innowacji produktowych:

- **a) dobra**

- zastępowanie materiałów komponentami o podwyższonych parametrach (np. przyjazne dla środowiska plastiki),
- aparaty fotograficzne w telefonach komórkowych,
- wbudowana sieć bezprzewodowa w laptopach,
- produkty żywnościowe z nowymi funkcjonalnymi cechami (jogurty z żywymi kulturami bakterii),
- programowalne grzejniki i termostaty,
- nowe leki o znacząco ulepszonym działaniu.

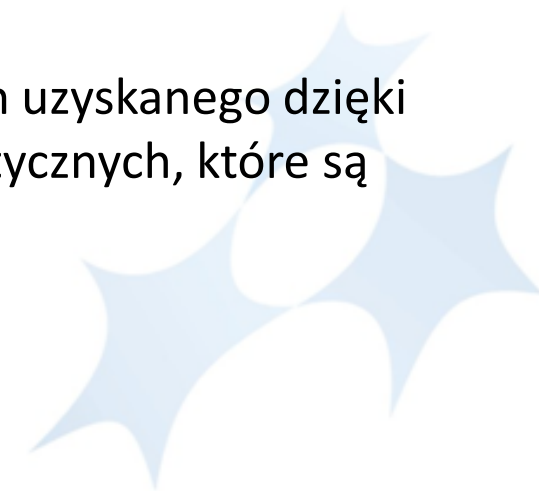
- **b) usługi**

- nowe usługi, które znacząco ulepszają dostęp klientów do dóbr i usług, takie jak dowóz do domu,
- video na żądanie poprzez szerokopasmowy Internet,
- usługi internetowe takie jak bankowość, albo systemy płatności rachunków.
- nowe typy pożyczek, na przykład pożyczki o zmiennej stopie procentowej,
- wprowadzenie kart magnetycznych i plastikowych kart wielorakiego użytku,

INNOWACJA PROCESOWA

INNOWACJA PROCESOWA

- wprowadzanie procesu nowego albo znacząco ulepszającego produkcję lub metodę dystrybucji. Obejmuje znaczące zmiany w technikach, wyposażeniu i oprogramowaniu.
- **Innowacje procesowe nie zawierają:**
 - zmian drugorzędnych,
 - wzrostu zdolności produkcyjnych albo usługowych uzyskanego dzięki dodaniu procesów produkcji albo systemów logistycznych, które są bardzo podobne do obecnie stosowanych.



INNOWACJA PROCESOWA

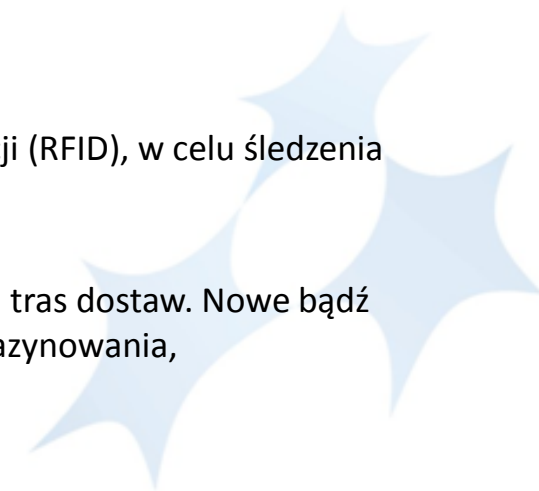
Przykłady innowacji procesowych:

- **dobra**

- instalacja nowej albo ulepszonej technologii produkcyjnej, takiej jak wyposażenie automatyzacji albo sensory czasu rzeczywistego, które mogą lepiej dostosować procesy do potrzeb,
- nowe wyposażenie związane z produkcją nowych lub ulepszonych produktów,
- laserowo tnące narzędzia,
- zautomatyzowane pakowanie,
- skomputeryzowane wyposażenie do kontroli jakości produkcji,
- ulepszone testowanie wyposażenia do monitorowania produkcji.

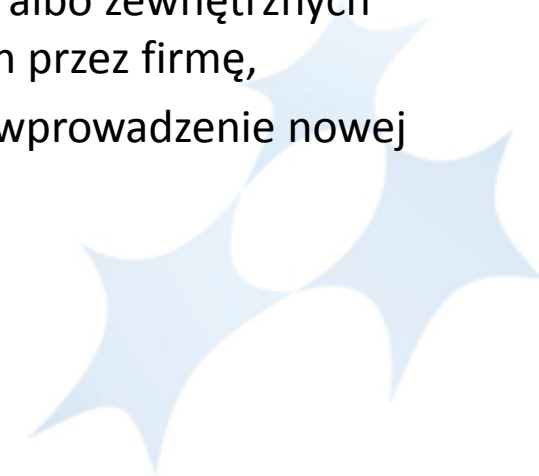
- **dostawa i operacje**

- przenośne skanery / komputery do rejestrowania dóbr,
- wprowadzenie kodowanie kreskowego lub chipów radiowej identyfikacji (RFID), w celu śledzenia materiałów przepływających przez łańcuch dostaw,
- namierzający system GPS w wyposażeniu transportowym,
- wprowadzenie oprogramowania, w celu zidentyfikowania optymalnych tras dostaw. Nowe bądź ulepszone oprogramowanie, procedury do zakupów, księgowości, magazynowania,
- wprowadzenie elektronicznych systemów rozliczeniowych,
- wprowadzenie elektronicznego systemu metkującego,
- nowe albo znacząco poprawione sieci komputerowe.



INNOWACJA ORGANIZACYJNA

- wprowadzanie nowej metody organizacji w biznesowych praktykach firmy, organizacji miejsca pracy albo relacjach zewnętrznych
- **Innowacje organizacyjne nie obejmują:**
 - zmiany w praktykach biznesu, organizacji miejsca pracy albo zewnętrznych relacjach, które są oparte na metodach już stosowanych przez firmę,
 - zmian w strategii zarządzania, chyba, że towarzyszy im wprowadzenie nowej metody organizacyjnej,
 - połączenia i nabywania innych firm.



INNOWACJA ORGANIZACYJNA

Przykłady innowacji organizacyjnych:

- **Praktyki biznesowe**

- zakładanie nowej bazy danych najlepszych praktyk, lekcji i innej wiedzy, aby była ona łatwiej dostępna dla innych osób,
- pierwsze wprowadzenie zintegrowanego systemu kontroli działalności firmy (produkcja, finanse, strategia, marketing),
- pierwsze wprowadzenie systemów zarządzania do podstawowej produkcji albo operacji dostawy, takich, jak zarządzanie łańcuchem dostaw, reinżynieria biznesu, wyszczuplanie produkcji, system zarządzania jakością,
- pierwsze wprowadzenie programów szkoleniowych, w celu utworzenia skutecznego i funkcjonalnego zespołu, który integruje pracowników różnych działów i obszarów odpowiedzialności.

- **Organizacja miejsca pracy**

- pierwsze wprowadzenie decentralizacji odpowiedzialności pracy dla pracowników firmy, takiej jak przekazanie większej kontroli i odpowiedzialności dla pracowników działu produkcji, dystrybucji lub sprzedaży,
- pierwsze ustanowienie formalnych albo nieformalnych zespołów pracy, w celu ulepszenia dostępu i dzielenia się wiedzą pracowników z różnych działów, takich jak marketing, badania i produkcja.

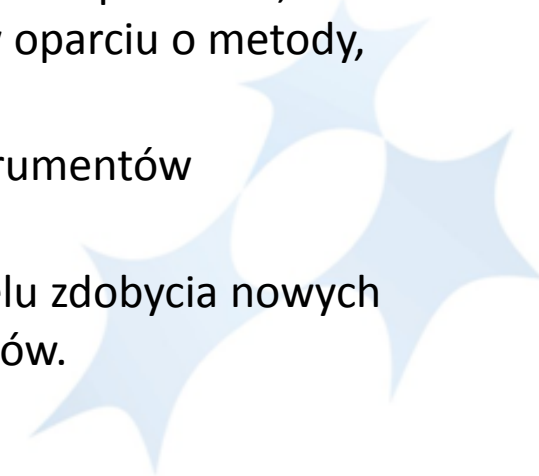
- **Zewnętrzne relacje**

- pierwsze wprowadzenie standardów kontroli jakości dla dostawców i podwykonawców,
- pierwsze użycie outsourcingu badań lub produkcji,
- pierwsza współpraca z uniwersytetami albo innymi organizacjami badawczymi.

INNOWACJA MARKETINGOWA

INNOWACJA MARKETINGOWA

- Wprowadzanie nowej metody marketingu, włączając w to znaczące zmiany w projektowaniu produktu i opakowania, plasowanie produktu, promocją produktu i strategią cenową.
- **Innowacje marketingowe nie obejmują:**
 - zmian w projektowaniu produktu i opakowania, plasowaniu produktu, promocji produktu i strategii cenowej dokonywanych w oparciu o metody, które wcześniej były stosowane przez firmę,
 - sezonowych, regularnych i inne rutynowych zmian instrumentów marketingowych,
 - użycia już zastosowanych metod marketingowych, w celu zdobycia nowych geograficznie rynków albo nowych rynkowych segmentów.



INNOWACJA MARKETINGOWA

Przykłady innowacji marketingowych:

- **Projekt i opakowanie**

- wprowadzenie znaczącej zmiany w projektowaniu linii mebli - nowe spojrzenie i szersze zastosowanie,
- wprowadzanie zasadniczo nowego projektowania np. butelek balsamu do ciała, tak, aby nadało to produktowi ekskluzywny wygląd.

