

**Warszawa: Zakup powierzchni reklamowej w mediach drukowanych i elektronicznych celem realizacji polityki informacyjnej Programu Współpracy Transgranicznej Polska - Białoruś - Ukraina 2007 - 2013.**  
**Numer ogłoszenia: 116651 - 2011; data zamieszczenia: 15.04.2011**  
**OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - usługi**

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

### **SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

I. 1) **NAZWA I ADRES:** Państwowa Jednostka Budżetowa - Centrum Projektów Europejskich , ul.

Domaniewska 39a, 02-672 Warszawa, woj. mazowieckie, tel. 22 378 31 00, faks 22 201 97 25.

I. 2) **RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Podmiot prawa publicznego.

### **SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

#### **II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

II.1.1) **Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Zakup powierzchni reklamowej w mediach drukowanych i elektronicznych celem realizacji polityki informacyjnej Programu Współpracy Transgranicznej Polska - Białoruś - Ukraina 2007 - 2013..

II.1.2) **Rodzaj zamówienia:** usługi.

II.1.3) **Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia:** Przedmiotem zamówienia jest zakup powierzchni reklamowej w mediach drukowanych i elektronicznych..

II.1.4) **Czy przewiduje się udzielenie zamówień uzupełniających:** nie.

II.1.5) **Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.97.00.00-4.

II.1.6) **Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej:** tak, liczba części: 3.

II.1.7) **Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej:** nie.

II.2) **CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA:** Okres w miesiącach: 12.

### **SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM**

#### **III.1) WADIUM**

**Informacja na temat wadium:** Zamawiający nie żąda wniesienia wadium.

#### **III.2) ZALICZKI**

Czy przewiduje się udzielenie zaliczek na poczet wykonania zamówienia: nie

### **III.4) INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH LUB DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU NA PODSTAWIE ART. 24 UST. 1 USTAWY**

III.4.1) W zakresie wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, oprócz oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, należy przedłożyć:

III.4.2) W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:

- oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia
- aktualny odpis z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert, a w stosunku do osób fizycznych oświadczenie w zakresie art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy

#### **III.4.3) Dokumenty podmiotów zagranicznych**

Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przedkłada:

III.4.3.1) dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzający, że:

- nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert

III.7) Czy ogranicza się możliwość ubiegania się o zamówienie publiczne tylko dla wykonawców, u których ponad 50 % pracowników stanowią osoby niepełnosprawne: nie

## **SEKCJA IV: PROCEDURA**

### **IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia: przetarg nieograniczony.

### **IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT**

IV.2.2) Czy przeprowadzona będzie aukcja elektroniczna: nie.

### **IV.3) ZMIANA UMOWY**

Czy przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy: tak

### **Dopuszczalne zmiany postanowień umowy oraz określenie warunków zmian**

Zamawiający przewiduje zmianę umowy w części dotyczącej doboru gazet, w których ma się odbywać publikacja ogłoszeń, jeśli w zaoferowanych tytułach nie będzie możliwości publikacji ogłoszeń, pod warunkiem, że alternatywne tytuły będą zapewniać warunki nie gorsze niż wskazane w ofercie.

#### **IV.4) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE**

**IV.4.1) Adres strony internetowej, na której jest dostępna specyfikacja istotnych warunków zamówienia:** [www.cpe.gov.pl](http://www.cpe.gov.pl)

**Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem:** Centrum Projektów Europejskich 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 39a tel. (22) 378 31 00; fax (22) 201 97 25.

**IV.4.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert:** 26.04.2011 godzina 09:00, miejsce: Centrum Projektów Europejskich 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 39a tel. (22) 378 31 00; fax (22) 201 97 25.

**IV.4.5) Termin związania ofertą:** okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

**IV.4.16) Informacje dodatkowe, w tym dotyczące finansowania projektu/programu ze środków Unii Europejskiej:** Przedmiot umowy jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska- Białoruś - Ukraina 2007 - 2013..

