



**ZAMAWIAJĄCY:**

**Centrum Projektów Europejskich**  
02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 39a  
tel. (22) 378 31 00; fax (22) 201 97 25  
NIP 701 015 88 87; REGON 141681456

Warszawa, kwiecień 2011

przetarg nieograniczony, znak: CPE-II-261-32/JM/11

**SPECYFIKACJA**  
**ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**  
(zwana dalej „SIWZ”)

Dotyczy:

prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 39 w związku z art. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z póź. zm.) na zakup powierzchni reklamowej w mediach drukowanych i elektronicznych celem realizacji polityki informacyjnej Programu Współpracy Transgranicznej Polska – Białoruś – Ukraina 2007 - 2013,

Kod CPV:

79.97.00.00 - Usługi publikacji

## **I. Informacje ogólne:**

1. Do udzielenia przedmiotowego zamówienia stosuje się przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z póź. zm) zwanej dalej ustawą Pzp oraz akty wykonawcze wydane na jej podstawie.
2. Do czynności podejmowanych przez Zamawiającego i Wykonawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.), jeżeli przepisy ustawy Pzp nie stanowią inaczej.
3. Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzi się w języku polskim (art. 9 ust. 2 ustawy Pzp).
4. Informacje związane z przedmiotowym postępowaniem objęte ustawowym wymogiem publikacji na stronie internetowej Zamawiającego będą udostępniane pod adresem: [www.cpe.gov.pl](http://www.cpe.gov.pl)

## **II. Opis przedmiotu zamówienia.**

1. Przedmiotem zamówienia jest zakup powierzchni reklamowej w mediach drukowanych i elektronicznych zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1.
2. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.
3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
4. Zamawiający dopuszcza powierzenie zamówienia podwykonawcom Wykonawcy. W takim wypadku Wykonawca ma obowiązek (zgodnie z art. 36 ust. 4 ustawy Pzp) zawrzeć w ofercie informacje dot. podwykonawstwa. Brak powyższej informacji w ofercie oznaczać będzie, że Wykonawca nie będzie korzystał z podwykonawstwa przy realizacji zamówienia.

## **III. Miejsce i termin wykonania zamówienia.**

Termin wykonania zamówienia – sukcesywnie;

Miejsce wykonania zamówienia- na obszarze Polski, Białorusi i Ukrainy.

## **IV. Warunki udziału w postępowaniu, opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków oraz oświadczenia lub dokumenty, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu.**

1. O zamówienie może się ubiegać Wykonawca, który spełnia warunki określone w art. 22 ust. 1 ustawy Pzp, tj.:
  - a) posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
  - b) posiada wiedzę i doświadczenie,
  - c) dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,

d) znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia,  
oraz nie podlega wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Pzp.

2. Jeżeli Wykonawca, wykazując spełnianie warunków dotyczących wiedzy i doświadczenia, potencjału technicznego, osób zdolnych do wykonania zamówienia oraz zdolności finansowych polega na zasobach innych podmiotów na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy PZP zobowiązany jest oprócz oświadczeń i dokumentów dodatkowo udowodnić zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu zamówienia.

3. Zamawiający oceni, czy Wykonawca spełnia warunki, o których mowa w ust. 1 na podstawie złożonego wraz z ofertą zgodnie z art. 44 ustawy Pzp oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu i na podstawie złożonych wraz z ofertą dokumentów żądanych przez Zamawiającego potwierdzających spełnianie tych warunków, o których mowa w rozdziale V SIWZ.

4. Jeżeli Wykonawca nie wykaże spełniania warunków udziału w postępowaniu, z zastrzeżeniem art. 26 ust. 3 ustawy Pzp, to Zamawiający wykluczy Wykonawcę odpowiednio na podstawie art. 24 ust. 2 pkt. 4 ustawy Pzp.

## **V. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć wykonawcy.**

Zgodnie z przepisami ustawy Pzp oraz Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2009 r. *w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy, oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane* (Dz. U. Nr 226, poz. 1817.), Wykonawca wraz z ofertą musi złożyć następujące dokumenty:

**1. W celu wykazania spełnienia przez Wykonawcę warunków o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy Pzp, których opis sposobu oceny spełnienia został dokonany w ogłoszeniu o zamówieniu, Zamawiający żąda następującego dokumentu:**

1.1 oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, zgodnie z wzorem z załącznika nr 3 do SIWZ.