- **Dystrybucja (kanały sprzedaży)**

- pierwsze zastosowanie licencjonowania produktów,
- pierwsze zastosowanie sprzedaży bezpośredniej lub dystrybucyjnych kanałów ekskluzywnych,
- wprowadzanie nowej koncepcji prezentacji produktu takiej, jak sale sprzedaży mebli, w których meble są oglądane przez klientów w pełni ozdobionych pokojach,
- wprowadzanie zpersonifikowanego systemu informacyjnego, m.in. kart lojalnościowych.

- **Strategia cen**

- wprowadzenie nowej metody, która pozwala klientom wybrać produkty o pożądanych specyfikacjach na stronie internetowej firmy z kalkulatorem indywidualnej ceny produktu,
- pierwsze użycie metody różnicowania cen dobra lub usługi w zależności od popytu na nie,
- pierwsze zastosowanie specjalnej oferty sklepu, która jest dostępna tylko dla właścicieli karty lojalnościowej sklepu.

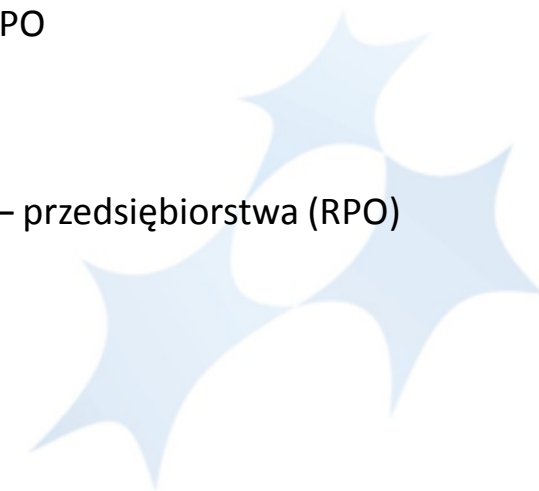
- **Promocja**

- pierwsze zastosowanie znaków towarowych,
- pierwsze zastosowanie pozycjonowania produktu w filmach albo programach telewizyjnych,
- Wprowadzenie nowego symbolu marki produktów, które firma zamierza umieścić na nowym rynku,

SPOSOBY ROZUMIENIA INNOWACYJNOŚCI W PROGRAMACH NSS

25020201 KOSZALCENIA W INNOWACYJNOŚCI M. B. KOSZALCENIA W. 1422

- Społeczny
 - innowacje społeczne, edukacja, wymiana doświadczeń nauka-biznes
- Potencjał innowacyjny:
 - Infrastruktura B+R - prace badawcze
- Technologiczny – ile lat znamy technologię:
 - 0 lat – np. badania naukowe, nowe firmy, ochrona patentowa
 - < 1 rok – dotacje na wdrożenie technologii – POIG 4.4
 - < 3 lata - dotacje na wdrożenie technologii - POIG 4.4, POIG 4.3, cz. RPO
 - < 5 lat - dotacje na wdrożenie technologii - cz. RPO, POIG 4.3
- Terytorialny – znajomość innowacji na poziomie:
 - Świata (POIG – RPO) - Europy - Kraju - Regionu - lokalnego rynku – przedsiębiorstwa (RPO)
- Organizacyjny:
 - na poziomie firmy – w relacjach z partnerami (klastry, EWT, B2B)
- Cykl życia innowacji
 - Wymyślenie – testowanie – ochrona – wdrożenie – rozwijanie



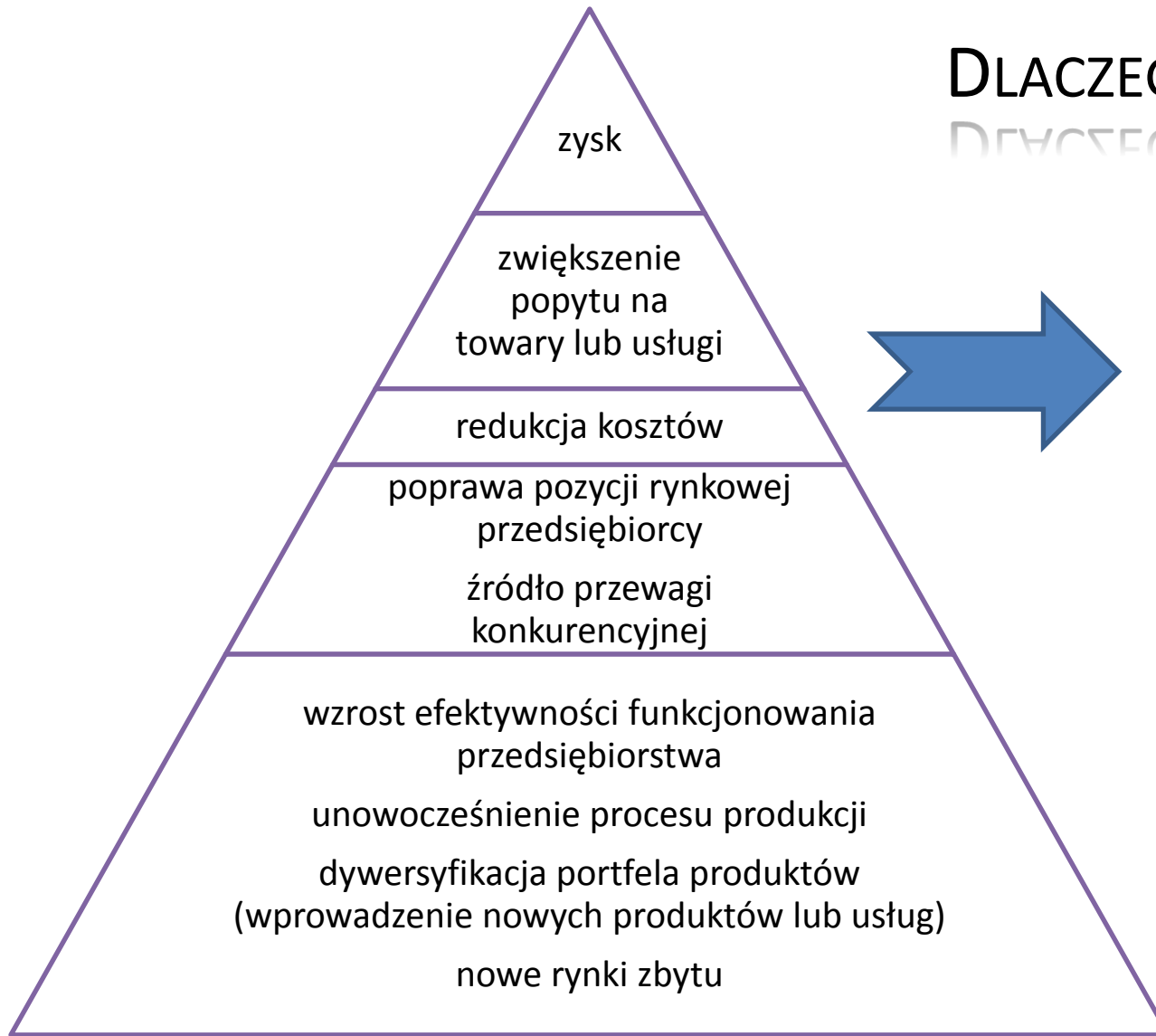
INNOWACJE W PROGRAMACH NSS

INNOWACJE W PROGRAMACH NSS

- RPO
 - Infrastruktura B+R , usługi proinnowacyjne
 - Projekty celowe – badania + wdrożenie (produkt, proces, organizacja, marketing)
 - Inwestycje – produkt, proces, organizacja, marketing
- POIG
 - Infrastruktura B+R , usługi proinnowacyjne
 - Badania naukowe
 - Projekty celowe – badania + wdrożenie (produkt, proces, organizacja, marketing)
 - Innowacyjne inwestycje – produkt, proces, wzór użytkowy lub przemysłowy
 - Innowacja organizacyjna – nowe firmy, B2B, klastry
 - Marketing – promocja na zagranicznych rynkach, klastry, wzór użytkowy i przemysłowy
- POKL
 - Innowacja społeczna
 - Edukacja
 - Wymiana doświadczeń nauka-biznes
- PO RPW - Infrastruktura B+R



DLACZEGO INNOWACJE?



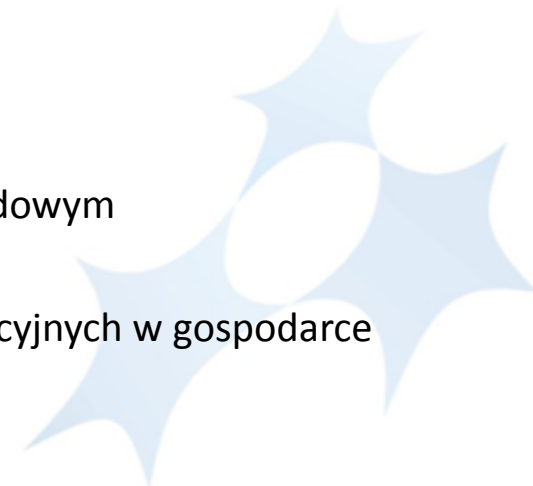
KONKURENCYJNOŚĆ
GOSPODARKI



- tworzenie warunków dla wzrostu konkurencyjności gospodarki opartej na wiedzy i przedsiębiorczości zapewniającej wzrost zatrudnienia oraz wzrost poziomu spójności społecznej, gospodarczej i przestrzennej.

