



PAŃSTWOWA JEDNOSTKA BUDŻETOWA
CENTRUM PROJEKTÓW EUROPEJSKICH

Warszawa, 22 kwietnia 2011 r.

CPE-II-261-31/JM/11

**Do uczestników ubiegających się
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z póź. zm.), na badanie Regionalnych Ośrodków Europejskiego Funduszu Społecznego metodą *Mystery Calling* i *Mystery Shopping*, numer postępowania CPE-261-31/JM/11.

Działając na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy Pzp Zamawiający przedłuża termin składania ofert na 28.04.2011 do godz. 11:00.

Jednocześnie na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy Pzp przekazuje treść pytań jakie wpłynęły do przedmiotowego postępowania.

Pytanie nr 1

W jakim formacie należy dostarczyć wyniki badania: Power Point czy word?

Odpowiedź

Raport końcowy i raporty cząstkowe powinny zostać przygotowane w programie MS Word, dodatkowo wyniki badania zostaną zaprezentowane na spotkaniu w siedzibie Zamawiającego w formie prezentacji multimedialnej w programie MS Power Point.

Pytanie nr 2

W punkcie 5. zał1(SPOZ) jest informacja:

"W następnej kolejności badacze rozpoczną układanie tożsamości, którymi będą posługiwać się podczas badania. Przygotowanie tożsamości jest konieczne ze względu na obowiązek rejestracji klientów przez pracowników Regionalnych Ośrodków EFS. Na ustalenie tożsamości składać się będzie: imię i nazwisko, nazwa i rodzaj instytucji (zgodnie z danym scenariuszem), adres, e-mail, telefon oraz ewentualne ograniczenia związane z dostępem do usług Regionalnego Ośrodka EFS".

Na czym polega układanie tożsamości w przypadku, gdy będziemy realizować profil placówka edukacyjna, audytor Jan Kowalski, musi mieć zarejestrowaną placówkę edukacyjną, czy wystarczy, że wymyślimy imię i nazwisko Klienta EFS oraz firmę w której pracuje?

Odpowiedź

Imię i nazwisko oraz nazwa instytucji mogą być fikcyjne.

Pytanie nr 3

3) W zał1. jest również wzór karty oceny - czy tak będzie wyglądała ta karta w badaniu, czy jest to tylko propozycja i sugestia jak karta ma wyglądać i na co zwracać uwagę.

Odpowiedź

Podczas realizacji badania należy stosować karty oceny, których wzory zawarte są w zał. 1 do SIWZ.

Pytanie nr 4

Czy jest możliwość zaproponowania własnej metodologii- chodzi tu o zwiększenie liczby audytów w danej placówce ?

Odpowiedź


Zamawiający nie przewiduje możliwości zmiany metodologii.

Pytanie nr 5

Rozumiem, że w każdej placówce będą przeprowadzane 2 audyty i każdy dotyczący innego scenariusza, ale czy w ramach jednej placówki będzie przeprowadzany audyt przez 1 typ Klienta.?

Odpowiedź

Wykonawca powinien zachować jak największą różnorodność profili klienta w każdym Ośrodku w ramach badania Mystery Calling i Mystery Shopping.

Z up. Dyrektora

Lukasz Dmowski
NACZELNIK
WYDZIAŁU KADR I ADMINISTRACJI
CENTRUM PROJEKTÓW EUROPEJSKICH