**2. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia wykonawcy w okolicznościach o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp, w postępowaniach określonych w art. 26 ust. 1 ustawy Pzp, Zamawiający żąda następujących dokumentów:**

2.1. Oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia, zgodnie z wzorem z załącznika nr 4;

2.2. Aktualnego odpisu z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania

wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert, a w stosunku do osób fizycznych oświadczenia w zakresie art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy zgodnie z wzorem z załącznika nr 5;

**3.** Ponadto Wykonawca musi złożyć:

a) wypełniony Formularz ofertowy, zgodnie z wzorem nr 2 do SIWZ,

**4. Wykonawca mający siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej:**

1) zamiast dokumentów wymienionych w pkt 2.2 składa dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości - wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

**5. Wymagana forma składanych dokumentów:**

- dokumenty należy przedstawić w formie oryginałów albo kopii poświadczonych przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem,
- wszelkie czynności Wykonawcy związane ze złożeniem wymaganych dokumentów (w tym m.in.: składanie oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy, poświadczanie kserokopii dokumentów za zgodność z oryginałem) muszą być dokonywane przez upoważnionych przedstawicieli Wykonawcy,
- w przypadku dokonywania czynności związanych ze złożeniem wymaganych dokumentów przez osobę(y) nie wymienioną(e) w dokumencie rejestracyjnym (ewidencyjnym) Wykonawcy do oferty należy dołączyć stosowne pełnomocnictwo;
- pełnomocnictwa w postępowaniu należy składać w formie oryginału lub kopii poświadczonych notarialnie za zgodność z oryginałem,
- poświadczenie za zgodność z oryginałem winno być sporządzone w sposób umożliwiający identyfikację podpisu,
- dokumenty sporządzone w języku obcym należy złożyć wraz z ich tłumaczeniem na język polski.

**VI. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami.**

1. Wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający oraz Wykonawcy przekazywać będą w formie pisemnej, faksem lub drogą elektroniczną z zachowaniem zasad określonych w ustawie Pzp.

2. Jeżeli Zamawiający lub Wykonawca przekazują oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje faksem, każda ze stron na żądanie drugiej, niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.

3. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Zamawiający niezwłocznie udzieli wyjaśnień, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem że wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia wpłynął po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa powyżej lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku o udzielenie wyjaśnień treści SIWZ.

4. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią niniejszej SIWZ, a treścią udzielonych odpowiedzi, jako obowiązującą należy przyjąć treść pisma zawierającego późniejsze oświadczenie Zamawiającego.

5. Osobą uprawnioną ze strony Zamawiającego do kontaktowania się z Wykonawcami jest p. Joanna Molasy, tel. (22) 378 31 24, w godz. 8<sup>15</sup> -15<sup>00</sup>

#### **VII. Wymagania dotyczące wadium.**

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

#### **VIII. Termin związania ofertą.**

1. Termin związania ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
2. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą.

#### **IX. Opis sposobu przygotowywania ofert.**

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Ofertę należy umieścić w zamkniętej kopercie uniemożliwiającej zapoznanie się z jej treścią bez naruszenia koperty, opatrzonej nazwą i adresem Wykonawcy oraz oznaczonej w następujący sposób:

**Centrum Projektów Europejskich  
ul. Domaniewska 39a, 02-672 Warszawa**

*„Oferta w postępowaniu CPE-II-261-32 /JM/11 na zakup powierzchni reklamowej w mediach drukowanych i elektronicznych celem realizacji polityki informacyjnej Programu Współpracy Transgranicznej Polska – Białoruś – Ukraina 2007 – 2013.*

3. Oferta musi być złożona pod rygorem nieważności, w formie pisemnej, w języku polskim (wg formularza stanowiącego załącznik nr 2 do SIWZ). Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty z zastrzeżeniem art. 93 ust. 4.

4. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym za zgodność przez Wykonawcę.
5. Oferta wraz z wymaganymi oświadczeniami lub dokumentami powinna być podpisana przez osobę (osoby) mające prawo do stałego reprezentowania Wykonawcy na zewnątrz, składania w jego imieniu oświadczeń woli i zaciągania zobowiązań majątkowych.
6. Każda zapisana strona oferty wraz z załącznikami powinna być ponumerowana i podpisana lub parafowana.
7. Wszelkie poprawki i zmiany w tekście oferty muszą być parafowane i datowane przez osobę podpisującą ofertę.
8. Dokumenty w ofercie, stanowiące informację zastrzeżoną dla innych uczestników postępowania, tj. stanowiącą tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003 r. Nr 153 poz. 1503 z późn. zm.), powinny znajdować się w oddzielnej zamkniętej kopercie opatrzonej napisem „DOKUMENTY ZASTRZEŻONE”.
9. Wszystkie dokumenty tworzące ofertę powinny być spięte (zszyte) w sposób trwały uniemożliwiający swobodne wysunięcie lub wyjęcie kartek.
10. Zgodnie z art. 23 ustawy Pzp Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia (np. w formie konsorcjum) pod warunkiem, że ustanowią oni pełnomocnika określając zgodnie z art. 23 ust. 2 zakres jego uprawnień wobec Zamawiającego, a złożona przez nich oferta spełniać będzie następujące wymagania:
  - a) wraz z ofertą Wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienie przedłożą dokument (np. pełnomocnictwo), określający co najmniej: strony występujące wspólnie oraz wskazujący pełnomocnika Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia,
  - b) po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty (przed podpisaniem umowy), Zamawiający wymagać będzie przedłożenia umowy regulującej współpracę Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia,
  - c) każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, musi oddzielnie udokumentować fakt, że nie podlega wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ustawy Pzp poprzez złożenie dokumentów określonych w rozdziale V pkt 2.
  - d) w odniesieniu do wymogów określonych w art. 22 ust.1 ustawy Pzp Zamawiający będzie brał pod uwagę łączne uprawnienia Wykonawców do wykonywania czynności/działalności wchodzących w zakres zamówienia, ich łączny potencjał techniczny, kadrowy, kwalifikacje, wiedzę i doświadczenie, a także ich łączną sytuację ekonomiczną i finansową, które zostaną potwierdzone poprzez złożenie dokumentów wymienionych w rozdz. V pkt. 1. Wykazując wiedzę i doświadczenie wymagane jest, aby 3 usługi wykonał 1 podmiot.
  - e) wszelka korespondencja dokonywana będzie wyłącznie z pełnomocnikiem,
  - f) wypełniając formularz ofertowy, jak również inne dokumenty powołujące się na Wykonawcę, w miejscu „nazwa i adres Wykonawcy” należy wpisać dane dotyczące pełnomocnika.
  - g) z treści formularza ofertowego powinno wynikać, że oferta składana jest w imieniu Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, w miejsce „pełna nazwa Wykonawcy, adres, ...” należy wpisać nazwy Wykonawców i dane umożliwiające ich identyfikację.

## **X. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert.**

1. **Ofertę należy przesłać pocztą lub złożyć w sekretariacie w siedzibie Zamawiającego w Warszawie 02-672, przy ul. Domaniewskiej 39a w terminie do dnia 26 kwietnia 2011 r. do godz. 9:00.**
2. Oferty przesłane faksem nie będą rozpatrywane.
3. Otwarcie ofert nastąpi publicznie w dniu 26 kwietnia 2011 r. o godz. 9:15 w siedzibie Zamawiającego w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39a.
4. Otwarcie ofert jest jawne.
5. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
6. Podczas otwarcia ofert Zamawiający poda nazwy (firmy) oraz adresy Wykonawców, a także informacje dotyczące ceny, terminu wykonania, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofertach.
7. Wykonawcy mogą uczestniczyć w publicznej sesji otwarcia ofert. W przypadku nieobecności, na pisemny wniosek Wykonawcy Zamawiający prześle ww informacje.
8. Konsekwencje złożenia oferty niezgodnie z ww. opisem (np. potraktowanie oferty jako zwykłej korespondencji oraz nie dostarczenie jej na miejsce składania ofert w terminie określonym w SIWZ) ponosi Wykonawca.
9. Oferta złożona po terminie zostanie niezwłocznie zwrócona Wykonawcy zgodnie z art. 84 ust 2.

### **Zmiana i wycofanie oferty:**

1. Wykonawca może wprowadzić zmianę do treści złożonej oferty pod warunkiem, że Zamawiający otrzyma pisemne powiadomienie o wprowadzeniu zmiany przed terminem składania ofert. Zmiana do oferty musi być dokonana według zasad obowiązujących przy składaniu oferty, tj. musi być złożona w zamkniętej kopercie odpowiednio oznakowanej z dopiskiem „ZMIANA”.
2. Koperty oznakowane dopiskiem „ZMIANA” zostaną otwarte przy otwieraniu oferty Wykonawcy, który wprowadził zmiany. Po stwierdzeniu poprawności procedury dokonania zmiany zawartość koperty zostanie dołączona do oferty.
3. Wykonawca ma prawo wycofać ofertę pod warunkiem, że Zamawiający otrzyma pisemne powiadomienie (oświadczenie) o wycofaniu oferty przed terminem składania ofert. Wycofanie oferty z postępowania nastąpi poprzez złożenie pisemnego powiadomienia (oświadczenia) w kopercie opatrzonej napisem „WYCOFANIE” - według takich samych zasad, jakie obowiązują przy wprowadzaniu zmian do oferty.

### **UWAGA:**

Do składanego oświadczenia (zmiana lub wycofanie oferty) należy dołączyć stosowny dokument potwierdzający prawo osoby podpisującej oświadczenie do występowania w imieniu Wykonawcy.