Cele POIG:

- a. Zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw
- b. Wzrost konkurencyjności polskiej nauki
- c. Zwiększenie roli nauki w rozwoju gospodarczym
- d. Zwiększenie udziału polskich produktów w rynku międzynarodowym
- e. Tworzenie trwałych i lepszych miejsc pracy
- f. Wzrost wykorzystania technologii informacyjnych i komunikacyjnych w gospodarce



INNOWACJE SPOŁECZNE W PO KL

ИННОВАЦИИ СЪОЩЕСТВЕНЕ В ПО КЛ

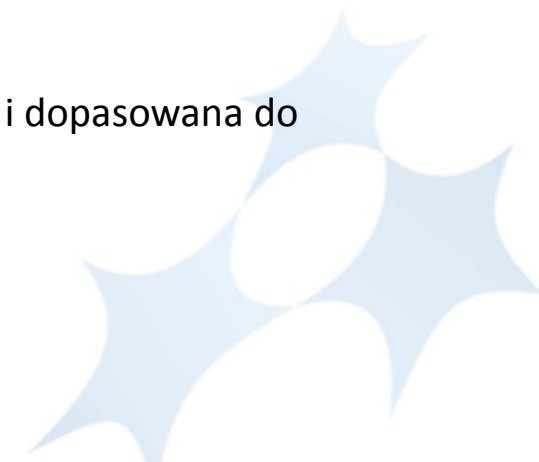
www.kiw-pokl.org.pl



CO TO JEST INNOWACJA W KONTEKŚCIE PO KL?

CO TO JEST INNOWACJA W KONTEKŚCIE PO KL?

- Gdy:
 - występuje problem społeczny w konkretnej społeczności
 - nie ma metod, narzędzi i instrumentów pomocy oferowanych tej społeczności
- Innowacja społeczna
 - zaszczepianie nowych wartości, pomysłów, projektów - wprowadzenie pozytywnych zmian do danej zbiorowości
 - odmienne rozwiązywanie problemów społecznych
 - nowatorska i unikatowa w skali światowej
 - nowość dla danej społeczności lokalnej lub regionu.
 - zmiana dotyczy konkretnego miejsca i czasu, jest jasna, prosta i dopasowana do określonych potrzeb regionu i społeczności.
- Obszary tematyczne:
 - edukacja i szkolnictwo wyższe,
 - zatrudnienie i integracja społeczna,
 - adaptacyjność przedsiębiorstw,
 - dobre rządzenie (budowa sprawnej i skutecznej administracji publicznej).



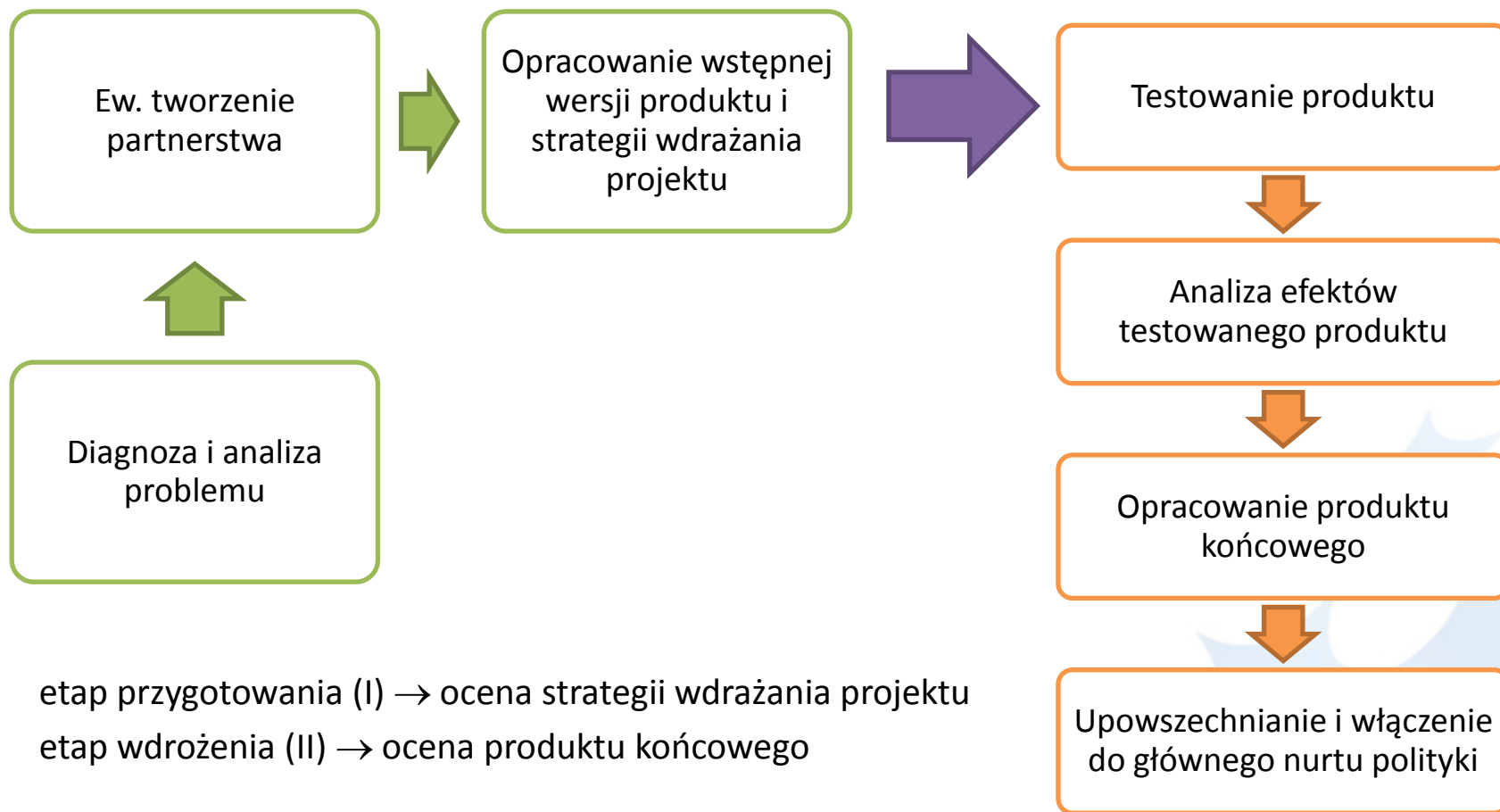
CO TO JEST INNOWACJA W KONTEKŚCIE PO KL?

CO TO JEST INNOWACJA W KONTEKŚCIE PO KL?

- **Cel**
 - poszukiwanie nowych, lepszych, efektywniejszych sposobów rozwiązywania problemów mieszczących się w obszarach wsparcia POKL
- Projekt innowacyjny służy nie tylko rozwiązywaniu problemów grup docelowych, lecz przede wszystkim wypracowywaniu nowych, nie stosowanych dotychczas narzędzi i procesów służących rozwiązywaniu tych problemów
- Dwa rodzaje projektów innowacyjnych
 1. testujące
 2. upowszechniające
- Efektem powinien być nowy, oryginalny, wcześniej nie stosowany produkt, którego innowacyjność może się przejawiać w trzech wymiarach dotyczących:
 - a. uczestnika projektu
 - b. problemu, do którego złączenia lub rozwiązania projekt dąży
 - c. nowego sposobu rozwiązania problemu lub zaadaptowania już gdzieś istniejącego do warunków lokalnych, regionalnych i krajowych

REALIZACJA PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH W PO KL

REALIZATION OF INNOVATION PROJECTS IN PO KL



INNOWACJE W PROGRAMACH NSS

ИННОВАЦИИ В ПРОГРАММАХ ИСР



FINANSOWANIE DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNEJ (1/3)

- **Rozpoczynanie działalności innowacyjnej**

- Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka – www.parp.gov.pl
 - PO IG 3.1 Inicjowanie działalności innowacyjnej
 - POIG 3.2
 - PO IG 8.1 Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej
- Program Operacyjny Kapitał Ludzki - www.efs.gov.pl
 - PO KL 6.2 Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia
 - PO KL 8.1.2
 - PO KL 8.2.1
- Fundusze Pożyczkowe – np. www.mrfp.pl i www.fdpa.org.pl, <http://ksu.parp.gov.pl>
- Fundusze Poręczeniowe + <http://ksu.parp.gov.pl>
- Fundusze kapitału zaangażowanego/Venture capital – www.psik.org.pl
- Pożyczka na innowacje – www.parp.gov.pl
- Program Rozwoju Obszarów Wiejskich – www.arimr.gov.pl
 - PROW 3.1.2 Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw

FINANSOWANIE DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNEJ (2/3)

• **Rozwój działalności innowacyjnej**

- Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka – www.poig.gov.pl
 - PO IG 3.2, 1.4-4.1*, 4.2*, 4.3, 4.4*, 4.5*, 5.1**, 5.2*, 5.3*, 5.4**, 8.1**, 8.2**
- Regionalne Programy Operacyjne*** – www.funduszeuropejskie.gov.pl
- Programy Europejskiej Współpracy Terytorialnej – www.ewt.gov.pl
- Venture capital/private equity - www.psik.org.pl i www.kfk.org.pl
- 7 Program Ramowy Capacities – www.kpk.gov.pl
- Anioły biznesu - www.lba.pl, www.polban.pl, www.silban.pl, www.amberinvest.org
- New Connect – www.newconnect.pl
- Program Ramowy na rzecz Konkurencyjności i Innowacji – www.cip.gov.pl
- Rozwiązania podatkowe – www.pi.gov.pl