**IV.4.17) Czy przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia:** nie

## **ZAŁĄCZNIK I - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH**

**CZĘŚĆ Nr: 1 NAZWA:** KAMPANIA W MEDIACH POLSKICH.

**1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Zakup powierzchni reklamowej:  
 - w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoich zasięgiem całe województwo podlaskie, - w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoich zasięgiem całe województwo lubelskie, - w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoich zasięgiem całe województwo podkarpackie, - w co najmniej jednej gazecie codziennej obejmującej swoich zasięgiem opisane powiaty w województwie mazowieckim oraz dodatkowo w co najmniej trzech tygodnikach obejmujących łącznie swoim zasięgiem te powiaty.  
 Media elektroniczne Zakup pakietu narzędzi reklamowych na okres ciągłego wyświetlania przez 7 dowolnych dni (widoczność 100%), który składa się przynajmniej z: produkcji i publikacji banera o rozmiarach minimum 200 400 pikseli w dziale typu nowości (strona główna) przekierowującego do serwisu Zleceniodawcy oraz z publikacji informacji prasowej (tekstowej) w dziale typu nowości na: - internetowych portalach tytułów prasowych, które zostaną zaproponowane w przetargu - na przynajmniej dwóch innych portalach informacyjnych pozwalających na geotargetowanie kampanii

informacyjnych pod kątem dotarcia do potencjalnych wnioskodawców na całej polskiej części obszaru programu i charakteryzujących się największą popularnością na tym obszarze wg oficjalnych badań Internetu w Polsce..

**2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.97.00.00-4.

**3) Czas trwania lub termin wykonania:** Okres w miesiącach: 12.

**4) Kryteria oceny ofert:** cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:

1. Cena - 80
2. koszty dotarcia ogłoszenia do 1000 czytelników - 20

#### **CZĘŚĆ Nr: 2 NAZWA:** KAMPANIA W MEDIACH UKRAIŃSKICH.

**1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Zakup powierzchni reklamowej:

- w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoich zasięgiem cały obwód lwowski - w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoich zasięgiem cały obwód wołyński, - w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoich zasięgiem cały obwód zakarpacki, - w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoich zasięgiem cały obwód tarnopolski - w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoich zasięgiem cały obwód rówieński - w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoich zasięgiem cały obwód iwanofrankowski Zakup pakietu narzędzi reklamowych na okres ciągłego wyświetlania przez 7 dowolnych dni (widoczność 100%), który składa się przynajmniej z: produkcji i publikacji banera o rozmiarach minimum 200 400 pikseli w dziale typu nowości (strona główna) przekierowującego do serwisu Zleceniodawcy oraz z publikacji informacji prasowej (tekstowej) w dziale typu nowości na: - internetowych portalach tytułów prasowych, które zostaną zaproponowane w przetargu - na przynajmniej dwóch innych portalach informacyjnych pozwalających na geotargetowanie kampanii informacyjnych pod kątem dotarcia do potencjalnych wnioskodawców na całej ukraińskiej części obszaru programu i charakteryzujących się największą popularnością na tym obszarze wg oficjalnych badań Internetu na Ukrainie.

**2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.97.00.00-4.

**3) Czas trwania lub termin wykonania:** Okres w miesiącach: 12.

**4) Kryteria oceny ofert:** cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:

1. Cena - 80
2. kosztu dotarcia ogłoszenia do 1000 czytelników - 20

#### **CZĘŚĆ Nr: 3 NAZWA:** KAMPANIA W MEDIACH BIAŁORUSKICH.

**1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Zakup powierzchni reklamowej:

- w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoich zasięgiem cały

obwód grodzieński, - w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoich zasięgiem cały obwód brzeski, - w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoich zasięgiem cały obwód miński, - w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoich zasięgiem cały obwód homelski, - w co najmniej czterech gazetach lokalnych obejmujących swoim zasięgiem łącznie środkowy obszar Białorusi, w tym rejony miast: Słonim, Baranowicze, Mołodeczno, Pińsk. Zakup pakietu narzędzi reklamowych na okres ciągłego wyświetlania przez 7 dowolnych dni (widoczność 100%), który składa się przynajmniej z: produkcji i publikacji banera o rozmiarach minimum 200 400 pikseli w dziale typu nowości (strona główna) przekierowującego do serwisu Zleceniodawcy oraz z publikacji informacji prasowej (tekstowej) w dziale typu nowości na: - internetowych portalach tytułów prasowych, które zostaną zaproponowane w przetargu - na przynajmniej dwóch innych portalach informacyjnych pozwalających na geotargetowanie kampanii informacyjnych pod kątem dotarcia do potencjalnych wnioskodawców na całej ukraińskiej części obszaru programu i charakteryzujących się największą popularnością na tym obszarze wg oficjalnych badań Internetu na Białorusi..

**2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.97.00.00-4.

**3) Czas trwania lub termin wykonania:** Okres w miesiącach: 12.

**4) Kryteria oceny ofert:** cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:

1. Cena - 80
2. kosztu dotarcia ogłoszenia do 1000 czytelników - 20