## **XI. Opis sposobu obliczenia ceny oferty.**

1. Przez cenę oferty brutto należy rozumieć cenę w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 5 lipca 2001 r. o cenach (Dz. U. Nr 97, poz. 1050 z późn. zm.).
2. Cena brutto oferty musi obejmować wszystkie koszty niezbędne do prawidłowego wykonania umowy zgodnie z załącznikiem nr 1 do SIWZ.
3. Wykonawca zobowiązany jest do załączenia Formularza ofertowego zawierającego w szczególności:
  - a) W przypadku mediów drukowanych: ceny 1 cm<sup>2</sup> powierzchni ogłoszenia. Cena będzie stała w okresie trwania umowy;
  - b) W przypadku mediów internetowych: ceny za całość zakupu opisanego szczegółowo pakietu wzorcowego.
4. Jeżeli w postępowaniu zostanie złożona oferta, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego Zamawiającego na podstawie przepisów o podatku od towarów i usług, Zamawiający w celu oceny takiej oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek odprowadzić zgodnie z obowiązującymi przepisami.
5. W przypadku rozbieżności w podaniu ceny liczbowo a słownie, Zamawiający przyjmie wartość wyrażoną słownie.
6. Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym, a Wykonawcą dokonywane będą w złotych polskich, z zaokrągleniem do dwóch miejsc po przecinku.

## **XII. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.**

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:
  - a) ogłoszenie drukowane 60%, w tym
    - cena brutto za 1 cm<sup>2</sup> 40%,
    - kosztu dotarcia ogłoszenia do 1000 czytelników 20%;
  - b) cena brutto za ogłoszenie w Internecie 40%
2. Sposób obliczenia punktów w odniesieniu do kryterium „cena”  
$$C = (\text{cena ofertowa minimalna} / \text{cena ofertowa badana}) \times 100 \times \text{waga kryterium}$$

3. Sposób obliczenia punktów w odniesieniu do kryterium kosztu dotarcia

$$KD = [ K_{\text{dmin}} : \{ ( C_x : N_x ) \times 1000 \} ] \times 100 \times \text{waga kryterium}$$

gdzie:

KD - ilość punktów przyznanych danej ofercie za koszt dotarcia ogłoszenia do 1000 czytelników

C<sub>x</sub> - cena brutto publikacji ogłoszenia (Zamawiający wyliczy na podstawie ceny za 1 cm<sup>2</sup> i podanej wielkości ogłoszenia), dla Wykonawcy dla którego wynik jest obliczany

N<sub>x</sub> - średnia wielkość nakładu gazety zaoferowanej jako miejsce publikacji zamawianych ogłoszeń, podana przez Wykonawcę, dla którego wynik jest obliczany



Kadmin - najniższy koszt dotarcia, zaoferowany w przedmiotowym postępowaniu, obliczony na podstawie wzoru:  $\{( Cx : Nx) \times 1000\}$

4. Punkty w poszczególnych kryteriach będą podlegały sumowaniu.
5. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska najwyższą liczbę punktów.

### **XIII. Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy.**

1. Zamawiający zawrze umowę z Wykonawcą, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze oferty.
2. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzenia ich ponownej oceny, chyba że zachodzą przesłanki określone w art. 93 ust. 1 ustawy.

### **XIV. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy.**

Zamawiający nie żąda od Wykonawcy wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

### **XV. Istotne postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści umowy.**

1. Umowa na wykonanie zamówienia zostanie zawarta na warunkach określonych w projekcie umowy – Załącznik nr 6 do SIWZ.
2. Przed podpisaniem umowy Zamawiający wymagać będzie przedłożenia umowy regulującej współpracę Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.

### **XVI. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących Wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia.**

Każdemu wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów niniejszej ustawy przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w dziale VI ustawy PZP. W niniejszym postępowaniu odwołanie przysługuje wyłącznie wobec czynności:

- 1) opisu sposobu dokonywania oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu;
- 2) wykluczenia odwołującego z postępowania o udzielenie zamówienia;
- 3) odrzucenia oferty odwołującego.

W pozostałych przypadkach Wykonawca może w terminie przewidzianym do wniesienia odwołania poinformować zamawiającego o niezgodnej z przepisami ustawy czynności podjętej przez niego lub zaniechaniu czynności, do której jest on zobowiązany na podstawie ustawy.

**Integralną częścią SIWZ są niżej wymienione załączniki:**

- 1) Załącznik nr 1 - Opis Przedmiotu Zamówienia.
- 2) Załącznik nr 2 - Formularz Ofertowy.
- 3) Załącznik nr 3 - Oświadczenie z art. 22 ust. 1 ustawy Pzp.
- 4) Załącznik nr 4 – Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia.
- 5) Załącznik nr 5- Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia dla osoby fizycznej.
- 6) Załącznik nr 6 - Projekt umowy.