* Alokacja wyczerpana – ale szansa na dodatkowe środki

** W 2011 r. prawdopodobnie ostatni nabór

*** Dostępność uzależniona od regionu



FINANSOWANIE DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNEJ (3/3)

- **Działalność badawczo-rozwojowa**

- Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, w tym:
 - PO IG 1.1*,1.2, 1.3*, 2.1*, 2.2*, 2.3*, 4.2*, 4.5*, 5.2*, 5.3*, 5.4* – www.poig.gov.pl
- Regionalne Programy Operacyjne*** – www.funduszeuropejskie.gov.pl
- Programy Europejskiej Współpracy Terytorialnej – www.ewt.gov.pl
- Venture capital - www.psik.org.pl i www.kfk.org.pl
- Program Patent Plus – www.nauka.gov.pl
- 7. Program Ramowy – www.kpk.gov.pl
- Program wspierania infrastruktury badawczej w ramach Funduszu Nauki i Technologii Polskiej – www.nauka.gov.pl

* Alokacja wyczerpana – ale szansa na dodatkowe środki

*** Dostępność uzależniona od regionu

Źródło: opracowanie własne + www.pi.gov.pl

FORMY FINANSOWANIA

- ➡ Dotacje
- ➡ Pożyczki
- ➡ Fundusze kapitałowe



DOTACJE

- Bezzwrotne
- Wymagany wkład własny (20-70%) i finansowanie większości inwestycji przez beneficjenta (refundacja ale i zaliczki)
- Na ściśle określone przez dawcę cele
- Długa procedura przyznawania, konieczność czekania na ogłoszenie naboru
- Sporo formalności
- Ograniczenie budżetów konkursów – duża liczba podmiotów, dla których nie starcza dotacji
- Kończą się

POŻYCZKI DLA MSP

- Zwrotne
- Wkład własny (ew. 5-20%)
- Większa swoboda wnioskodawcy w określaniu celu projektu
- Krótsza procedura przyznawania, nabór ciągły
- Mniej formalności
- Pożyczki są zwrotne ⇨ trafią do potencjalnie większej grupy odbiorców przez dłuższy czas
- Warunki przyznawania najczęściej korzystniejsze niż rynkowe:
 - Niższe oprocentowanie/prowizje
 - Dostępne dla dopiero planowanych oraz zupełnie nowych firm
 - Mniej restrykcyjne formy zabezpieczenia
 - Akceptowane uproszczone formy księgowości stosowane przez MŚP

FUNDUSZE POŻYCZKOWE - RPO

FUNDUSZE POŻYCZKOWE - RPO

- Grupa docelowa - nowe, niewielkie firmy
- do 120 tys. zł; dla podmiotów działających do 12 miesięcy.
- od 120 tys. zł do 200-500 tys. zł dla podmiotów działających dłużej niż 12 miesięcy
- Przeznaczenie:
 - Zakup maszyn i urządzeń do produkcji oraz materiałów do produkcji
 - Pokrycie wydatków modernizacyjnych i adaptacyjnych
 - Zakup wyposażenia biurowego
 - Pokrycie kosztów doradztwa bezpośrednio związanego z bieżącym funkcjonowaniem przedsiębiorcy
- Pożyczek nie udziela się na cele:
 - konsumpcyjne,
 - spłatę długów i innych zobowiązań przedsiębiorcy, w tym w szczególności zobowiązań wobec Urzędu Skarbowego i ZUS,
 - spłatę zobowiązań przedsiębiorcy wobec jego pracowników.
- Mazowiecki Regionalny Fundusz Pożyczkowy (MRFP) – www.mrfp.pl
- Fundacja na Rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa (FDPA) – www.fdpa.org.pl
- Inne województwa – www.funduszeuropejskie.gov.pl ⇨ Punkty informacyjne

FUNDUSZE POŻYCZKOWE - RPO

FUNDUSZE POŻYCZKOWE - RPO

- **Zasady udzielania pożyczek:**

- pożyczka może być udzielona na cele inwestycyjne lub obrotowe,
- okres spłaty pożyczki to najczęściej do 36 miesięcy od momentu podpisania umowy. Dopuszczalny jest 6 miesięczny okres karencji w spłacie kapitału. W indywidualnych przypadkach, istnieje możliwość udzielenia pożyczki o okresie spłaty do 60 miesięcy,
- minimalny wkład własny usługobiorcy (ubiegającego się o pożyczkę) wynosi 20% wartości przedsięwzięcia,
- oprocentowanie pożyczek uzależnione jest od stóp rynkowych i jest nie niższe niż stopa referencyjna (ustalana zgodnie z metodologią określoną w Komunikacie Komisji Europejskiej),
- od przyznanej pożyczki pobierana jest opłata manipulacyjna ustalana indywidualnie w zależności od branży działalności i stopnia ryzyka,
- z tytułu zabezpieczenia pożyczki ustanawiane jest zabezpieczenie w postaci weksla *in blanco* oraz w innej indywidualnie ustalonej formie, np.: poręczenie funduszu poręczeniowego, poręczenie przez osoby trzecie, hipoteka, przewłaszczenie.

WYMAGANE DOKUMENTY - PRZYKŁAD

- ➔ wniosek o pożyczkę
- ➔ opis przedsięwzięcia (do 30.000 zł)
- ➔ Informacja o planowanym przedsięwzięciu (do 60.000 zł)
- ➔ biznes plan (powyżej 60.000 zł)
- ➔ dokumenty rejestrowe i finansowe firmy
- ➔ zaświadczenie o niezaleganiu ze świadczeniami z ZUS
- ➔ zaświadczenie z Urzędu Skarbowego o niezaleganiu z podatkami
- ➔ dokumenty potwierdzające proponowane zabezpieczenia
- ➔ oświadczenie majątkowe
- ➔ wybrane dane finansowo – księgowo
- ➔ zakres upoważnienia dla konsumenta (przedsiębiorcy) – do sprawdzenia danych w Infomonitorze
- ➔ umowa najmu lokalu
- ➔ umowa konta bankowego (firmowego) z numerem rachunku
- ➔ dowód osobisty
- ➔ wymagane formularze do wypełnienia znajdują się na stronach funduszy pożyczkowych

FUNDUSZE KAPITAŁOWE

FUNDUSZE KAPITAŁOWE

- Private equity (PE)
 - inwestycje na niepublicznym rynku kapitałowym, w celu osiągnięcia średnio- i długoterminowych zysków z przyrostu wartości kapitału
- Na początku działalności
 - anioły biznesu,
 - fundusze typu seed
 - fundusze typu venture capital (VC)



PO IG 3.2 - KRAJOWY FUNDUSZ KAPITAŁOWY - PE / VC

- ▶ Warunki inwestowania funduszy VC w MŚP
- ▶ **Portfel:** MŚP zarejestrowane w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem MŚP o dużym potencjale rozwoju i wprowadzających technologie innowacyjne, które:
 - realizują fazę badań lub rozwoju produktu lub usługi lub
 - wprowadzają produkt lub usługę na rynek po raz pierwszy lub
 - rozszerzają działalność, rozwijają rynek produktu lub usługi lub zwiększają swoje moce produkcyjne
- ▶ **Ograniczenia branżowe:** górnictwo węgla, produkcja żelaza i stali, budownictwo okrętowe, faktoring i leasing, dzierżawa lub najem aktywów, usługi prawne, usługi księgowe, handel hurtowy lub detaliczny
- ▶ **Limit inwestycyjny:** maks. 1,5 mln EUR i 20% kapitalizacji na projekt
- ▶ **Forma:** kapitał lub dług (w tym pożyczki); finansowanie długiem nie może przekroczyć 30% całkowitej kwoty inwestycji i może nastąpić jedynie jako uzupełnienie (w następstwie) zaangażowania kapitałowego
- ▶ **Typ transakcji kapitałowej:** objęcie nowotworzonych instrumentów finansowych (brak możliwości wykupów)

JAK DZIAŁA FUNDUSZ VENTURE CAPITAL?

JAK DZIAŁA FUNDUSZ VENTURE CAPITAL?

- ▶ Fundusz – dostawca kapitału / **inwestor** w przedsiębiorstwie
 - Obejmuje pakiet udziałów lub akcji
 - Inwestuje na okres 3-5 lat, w przypadku spółek z innowacyjną technologią okres krótszy – nawet kilka miesięcy
 - Oczekuje rekompensaty za podjęte podwyższonego ryzyko inwestycyjne oraz koszt pieniądza w czasie – oczekuje wysokiej stopy zwrotu z inwestycji
 - Obejmuje pakiet większościowy → kontrola nad spółką lub pakiet mniejszościowy → zapewnia sobie pewien stopień kontroli (prawa korporacyjne zabezpieczającego jego interes)
- ▶ Fundusz - **partner biznesowy** (oprócz kapitału wspiera spółkę w jej rozwoju)
 - Udostępnia swoje kontakty biznesowe, włącza się w negocjacje ze strategicznymi dużymi partnerami biznesowymi
 - Porządkuje finanse firmy, a w przypadku start-upów od razu wprowadza najwyższe standardy controllingu, możliwy udział dyrektora finansowego powołanego ze strony funduszu
 - Aktywny monitoring z poziomu rady nadzorczej – fundusz pilnuje planów finansowych, mobilizuje Zarząd spółki do osiągnięcia założonych celów
 - Wspiera w budowaniu strategii spółki

DLACZEGO FUNDUSZE VC?

