

**Warszawa: Zakup powierzchni reklamowej w mediach drukowanych i elektronicznych celem realizacji polityki informacyjnej Programu Współpracy Transgranicznej Polska - Białoruś - Ukraina 2007 - 2013**  
**Numer ogłoszenia: 126193 - 2011; data zamieszczenia: 28.04.2011**  
**OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - usługi**

**Zamieszczanie ogłoszenia:** obowiązkowe.

**Ogłoszenie dotyczy:** zamówienia publicznego.

### **SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Państwowa Jednostka Budżetowa - Centrum Projektów Europejskich , ul. Domaniewska 39a, 02-672 Warszawa, woj. mazowieckie, tel. 22 378 31 00, faks 22 201 97 25.

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Podmiot prawa publicznego.

### **SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

#### **II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Zakup powierzchni reklamowej w mediach drukowanych i elektronicznych celem realizacji polityki informacyjnej Programu Współpracy Transgranicznej Polska - Białoruś - Ukraina 2007 - 2013.

**II.1.2) Rodzaj zamówienia:** usługi.

**II.1.3) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia:** Przedmiotem zamówienia jest zakup powierzchni reklamowej w mediach drukowanych i elektronicznych ..

**II.1.4) Czy przewiduje się udzielenie zamówień uzupełniających:** nie.

**II.1.5) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.97.00.00-4.

**II.1.6) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej:** tak, liczba części: 3.

**II.1.7) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej:** nie.

**II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA:** Okres w miesiącach: 12.

### **SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM**

#### **III.1) WADIUM**

**Informacja na temat wadium:** Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

#### **III.2) ZALICZKI**

Czy przewiduje się udzielenie zaliczek na poczet wykonania zamówienia: nie

**III.4) INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH LUB DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU NA PODSTAWIE ART. 24 UST. 1 USTAWY**

**III.4.1) W zakresie wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, oprócz oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, należy przedłożyć:**

**III.4.2) W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:**

- oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia
- aktualny odpis z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert, a w stosunku do osób fizycznych oświadczenie w zakresie art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy

**III.4.3) Dokumenty podmiotów zagranicznych**

**Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przedkłada:**

**III.4.3.1) dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzający, że:**

- nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert

**III.7) Czy ogranicza się możliwość ubiegania się o zamówienie publiczne tylko dla wykonawców, u których ponad 50 % pracowników stanowią osoby niepełnosprawne: nie**

## **SEKCJA IV: PROCEDURA**

### **IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**

**IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia:** przetarg nieograniczony.

### **IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT**

**IV.2.2) Czy przeprowadzona będzie aukcja elektroniczna:** nie.

### **IV.3) ZMIANA UMOWY**

**Czy przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy:** nie

#### IV.4) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

##### IV.4.1) Adres strony internetowej, na której jest dostępna specyfikacja istotnych warunków

zamówienia: [www.cpe.gov.pl](http://www.cpe.gov.pl)

**Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem:** Centrum Projektów Europejskich 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 39a.

**IV.4.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert:** 06.05.2011 godzina 12:00, miejsce: Centrum Projektów Europejskich 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 39a.

**IV.4.5) Termin związania ofertą:** okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

**IV.4.16) Informacje dodatkowe, w tym dotyczące finansowania projektu/programu ze środków Unii Europejskiej:** Przedmiot umowy jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska- Białoruś - Ukraina 2007 - 2013.

**IV.4.17) Czy przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia:** nie

## **ZAŁĄCZNIK I - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH**

**CZĘŚĆ Nr: 1 NAZWA:** KAMPANIA W MEDIACH POLSKICH.

**1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Zakup powierzchni reklamowej: w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoim zasięgiem całe województwo podlaskie, w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoim zasięgiem całe województwo lubelskie, w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoim zasięgiem całe województwo podkarpackie, w co najmniej jednej gazecie codziennej obejmującej swoim zasięgiem opisane powiaty w województwie mazowieckim oraz dodatkowo w co najmniej trzech tygodnikach obejmujących łącznie swoim zasięgiem te powiaty. Intencją Zamawiającego jest pozyskanie dodatkowych możliwości dotarcia do opisanych grup docelowych także poprzez media elektroniczne, dedykowane wskazanym grupom docelowym oraz uzyskanie od Wykonawcy media planu skonstruowanego na przykład na bazie takich portali jak: [podkarpackie.ngo.pl](http://podkarpackie.ngo.pl); [pfr.bialystok.pl](http://pfr.bialystok.pl); [portalsamorządowy.pl/fundusze-europejskie](http://portalsamorządowy.pl/fundusze-europejskie) lub podobnych i dokona zakupu mediów wskazanych w tym planie.

**2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.97.00.00-4.

**3) Czas trwania lub termin wykonania:** Okres w miesiącach: 12.

**4) Kryteria oceny ofert:** cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:

1. Cena - 80
2. kosztu dotarcia ogłoszenia do 1000 czytelników - 20

**CZĘŚĆ Nr: 2 NAZWA: KAMPANIA W MEDIACH UKRAIŃSKICH.**

**1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Zakup powierzchni reklamowej: w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoim zasięgiem cały obwód lwowski w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoim zasięgiem cały obwód wołyński, w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoim zasięgiem cały obwód zakarpacki, w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoim zasięgiem cały obwód tarnopolski w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoim zasięgiem cały obwód rówieński w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoim zasięgiem cały obwód iwanofrankowski Intencją Zamawiającego jest pozyskanie dodatkowych możliwości dotarcia do opisanych grup docelowych także poprzez media elektroniczne, dedykowane wskazanym grupom docelowym oraz uzyskanie od Wykonawcy media planu i dokona zakupu mediów wskazanych w tym planie.

**2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.97.00.00-4.

**3) Czas trwania lub termin wykonania:** Okres w miesiącach: 12.

**4) Kryteria oceny ofert:** cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:

1. Cena - 80
2. kosztu dotarcia ogłoszenia do 1000 czytelników - 20

**CZĘŚĆ Nr: 3 NAZWA: KAMPANIA W MEDIACH BIAŁORUSKICH.**

**1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Zakup powierzchni reklamowej: w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoim zasięgiem cały obwód grodzieński, w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoim zasięgiem cały obwód brzeski, w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoim zasięgiem cały obwód miński, w co najmniej dwóch regionalnych gazetach codziennych obejmujących swoim zasięgiem cały obwód homelski w co najmniej czterech gazetach lokalnych obejmujących swoim zasięgiem łącznie środkowy obszar Białorusi, w tym rejony miast: Słonim, Baranowicze, Mołodeczno, Pińsk. Intencją Zamawiającego jest pozyskanie dodatkowych możliwości dotarcia do opisanych grup docelowych także poprzez media elektroniczne, dedykowane wskazanym grupom docelowym. Zamawiający oczekuje, że Wykonawca zaproponuje media plan i dokona zakupu mediów wskazanych w tym planie..

**2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.97.00.00-4.

**3) Czas trwania lub termin wykonania:** Okres w miesiącach: 12.

**4) Kryteria oceny ofert:** cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:

1. Cena - 80
2. kosztu dotarcia ogłoszenia do 1000 czytelników - 20

