



PAŃSTWOWA JEDNOSTKA BUDŻETOWA  
CENTRUM PROJEKTÓW EUROPEJSKICH

Warszawa, 17 sierpnia 2011 r.

CPE-II-261-42/JM/11

## Do uczestników ubiegających się o udzielenie zamówienia

**Dotyczy:** postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z póź. zm.), na przygotowanie i realizację ogólnopolskiej kampanii informacyjno - promocyjnej dotyczącej regionalnych ośrodków europejskiego funduszu społecznego, numer postępowania CPE-261-42/JM/11.

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy Pzp Zamawiający przekazuje treść pytań jakie wpłynęły do przedmiotowego postępowania.

### Pytanie nr 1

Chciałbym prosić o wyjaśnienie do dokumentu SIWZ kampanii informacyjno - promocyjnej dotyczącej Regionalnych Ośrodków Europejskiego Funduszu Społecznego.

Chodzi mi o zapis z rozdziału 4 pkt.2. o tym, że przez "wykonanie kampanii" rozumie się wykonanie lub nadzór wszystkich najważniejszych elementów kampanii: kreacji, produkcji, planowania mediów.

Jak wobec tego sformułowania powinna wyglądać wykazanie właściwego doświadczenia w przypadku konsorcjów firm, które nie pracowały dotychczas ze sobą przy dokładnie takich kampaniach, o jakich mowa w rozdziale 4 pkt.2?

Czy fakt, że jeden z członków konsorcjum - np. dom mediowy - ma w dorobku zaplanowanie i zakup mediów dla kampanii, które spełniają wymogi z rozdziału 4 pkt. 2a i 2b, będzie uznane za posiadanie właściwego doświadczenia przez Wykonawcę?

### Odpowiedź

W rozdziale 4 SIWZ Zamawiający opisał sposób dokonywania oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu. W przypadku wykazania posiadania wiedzy i doświadczenia



wykonawca musi przedstawić wykaz wykonania dwóch kampanii reklamowo-promocyjnych oraz jednej kampanii społecznej. Przy czym za wykonanie kampanii Zamawiający rozumie wykonanie lub nadzór nad wykonaniem wszystkich najważniejszych elementów kampanii, czyli: kreacja, produkcja oraz planowanie mediów.

W przypadku ofert składanych przez konsorcja, warunki udziału mogą być spełnione łącznie z tym, że w przypadku doświadczenia wymaganą ilość i rodzaj kampanii musi wykonać jeden z członków konsorcjum.

Odnosząc się do przykładowego domu mediowego, który ma w dorobku zaplanowanie i zakup mediów Zamawiający informuje, iż do uznania warunku za spełniony konieczne jest wykazanie wykonania wszystkich najważniejszych elementów kampanii, a więc także kreacji i produkcji.

*z poważaniem,*

wz. Dyrektora

Rafał Kowalski  
Zastępca Dyrektora  
Centrum Projektów Europejskich