DLACZEGO FUNDUSZE VC?

Cecha	Dotacja	Kredyt bankowy	Fundusz venture capital
Dostępność	Spełnienie kryteriów programu dotacyjnego, w tym często wkład własny	Dla przedsiębiorstwa, które: Generuje wolne przepływy pieniężne, które umożliwiają okresową spłatę rat kredytu Posiada bazę aktywów, na których zabezpiecza się bank Posiada historię działalności umożliwiającą zbadanie zdolności kredytowej	Przedsiębiorstwo rozwojowe działające w perspektywicznej branży
Koszt kapitału	Praktycznie bezkosztowo (jedynie koszt pozyskania dotacji)	Oprocentowanie -Duże przedsiębiorstwa (5-6%) - Średnie przedsiębiorstwa (8%)	Oczekiwana stopa zwrotu z inwestycji - 20%-30%
Ograniczenia kwotowe	Zgodnie z założeniami programu dotacyjnego	W ramach zdolności kredytowej	Mniejsze inwestycje, do 1,5 mln euro – fundusze venture capital Większe inwestycje - ok. od 20 mln zł krajowe oraz od 200 mln zł międzynarodowe – fundusze private equity

JAK DZIAŁA KFK?

JAK DZIAŁA KFK?

Dostawcy kapitału:



Fundusze VC/seed:



Wszystkie inwestycje poza jedną mają charakter seedowy

Innowacyjne MŚP:



+ ponad 200 kolejnych MŚP do 2016 roku

GŁÓWNE PROFILE INWESTYCYJNE FUNDUSZY

ГЕОММЕ ЫКОЛГЕ ИММЕ? ЛОЖМЕ БОИДО?СЛ

1

- Innowacyjne usługi i rozwiązania dla podmiotów sektora finansowego i sektora publicznego

2

- Rozwiązania IT o globalnym zasięgu; gospodarka oparta na wiedzy: patentowalne rozwiązania technologiczne oraz rozwiązania biznesowe

3

- Projekty innowacyjne z obszaru medycyny, farmacji, biotechnologii i nauk naturalnych

4

- Energetyka, Nowoczesne technologie produkcji, Zielone technologie, Technologie Informacyjne, Internet i Nowe Media,

5

- Biotechnologia, life science

6

- ICT (Internet, Communications, Technology), Medycyna i farmacja (Biotechnologia, Ochrona zdrowia), Energetyka

www.kfk.org.pl



ROZPOCZYNANIE DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNEJ

ROZPOCZYNANIE DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNEJ

PO IG 3.1

PO IG 3.2

PO IG 8.1

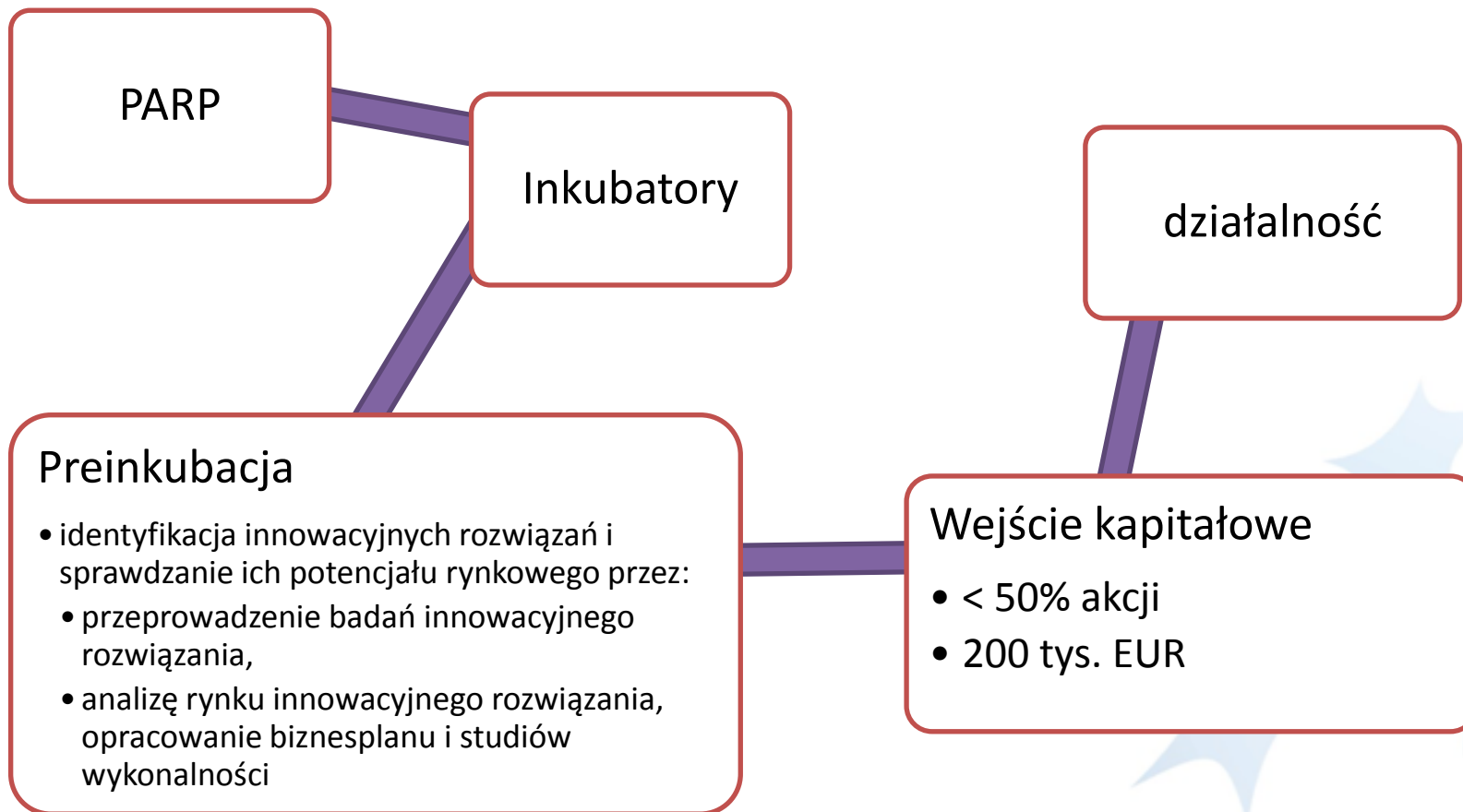
PO KL 6.2 i 8.1.2

PO KL 8.2.1



PO IG 3.1 INICJOWANIE DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNEJ

PO IG 3.1 INICJOWANIE DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNEJ



PO IG 3.1 INKUBATORY - <http://poig.parp.gov.pl>

inkubator	branże
S2B Science2Business Inkubator Innowacyjności www.science2business.pl	technologie informatyczne i mobilne, Biotechnologia, telemedycyna , energia odnawialna
Fabryka Innowacyjności www.fabrykainnowacji.org.pl	handel elektroniczny (e-Biznes), e-Pieniądz, e-Edukacja, ochrona środowiska, transport, energetyka, Inne
Akcelerator Innowacji NOT www.ainot.pl	Bez specjalizacji
Technoboard http://technoboard.pl	E-usługi dla biznesu np. marketing internetowy Projektowanie i wykonywanie komponentów technologii informatycznych dla e-usług Wirtualne społeczności Web 2.0

PO IG 8.1 E-USŁUGI

PO IG 8.1 E-USŁUGI

Jest świadczona w sposób częściowo lub całkowicie zautomatyzowany przez technologię informacyjną i wymaga niewielkiego udziału człowieka po stronie usługodawcy,

Jest świadczona za pomocą systemów teleinformatycznych w publicznych sieciach telekomunikacyjnych

Jest świadczona na indywidualne żądanie usługobiorcy

Jest wykonywana bez jednoczesnej obecności stron w tej samej lokalizacji

- E-usługa
- <http://poig.parp.gov.pl>
- Mikro i małe firmy
- < rok działania
- 700 tys. zł
- 70-80%
- Wykluczenia:
 - poczta elektroniczna
 - hosting
 - rejestracja i utrzymanie domen
 - projekty mające na celu obrót handlowy produktami
- Maj 2011 r.

