



PAŃSTWOWA JEDNOSTKA BUDŻETOWA
CENTRUM PROJEKTÓW EUROPEJSKICH

Warszawa, 4 lipca 2011 r.

CPE-II-261-41/JM/11

**Do uczestników ubiegających się
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z póź. zm.), na badanie Punktów Informacyjnych PO KL metodą *Mystery Calling*, *Mystery Shopping* i *Mystery Mailing*, numer postępowania CPE-261-41/JM/11.

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy Pzp Zamawiający przekazuje treść pytań jakie wpłynęły do przedmiotowego postępowania.

Pytanie nr 1

W jakim zakresie oraz w jakiej formie (telefonicznej i/lub elektronicznej i/lub w postaci spotkań osobistych) powinna być świadczona usługa doradcza dla Punktów Informacyjnych, o której mowa w punkcie 6.4 SOPZ?

Odpowiedź

Spotkania mają mieć formę warsztatów z pracownikami PI podczas których zostaną wypracowane rozwiązania problemów wynikających z badania, czyli spotkania bezpośrednie. Godziny doradcze w wymiarze średnio 3 godz. Przypadających na Punkt także mają być realizowane bezpośrednio w PI .

Jednocześnie na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy Pzp Zamawiający modyfikuje specyfikację istotnych warunków zamówienia w załączniku nr 2 do projektu umowy, pkt III *Mystery Mailing* ppkt 2:

Było:

Badanie metodą *Mystery Shopping* polegać będzie na przeprowadzeniu 4 konsultacji mailowych w każdym z Punktów Informacyjnych komponentu regionalnego (maksymalnie 36 lokalizacji Punktów).


Jest:

Badanie metodą *Mystery Shopping* polegać będzie na przeprowadzeniu 4 konsultacji



mailowych w każdym z Punktów Informacyjnych komponentu regionalnego (maksymalnie 37 lokalizacji Punktów).

Jednocześnie Zamawiający informuje, iż nie przewiduje podania do publicznej wiadomości wartości szacunkowej zamówienia.


DYREKTOR
Centrum Projektów Europejskich
dr inż. Dariusz Njeć