## **CEL I PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**Celem zamówienia** jest dotarcie z informacjami o wdrażaniu Programu Współpracy Transgranicznej Polska –Białoruś –Ukraina 2007-2013 do potencjalnych wnioskodawców na obszarze wsparcia programu, w tym umieszczanie ogłoszeń o prowadzonych naborach wniosków. Przedmiotem zamówienia jest:

1. publikacja ogłoszeń w prasie regionalnej i lokalnej ukazującej się na obszarze wsparcia programu (opisanego jak niżej) oraz w wersjach elektronicznych tych mediów
2. publikacja narzędzi reklamowych na informacyjnych portalach internetowych obejmujących swoją tematyką obszar wsparcia programu, pozwalających na geotargetowanie kampanii informacyjnych pod kątem dotarcia do potencjalnych wnioskodawców na tym obszarze
3. usługi towarzyszące polegające na przygotowaniu ogłoszeń do druku lub dostosowaniu materiałów Zamawiającego do wymogów nośnika reklamowego

## **Obszar programu**

1. W Polsce: województwo podlaskie, województwo lubelskie, województwo podkarpackie oraz w województwie mazowieckim powiaty: Ostrołęka, Przasnysz, Maków Mazowiecki, Pułtusk, Wyszaków, Ostrów Mazowiecka, Węgrów, Sokołów Podlaski, Siedlce, Łosice.
2. Na Białorusi: obwód grodzieński, obwód brzeski, obwód miński, obwód homelski.
3. Na Ukrainie: obwód lwowski, wołyński, zakarpacki, obwód tarnopolski, rówieński, iwanofrankowski.

## **Grupy docelowe**

- władze lokalne i regionalne; podmioty świadczące publiczne usługi na zlecenie tych władz, inne podmioty prawa z udziałem tych władz lub działające w ich imieniu;
- instytucje centralne odpowiedzialne w imieniu władz regionalnych i lokalnych za realizację zadań publicznych na poziomie regionalnym/lokalnym;
- regionalne i lokalne przedstawicielstwa/agendy władz centralnych odpowiedzialne za realizację zadań publicznych na poziomie regionalnym/lokalnym;
- organizacje/instytucje państwowe;
- organizacje pozarządowe i non profit, takie jak: organizacje wspierające przedsiębiorczość,
- lokalne agencje przedsiębiorczości, agencje rozwoju, izby handlowe, agencje turystyczne,
- instytucje edukacyjne i szkoleniowe, instytucje badawcze, organizacje producentów,
- związki zawodowe, agencje zatrudnienia;
- odpowiednie euroregiony.

## **SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

### **CZEŚĆ I KAMPANIA W MEDIACH POLSKICH**

#### **Warunki podmiotowe – media drukowane**

Zakup powierzchni reklamowej:

- w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoich zasięgiem całe województwo podlaskie,
- w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoich zasięgiem całe województwo lubelskie,
- w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoich zasięgiem całe województwo podkarpackie,
- w co najmniej jednej gazecie codziennej obejmującej swoich zasięgiem opisane powiaty w województwie mazowieckim oraz dodatkowo w co najmniej trzech tygodnikach obejmujących łącznie swoim zasięgiem te powiaty.

Wybrane tytuły powinny charakteryzować się największym nakładem po odjęciu zwrotów spośród wszystkich podobnych gazet ukazujących się na terenie opisanych regionów z pominięciem prasy bezpłatnej i gazet, których treść w ponad 60% stanowią ogłoszenia – wg aktualnych danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy. Dzienniki o zasięgu regionalnym: średni nakład nie mniejszy niż 8000 sztuk. Tygodniki : średni nakład nie mniejszy niż 20 000 sztuk. Wybrane tytuły powinny także gwarantować najniższy koszt dotarcia do przykładowych 1000 respondentów i powinny być kolportowane poprzez sprzedaż detaliczną.

#### **Wymogi zamówienia - media drukowane**

Zamówienie musi zostać wykonane zgodnie z wymogami określonymi poniżej:

- format reklamy junior page o wymiarach przyjętych indywidualnie przez każde wydawnictwo, ale nie mniejszych niż 170 mm (w poziomie) x 260 mm (w pionie)
- umieszczenie reklamy: grzbiet główny, strona prawa i strona redakcyjna, prawa, dolna część strony (w przypadku braku możliwości rezerwacji takiego miejsca za zgodą Zamawiającego możliwe będzie wykorzystanie innego miejsca);
- cena za zamieszczanie ogłoszenia musi być stała bez względu na stronę jego publikacji,
- reklama kolorowa (4 kolory CMYK)
- emisja wg bieżących potrzeb Zamawiającego, przy czym Zamawiający przewiduje, że w okresie realizacji umowy dwukrotnie wykupi ogłoszenia w każdym tytule
- indywidualne zamówienie na opublikowanie każdego ogłoszenia składane będzie przez Zamawiającego z wyprzedzeniem przynajmniej trzech dni kalendarzowych

#### **Media elektroniczne**

Zakup pakietu narzędzi reklamowych na okres ciągłego wyświetlania przez 7 dowolnych dni (widoczność 100%), który składa się przynajmniej z: produkcji i publikacji banera o rozmiarach minimum 200x400px w dziale typu 'nowości' (strona główna) przekierowującego do serwisu Zleceniodawcy oraz z publikacji informacji prasowej (tekstowej) w dziale typu 'nowości' na:

- internetowych portalach tytułów prasowych, które zostaną zaproponowane w przetargu

- na przynajmniej dwóch innych portalach informacyjnych pozwalających na geotargetowanie kampanii informacyjnych pod kątem dotarcia do potencjalnych wnioskodawców na całej polskiej części obszaru programu i charakteryzujących się największą popularnością na tym obszarze wg oficjalnych badań Internetu w Polsce (np. badania konsorcjum Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i firmy badawczej Gemius SA lub aktualne badanie Serwisy informacyjne portali najbardziej atrakcyjne marketingowo – BriefIndex).