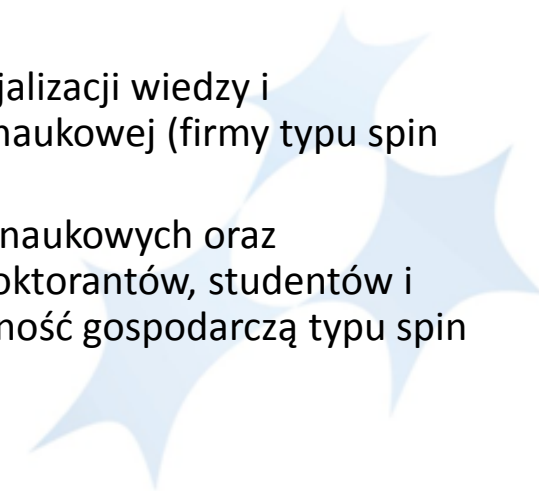
PO KL 6.2 I 8.1.2 – DOTACJE NA ZAŁOŻENIE FIRMY

POKL 8.2.1 – SZKOLENIA I PROMOCJA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI AKADEMICKIEJ

POKL 8.2.1 – SZKOLENIA I PROMOCJA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI AKADEMICKIEJ

- 6.2 – „dla każdego”
- 8.1.2 – dla osób zwalnianych w ramach restrukturyzacji firm
- Etap I – rekrutacja i szkolenia
- Etap II – biznesplan i dotacje – 40 tys. zł + 1200/m-c
- Etap III – prowadzenie działalności

- 8.2.1
 - promocja idei przedsiębiorczości akademickiej, w celu komercjalizacji wiedzy i umiejętności zespołu działającego na uczelni lub w jednostce naukowej (firmy typu spin off lub spin out)
 - szkolenia i doradztwo dla pracowników naukowych jednostek naukowych oraz pracowników naukowych i naukowo-dydaktycznych uczelni, doktorantów, studentów i absolwentów uczelni zamierzających rozpocząć własną działalność gospodarczą typu spin off lub spin out
- <http://pokl.mazowia.eu>



PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNEJ

PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNEJ

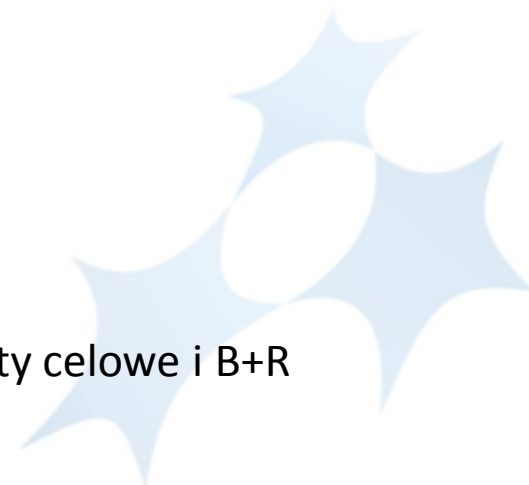
PO IG 1.4 - 4.1

PO IG 4.3

PO IG 4.5

PO IG 8.2

RPO - nowe inwestycje, w tym innowacje technologiczne, projekty celowe i B+R



POIG 1.4 – 4.1 – PROJEKTY CELOWE

BOIG 1.4 – 4.1 – PROJEKTY CELOWE

- 1.4:
 - Badania przemysłowe i prace rozwojowe
 - Zlecane przez przedsiębiorców
 - Prototyp
 - Do 70% i 5 mln EUR
- 4.1:
 - Wdrożenie wyników prac badawczych – inwestycja
 - Od 30% do 70% i do 20 mln zł
- Jeden wniosek
- Drugi etap uzależniony od pomyślnych wyników pierwszego
- Nabór 1.4 - kwiecień 2011 r.
- <http://poig.parp.gov.pl>



POIG 4.3 KREDYT TECHNOLOGICZNY BGK – www.bgk.pl

POIG 4.3 KREDYT TECHNOLOGICZNY BGK

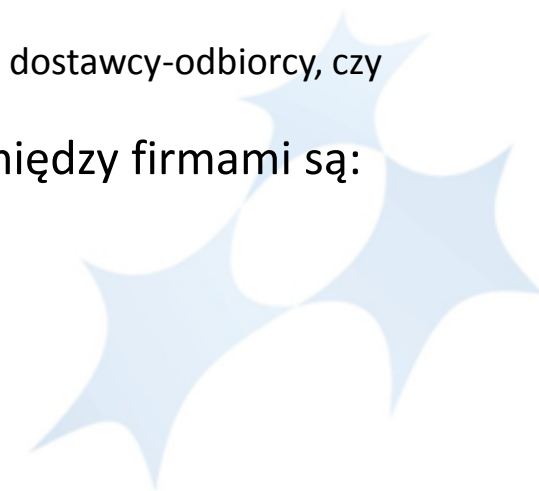
- a) **zakup nowej technologii**, jej wdrożenie oraz uruchomienie na jej podstawie produkcji nowych lub znacząco ulepszonych towarów lub usług
- b) **wdrożenie własnej technologii** oraz uruchomienie na jej podstawie produkcji nowych lub znacząco ulepszonych towarów lub usług
 - Technologia w postaci prawa własności przemysłowej lub usługi badawczo-rozwojowej (w rozumieniu Polskiej Klasyfikacji Wyrobów i Usług), która umożliwia wytwarzanie nowych lub znacząco ulepszonych towarów, procesów lub usług i **nie jest stosowana na świecie dłużej niż 5 lat** (opinia o innowacyjności).
 - Premia technologiczna
 - do 4 mln zł, 30-70% dofinansowania
 - Banki komercyjne
 - Wypłacana po zrealizowaniu inwestycji oraz po osiągnięciu określonego pułapu sprzedaży
 - Węższy katalog kosztów kwalifikowanych (np. bez prac budowlanych)

 **ZMIANY**

POIG 8.2 B2B – <http://poig.parp.gov.pl>

POIG 8.2 B2B –

- Inwestycje o charakterze technicznym, informatycznym i organizacyjnym, które prowadzą do realizacji procesów biznesowych w e-formie
- MSP + min. 2 inne firmy
- B2B - zespół relacji pomiędzy:
 - firmą a innymi firmami - pośrednikami
 - dostawcami
 - dystrybutorami
 - punktami sprzedaży i świadczenia usług
 - oraz innymi partnerami biznesowymi.
 - W relacjach B2B istotną rolę odgrywają elektroniczne systemy teleinformatyczne usprawniające transakcje biznesowe w układzie dostawcy-odbiorcy, czy producenci-dystrybutorzy.
- Głównymi procesami zachodzącymi w relacjach B2B pomiędzy firmami są:
 - ofertowanie
 - realizacja zamówień
 - serwisowanie
 - zaopatrzenie
 - magazynowanie
 - płatności

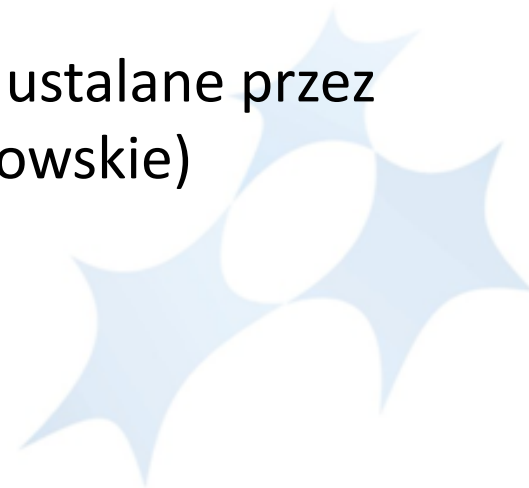


- Dofinansowanie:
 - 85% wydatków na działania informacyjne (przy spełnieniu dodatkowych warunków),
 - od 40% do 70% wydatków na nowe inwestycje (w zależności od regionu, wielkości przedsiębiorstwa i sektora działalności),
 - 50% wydatków na doradztwo,
 - 25% wydatków na szkolenia specjalistyczne (procent ten może zostać zwiększony o 10 punktów w przypadku szkoleń dla pracowników znajdujących się w szczególnie niekorzystnej sytuacji lub niepełnosprawnych).
 - Do 2 mln zł
- Nabory: kwiecień oraz październik 2011 r.



- Innowacyjne inwestycje (wiek technologii)
- Nowe inwestycje – zmiany organizacyjne, marketingowe
- Projekty celowe
- Klastry

- Różne warunki i terminy składania wniosków ustalane przez poszczególne IZ z regionów (Urzędy Marszałkowskie)
- www.funduszeuropejskie.gov.pl



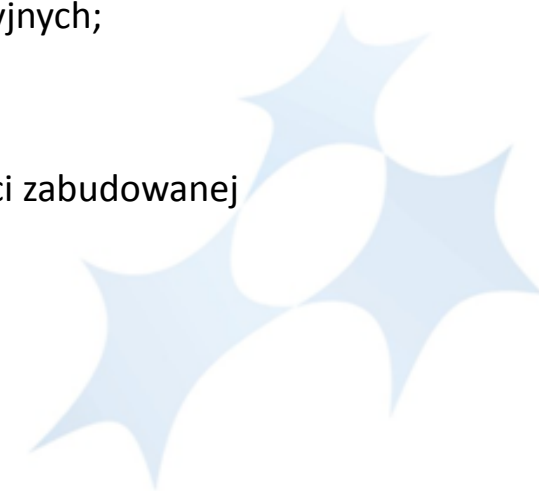
POZIOM DOFINANSOWANIA

Województwa:	Przedsiębiorstwa			
	mikro- i małe	średnie		
Kujawsko-Pomorskie	70%	60%		
Lubelskie				
Lubuskie				
Łódzkie				
Małopolskie				
Opolskie				
Podkarpackie				
Podlaskie				
Świętokrzyskie				
Warmińsko-Mazurskie				
Dolnośląskie	60%	50%		
Pomorskie				
Śląskie				
Wielkopolskie				
Zachodniopomorskie	60%	50%		
Mazowieckie			do 31.12.2010 r.	50%
(z wyłączeniem m.st. Warszawy)				od 01.01.2011 r.
m. st. Warszawa		40%		

