



PAŃSTWOWA JEDNOSTKA BUDŻETOWA
CENTRUM PROJEKTÓW EUROPEJSKICH

Warszawa, dn. 27 kwietnia 2011 r.

CPE-II-261-32/JM/11

Wykonawcy ubiegający się o zamówienie

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 39, ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z póź. zm.) na zakup powierzchni reklamowej w mediach drukowanych i elektronicznych celem realizacji polityki informacyjnej Programu Współpracy Transgranicznej Polska – Białoruś – Ukraina 2007 - 2013, numer postępowania CPE-261-32/JM/11.

Działając na podstawie art. 92 ust. 1 ppkt. 2) i 3) ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu:

Wykluczono Wykonawcę – TURNAROUND Sp. z o.o. Plac Solny 15, 50-060 Wrocław na podstawie art. 24 ust. 2 pkt. 4) – nie wykazał spełniania warunków udziału w postępowaniu.

Uzasadnienie.

Brak w ofercie oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, Oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia. Zamawiający odstępuje od uzupełniania dokumentów, gdyż oferta podlega odrzuceniu.

Odrzucono ofertę Wykonawcy – TURNAROUND Sp. z o.o. Plac Solny 15, 50-060 Wrocław na podstawie art. 89 ust. 1 pkt. 2) – jej treść nie odpowiada treści SIWZ, w części II i III.

Uzasadnienie dotyczące części II.

Zgodnie z załącznikiem nr 1 do SIWZ, w przypadku oferty dotyczącej mediów elektronicznych, Zamawiający wymagał zaoferowania oprócz zakupu pakietu narzędzi reklamowych oprócz internetowych portali tytułów prasowych **przynajmniej dwóch innych** portali informacyjnych pozwalających na geotargetowanie kampanii na całej ukraińskiej części obszaru programu i charakteryzujących się największą popularnością na tym obszarze wg oficjalnych badań Internetu na Ukrainie.

Wykonawca podał nazwę tylko jednego portalu spełniającego kryteria, druga podana nazwa



dotyczy internetowego wydania gazety publikowanej w obwodzie rówieńskim

Uzasadnienie dotyczące części III.

Zgodnie z załącznikiem nr 1 do SIWZ, przedmiotem zamówienia był zakup powierzchni reklamowej:

- w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoim zasięgiem cały obwód grodzieński,
- w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoim zasięgiem cały obwód brzeski,
- w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoim zasięgiem cały obwód miński,
- w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoim zasięgiem cały obwód homelski
- w co najmniej czterech gazetach lokalnych obejmujących swoim zasięgiem łącznie środkowy obszar Białorusi, w tym rejony miast: Słonim, Baranowicze, Mołodeczno, Pińsk.

Wykonawca podał nazwę tylko dwóch gazet i tylko jedna z nich publikowana jest na obszarze wszystkich wskazanych regionów (wymogiem było wskazanie przynajmniej dwóch gazet) .

Mając powyższe na uwadze, Zamawiający informuje na podstawie art. 93 ust. 3 ustawy Pzp, że przedmiotowe postępowanie zostaje unieważnione na podstawie art. 93 ust. 1 pkt. 1) uPzp. – nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu albo nie wpłynął żaden wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu od wykonawcy niepodlegającego wykluczeniu.

Uzasadnienie

W części I nie wpłynęły żadne oferty. W części II i III jedyna oferta złożona w postępowaniu podlega odrzuceniu.

Z up. Dyrektora

Lukasz Dmowski
NACZELNIK
WYDZIAŁU KADR I ADMINISTRACJI
CENTRUM PROJEKTÓW EUROPEJSKICH