## CZEŚĆ II KAMPANIA W MEDIACH UKRAIŃSKICH

### **Warunki podmiotowe – media drukowane**

Zakup powierzchni reklamowej:

- w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoich zasięgiem cały obwód lwowski
- w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoich zasięgiem cały obwód wołyński,
- w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoich zasięgiem cały obwód zakarpacki,
- w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoich zasięgiem cały obwód tarnopolski
- w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoich zasięgiem cały obwód rówieński
- w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoich zasięgiem cały obwód iwanofrankowski

Wybrane tytuły powinny charakteryzować się największym nakładem spośród wszystkich podobnych gazet ukazujących się na terenie opisanych regionów z pominięciem prasy bezpłatnej i gazet, których treść w ponad 60% stanowią ogłoszenia – wg oficjalnych badań dystrybucji prasy na Ukrainie. Dzienniki o zasięgu regionalnym: średni nakład nie mniejszy niż 8000 sztuk. Wybrane tytuły powinny także gwarantować najniższy koszt dotarcia do przykładowych 1000 respondentów i powinny być kolportowane poprzez sprzedaż detaliczną. Za zgodą Zamawiającego Wykonawca może wykorzystać gazety obejmujące swoim zasięgiem więcej niż jeden z podanych regionów i jednocześnie zmniejszyć ilość wykorzystanych do kampanii tytułów. Za zgodą Zamawiającego Wykonawca może także wykorzystać do kampanii tytuły ukazujące się tylko kilka razy w tygodniu (nie codziennie), jeśli to będzie zgodne z planami emisyjnymi Zamawiającego.

### **Wymogi zamówienia - media drukowane**

Zamówienie musi zostać wykonane zgodnie z wymogami określonymi poniżej:

- format reklamy junior page o wymiarach przyjętych indywidualnie przez każde wydawnictwo, ale nie mniejszych niż 170 mm (w poziomie) x 260 mm (w pionie)
- umieszczenie reklamy: grzbiet główny, strona prawa i strona redakcyjna, prawa, dolna część strony (w przypadku braku możliwości rezerwacji takiego miejsca tylko za zgodą Zamawiającego możliwe będzie wykorzystanie innego miejsca);
- cena za zamieszczanie ogłoszenia musi być stała bez względu na stronę jego publikacji,
- reklama kolorowa (4 kolory CMYK)

- emisja wg bieżących potrzeb Zamawiającego, przy czym Zamawiający przewiduje, że w okresie realizacji umowy dwukrotnie wykupi ogłoszenia w każdym tytule
- indywidualne zamówienie na opublikowanie każdego ogłoszenia składane będzie przez Zamawiającego z wyprzedzeniem przynajmniej pięciu dni kalendarzowych

### **Media elektroniczne**

Zakup pakietu narzędzi reklamowych na okres ciągłego wyświetlania przez 7 dowolnych dni (widoczność 100%), który składa się przynajmniej z: produkcji i publikacji banera o rozmiarach minimum 200x400px w dziale typu ‘nowości’ (strona główna) przekierowującego do serwisu Zleceniodawcy oraz z publikacji informacji prasowej (tekstowej) w dziale typu ‘nowości’ na:

- internetowych portalach tytułów prasowych, które zostaną zaproponowane w przetargu
- na przynajmniej dwóch innych portalach informacyjnych pozwalających na geotargetowanie kampanii informacyjnych pod kątem dotarcia do potencjalnych wnioskodawców na całej ukraińskiej części obszaru programu i charakteryzujących się największą popularnością na tym obszarze wg oficjalnych badań Internetu na Ukrainie.

### CZEŚĆ III KAMPANIA W MEDIACH BIAŁORUSKICH

#### **Warunki podmiotowe – media drukowane**

Zakup powierzchni reklamowej:

- w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoich zasięgiem cały obwód grodzieński,
- w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoich zasięgiem cały obwód brzeski,
- w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoich zasięgiem cały obwód miński,
- w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoich zasięgiem cały obwód homelski
- w co najmniej czterech gazetach lokalnych obejmujących swoich zasięgiem łącznie środkowy obszar Białorusi, w tym rejon miasta: Słonim, Baranowicze, Mołodeczno, Pińsk.