RPO – NOWE INWESTYCJE

KBO – NOWE INWESTYCJE

- Zakup środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych zw. z:
 - utworzeniem nowego przedsiębiorstwa;
 - rozbudową istniejącego przedsiębiorstwa;
 - dywersyfikacją produkcji przedsiębiorstwa poprzez wprowadzenie nowych dodatkowych produktów
 - zasadniczą zmianą dotyczącą procesu produkcyjnego w istniejącym przedsiębiorstwie.
 - nabycie środków trwałych bezpośrednio związanych z przedsiębiorstwem, które zostało zamknięte lub zostałoby zamknięte, gdyby zakup nie nastąpił, przy czym środki nabywane są przez inwestora niezależnego od zbywcy.
- Nową inwestycją nie jest:
 - inwestycja prowadząca wyłącznie do odtworzenia zdolności produkcyjnych;
 - nabycie udziałów lub akcji przedsiębiorstwa.
- Wydatki kwalifikowane:
 - Nabycie prawa własności lub wieczystego użytkowania nieruchomości zabudowanej
 - Nabycie środków trwałych w tym:
 - budowli i budynków,
 - maszyn i urządzeń,
 - narzędzi, przyrządów i aparatury,
 - wyposażania technicznego
 - Nabycie wartości niematerialnych i prawnych związanych z transferem technologii



RPO – NOWE INWESTYCJE

RPO – NOWE INWESTYCJE

WOJEWÓDZTWO	DZIAŁANIE	NABÓR 2011/12
Kujawsko – pomorskie www.mojregion.eu	5.2.1 Wsparcie inwestycji mikroprzedsiębiorstw	kwiecień 2011
Lubelskie www.lawp.lubelskie.pl	1.1 Dotacje dla nowopowstałych mikroprzedsiębiorstw	marzec 2012
	1.2 Dotacje inwestycyjne dla mikroprzedsiębiorców	grudzień 2011
	1.3 Dotacje inwestycyjne dla małych i średnich przedsiębiorstw	maj 2011 grudzień 2012
Łódzkie www.cop.lodzkie.pl	III.2 Podniesienie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw	20.06. – 26.07.2011
	III.6 Rozwój mikro i małych przedsiębiorstw	27.06 – 29.08.2011
Małopolskie www.fundusze.malopolska.pl	2.1 Rozwój i podniesienie konkurencyjności przedsiębiorstw	kwiecień 2011 lipiec 2011 listopad 2011
Podlaskie www.rpowp.wrotapodlasia.pl	1.4 Wsparcie inwestycyjne przedsiębiorstw	kwiecień – czerwiec 2011
Śląskie www.scp-slask.pl	1.2.1 Mikroprzedsiębiorstwa	nieplanowany
	1.2.2 małe i średnie przedsiębiorstwa	nieplanowany
	1.2.4 Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa	7.09 – 7.12.2011

DZIAŁALNOŚĆ BADAWCZO-ROZWOJOWA

ΔΣΙΑΦΑΓΓΙΟΣC ΒΑΔΑΜCΣΟ-ΚΟCΜΟΙΟΜΑ

PO IG 1.2

PO IG PII

PO IG 4.5

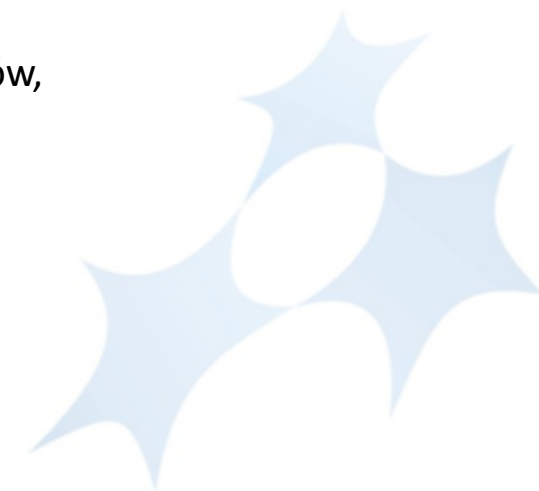
RPO – infrastruktura B+R

PO KL – 4.2 i 8.2.1



PO IG 1.2 – PROGRAMY FUNDACJI NA RZECZ NAUKI POLSKIEJ

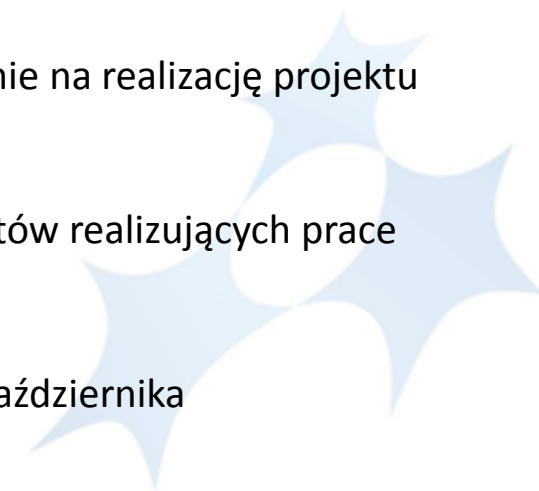
- **Program Ventures**
- Wsparcie studentów, absolwentów i doktorantów realizujących projekty o charakterze aplikacyjnym, niezależnie od dziedziny nauki, ale mające znaczenie dla gospodarki.
- Okres realizacji projektu: 1 - 3 lat
 - studenci – zakończenie w miesiącu obrony pracy magisterskiej
 - doktoranci i absolwenci – zakończenie w miesiącu obrony pracy doktorskiej
- Finansowanie
 - imienne stypendium: 1 500 zł/m-c dla studentów i absolwentów, 3 000 zł/m-c dla doktorantów
 - grant badawczy: do 35 000 zł/rok
- Nabór wniosków:
 - 14 lutego – 15 kwietnia
 - 31 sierpnia – 31 października



PO IG 1.2 – PROGRAMY FUNDACJI NA RZECZ NAUKI POLSKIEJ

■ Program Homing Plus

- Celem programu jest zachęcenie młodych polskich doktorów do powrotu do kraju oraz umożliwienie młodym doktorom innych narodowości odbycie stażu podoktorskiego w Polsce
- O stypendia mogą się starać młodzi uczeni, którzy:
 - uzyskali stopień doktora nie wcześniej niż 4 lata przed terminem składania wniosków
 - przebywali za granicą nieprzerwanie co najmniej 9 miesięcy (prowadząc badania, odbywając staż, przygotowując pracę doktorską) pracują w Polsce w jednostce prowadzącej badania naukowe lub uzyskali z niej promesę zatrudnienia
- Finansowanie
 - subsydium badawcze: 80 000 zł rocznie (przeznaczone wyłącznie na realizację projektu badawczego),
 - stypendium naukowe: 5 000 zł miesięcznie
 - możliwe stypendia naukowe w wys. 1000 zł dla dwóch studentów realizujących prace magisterskie pod kierunkiem adresata programu
- Czas realizacji projektu: 1 rok do 2 lat
- Termin składania wniosków: styczeń – 15 marca, 15 sierpnia – 15 października



PO IG 1.2 – PROGRAMY FUNDACJI NA RZECZ NAUKI POLSKIEJ

- **Program Pomost**
- Grant powrotowy - finansowanie projektów realizowanych przez badaczy (min. doktorów) obu płci, powracających do pracy naukowej po przerwie związanej z opieką nad dzieckiem
 - grant badawczy w wysokości **140 000 zł rocznie** (m.in. wynagrodzenie kierownika projektu, koszty prac badawczych, aparatura, materiały badawcze, koszty wymiany międzynarodowej);
 - stypendia dla maksymalnie trzech podopiecznych (studentów lub doktorantów) wyłonionych w trybie konkursowym. Wysokość stypendiów dla nich wynosi odpowiednio: **1 000 zł lub 3 000 zł**.
 - Projekt realizowany w ramach programu może trwać od 1 roku do 3 lat.
- wsparcie dla kobiet w ciąży, przyznawane w sytuacji, gdy specyfika prowadzonej pracy naukowej może mieć wpływ na przebieg ciąży
 - **Finansowanie** obejmuje pokrycie kosztów zatrudnienia (lub delegacje) pracownika zastępującego kobietę w ciąży w zadaniach niezbędnych dla zrealizowania projektu badawczego, których nie może ona wykonywać
- Termin składania wniosków o grant powrotowy: 01 – 15.03 oraz 15.08 – 15.10
- Wnioski o wsparcie dla kobiet w ciąży

PO IG 1.2 – PROGRAMY FUNDACJI NA RZECZ NAUKI POLSKIEJ

■ Program Team

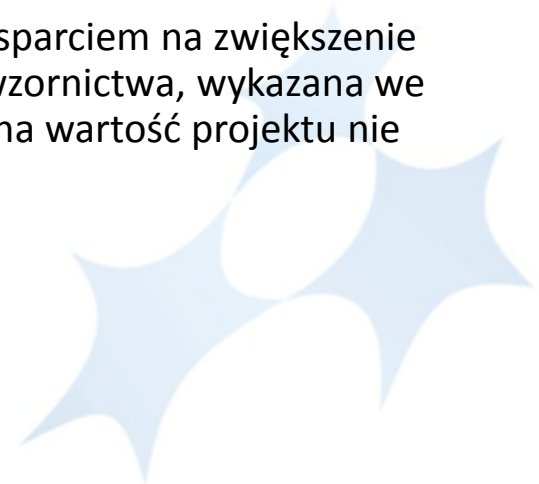
- Zwiększenie zaangażowania młodych uczonych w prace badawcze realizowane w najlepszych zespołach i laboratoriach naukowych.
- Projekty realizowane są w dziedzinach z zakresu określonego jako „**bio, info, techno**”
- **Adresaci:** kierownik zespołu wraz z jednostką naukową
- **Członkowie zespołu:**
 - studenci (ukończony co najmniej 3 rok studiów)
 - doktoranci
 - uczestnicy stażu podoktorskiego (do 4 lat od uzyskania stopnia doktora)
 - **Okres realizacji:** od 2 do 4 lat
- **Finansowanie**
 - imienne stypendium
 - student - **1 000 zł/m-c**
 - doktorant - **3 000 zł/m-c**
 - doktor - **5 000 zł/m-c**
 - grant badawczy -
 - do **35 000 zł/rok/doktorant;**
 - **80 000 zł/rok/postdok**
- Konkurs w roku 2011: 14 stycznia – 15 marca oraz 1 sierpnia – 30 września



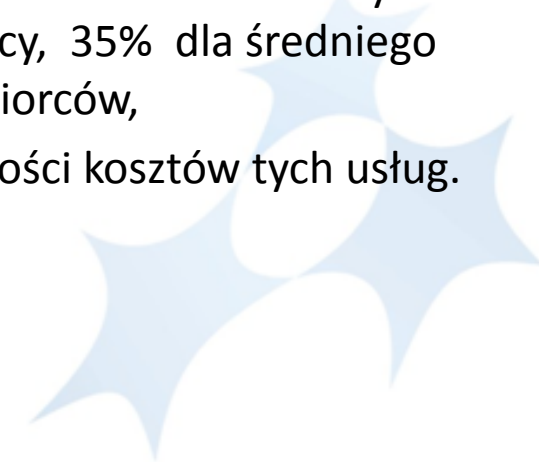
PO IG 2.1-2.3 – INFRASTRUKTURA NAUKI

- 2.1 - Infrastruktura B+R – min. 4 mln zł
- 2.2 – wspólna infrastruktura B+R – min. 4 mln zł
- 2.3.1 infrastruktura informatyczna nauki
- 2.3.2 zasoby informacyjne nauki w postaci cyfrowej
- 2.3.3 zaawansowane aplikacje i usługi teleinformatyczne
 - Wkład własny – 0%
- **Beneficjenci**
 - jednostki naukowe, w tym wchodzące w skład sieci naukowych, konsorcjów naukowych i naukowo przemysłowych (z wyłączeniem centrów badawczo-rozwojowych),
 - uczelnie,
 - Narodowe Centrum Badań i Rozwoju,
 - spółki powołane z udziałem tych podmiotów nie działające dla zysku
- www.nauka.gov.pl

- a. Rozwój działalności B+R w przedsiębiorstwach, w tym przekształcenia przedsiębiorcy w CBR, obejmujące **zakup usług doradczych oraz zakup środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych** związanych z prowadzeniem prac w zakresie B+R w przedsiębiorstwach,
 - b. Opracowywanie **wzoru przemysłowego lub użytkowego i wdrożenia go do produkcji** obejmujące **zakup usług szkoleniowych** w zakresie metod wdrożenia nowych produktów wzorniczych, a także **doradczych** związanych z opracowaniem dokumentacji projektu koncepcyjnego, dokumentacji konstrukcyjnej i techniczno – technologicznej, wzorniczego projektu autorskiego, przygotowaniem projektu ostatecznego; niezbędne **szkolenia** oraz **zakup środków trwałych lub wartości niematerialnych i prawnych** niezbędnych do wykonania partii testowej i wdrożenia wzoru do produkcji seryjnej
- Dotacje:
 - a. Minimalna wartość wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem na zwiększenie potencjału badawczo-rozwojowego oraz wsparcie w zakresie wzornictwa, wykazana we wniosku dla części inwestycyjnej, wynosi 400 tys. złotych. Łączna wartość projektu nie może przekroczyć równowartości w złotych kwoty 50 mln euro
 - b. Wzornictwo:
 - 21 milionów złotych na część inwestycyjną;
 - 1 milion złotych na część szkoleniową;
 - 600 tysięcy złotych na część doradczą.
 - 30-70% + 45-55% szkolenia i doradztwo



- Centra Badawczo Rozwojowe (CBR) – nowe inwestycje dotyczące rozpoczęcia działalności B+R przez jednostki organizacyjne lub wyodrębnione organizacyjnie jednostki rozpoczynające lub rozwijające działalność, obejmujące zakup środków trwałych, wartości niematerialnych lub prawnych o wartości kosztów kwalifikowanych powyżej 2 mln zł, prowadzące do wzrostu zatrudnienia nie mniej niż o 10 osób personelu B+R
 - część inwestycyjna - od 30 do 70% wartości wydatków kwalifikowanych, zgodnie z mapą pomocy regionalnej,
 - część szkoleniowa – nie więcej niż 1 mln zł oraz 45% kosztów kwalifikowanych w części szkoleniowej dla mikro lub małego przedsiębiorcy, 35% dla średniego przedsiębiorcy, 25% w przypadku pozostałych przedsiębiorców,
 - część doradcza – nie więcej niż 600 tys. zł oraz 50% wartości kosztów tych usług.
- Kontakt:
 - 22-693-57-35, 22-693-58-44):
 - 4.5-POIG@mg.gov.pl
 - www.mg.gov.pl/fundusze/POIG/Dzialania/dzialanie+45



WOJEWÓDZTWO	DZIAŁANIE	TERMIN
Dolnośląskie www.fundusze.dolnyslask.p	1.2 Doradztwo dla firm oraz wsparcie dla Instytucji Otoczenia Biznesu (Schemat B - Dotacje na doradztwo dla przedsiębiorstw w zakresie B+R i innowacyjności)	VIII 2011
kujawsko – pomorskie www.mojregion.eu	5.4. Wzmocnienie regionalnego potencjału badań i rozwoju technologii	III 2011 IX 2011
Lubelskie www.feulubelskie.pl	1.6 Badania i nowoczesne technologie w strategicznych dla regionu dziedzinach	III 2011 VI 2012
	2.2 Regionalna infrastruktura B+R	XII 2011
Łódzkie www.rpolodzkie.pl	III.3 Rozwój infrastruktury B+R w przedsiębiorstwach	V-VI 2011
Mazowieckie http://rpo.mazowia.eu	1.2 Budowa sieci współpracy nauka - gospodarka	IV-V 2011
Podlaskie www.rpowp.wrotapodlasia.pl	1.1 Tworzenie warunków dla rozwoju innowacyjności	otwarty od 2010
Śląskie http://rpo.silesia-region.pl	1.3. Transfer technologii i innowacji	VI-VIII 2011
	1.2.3. Innowacje w Mikro- i MŚP	I-III 2012
warmińsko – mazurskie www.rpo.warmia.mazury.pl	1.1.1 Inwestycje w infrastrukturę badawczą instytucji B+RT oraz specjalistyczne ośrodki kompetencji technologicznych	II 2011

- 4.2. Rozwój kwalifikacji kadr systemu B+R i wzrost świadomości roli nauki w rozwoju gospodarczym
- **Rodzaje projektów:**
 - projekty w zakresie podnoszenia umiejętności pracowników systemu B+R (np. kursy, szkolenia, studia podyplomowe) w zakresie zarządzania badaniami naukowymi i pracami rozwojowymi oraz komercjalizacji rezultatów prac badawczych (w tym również w zakresie ochrony własności intelektualnej i przemysłowej)
 - projekty dotyczące podnoszenia świadomości pracowników systemu B+R w zakresie wagi i zasad badań naukowych i prac rozwojowych dla gospodarki, a także potrzeb sektora nauki i gospodarki w tym zakresie
 - przedsięwzięcia upowszechniające osiągnięcia nauki polskiej i światowej w procesie kształcenia na poziomie wyższym
- III kw. 2011 r.
- www.nauka.gov.pl

- **8.2.1 Wsparcie dla współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw Rodzaje projektów:**
 - staże i szkolenia praktyczne dla pracowników przedsiębiorstw w jednostkach naukowych oraz pracowników naukowych uczelni w przedsiębiorstwach
 - tymczasowe zatrudnienie w MŚP wysoko wykwalifikowanego personelu
 - wsparcie tworzenia i rozwoju sieci współpracy i wymiany informacji między naukowcami a przedsiębiorcami w zakresie innowacji i transferu technologii na poziomie regionalnym i lokalnym, w szczególności poprzez:
 - kampanie informacyjne i imprezy służące kojarzeniu partnerów i promocji transferu wiedzy i innowacji
 - rozwój systemu komunikowania się i wymiany informacji
 - stypendia naukowe i wsparcie towarzyszące (np. szkolenia z zakresu komercjalizacji wiedzy) dla doktorantów kształcących się na kierunkach uznanych za szczególnie istotne z punktu widzenia rozwoju województwa (określonych w Regionalnej Strategii Innowacji - www.ris-mazovia.pl)
- Maj 2011 r.
- <http://pokl.mazowia.eu>

- www.funduszeuropejskie.gov.pl
- www.pi.gov.pl
- www.rswi-olsztyn.pl
- www.parp.gov.pl
- www.bgk.pl
- www.kfk.org.pl
- www.nauka.gov.pl
- www.fnp.org.pl
- Materiały CPI
- Dokumenty programowe
- *Projekty innowacyjne. Poradnik dla projektodawców Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, www.kiw-pokl.org.pl*



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ!

PRZEMYSŁAW LEWANDOWSKI-BIEŃ

CENTRALNY PUNKT INFORMACYJNY FUNDUSZY EUROPEJSKICH

Tel. 22 626 03 32/33

Mail: punktinformacyjny@cpe.gov.pl

www.funduszeuropejskie.gov.pl

www.cpe.gov.pl