Wybrane tytuły powinny charakteryzować się największym nakładem spośród wszystkich podobnych gazet ukazujących się na terenie opisanych regionów z pominięciem prasy bezpłatnej i gazet, których treść w ponad 60% stanowią ogłoszenia – wg aktualnych danych Ministerstwa Informacji Białorusi. Dzienniki o zasięgu regionalnym: średni nakład nie mniejszy niż 8000 sztuk. Wybrane tytuły powinny także gwarantować najniższy koszt dotarcia do przykładowych 1000 respondentów i powinny być choć częściowo kolportowane poprzez sprzedaż detaliczną. Za zgodą Zamawiającego Wykonawca może wykorzystać gazety obejmujące swoim zasięgiem więcej niż jeden z podanych regionów i jednocześnie zmniejszyć ilość wykorzystanych do kampanii tytułów. Za zgodą Zamawiającego Wykonawca może także wykorzystać do kampanii tytuły ukazujące się tylko kilka razy w tygodniu (nie codziennie), jeśli to będzie zgodne z planami emisyjnymi Zamawiającego.

## **Wymogi zamówienia - media drukowane**

Zamówienie musi zostać wykonane zgodnie z wymogami określonymi poniżej:

- format reklamy junior page o wymiarach przyjętych indywidualnie przez każde wydawnictwo, ale nie mniejszych niż 170 mm (w poziomie) x 260 mm (w pionie)
- umieszczenie reklamy: grzbiet główny, strona prawa i strona redakcyjna, prawa, dolna część strony (w przypadku braku możliwości rezerwacji takiego miejsca za zgodą Zamawiającego możliwe będzie wykorzystanie innego miejsca);
- cena za zamieszczanie ogłoszenia musi być stała bez względu na stronę jego publikacji,
- reklama kolorowa (4 kolory CMYK)
- emisja wg bieżących potrzeb Zamawiającego, przy czym Zamawiający przewiduje, że w okresie realizacji umowy dwukrotnie wykupi ogłoszenia w każdym tytule
- indywidualne zamówienie na opublikowanie każdego ogłoszenia składane będzie przez Zamawiającego z wyprzedzeniem przynajmniej pięciu dni kalendarzowych

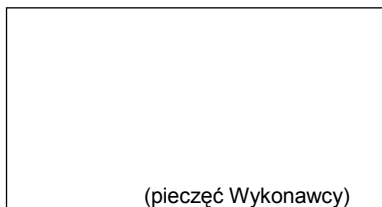
## **Media elektroniczne**

Zakup pakietu narzędzi reklamowych na okres ciągłego wyświetlania przez 7 dowolnych dni (widoczność 100%), który składa się przynajmniej z: produkcji i publikacji banera o rozmiarach minimum 200x400px w dziale typu 'nowości' (strona główna) przekierowującego do serwisu Zleceniodawcy oraz z publikacji informacji prasowej (tekstowej) w dziale typu 'nowości' na:

- internetowych portalach tytułów prasowych, które zostaną zaproponowane w przetargu
- na przynajmniej dwóch innych portalach informacyjnych pozwalających na geotargetowanie kampanii informacyjnych pod kątem dotarcia do potencjalnych wnioskodawców na całej białoruskiej części obszaru programu i charakteryzujących się największą popularnością na tym obszarze wg oficjalnych badań Internetu na Białorusi.

**FORMULARZ OFERTOWY**

*zakup powierzchni reklamowej w mediach drukowanych i elektronicznych celem realizacji polityki informacyjnej Programu Współpracy Transgranicznej Polska – Białoruś – Ukraina 2007 - 2013*



Ja niżej podpisany/My niżej podpisani

.....  
będąc upoważnionym/i/ do reprezentowania Wykonawcy:

Pełna nazwa

.....  
.....

adres, nr telefonu i faksu, e-mail .....

.....

imiona, nazwiska osób do kontaktu ze strony Wykonawcy

.....

1. Składamy ofertę na Część I za cenę:  
cena brutto 1 cm<sup>2</sup> powierzchni ogłoszenia ..... PLN, (słownie: .....);

Przedmiot zamówienia publikowany będzie w następujących tytułach gazet:

.....  
.....

o średnim nakładzie .....

cena brutto pakietu w mediach elektronicznych przez okres 7 dni..... PLN,  
(słownie: .....)

Przedmiot zamówienia publikowany będzie na następujących portalach internetowych:

.....  
.....

2. Składamy ofertę na Część II za cenę:  
cena brutto 1 cm<sup>2</sup> powierzchni ogłoszenia ..... PLN, (słownie: .....);

Przedmiot zamówienia publikowany będzie w następujących tytułach gazet:



.....  
.....  
o średnim nakładzie .....

cena brutto pakietu w mediach elektronicznych przez okres 7 dni..... PLN,  
(słownie: .....) )

przedmiot zamówienia publikowany będzie na następujących portalach internetowych:  
.....  
.....

3. Składamy ofertę na Część I za cenę:

cena brutto 1 cm<sup>2</sup> powierzchni ogłoszenia ..... PLN, (słownie: .....  
.....);

Przedmiot zamówienia publikowany będzie w następujących tytułach gazet:  
.....  
.....

o średnim nakładzie .....

cena brutto pakietu w mediach elektronicznych przez okres 7 dni..... PLN,  
(słownie: .....) )

Przedmiot zamówienia publikowany będzie na następujących portalach internetowych:  
.....  
.....

4. Oświadczamy, że następujące części zamówienia zamierzam powierzyć podwykonawcy  
(om)\*:.....

5. Oświadczamy, że:

a) zapoznaliśmy się z treścią SIWZ i nie wnosimy do niej zastrzeżeń,

b) uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez czas wskazany w specyfikacji  
istotnych warunków zamówienia,

c) akceptujemy zawarty w Załączniku nr 6 projekt umowy w sprawie zamówienia  
publicznego i zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy na  
wyżej wymienionych warunkach, w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

....., dn. ....

.....  
(podpis/y osoby/ osób uprawnionej/y)

**OŚWIADCZENIE O SPEŁNIANIU WARUNKÓW UDZIAŁU  
W POSTĘPOWANIU ZGODNIE Z ART. 22 UST. 1 USTAWY**

(pieczęć Wykonawcy)

Ja niżej podpisany/ My niżej podpisani

.....  
będąc upoważnionym/i/ do reprezentowania Wykonawcy:

.....  
.....  
.....  
przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego przez Centrum Projektów Europejskich w trybie przetargu nieograniczonego:

***zakup powierzchni reklamowej w mediach drukowanych i elektronicznych celem realizacji polityki informacyjnej Programu Współpracy Transgranicznej Polska – Białoruś – Ukraina 2007 – 2013***

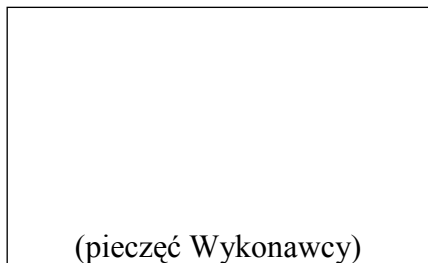
**oświadczam/y/, że zgodnie z wymogami art. 22 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.**

**Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759):**

- 1) posiadamy uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, dla których przepisy prawa nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
- 2) posiadamy wiedzę i doświadczenie;
- 3) dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 4) spełniamy warunki dotyczące sytuacji ekonomicznej i finansowej.

....., dn. .... 2011 r.

.....  
(podpis/y osoby/ osób uprawnionej/y)

**OŚWIADCZENIE O BRAKU PODSTAW DO WYKLUCZENIA**

Ja niżej podpisany/ My niżej podpisani

.....,

będąc upoważnionym/i/ do reprezentowania Wykonawcy:

.....

.....

.....

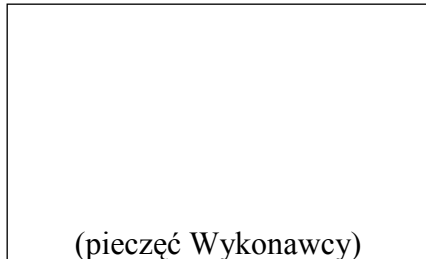
przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego przez Centrum Projektów Europejskich w trybie przetargu nieograniczonego na:

***zakup powierzchni reklamowej w mediach drukowanych i elektronicznych celem realizacji polityki informacyjnej Programu Współpracy Transgranicznej Polska – Białoruś – Ukraina 2007 – 2013***

**oświadczam/y/, że nie ma podstaw do wykluczenia nas z powyższego postępowania z przyczyn, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759).**

....., dn. .... 2011 r.

.....  
(podpis/y osoby/ osób uprawnionej/ych)

**OŚWIADCZENIE WYKONAWCY BĘDĄCEGO OSOBĄ FIZYCZNĄ  
W ZAKRESIE ART. 24 UST. 1 USTAWY**

Ja niżej podpisany/ My niżej podpisani

.....  
będąc upoważnionym/i/ do reprezentowania Wykonawcy:

.....  
.....  
.....  
.....  
przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego przez Centrum Projektów Europejskich w trybie przetargu nieograniczonego na:

*zakup powierzchni reklamowej w mediach drukowanych i elektronicznych celem realizacji polityki informacyjnej Programu Współpracy Transgranicznej Polska – Białoruś – Ukraina 2007 – 2013*

**oświadczam/y/, że nie ma podstaw do wykluczenia nas z powyższego postępowania z przyczyn, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759).**

....., dn. .... 2011 r.

.....  
(podpis/y osoby/ osób uprawnionej/y)